

- 목포 우수 수산식품 수출시장 조사단 - 중국 샤먼시 및 샤상그룹 방문 결과보고



목 포 시
(일자리정책과)

- 목포 우수 수산식품 수출시장 조사단 -

중국 샤먼시 및 샤상그룹 방문 결과보고

- ◆ 우리시 자매도시인 샤먼시 및 시영기업인 샤상그룹을 방문,
- ◆ 2018. 5월 개최한 수산제품설명회의 후속조치의 일환이자 해양수산부의 국비 공모사업 추진을 위해 ‘목포의 날’ 운영 방안에 관한 실무협의 진행 및
- ◆ 목포시-샤먼시 간 향후 경제·관광 분야 교류사업 논의를 위해 파견되었던 대표단의 출장결과를 보고드립니다

I 방문 개요

- 기 간 : 2018. 6. 12.(화)~6. 15.(금), 《3박 4일간》
- 파 견 단 : 4명(통역 포함)
 - 일자리정책과장, 국제통상담당, 수출담당자, 통역
- 파견목적
 - 목포-샤먼, 샤상-관내 기업 4자간 경제(수출)협약 체결 사전 검토 및 협의
 - 샤상 수입판매관 “목포의 날” 운영 실무협의(7월말 목표, 해수부 국비)
 - 판촉행사 참가 ⇒ 시장조사, 바이어 상담, 우리시 수산식품 우수성 홍보
- 주요일정

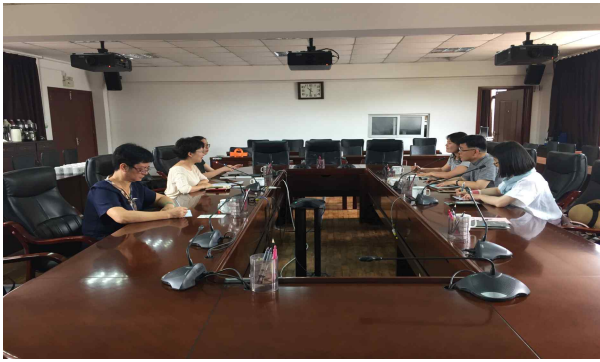
구 분	행 사 내 용 (안)	비 고
1일차 (6. 12. 화)	· 출국, 샤먼도착(23:00) * 목포-인천-샤먼 이동	
2일차 (6. 13. 수)	· 구랑위-스징산풍경관리위원회 방문, 간담회 진행 · 샤상수입상품판매관 시찰 · 샤먼시 외사판공실 주재 환영만찬	
3일차 (6. 14. 목)	· 샤먼시 상무국 면담 · 샤상수산 및 국제수산무역센터(수산시장 등) 시찰 · 샤상그룹 본사 방문 및 간담회 진행 · 샤상그룹 주재 환영만찬	
4일차 (6. 15. 금)	· 샤상그룹 - 전라남도 판촉전 참관 · 귀국(샤먼-인천-목포)	

Ⅱ 세부 방문 내용

① 구랑위(鼓浪嶼) 시찰 및 간담회

- 일시·장소 : 2018. 6. 13.(수) 09:00~11:45, 구랑위-스징산풍경관리위원회
- 참석인원 : 8명
 - 목포시 4, 구랑위-스징산풍경관리위원회 처장, 구랑위관광지관리처 부주임, 샤먼시 2
- 주요내용 : 구랑위 시찰 및 구랑위 내 관광자원 개발 과정 설명,
고하도-구랑위 간의 관광교류 방안 논의

간담회 개최



구랑위 피아노박물관 시찰



◇ 구랑위 관계자와의 간담회 내용 ◇

- ▶ 구랑위는 2017년 세계문화유산으로 지정된 중국 푸젠성 최대 관광지
 - 1903년 국제 조계지로 정해짐에 따라 중국·샤먼지방·서양의 문화적 융합을 보여주는 매우 특별한 자원
- ▶ 구랑위 내 주요 관광자원 : 일광암, 숙장화원, 피아노박물관 등
- ▶ 올해 7월에는 대규모 예술센터가 개관할 예정
 - 거주민들의 생활 문화와 연계하여 가족음악회, 피아노 페스티벌 개최 등 다양한 관광콘텐츠 개발 예정

〈시사점〉

- ▶ 목포시 또한 일제시대 강제 개항된 도시로서 일본 건물양식이 많이 남아 있어 역사관광 자원으로 개발 중
 - 과거 조계지 개발로 다양한 건축양식을 보유하고 있는 구랑위와 공통점
- ▶ 무안공항-샤먼공항 부정기 전세기 취항 등 자매도시의 이점을 살려 양 市 · 여행사 · 항공사 등이 함께 개발하는 수요를 창출하는 관광프로그램 필요

2 사상공roup 수입상품 직영센터 시찰 및 사면시 외사판공실 환영 만찬

- 일시·장소 : 2018. 6. 13.(수) 16:00 ~ 20:00, 관런(官任)빌딩
- 주요내용 : 사상 수입상품직영센터 시찰 및 전라남도관 판매장 견학

사상 수입상품직영센터 전경



전라남도관 판매장 진열대



성분표시 예시



뉴질랜드관 운영 모습



◆ 사상공roup 수입상품 직영센터 시찰 ◆

- ▶ 전라남도관 내 주요 판매품목 : 유자차, 매실청, 매실음료, 조미김
- 그 외 고추장, 주류 등의 국내 제품도 수입하여 판매중
- ▶ 판매관 내에는 전라남도관 외 뉴질랜드관도 운영 중에 있음
- ▶ 유동인구 대부분이 직장인들인 지역에 위치, 비교적 고가의 수입상품도 소비의사가 있는 구매자들이 많은 곳
- ▶ 고품질 건강식 및 소규모 포장제품 등에 대한 수요가 증가함에 따라 우리시 우수 수산가공식품들도 경쟁력이 있을 것으로 판단됨
- ▶ 다만 중국 통관 등을 위하여 미리 구체화된 성분표시표 등이 준비되어야 할 것임
- 현재 판매 중인 제품들은 중국 수출용 포장재가 아닌 국내용 포장재에 임시로 스티커를 붙여 사용 중

③ 샤먼시 상무국 방문 간담회 진행

○ 일시·장소 : 2018. 6. 14.(목), 샤먼시 상무국

○ 참석인원 : 9명

- 목포시 4, 샤먼시 상무국 2, 샤먼시 외사판공실 1, 샤먼 보각수출입유한공사 대표,
(주)청해랑 중국지사 대표

○ 주요내용 : 샤먼시 대외무역 경제현황 설명 및 목포-샤먼간 경제 분야
교류 방안 논의

간담회 개최



◇ 샤먼시 상무국과의 간담회 내용 ◇

- ▶ 샤먼시 상무국에서는 항구와 공항을 합친 ‘항만’ 기능에 주력 중임
 - 샤 먼 항 : 167개의 컨테이너 노선 운행, 140여개의 국제항을 통행 중
 - 샤먼공항 : 국제선 운행 34개 노선, 이 중 아시아에서 유럽으로 가는 노선 8개
 - 화물 수출입이 5,816억 위안(98조 4,532억원)으로 동기보다 높은 성장추세
- ▶ 3차산업 구성비가 50% 이상이지만, 2차산업이 도시발전의 내부기반 역할
- ▶ 외국기업들의 투자가 활발하여 현재 1천만달러 이상의 프로젝트가 92개 이상 진행 중이며 MOU(투자유치체결) 완료금액이 40.5억 달러(약 4조 5천억)에 달함
- ▶ 2017년도 기준 한국은 샤먼시 무역상대국 순위 7위(97. 5억 위안 수출)
 - 현재 한국 외자투자금액 4억 7천만 달러(약 5,200억 원) 중 41%가 제조업

〈시사점〉

- ▶ 현재 샤먼시 내 한국 대상 무역회사가 많지 않은 편이므로 양 시 기업 간의 적극적 노력이 매우 중요함

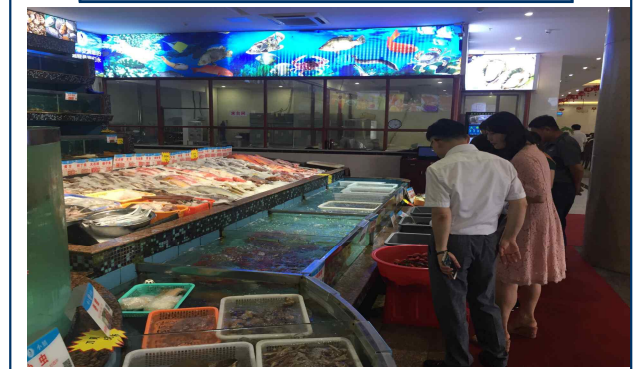
4] 샤상수산 방문 및 시장마케팅 조사

- 일시·장소 : 2018. 6. 14.(목) 15:00 ~ 16:30, 샤상수산
- 참 석 자 : 목포시 4, 샤상수산 무역관리부 4, 샤먼시 외사판공실 1
- 주요내용 : 샤상수산 사업설명 청취, 수산시장 방문 및 마케팅리서치

샤상수산 방문



샤상그룹 수산시장 방문



◆ 샤상수산 본사 및 수산시장 시찰 ◆

- ▶ 샤상수산에서는 수산물 도매, 냉장·냉동보관, 보세창고, 물류 뿐 아니라 전자상거래까지 사업 영역을 넓히는 등 샤먼시 수산물 유통의 전반적인 부분을 차지하고 있음
- ▶ 샤상수산에서 주로 수입하고자 하는 품목은 조미되지 않은 원물김
 - 기업 내 가공시설 보유하고 있으므로, 고품질의 김 원료를 비교적 저렴한 가격으로 수입 후 자체 조미과정 거쳐 판매하는 것을 원함
- ▶ 샤상국제수산물무역센터는 샤먼시 자유무역지대 내에 위치하여 푸젠성 수산물 물류 유통을 위한 주요 거점으로 발전
 - 무역센터 내에는 2만톤의 냉동시설 2기 보유, 샤먼의 냉동고라고 불림
 - 건물 1층에는 해산물 및 어장체험관을, 2층에서는 신선한 해산물을 바로 맛볼 수 있는 식당가를 배치하여 맛과 재미를 동시에 누릴 수 있는 체험 공간 조성
- ▶ 샤상수산물국제무역센터 내에는 관광레저부두를 구축, 수산물 거래 센터 외에도 다기능 레저낙시부두 등으로도 활용하여 관광 랜드마크 지향
 - 부두를 통해 들어온 해산물을 바로 구입 후 취식할 수 있는 등, 2차산업과 3차산업을 통합하는 새로운 비즈니스 모델 구축
- ▶ 우리시 북항 또한 해양수산복합센터를 건설하여 씨푸드타운, 수산물 거리 등 수산물 유통시설과 맛거리, 볼거리 등을 함께 즐길 수 있는 다기능 항만 관광지로 개발, 샤상수산물국제무역센터와 유사점이 있음
 - 양 센터간 업무협력 및 교류방안 검토 필요

5] 샤샹그룹 본사 방문 및 간담회 진행

- 일시·장소 : 2018. 6. 14.(목) 17:00 ~ 18:00, 샤샹그룹 본사
- 참 석 자 : 목포시 4, 샤샹그룹 4, 골든힐 2, 샤먼시 외사판공실 1
- 주요내용 : 샤샹그룹 사업설명 청취, 향후 교류사업 방안 논의

샤샹그룹 본사



간담회 진행



◆ 샤샹그룹 본사 방문 간담회 내용 ◆

- ▶ 샤샹그룹은 중국 10대 공기업 중 하나로 샤먼시민들의 실생활 관련 유통의 80%를 책임지고 있는 대기업으로 2017년 총 판매액은 약 250억 위안(4조 2,410억원)에 달함
- ▶ 샤샹그룹국제무역유한공사에서는 2015년부터 한국 제품의 수입을 준비, 2017년부터 실제 한국제품을 수입하기 시작하여 현재는 수입품목의 다양화를 시도 중

〈관광분야 교류방안〉

- ▶ 식료품 및 공산품의 수입 뿐 아니라 관광상품의 개발에도 관심
 - 목포 수산관광(미식여행, 수산물구매여행코스 등) 상품 개발 필요
 - 샤먼시 내 1,000여개의 수산물 판매 관련 회사를 관리하는 연합회가 존재, 목포 수산물 도매시장의 운영 방식 및 경매 진행에 대한 관심이 매우 높음
 - 수산물 경매장+수산식품 연구시설(수산식품지원센터)+김 생산공장(대양산단)으로 이어지는 수산업관광코스를 개발, 소수 인원을 미리 초청하여 가능성 검토
- ▶ 수산업 관광분야 이외에도 양 시간 여행사들이 협의하여 상호 관광객 유치 가능한 관광코스 개발 논의에 대한 장이 마련되어야 할 것
- ▶ 단체관광의 경우 양 국의 외교상황에 많은 영향을 받기 때문에, 개별적 관광코스를 개발 후 성숙기를 거쳐야 안정된 관광객 유치가 가능할 것임

◆ 샤상그룹 본사 방문 간담회 내용 ◆

〈목포시-샤상그룹 ‘목포의 날’ 개최 협의〉

- ▶ 既 설치된 전라남도관 내에서 ‘목포의 날’ 행사 운영 등 가능할 것
 - 우리시 수산제품 홍보 판촉행사와 수산관광을 병행하여 진행
- ▶ 샤상그룹이 보유한 다수의 체인점에서 동시 판매하여 현지의 수요를 충족시킬 수 있도록 새로운 김 판매 라인업의 개발이 필요
 - 조미김 외 김 크런치 초콜렛, 김스낵과 같은 김 관련 상품의 다양화 추진
 - 이미 판매 중인 기존의 한국제품과 비교하여 가격, 맛 등에서 경쟁력 보유해야
- ▶ 모바일 홍보의 중요성 강조
 - 중국 현지에서 주로 이용되는 결제 수단은 과거 현금 및 신용카드에서 위챗페이 또는 알리페이 등 모바일 결제로 대거 전환
 - 소비자들의 제품 구매에 대한 정보를 습득하는 방법 또한 유선 광고보다는 위챗 어플리케이션 내 모멘트란 등을 주로 이용함

6 샤상그룹 수입제품판매센터 전라남도관 판촉행사

○ 일시·장소 : 2018. 6. 15.(금) 10:00 ~ 11:30, 샤상수입제품판매센터

○ 주요내용 : 판촉행사 참관 및 향후 ‘목포의 날’ 운영 시 참고사항 파악

전라남도 판촉행사



시음코너 운영



샤상수입제품판매센터



전라남도 홍보스크린



◆ 사상-전라남도 판촉행사 참관 결과 ◆

- ▶ 중문으로 작성된 판매 제품의 음용법 및 효능 설명 등 필요
 - 주력 상품으로 판매 중이었던 매실청의 경우, 판매부스 및 제품 어느 곳에도 섭취 방법이나 매실청의 효능 등 설명이 기재되어 있지 않았음
 - 판매 제품에 대한 자세한 정보를 자국어로 제공함으로써 낯선 제품에 대한 거부감을 줄여 친근하게 접근할 수 있도록 할 필요
- ▶ 행사 진행 시간은 오후~저녁으로 지정할 것
 - 대표단이 참관한 오전시간은 수입제품판매센터에 내방하는 고객 자체가 많지 않았고, 근처 일반 슈퍼마켓(자국 상품 판매)에 주로 방문
 - 수입상품에 대한 수요가 있는 직장인 고객층은 점심시간(중국 내 점심시간은 2시간임) 또는 퇴근 후에 주로 방문하므로 이를 감안하여 행사 시간을 결정
- ▶ 판매부스 근처 이목을 끌 수 있는 홍보영상 상영
 - 수입상품판매센터 외부에 행사 관련 현수막이 게첨되어 있었으나 판매관 내에 들어온 고객들을 판매부스 쪽으로 이끌 수 있는 장치가 부족했음
 - 우리시 및 판매제품 등에 대한 홍보영상을 상영하는 스크린 등을 설치하여 내방 고객들의 이목을 집중시키도록 함
- ▶ 행사 관련 홍보물 제작하여 근처에 배부 및 모바일 콘텐츠 활용
 - 사상수입상품판매센터가 위치한 관런로는 다수의 직장 및 주택들이 위치하여 있으므로 홍보물 배부를 통한 고객 유치가 효과적일 것으로 생각됨
 - 모바일, 웹페이지 등을 이용한 공격적인 홍보가 필요, 판매센터 근방의 고객 뿐 아니라 우수 수입상품에 대한 수요가 있는 고객들이 내방하도록 유도

III 향후 추진 사항

- 올해 하반기 내 “목포의 날” 판촉행사 추진 : 일자리정책과
 - 사상그룹의 국내 수출파트너인 (주)골든힐과 중국 통관절차 준비, 입점 제품 및 품목 범위 등의 상세한 실무협의 후 진행
- 사상수산물 - 김 원물 수출 판매
 - 목포수협과 업무진행 절차에 대한 논의가 필요한 사항, 수협 측과 논의 후 추진계획 수립 예정
- “수산업 관광코스” 개발 및 팸투어 초청 : 관광과
 - 사면시 수산 도매인 연합회 중 소수를 초청하여 수산물 경매 진행, 연구시설, 생산시설을 한꺼번에 견학할 수 있는 산업 관광코스 개발 가능성 검토