

# 2030 목포 중장기 종합발전계획

최종보고서

2017. 12.





## 제 출 문

---

목포시장 귀하

본 보고서를 「2030 목포 중장기 종합발전계획」 수립 용역  
최종보고서로 제출합니다.

2017. 12.

국립목포대학교 총장







## 「2030 목포 중장기 종합발전계획」

### Ⅰ 연구진

연구책임 신순호(목포대학교 교수)  
공동연구 김영란(목포대학교 교수)  
노창균(목포해양대학교 교수)  
박계각(목포해양대학교 교수)  
박정일(목포대학교 겸임교수)  
배현미(목포대학교 교수)  
심원섭(목포대학교 교수)  
유창호(전남대학교 연구교수)  
이경아(목포대학교 연구교수)  
이인태(해양수산정책기술연구소장)  
장우진(동강대학교 교수)  
정기영(세한대학교 교수)  
연구보조 김지혜(목포대학교 연구원)

### Ⅰ 전문가 자문

분야	전문가 (소속)
도시경영	권영섭박사(국토연구원)
도서(섬)	박진경박사(지방행정연구원)
도시재생(주거)	박성현박사(전남도의회)
사회경제	변장섭박사(전남대학교)
경관	송미령박사(농촌경제연구원)
주민자치	이용연교수(서영대학교)
경관	장민영박사(한양대학교)
도시행정	정우성박사(국토연구원)
도시계획	조상필박사(광주전남연구원)
도시계획	최막중교수(서울대학교)
사회복지·경제	최조순박사(경기복지재단)



# ■ 목 차 ■

## I. 계획의 개요

제1절 계획의 배경 및 목적 .....	3
1. 계획의 배경 .....	3
2. 계획의 필요성 .....	4
3. 계획의 목적 .....	4
제2절 계획의 범위 및 방법 .....	5
1. 계획의 범위 .....	5
2. 계획수립의 방법 .....	6
제3절 계획의 성격 및 절차 .....	7
1. 계획의 성격 .....	7
2. 계획수립 절차 및 일정 .....	8
3. 연구수행체계도 .....	10

## II. 계획의 여건과 현황

제1절 국내외 여건변화 전망 .....	13
1. 세계 환경 변화 전망 .....	13
2. 국토환경의 변화 전망 .....	16
3. 국내외 여건변화 전망 종합 .....	17
제2절 상위 및 관련계획 .....	19
1. 상위계획 .....	19
2. 목포시 관련계획 .....	30
3. 전라남도 경쟁도시 및 인근 지역 관련계획 .....	37
4. 시사점 종합 .....	47
제3절 목포시 여건 분석 .....	50
1. 지리적 여건 .....	50
2. 인문 사회 및 관광 여건 .....	54
3. 산업 · 경제 여건 .....	81
4. 사회 복지 여건 .....	102

5. 교통 및 환경 여건 .....	107
6. 공원녹지 여건 .....	117
7. 행정 및 재정 여건 .....	122
제4절 목포시 인접지역의 여건 분석 .....	136
1. 신안군의 여건분석 .....	136
2. 무안 및 영암·해남군의 여건분석 .....	138

### Ⅲ. 기본구상

제1절 시민이 바라는 목포시 .....	145
1. 시민의견조사 .....	145
2. 시민의견조사 결과 .....	147
제2절 분야별 SWOT분석 .....	158
1. 토지이용/주거/도로교통 .....	158
2. 산업경제/해양수산/항만 .....	159
3. 문화/관광/체육 .....	161
4. 사회복지/보건/교육 .....	162
5. 공원녹지/경관/환경 .....	163
6. 행정/재정 .....	165
제3절 2030 목포의 미래상 및 비전 .....	166
1. 정책이슈 및 핵심 키워드 .....	166
2. 미래상 .....	167
3. 비전 및 정책 체계도 .....	168
제4절 2030 목포 인구 및 공간구조 구상 .....	169
1. 인구목표지표 .....	169
2. 공간구조 구상 .....	169

### Ⅳ. 정책목표별 실천과제

제1절 노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양활력도시 .....	175
1. 미래예측 .....	175
2. 정책목표 및 발전지표 .....	178
3. 세부전략 .....	181

제2절 오래 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시 .....	220
1. 미래예측 .....	220
2. 정책목표 및 발전지표 .....	222
3. 세부전략 .....	224
제3절 시민 모두가 행복한 복지도시 .....	253
1. 미래예측 .....	253
2. 정책목표 및 발전지표 .....	259
3. 세부전략 .....	261
제4절 인간존중의 미래를 준비하는 성장도시 .....	282
1. 미래예측 .....	282
2. 정책목표 및 발전지표 .....	284
3. 세부전략 .....	286
제5절 자연과 인간 모두가 건강한 안전도시 .....	310
1. 미래예측 .....	310
2. 정책목표 및 발전지표 .....	313
3. 세부전략 .....	315
제6절 시민의 자긍심을 살리는 행정개혁도시 .....	334
1. 미래예측 .....	334
2. 정책목표 및 발전지표 .....	337
3. 세부전략 .....	339

## V. 추진체계

제1절 12대 핵심과제 .....	355
1. 과제 선정과정 .....	355
2. 목포시 12대 핵심 과제 .....	356
제2절 기본방향 .....	359
1. 기본전제 .....	359
제3절 부문별 추진 체계 .....	360
1. 노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양활력도시 .....	360

2. 오래 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시 .....	362
3. 시민 모두가 행복한 복지도시 .....	364
4. 인간존중의 미래를 준비하는 성장도시 .....	366
5. 자연과 인간 모두가 건강한 안전도시 .....	368
6. 시민의 자긍심을 살리는 행정개혁도시 .....	370
부록 .....	371
참고문헌 .....	380

## 표 차례

〈표 1-1〉 계획의 성격 .....	7
〈표 1-2〉 계획수립의 경위 .....	9
〈표 2-1〉 미래 주요 과제 .....	15
〈표 2-2〉 국내외 여건변화 전망 종합 .....	17
〈표 2-3〉 상위계획의 주요내용 및 시사점 .....	48
〈표 2-4〉 관련계획의 주요내용 및 시사점 .....	49
〈표 2-5〉 목포시의 행정구역 .....	52
〈표 2-6〉 목포시의 행정구역 현황 .....	53
〈표 2-7〉 목포시 인구개황(2015년 말 기준) .....	55
〈표 2-8〉 목포시의 인구변화 추이(1998년~2015년) .....	55
〈표 2-9〉 전남 및 인접 시군별 인구 및 세대 .....	56
〈표 2-10〉 목포시 동별 인구 및 세대(2015년 말) .....	57
〈표 2-11〉 최근 10년간 동별 인구의 변화 .....	59
〈표 2-12〉 연령계급별 남녀 구성비 및 성별 인구 .....	60
〈표 2-13〉 부양비 및 노령화 지수 .....	62
〈표 2-14〉 인구의 전입 전출 현황(1980~2015) .....	63
〈표 2-15〉 목포시 주택수 및 주택보급률 현황 .....	64
〈표 2-16〉 목포시 주택 재개발사업 현황 .....	65
〈표 2-17〉 목포시 용도지역별 현황 .....	66
〈표 2-18〉 목포시 토지지목별 현황 .....	67
〈표 2-19〉 목포시 용도지구 현황 .....	68
〈표 2-20〉 목포시 지정 문화재 현황 .....	70
〈표 2-21〉 목포시 국가지정 문화재 목록 .....	70
〈표 2-22〉 목포시 도지정 문화재 목록 .....	70
〈표 2-23〉 목포시 도지정 지방문화재 자료 .....	71
〈표 2-24〉 목포시 등록 문화재 목록 .....	71
〈표 2-25〉 목포시 문화유산 지정 현황 .....	71
〈표 2-26〉 주요 관광자원 .....	73
〈표 2-27〉 주요 관광권역 .....	73

〈표 2-28〉 주요 축제 내용 .....	74
〈표 2-29〉 국제 관광객 추이 .....	75
〈표 2-30〉 국내여행 경험률 .....	76
〈표 2-31〉 국내여행 참가횟수 및 비용 .....	76
〈표 2-32〉 목포시 관광정책 동향(2017년 기준) .....	78
〈표 2-33〉 연차별 세출예산규모 현황 .....	80
〈표 2-34〉 최근 5년간 문화 및 관광분야 예산 .....	80
〈표 2-35〉 주요 제조업 종사자수 .....	85
〈표 2-36〉 주요 제조업 취업유발계수 .....	85
〈표 2-37〉 전남 서남권 외감대상 기업의 현황 (2014년 기준) .....	85
〈표 2-38〉 목포항 연도별 물동량 현황 .....	86
〈표 2-39〉 목포항의 연도별 품목별 물동량 .....	86
〈표 2-40〉 목포항의 최근 5년간 선박(선종) 입출항 현황 .....	87
〈표 2-41〉 어가인구 및 어선수 현황 .....	89
〈표 2-42〉 어업허가 현황 .....	90
〈표 2-43〉 수산물생산량 현황 .....	90
〈표 2-44〉 어항 현황 .....	91
〈표 2-45〉 목포 어항 위치 .....	92
〈표 2-46〉 수산물가공품 생산 현황 .....	92
〈표 2-47〉 수산물 유통업체 현황 .....	93
〈표 2-48〉 수산기자재 대분류별 업체 수 .....	94
〈표 2-49〉 목포 수산기자재 업체 사진 .....	95
〈표 2-50〉 목포시 사회복지대상 현황 .....	102
〈표 2-51〉 목포시 주요 사회복지시설 현황 .....	103
〈표 2-52〉 사회복지 분야별 예산구성 .....	103
〈표 2-53〉 목포시 의료기관 현황 .....	104
〈표 2-54〉 목포지역의 학교 및 학생 수 .....	106
〈표 2-55〉 목포시 자동차 등록 현황 .....	107
〈표 2-56〉 천연가스버스 도입현황 .....	108
〈표 2-57〉 목포시 업종별 운수업체 현황 .....	109
〈표 2-58〉 목포시 자전거도로 보급현황 .....	110



〈표 2-59〉 목포시 주차장 설치 현황 .....	111
〈표 2-60〉 목포시 환경오염물질 배출 사업장 .....	112
〈표 2-61〉 목포시 환경오염배출사업장 단속 및 행정조치 현황 .....	113
〈표 2-62〉 목포시 대기오염 현황 .....	114
〈표 2-63〉 목포시 쓰레기 수거 현황 .....	115
〈표 2-64〉 폐기물 재활용률 .....	116
〈표 2-65〉 도시공원의 지정 및 조성 현황 .....	117
〈표 2-66〉 도시자연공원구역 및 유원지 지정 및 조성 현황 .....	118
〈표 2-67〉 녹지의 지정 현황 .....	118
〈표 2-68〉 가로수 식재 현황 .....	118
〈표 2-69〉 목포시 하천 현황 .....	121
〈표 2-70〉 목포시 소하천 및 폐지 현황 (2016. 4월 현재) .....	121
〈표 2-71〉 목포시 경관배수로 현황 .....	121
〈표 2-72〉 관련 법령 .....	122
〈표 2-73〉 지명의 명명 요소 .....	123
〈표 2-74〉 지명의 유래 요소 .....	123
〈표 2-75〉 동지명 유래 .....	124
〈표 2-76〉 목포시 행정도명 유형 .....	125
〈표 2-77〉 관련 법령 .....	125
〈표 2-78〉 지방재정 구조 .....	129
〈표 2-79〉 자주재원 관련 법령 .....	129
〈표 2-80〉 예산규모 .....	130
〈표 2-81〉 일반회계 세입·세출구조 .....	130
〈표 2-82〉 특별회계 현황 .....	131
〈표 2-83〉 시민참여 유형 및 방법 .....	132
〈표 2-84〉 Kingston(2002)의 온라인 참여단계 .....	133
〈표 2-85〉 지자체 소셜네트워크 활성화 방안 .....	133
〈표 2-86〉 재정건전성 확보 차원과 관련한 정부정책 .....	134
〈표 2-87〉 목포시 인구 감소추이 .....	134
〈표 2-88〉 다른 지방자치단체의 인구증가 및 유입대책 .....	135
〈표 2-89〉 분야별 여건과 현황 및 정책방향 .....	141

〈표 3-1〉 목포시 시정 만족도 등에 관한 시민설문조사 항목 .....	146
〈표 3-2〉 정책이슈 및 핵심 키워드 .....	166
〈표 4-1〉 국제자유도시 주요사업 .....	195
〈표 4-2〉 드론 활용 서비스 시장규모 .....	206
〈표 4-3〉 목포시 관광루트(예시) .....	226
〈표 4-4〉 권역별 사업명 .....	239
〈표 4-5〉 목포시 노인인구 현황 .....	254
〈표 4-6〉 목포시 관내 노인복지시설 현황 .....	255
〈표 4-7〉 목포시 장애인인구 현황 .....	255
〈표 4-8〉 목포시 교육시설과 학생 수 .....	256
〈표 4-9〉 목포시 의료기관 .....	257
〈표 4-10〉 목포시 자원봉사자 연도별 증감 현황 .....	258
〈표 4-11〉 통합 청주시 사례 .....	286
〈표 4-12〉 스마트 시티의 주요기법(예시) .....	291
〈표 4-13〉 생활권공원의 지정현황 및 조성 비율 .....	311
〈표 4-14〉 소셜미디어 활용 활성화 .....	335

## ■ 그림 차례 ■

〈그림 1-1〉 계획의 공간적 범위 .....	5
〈그림 1-2〉 계획의 성격 .....	8
〈그림 1-3〉 계획수립의 절차 .....	8
〈그림 1-4〉 연구수행 체계도 .....	10
〈그림 1-5〉 연구수행과정 스틸 .....	10
〈그림 2-1〉 전라남도 지역생활권 .....	25
〈그림 2-2〉 공간발전구상(전라남도) .....	25
〈그림 2-3〉 전남 권역별 비전 및 특화방향 .....	26
〈그림 2-4〉 목포 도시권 공간개발구상 .....	28
〈그림 2-5〉 전라남도 주택종합계획 기본방향 .....	29
〈그림 2-6〉 2020 도시기본계획 도시개발축 .....	31
〈그림 2-7〉 2020 목포도시기본구상 .....	31
〈그림 2-8〉 목포시의 위치 .....	51
〈그림 2-9〉 목포시 일대의 지형 .....	51
〈그림 2-10〉 인구 및 세대 추이(1998년~2015년) .....	56
〈그림 2-11〉 목포시 세대 및 인구특성 .....	58
〈그림 2-12〉 연령별 인구피라미드 .....	61
〈그림 2-13〉 세대 및 인구증가 추세 .....	61
〈그림 2-14〉 목포시 도시구조 및 개발현황(2015년 기준) .....	65
〈그림 2-15〉 목포시 용도지역 현황도 .....	66
〈그림 2-16〉 입지특화계수 분석 .....	68
〈그림 2-17〉 자가, 빈집, 공원 유치권 등의 분석 .....	69
〈그림 2-18〉 도시쇠퇴 분석 .....	69
〈그림 2-19〉 국제 관광수요 예측 .....	75
〈그림 2-20〉 국내여행 참가자 현황 .....	76
〈그림 2-21〉 관광객 현황(2005~2015) .....	77
〈그림 2-22〉 여객수송 이용현황(2005~2015) .....	77
〈그림 2-23〉 최근 5년간 문화 및 관광분야 예산(도표) .....	80
〈그림 2-24〉 전라남도 시군별 GRDP 증가율 .....	82

〈그림 2-25〉 목포시와 무안군 GRDP .....	82
〈그림 2-26〉 업종별 고용인원 증가 비중 .....	82
〈그림 2-27〉 목포역 이용객 수 .....	83
〈그림 2-28〉 열차종류별 목포역 이용객 수 .....	83
〈그림 2-29〉 조선업 생산액 .....	84
〈그림 2-30〉 조선업 부가가치 .....	84
〈그림 2-31〉 조선업 수출액 및 비중 .....	84
〈그림 2-32〉 주요품목별 수출비중 .....	84
〈그림 2-33〉 특화산업별 공간적 집적도 .....	88
〈그림 2-34〉 국내어가인구 변동 및 어촌고령화 비율 .....	90
〈그림 2-35〉 전남 서남권 수산물생산 현황 .....	91
〈그림 2-36〉 목포 어항 현황 및 위치 .....	92
〈그림 2-37〉 일반적인 수산물의 유통경로 .....	94
〈그림 2-38〉 수산기자재 대분류별 업체 수 .....	95
〈그림 2-39〉 FTA 체결 현황(2017년 기준 54개국 체결) .....	97
〈그림 2-40〉 친환경농수산물 구입 의향 설문조사 결과 .....	98
〈그림 2-41〉 1인 가구의 증가 및 다양한 즉석식품의 증가 .....	99
〈그림 2-42〉 양식산업의 전망 및 생산 형태에 따른 수산물 생산량 변화 .....	100
〈그림 2-43〉 국내외 수산기자재 관련 현황 .....	101
〈그림 2-44〉 목포시 의료시설 현황 .....	105
〈그림 2-45〉 목포시 의료인력 현황 .....	105
〈그림 2-46〉 자동차 유형별 현황(2015년) .....	107
〈그림 2-47〉 CNG 버스 보급률 .....	108
〈그림 2-48〉 목포시 운수업체 변화 .....	109
〈그림 2-49〉 목포시 자전거도로 변화 .....	110
〈그림 2-50〉 목포시 주차장 보급 변화 .....	111
〈그림 2-51〉 목포시 환경오염 물질별 배출 사업장 변화 .....	112
〈그림 2-52〉 목포시 환경오염물질 배출, 단속, 위반업소 추이 .....	113
〈그림 2-53〉 목포시 대기오염물질별 발생추이 .....	114
〈그림 2-54〉 쓰레기 배출량 변화 .....	115
〈그림 2-55〉 목포시 폐기물 발생 및 재활용률 .....	116

〈그림 2-56〉 목포시 산림현황 .....	119
〈그림 2-57〉 목포시 도시공원 분포 현황 .....	119
〈그림 2-58〉 목포시 동별 산림면적 .....	120
〈그림 2-59〉 신안군의 개발여건 변화 .....	137
〈그림 2-60〉 무안, 영암, 해남 개발여건 변화 .....	140
〈그림 3-1〉 목포시 시정 만족도 등에 관한 시민 설문조사 응답자 특성 .....	147
〈그림 3-2〉 목포시 분야별 거주 만족도 종합 .....	148
〈그림 3-3〉 전반적인 만족도 .....	149
〈그림 3-4〉 향후 생활환경에 대한 기대 .....	149
〈그림 3-5〉 향후 생활환경에 대한 기대 .....	150
〈그림 3-6〉 관내 소비·여가활동 불편 인식 .....	150
〈그림 3-7〉 관내 병원 이용 불편 인식 .....	151
〈그림 3-8〉 인구정책 .....	151
〈그림 3-9〉 산업경쟁력 강화 우선과제 .....	152
〈그림 3-10〉 목포시 투자계획 중 중점적 추진 분야 인식 .....	152
〈그림 3-11〉 주력산업과 상권활성화 .....	153
〈그림 3-12〉 자연환경과 해양경관 관리 .....	153
〈그림 3-13〉 교통문제 해결 방안 .....	154
〈그림 3-14〉 물류거점도시 육성 방안 .....	154
〈그림 3-15〉 문화관광산업 육성 방안 .....	155
〈그림 3-16〉 환경문제 해결 과제 .....	155
〈그림 3-17〉 복지분야 해결 과제 .....	156
〈그림 3-18〉 공원녹지분야 해결 과제 .....	156
〈그림 3-19〉 해양항만분야 중장기 발전과제 .....	157
〈그림 3-20〉 목포의 미래상 .....	167
〈그림 3-21〉 목포시 인구 추정 .....	169
〈그림 3-22〉 2030 도시기본계획 도시개발축 .....	170
〈그림 3-23〉 2030 도시공간구조 구상 [발전축] .....	171
〈그림 3-24〉 2030 광역적 도시공간구조 구상 .....	171
〈그림 4-1〉 브랜드 개발(예시) .....	181
〈그림 4-2〉 인큐베이팅 사업(예시) .....	182

〈그림 4-3〉 디자인상품 브랜드 매장(예시) .....	183
〈그림 4-4〉 탄소섬유 상용화 보트(예시) .....	185
〈그림 4-5〉 연안여객 현대화를 통한 중소기업 육성 포럼 .....	186
〈그림 4-6〉 목포 청년 정책 추진 논의 과정 .....	189
〈그림 4-7〉 목포청년이노베이션센터 구조도 .....	190
〈그림 4-8〉 배후물류단지 공간 구상 .....	192
〈그림 4-9〉 KTX 무안공항 경유 확정 .....	194
〈그림 4-10〉 목포 스테이션시티 예시도 .....	196
〈그림 4-11〉 사업희망지역 .....	203
〈그림 4-12〉 목포신항 항만배후단지 .....	204
〈그림 4-13〉 글로벌 드론 시장 전망(2015-2020) .....	206
〈그림 4-14〉 해운항만물류 양성 목표 및 해양드론(예시) .....	210
〈그림 4-15〉 목포평화광장 해양레저 및 안전교육시설 .....	211
〈그림 4-16〉 종합비상훈련장(예시) .....	212
〈그림 4-17〉 수산물 인증제도 마크 .....	218
〈그림 4-18〉 완도금일수협 수산물산지거점유통센터 .....	219
〈그림 4-19〉 스코틀랜드의 글래스고우(Glasgow) 사례 .....	225
〈그림 4-20〉 목포항구축제(2017) .....	226
〈그림 4-21〉 목포 테마관광안내 웹 서비스 사례 .....	227
〈그림 4-22〉 목포 게스트하우스 마을기업인 선진지 견학 및 원도심 게스트하우스 사례 .....	230
〈그림 4-23〉 목원동 풍경 관광아트상품 및 목포시 관광기념품 공모전(2017) .....	231
〈그림 4-24〉 독일 프랑크푸르트 뮤지엄 와프 사례 .....	233
〈그림 4-25〉 권역별 특화관광거점 사례 .....	234
〈그림 4-26〉 의료관광 플랫폼 구축 서비스 사례 .....	235
〈그림 4-27〉 연육연도교 및 해저터널 사업 구간 .....	236
〈그림 4-28〉 목포해상케이블카 구축 및 목포항 국제여객터미널 전경 .....	240
〈그림 4-29〉 해양관광도시 명소가 될 목포해상케이블카 및 목포대교 .....	242
〈그림 4-30〉 목포 원도심 근대역사거리 .....	245
〈그림 4-31〉 해상케이블카 연계 사업 .....	246
〈그림 4-32〉 목포시 원도심 활성화 사업 관련 지원 .....	247
〈그림 4-33〉 목포 국제파워보트대회 및 요트대회 .....	251

〈그림 4-34〉 서울시어르신취업훈련센터 교육생 모집 리플렛 참조	264
〈그림 4-35〉 일본 시바우라의 노인세대와 청년세대의 공존형 하우스	266
〈그림 4-36〉 목포시 치매통합관리 서비스 운영	267
〈그림 4-37〉 해남군 공공산후조리원 내부	271
〈그림 4-38〉 목포시 지역건강증진사업 추진 및 전남권역응급센터 개설	272
〈그림 4-39〉 저소득층 지원사업	280
〈그림 4-40〉 스마트시티 개념도	292
〈그림 4-41〉 공공시설 이전부지 활용방안	295
〈그림 4-42〉 공동주택 노후도 현황	298
〈그림 4-43〉 아파트 리모델링 사업 절차 변경	299
〈그림 4-44〉 녹색건축응원단 활동(예시)	303
〈그림 4-45〉 기후변화에 따른 도시방재능력 강화	305
〈그림 4-46〉 ITS 개념도	306
〈그림 4-47〉 걷고 싶은 거리 (보행자 전용도로, 용인시 기흥구청 앞)	307
〈그림 4-48〉 친환경 저상형 굴절버스(예시)	308
〈그림 4-49〉 공공자전거 이용시설	309
〈그림 4-50〉 배후산을 배경으로 목포시가지를 바다 측에서 바라본 모습	310
〈그림 4-51〉 목포시가지를 둘러싸고 있는 산지와 인접 바다 현황	310
〈그림 4-52〉 목포시 유인도의 숲 조성 사례	318
〈그림 4-53〉 각 연령별 인구분포	319
〈그림 4-54〉 경관협정 관련 주체	323
〈그림 4-55〉 대구 근대골목 디자인 개선사업 이미지	324
〈그림 4-56〉 홋카이도 하코다테시 경관 마을만들기 쇄신 모델지구	326
〈그림 4-57〉 하코다테 경관 쇄신(예시)	327
〈그림 4-58〉 히다시 가로경관 모습	328
〈그림 4-59〉 환경오염 사례	330
〈그림 4-60〉 목포 깨끗한 바다 만들기(예시)	331
〈그림 4-61〉 자원순환 개념도	332
〈그림 4-62〉 태양광 설비	333
〈그림 4-63〉 지방자치단체 재정자립도 및 재정자주도	334
〈그림 4-64〉 행정동명 변경을 위한 주요 행사(예시)	339

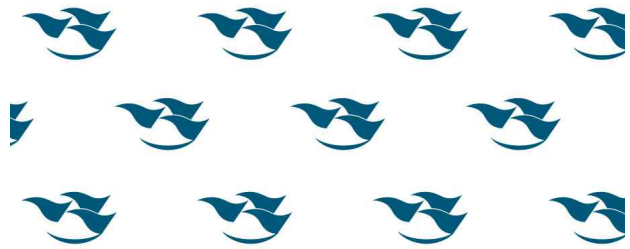
〈그림 4-65〉 행정공간정보시스템(예시) .....	347
〈그림 4-66〉 Jacksonville Community Council Web .....	350
〈그림 4-67〉 Quality of Life Progress Report (Jacksonville) .....	351
〈그림 4-68〉 시스템 구축 예시(행정동별 평균소득액) .....	351
〈그림 5-1〉 2030 목포 중장기 종합발전 구상 .....	358
〈그림 5-2〉 6대 분야 담당 대단위 행정조직 현황 .....	359



# 제 1 장

## 계획의 개요





# I. 계획의 개요

## 제1절 계획의 배경 및 목적

### 1. 계획의 배경

#### ■ 국제 환경 및 미래환경 변화

- 국가 간의 교류·협력 증대에 따라 세계 도시 간의 교류·협력과 무한경쟁시대 도래
- 중국·일본 등 국제교류의 증대로 급변하는 국제정서에 대처할 수 있는 체계적인 가이드라인 요구
- 국제환경 및 미래환경의 급속한 변화에 따른 도시산업 경제구조의 고도화, 친환경적 도시개발, 도시 정체성 확립과 세계적 도시 브랜드 개발 등 미래지향적이며 장기적으로 지속가능한 도시 발전계획 수립이 필요
- 서남해안의 중심도시인 목포시의 새로운 발전전략 모색 필요

#### ■ 국내 환경과 목포시의 변화

- 국제 환경 및 미래 환경 변화에 따른 국가발전 방향 및 전라남도의 도시발전 전략의 변화를 고려한 새로운 방향 검토 필요
- 최근 변화된 상위 및 관련계획의 검토, 유사한 계획들과의 연계성 재검토 등을 통한 미래지향적 도시정책의 방향 설정 필요
- 시민의 삶의 질 향상과 도시경쟁력 강화를 위한 지속가능한 발전비전과 도시미래상의 정립, 이를 구현하기 위한 발전계획 수립 필요

## 2. 계획의 필요성

### ■ 지정학적 위치와 개발환경의 변화

- 우리 목포는 서해안 고속도로, 무안국제공항, 목포신항만, 호남선 KTX 등이 연계된 사통팔달의 교통 요충지로서 서남해안 중심도시로서의 역할을 수행하고 있음
- 대양일반산업단지, 해양수산 융복합 벨트 조성사업 등이 활발히 전개되고 있어 이에 따른 보다 통합적인 종합계획수립이 절실히 요구되고 있는 상황임
- 풍부한 지역자원과 대형 국·시책사업 등 우리 시의 강점을 더욱 발전시키고 지역의 균형발전을 위한 통합적인 미래 비전 마련이 시급함

### ■ 「2020 목포비전 중장기종합발전 기본계획」 전면 수정

- 2007년 「2020 목포비전 중장기종합발전 기본계획」 수립 이후 변화된 대외적 여건 및 달라진 우리 시의 위상을 반영하여 전면 수정 필요
- 정부 및 전라남도 법정계획을 충분히 반영하고 계획간 상호 연계성을 고려함은 물론, 민선 6기의 새로운 청사진을 포함한 체계화된 종합적 발전계획 수립으로 시정 운영의 근간으로 활용할 필요성 대두

## 3. 계획의 목적

### ■ 지역여건 변화에 따른 목포시 비전 및 미래상 재정립

- 지역의 여건변화와 주민참여를 바탕으로 2030년 목포의 장기비전과 발전적 미래상을 구상하고 이의 실현을 위한 구체적인 정책목표와 바람직한 도시발전 방향을 제시
- 지역적 특성과 자원을 합리적으로 활용하여 지역발전을 유도할 수 있는 부문별 비전과 차별화된 도시비전을 설정하고 인접 도시들과의 상생 및 협력을 위한 목포시 비전 및 미래상 정립
- 산업단지 조성 등 달라진 산업지형과 경제적 파급효과에 대한 분석과 미개발 부지에 대한 장기적 개선 방향 모색
- 누구나 살기 좋은 지역사회 환경 구축과 시민의 복지향상을 위한 도시정책 방향 제시

### ■ 실용성 있는 전략 및 핵심 정책 과제 수립

- 최근 법제도 개편, 정책변화에 따른 목포시 기존 정책 및 계획의 적합성 검토
- 단기적 핵심과제의 수립과 실천방안 제시

## 제2절 계획의 범위 및 방법

### 1. 계획의 범위

#### ■ 시간적 범위

- 기준연도: 2016년
- 목표연도: 2030년
- 계획기간: 2018~2030년(13년간)

#### ■ 공간적 범위

- 목포시 전역: 51.58km<sup>2</sup>
- 행정구역, 도시계획구역, 생활권, 경제권을 감안하여 계획 수립
- 시 개발효과에 영향을 미치는 인접권역(신안군, 무안군, 영암군 등) 고려



〈그림 1-1〉 계획의 공간적 범위

#### ■ 내용적 범위

- 전 분야를 아우르는 종합계획을 수립하되, 제4차 산업혁명시대 도래로 인한 미래 목포 먹거리 성장동력 산업 발굴에 중점을 두어 관광산업, 산업경제 분야 등 계획 수립
- 상위계획 등을 반영하여 연계성과 일관성을 유지하되 계획 현실성을 고려하여 부문별 계획의 주요 내용을 선택적으로 반영
- 새로운 미래를 위한 명확한 비전과 목표 설정
- 구체적이고 실효성 있는 발전전략 및 실현방안 도출
- 사업의 우선순위 도출 및 단계별 실천계획 수립
- 계획 추진을 위한 행·재정계획 수립
- 지역주민의 안정된 소득보장, 지속가능 친환경 도시개발, 교육·문화 욕구의 충족, 선진국형 사회 복지 구현 등 주민 요구 반영
- 대양일반산업단지, 해양수산 융복합벨트 조성사업 추진 등 달라진 산업지형과 경제적 파급 효과에 대한 분석과 미개발 부지에 대한 장기적 활용 방향 모색 및 청사진 제시
- 2030 목포 장기 비전에 따른 시정목표, 실천전략, 정책과제 선정
- 미래 목포의 대·내외적 여건과 잠재력 및 특성분석을 통한 환경변화를 예측하여 추진하고 비전 실천을 위한 시정목표와 실천전략 수립

## 2. 계획수립의 방법

### ■ 현황조사 및 자료분석

- 목포시의 자연, 인문, 사회적 특성, 산업경제, 지리 공간적 여건 분석
- 목포시 관련 국가통계 및 목포시 주요 통계 분석

### ■ 상위계획 및 관련계획 검토

- 「제4차 국토종합계획 수정계획」(국토해양부, 2011), 「제1차 지속가능 국가 교통물류발전 기본 계획」(국토해양부, 2011), 「제3차 전라남도 종합계획 수정계획」(전라남도, 2012), 목포시 도시 기본계획 등 상위 및 관련계획 검토
- 전라남도 및 주변 인접도시의 주요 계획 검토를 통한 목포시와의 상호연계성 검토

### ■ 시민의견조사 실시

- 시민이 지향하는 목포시 발전방향 및 주요 핵심정책 조사 실시
- 시민이 직접 선택하여 2030 목포 발전 10대 핵심사업 도출

### ■ 관련분야 전문가 및 실무진 의견 수렴

- 관련분야 전문가(대학교수, 외부전문가, 실무자) 그룹 구성을 통한 포커스 그룹 인터뷰(FGI) 및 자문 실시
- 실무부서 담당자 면담, 실무회의, 워크숍 실시를 통한 발전방향, 현안사항 및 과제에 대한 실무 검토과정을 거쳐 실효성 있는 계획 수립
- 착수 및 중간보고, 최종보고, 주관부서 수시 면담을 통한 실무진과의 적극적인 소통 진행

### ■ 목포 발전계획 수립

- 시민의견을 반영한 목포 발전계획의 방향, 핵심과제 도출
- 유사 도시의 이미지 구축 사례, 우수 특화사업 및 핵심과제의 국내외 선진사례 검토

## 제3절 계획의 성격 및 절차

### 1. 계획의 성격

#### ■ 전략적 성격

- 본 계획은 미래 환경변화에 신속하게 대응하기 위한 미래발전전략으로서, 세계 환경변화의 주요 이슈에 따른 국토환경의 변화전망과 상위계획의 지침을 수용하면서, 각종 부문별 계획과 연계함으로써 일관성을 유지
- 이를 토대로 목포시의 전략과제를 도출하여 핵심목표에 자원과 역량을 집중시키는 전략계획으로서의 성격을 가짐

#### ■ 종합적 성격

- 목포시의 중장기적 발전계획을 실행하기 위하여 목포시를 둘러싼 물리적 기반의 계획은 물론 도시 환경, 지역경제, 교육·복지, 문화관광, 자치행정 등 사회경제적 측면을 포괄하는 종합적 성격의 계획

#### ■ 정책지침적 성격

- 본 계획은 별도의 근거법에 의해 수립된 계획이 아닌 빠르게 변화하는 미래 환경변화에 적절하게 대처하기 위한 목포시 정책의 방향성을 제시하는 계획임
- 따라서 목포시의 시정운영에 필요한 정책지침적 성격을 가지며, 분야별 계획수립에 있어서 참고해야 할 우선적 위치의 성격을 지님

〈표 1-1〉 계획의 성격

	도시기본계획	장기발전계획
계획의 목표와 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시개발방향 및 미래상 제시</li> <li>• 20년 장기계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기비전 및 전략 제시</li> <li>• 5~15년 중장기 계획</li> </ul>
계획 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부문별 청사진 제시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정해진 틀에서 자유롭고, 정책적 의지를 반영한 이슈별 전략 제시</li> </ul>
법적 근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 따른 법정계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방정부의 자체 계획에 따른 비 법정계획</li> </ul>
변화에 대한 탄력성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 규제 및 제약여건 속에서 계획하므로 미래여건변화에 대응 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 규제에서 비교적 자유롭게 여건 변화를 능동적으로 반영</li> </ul>
계획의 성격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하위계획 수립의 지침적 성격</li> <li>• 개념적·계획적 표현방식</li> <li>• 부문별 과제를 제시하는 청사진적 종합계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시정책 추진의 방향 설정</li> <li>• 구체적·집행적 표현방식</li> <li>• 권역별 비전을 제시하는 실천적 전략계획</li> </ul>

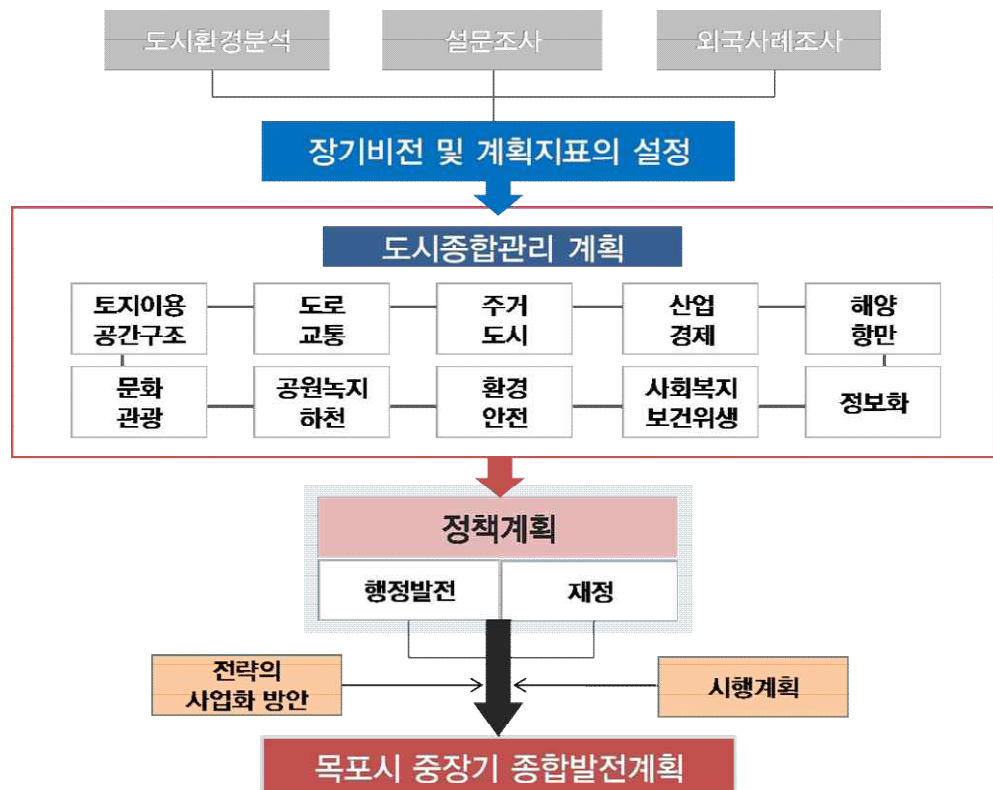
- 바람직한 발전방향과 전략을 제시하는  
**장기비전계획** ✓
- 효율적인 도시관리를 제시하는  
**정책계획** ✓
- 환경·사회·경제적 측면까지 포괄하는  
**도시종합관리계획** ✓



〈그림 1-2〉 계획의 성격

## 2. 계획수립 절차 및 일정

### ■ 계획수립 절차



〈그림 1-3〉 계획수립의 절차



## ■ 계획수립 경위

〈표 1-2〉 계획수립의 경위

2017.5.	과업 착수	
2017.6.~7.	목포시 현황자료, 관련계획 수집	
2017.7~8.	현황분석 종합 및 시민의견조사 방법 협의	
2017.8.~9.	시민 설문조사	
2017.9.~10.	전문가 자문	
2017.9~10.	정책비전 및 과제 협의	
2017.10.~11.	중간보고 및 관련부서 의견수렴	
2017.12.	시민 공청회	
2017.12.	최종(안) 협의 및 수정 정책목표, 전략, 실천과제 도출	
2017.12.	최종보고	
2017.12.	과업 종료	



### 3. 연구수행체계도



〈그림 1-4〉 연구수행 체계도

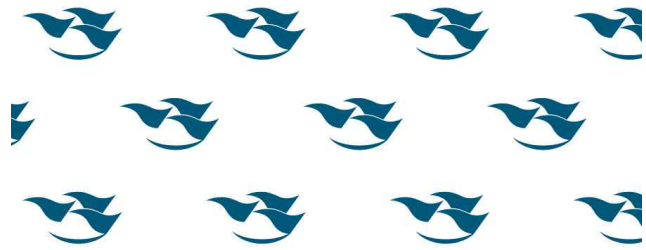


〈그림 1-5〉 연구수행과정 스틸

# 제 2 장

## 계획의 여건과 현황





## II. 계획의 여건과 현황

### 제1절 국내외 여건변화 전망

#### 1. 세계 환경 변화 전망<sup>1)</sup>

##### ■ 세계화에서 지역화로

- 세계화에 반하는 탈세계화(delocalization)가 일어나고, 정치·경제적 환경의 변화에 따라 국제 교역이 아닌 근거리 지역의 로컬푸드 운동이 확산될 것이라 전망(미국 홀푸드사의 로컬푸드 운동)
- 미래사회의 정부 시스템은 모래시계 모양을 변화될 것으로 전망 → 국제기구나 글로벌 정부 및 지방정부 강화, 중앙정부의 영향력은 약화
  - 모래시계의 위쪽은 국제기구(또는 글로벌 정부)가 있어서 기후변화, 국제범죄, 질병 등을 총괄 하며, 아래쪽은 지방정부가 위치하여 토지세, 건물세, 수도세 등 시민 삶에 밀접한 세금을 관리
  - 모래시계의 중앙부에 속하는 중앙정부는 그 동안 관리하던 관세, 법인세 등이 자유무역협정 (Free Trade Agreement, FTA)으로 소멸되거나 다국적 기업화로 원활히 거두지 못하게 됨에 따라 영향력은 약화됨
- 국가 간, 지역 간 경제통합과 블록화가 가속화되어, 미국, EU, 중국과 인도 등을 중심으로 글로벌 메타경제권을 형성할 것으로 보임

##### ■ 국가보다 강력한 대도시

- 미래에는 대도시들이 네트워크해서 국가보다 더 강력해진다고 전망함. 거대하고 유연성이 없는 국가보다는 자신이 소속되어 있고, 참여기회가 강한 도시의 영향력이 강해짐
- 2011년 기준 전 세계 인구의 절반이 도시인구로 나타났으며, 이 도시화 추세는 2025년에는 세계 인구의 70% 이상이 도시 인구가 될 것임
- 인구를 둘러싼 도시 간 경쟁도 매우 치열해질 것임. 교통, 관광객, 컨벤션, 스포츠 이벤트, 정부

1) 박영숙 외(2010), 「2020년 위기와 기획의 미래, 유엔미래보고서2」, pp.31-42 정리

및 기업 보조금, 인력, 언론을 유치하기 위해 서로 경쟁할 것임

- 사람과 사람들의 네트워크, 협동 및 융합하는 유연한 도시구조 형성을 통한 경쟁 기반과 도시 네트워크가 형성되어 국가보다 강력한 조직이 될 것임

#### ■ 여성 주도 시대, 고령화 시대 가속화

- 정보화 시대 및 후기 정보화 시대에는 여성의 섬세함, 감수성, 정제된 지식, 서비스 마인드 등이 경쟁력이 강화됨. 이에 따라 여성이 '차세대 경제'에서 주도권을 쥌 가능성이 높다고 전망
- 빌 할랄(Bill Halal) 조지워싱턴대학교 교수의 연구에 따르면, 2024년이면 암 정복이 가능해지고, 2030년이면 줄기세포, 유전자 치료, 텔로미어(telomere, 노화의 원인인 DNA 꼬리에 달린 효소) 연구 등을 통해 수명 연장이 가능해짐. 이에 따라 인구 고령화는 가속화될 것임
- 국제부흥은행(IBRD)의 전망에 따르면, **한국은 급속한 노령화로 인해 2050년에는 세계에서 가장 늙은 국가가 될 것이라고 전망**

#### ■ 동양사상 및 친환경 분야 중시 - 지속가능 발전의 중요성

- 자연과 인간이 함께 어우러져 살아야 하며 자연을 살려야 인간이 살 수 있다는 동양 사상이 강화 및 중시되고 있음
- 자연환경의 파괴, 기후변화에 따른 여러 가지 환경적 재해 등으로 인해 이를 예방, 방지하기 위한 자연친화적 에코이즘의 부상, 탄소격리기술(Carbon Sequestration) 등 **기후변화 및 자연친화 분야**에 집중 투자하고 있는 상황임
- 전 세계적으로 **빛물 재생 및 관리**, 수자원 보호, 담수화 기술, 친환경시스템 및 탄소격리기술 등에 관한 연구가 진행

#### ■ 신재생에너지 및 에너지 절약 부상

- 2030년이면 지구촌 석유가 고갈될 것이며, 이에 따라 **녹색기술, 녹색일자리 창출, 대체에너지 개발**에 집중하게 될 것임
  - 대체에너지 기술 분야는 태양열 에너지(태양광전지, 태양광 집적기술, 우주태양광발전), 바이오 에너지, 지열발전, 수소에너지 등이며, 이 분야가 최대 신흥 산업으로 부상
  - 에너지, 물, 토양, 국가안보에 관한 모든 에너지를 절약해야만 하는 시대, 1인당 에너지 사용 쿼터가 정해지거나 에너지 절약 정책의 필수 시대가 도래

#### ■ 지식정보화시대, 문명통합의 시대, 스마트폰 활용 확대

- 미래 시대는 하루 24시간 무선인터넷 접속시대, 국경을 초월한 문명 통합의 시대가 도래 할 것임
  - 특히, 스마트폰 등으로 무선네트워크를 이용한 온라인 교육이 재형상화
  - 이에 따라 국가를 초월한 새로운 교육환경의 대두, 정보교류 환경이 도래할 것으로 전망

〈표 2-1〉 미래 주요 과제

구 분	과 제
인구와 자원의 균형 달성을 위한 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에코-스마트 도시 건설과 도시생태학 교육이 필요</li> <li>• 대량 수확이 가능하고 내건성을 지닌 곡물/식량자원 연구 필요</li> <li>• 농장에서 생산되어 소비자까지 들어오는 경로에서 손실된 비용 감축 필요</li> <li>• 생산물의 변이를 최소화하는 정밀농업과 수경재배 연구 필요</li> <li>• 노화에 대한 새로운 접근과 생명연장 기술의 잠재적 영향력에 대한 연구와 예측 필요</li> </ul>
민주주의의 확산을 위한 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 세계적으로 민주주의 달성을 위한 범지구적 의식 확산 필요</li> <li>• 정보의 민주화와 국제적으로 인터넷과 언론의 자유보호를 시행</li> <li>• 전자정부에서 전자정부 협의체로 진화 필요</li> <li>• 비민주적 시스템 안에서 사는 사람을 세계 인구의 10% 미만으로 감축</li> <li>• 집행기관이 정치적·경제적 개입을 비롯한 간섭 없이 기능</li> <li>• 모든 시민의 선거권과 피선거권을 행사하도록 함</li> </ul>
장기적 관점의 정책 결정 -미래예측과 의사결정의 질을 높이기 위한 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부와 기업의 미래전략 부서가 급증하고, 정부 간 조직과 민관 협력체 역시 증가하고 있음</li> <li>• 의사결정 지원 소프트웨어와 미래예측 시스템이 지속적으로 개선되고 있는 상황 (예, 빅데이터, 모의실험, 집단지성 시스템, 전자정부 참여시스템 등)</li> <li>• 제품, 건물, 생체에 내장된 감지기에 의해 의사결정이 점차 증강될 것임-</li> <li>• 미래에 대한 범지구적, 다면적, 보편적, 장기적 관점을 담은 장기적 목표를 세우고, 이를 바탕으로 의사결정을 함</li> <li>• 기관과 개인의 집단지성 시스템을 구축(예, 상임미래위원회)</li> </ul>

자료: 박영숙 외(2017), 「세계미래보고서 2030-2050」



## 2. 국토환경의 변화 전망

### 1) 국토환경 변화 전망

#### ■ 전 지구적 기후변화와 자원위기 심화

- 지구 평균기온 상승 및 강수량 증가 등 지구를 둘러싼 기후변화 문제와 에너지 자원 위기 심화
- 기후변화에 따라 세계적인 물 부족 문제와 수해 등 자연재해가 증가될 것으로 예상되며, 물 관리 및 하천자원 관리의 중요성이 더욱 증대될 전망

#### ■ 인구감소 및 세계에서 가장 빠른 고령화 진행

- 인구분포의 양극화 현상(선진국의 인구감소, 개도국의 인구증가)과 절대인구의 감소, 2020년경에는 인구구조 형태가 역사다리꼴로 변화될 전망
- 고령화의 세계적 추세에 더불어, 우리나라의 고령화 속도는 세계 평균의 2배 이상이 되어, 2020년에는 고령화율이 15.6%에 이를 것으로 전망

#### ■ U-Green 통합형 시대 및 INBEC 기술의 보편화 전개

- 에너지 절약형 교통체계 및 정보통신기술이 연계 발전하는 유비쿼터스-그린(Ubiquitous-Green) 통합형 시대가 본격 전개될 전망
- 정보기술, 바이오, 에너지, 문화콘텐츠 등 INBEC의 기술 융합시대가 보편화될 전망

#### ■ 환경, 문화 등 삶의 질에 대한 요구 증대

- 환경 관련 국민의식 전환, 소득증대 등에 따른 소비행태 변화로 국민의 시간 및 공간이용 패턴이 근본적으로 변화할 전망
- 고령시대 및 장수시대를 대비한 보편화된 노인복지 정책과 장애인 등 사회적 약자를 위한 다각적 생활 기반시설의 배려 필요

### 2) 전라남도 환경 변화 전망

#### ■ 사회간접 기반시설 투자 및 관광활성화에 대한 관심 증대

- 전라남도민이 요구하는 주요 과제는 2011년 기준 교통시설 등 사회간접 기반시설 문제 해결과 젊은 층의 인구유출 등 지역 사회 구조적인 문제 지적
- 성장동력인 전남의 관광활성화를 위해 점차 생태·휴양관광분야로의 정책비중이 전환

#### ■ 전라남도 미래발전을 위한 새로운 정책 패러다임 변화 요구

- 전라남도의 새로운 지역발전 패러다임으로 녹색기술과 융합된 미래 성장산업과 전통산업 육성, 동북아 문화·관광 거점 육성, 선진형 물류·교통·정보망 확충, 인재 육성 및 지식 창출 기반



강화, 거점도시 경쟁력 강화와 매력있는 정주환경 조성의 통합적 혁신으로의 구조로 전환 필요

### 3. 국내외 여건변화 전망 종합

- 세계적 메가트렌드와 이에 따른 우리나라 국내의 여건 변화 전망을 인구, 경제, 도시, 환경, 기술, 문화, 한반도 등의 분야별로 정리함

〈표 2-2〉 국내외 여건변화 전망 종합

구분	세계적 전망	우리나라 전망
인구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인구분포의 양극화 현상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진국의 인구감소, 개도국의 인구증가 (개도국은 현 54억명→79억명으로 증가)</li> </ul> </li> <li>▶ 인구구조 형태의 변화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피라미드형에서 모스크형으로 변화 (65세 이상 비율은 16.2%로 증가하나 15세 미만 비율은 19.8%로 저하)</li> </ul> </li> <li>▶ 이주노동 및 국제결혼 등 국경을 초월한 사회의 도래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>인구 저성장시대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총인구수가 4,263만명 정도로 추정</li> <li>- 일본, 폴란드, 독일에 이어 4위의 인구감소 국가</li> </ul> </li> <li>▶ 세계최고령 국가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령화 비율이 38.2%로 세계 평균(16.2%)의 두 배를 넘어섬</li> </ul> </li> <li>▶ 복합민족 사회로 진입               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 외국인 체류자수가 409만명으로 인구구성비의 9.8%를 차지할 것으로 전망</li> </ul> </li> </ul>
경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 세계화의 지속적 진전               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '전 지구적 시장경제'의 출현 및 국경을 초월한 초국적 기업 중심의 연대가 확산</li> </ul> </li> <li>▶ 다극화체제 및 아시아의 급부상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국중심의 세계경제질서가 다극화체제로 변모, 중국·인도 중심의 아시아권 급부상</li> </ul> </li> <li>▶ 3극 경제블록화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 북미경제공동체, 유럽연합경제권, 아시아 연합경제권의 3극 체제로 재편</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국 중심의 세계화 탈피               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과거 특정국가 중심의 세계화서 벗어나 교역, 직접투자, 기술도입에 있어서 다양한 국가 간의 교류 및 협력 추진</li> </ul> </li> <li>▶ 선진국과 개발도상국의 교량 내지 조정자의 역할 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아 지역 내 가장 역동적이면서도 안정적인 비즈니스 요충지</li> </ul> </li> <li>▶ 한·중·일·아세안을 중심으로 한 광역 네트워크 형성</li> </ul>
도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ '도시화 국가시대' 도래               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계의 도시화율은 현재의 50%를 넘어서 2050년 70%에 이를 것으로 전망</li> </ul> </li> <li>▶ 메가시티의 부상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인구 1000만 명이 넘는 메가시티가 현재 21개에서 2050년 2배 이상 증가할 전망</li> </ul> </li> <li>▶ 다양한 도시유형의 출현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 압축도시, 에너지고효율도시, 수직도시, 부유하는 도시 등 다양한 형태의 도시 출현</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ '전 국토의 도시지역화' 실현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 이후에는 도시와 농촌의 구분 의미가 거의 상실되며, 2020년 도시화율이 95% 수준에 도달</li> </ul> </li> <li>▶ 선진국과 개발도상국의 교량 내지 조정자의 역할 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아 지역 내 가장 역동적이면서도 안정적인 비즈니스 요충지</li> </ul> </li> <li>▶ 한·중·일·아세안을 중심으로 한 광역 네트워크 형성</li> </ul>

〈표 계속〉 국내외 여건변화 전망 종합

구분	세계적 전망	우리나라 전망
환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지구온난화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지구 평균기온이 1.8~3.0℃상승, 강수량은 2.3~3.0% 증가할 전망</li> </ul> </li> <li>▶ 주요 자원의 고갈                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 석유 40년, 가스 58년, 석탄 130~200년 등 고갈 예상</li> </ul> </li> <li>▶ 세계적인 물 부족 현상                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2050년 물 부족 인구는 24.3억 명에 이를 것</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>기후변화: 한반도 아열대화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한반도의 연평균 기온은 향후 100년 후에 4℃가량 상승할 전망이고 강수량도 17% 가량 증가할 전망</li> </ul> </li> <li>▶ 화석연료 고갈로 인한 <b>신재생에너지</b> 보급의 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2050년까지 신재생에너지의 보급률을 20% 이상 확대</li> </ul> </li> <li>▶ <b>지역별 물 부족 등 자원 및 에너지 위기 심화</b></li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 융합사회(Fusion Society)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- INBEC 초융합 통합체계 실현</li> </ul> </li> <li>▶ 로봇의 상용화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노동시간의 50%가 로봇으로 대체, 2025년 로봇시장의 규모가 800억 달러에 이를 것</li> </ul> </li> <li>▶ 우주시대 개막                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우주분야는 2015년 4500억 달러 규모로 성장할 것이며, 중국은 2040년까지 화성에도 탐사선을 보낼 전망</li> </ul> </li> <li>▶ 초기술 이동수단 및 신종 건축물 등의 출현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ INBEC 기술의 보편화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telematics, U-health 등 다양한 분야에서 활용</li> </ul> </li> <li>▶ <b>로봇산업 등 4차 산업의 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로봇관련 기술수준 향상 및 가정용 로봇의 상용화</li> </ul> </li> <li>▶ 지역별 <b>물 부족 현상</b>에 대한 물싸움 등이 심화</li> <li>▶ 한반도 기후변화에 따른 신종 건축물 등장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연재해 발생 증가에 대비한 거주형 Mobile Emergency Housing 등 출현</li> </ul> </li> </ul>
문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ‘마음’의 풍요시대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내총생산(GDP)보다 국민총행복(GNH)의 비중이 더 커짐</li> </ul> </li> <li>▶ 지식창조사회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계화가 지식기반경제화를 촉진</li> </ul> </li> <li>▶ 여가가치 추구, 신유목민                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정주하는 사람들의 집합에서 2050년 이동하는 사람들의 집합 개념으로 대체</li> </ul> </li> <li>▶ 드림소사이어티</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국민행복시대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘국민행복지수’등의 지표개발을 통한 국민행복시대 개막</li> </ul> </li> <li>▶ <b>지식창조산업의 경쟁력 주도</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2050년 전 산업 대비 지식기반산업의 부가가치 비중은 52.2%로 급증</li> </ul> </li> <li>▶ 한류 열풍 가속화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IT 인프라 강국, 부드러움이 세계를 움직이는 여성성 향상 등 전 세계로 한국의 문화가 빠르게 확산</li> </ul> </li> </ul>
한반도	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한반도 문화, 경제권 형성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘문화적 한류’와 ‘경제적 한류’가 조화와 균형을 이룸</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 남북한 경제통합                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남북한 경제통합과 소득 균등화에 소요되는 기간은 40년, 2050년경 경제적 통합이 어느 정도 진척될 것</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 동북아 산업협력, 지식교류벨트, 환경협력 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030년경 동북아 지역은 현재의 EU와 비슷한 수준의 역내 개방성을 갖게 되면서 교류와 협력의 국토경영이 확대</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Land Bridge                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한반도는 태평양으로 향하는 관문으로서 일본과 북미와 연결되고 중국, 러시아, 유럽 및 아시아 등 대륙국, 러시아, 유럽 및 아시아 등 대륙</li> </ul> </li> </ul>

## 제2절 상위 및 관련계획

### 1. 상위계획

#### 1) 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

##### 가. 계획의 비전과 목표

###### ■ 비전

- 대한민국의 새로운 도약을 위한 『글로벌 녹색국토』

###### ■ 기본목표와 추진전략

- 「경쟁력 있는 통합국토」, 「지속가능한 친환경국토」, 「품격 있는 매력국토」, 「세계로 향한 열린국토」
- 6대 추진전략
  - 국토경쟁력 제고를 위한 지역특화 및 광역적 협력 강화
  - 자연친화적이고 안전한 국토 공간 조성
  - 쾌적하고 문화적인 도시·주거환경 조성
  - 녹색교통·국토정보 통합네트워크 구축
  - 세계로 열린 신 성장 해양국토 기반 구축
  - 초국경적 국토경영기반 구축

##### 나. 호남권 권역비전 및 기본목표

###### ■ 권역비전

- 동북아의 신산업, 문화, 관광, 물류 거점

###### ■ 권역 기본목표

- 녹색기술과 융합된 미래 성장산업과 전통산업 육성
- 동북아 문화·관광 거점 육성
- 선진형 물류·교통·정보망 확충
- 인재 육성 및 지식 창출 기반 강화
- 거점도시 경쟁력 강화와 매력 있는 정주환경 조성

## 다. 호남권 발전방향

### ■ 지역별 특성화를 통한 성장거점 육성 및 균형발전 촉진

- 6대 성장거점 육성 : 목포권은 무안 및 영암·해남 기업도시를 성장거점으로 개발하고, 무안국제공항 및 다도해를 기반으로 세계적인 해양관광과 대중국 산업 및 교역 중심지역으로 육성
- 4대 벨트 특성화 : 서해안 벨트(군산-목포를 신산업을 중심으로 관광이 보완된 신산업벨트로 육성), 남해안 벨트(목포-광양을 전통문화 중심의 해양관광·관광·녹색벨트로 육성)
- 4대 축을 형성하여 공간구조 연계 : 광주·목포축(신재생에너지, 광융합, 전력산업을 연계한 녹색에너지산업축으로 육성)
- 농·산·어촌의 특화개발

### ■ 미래 녹색성장 산업, 전통산업 및 문화·관광산업 육성

- 녹색산업을 지역의 신성장 동력산업 및 융복합산업 육성
- 친환경생명복합 및 헬스케어산업 육성
- 연구개발특구 지정 및 첨단산업거점 육성
- 농·산·어촌 지역의 향토산업 육성과 산업발전 기반 구축
- 동북아 문화·해양관광 허브 및 산악휴양 복합리조트단지 육성
- 호남광역권의 녹색산업과 문화관광 중심의 특성화 및 연계 개발
- 산업 육성을 위한 지원체계 강화

### ■ 신진형 교통, 정보, 물류망 확충

- 국내외 네트워크 중심지로의 인프라 구축 : 목포·부산간 동서교통망 확충, 호남고속철도 조기 완공
- 세계와 지역을 통합·연계하는 물류·교통망 확충 : 무안국제공항을 거점 국제공항으로 육성하고, 광양·목포·군산항 및 새만금 신항 건설을 통해 동북아의 거점항만으로 육성
- 접근성 증대를 위한 첨단정보인프라 구축

### ■ 경쟁력 있는 거점도시 육성 및 매력적인 정주환경 조성

- 과학기술 및 연구개발 역량 강화와 거점 육성
- 광주, 전주~군산, 목포, 순천~여수~광양을 정주거점으로 육성하여 주변 중소도시와 연계한 광역도시권 형성 : 광주~목포(녹색에너지산업축)
- 서남권(목포, 무안, 신안) 육성과 함께 내륙 낙후지역에 대한 민간투자 촉진 등으로 새로운 발전 계기를 마련
- 거점도시의 도시재생과 도시디자인, 중추서비스산업 육성을 통해 도시기능 및 매력도를 향상하고, 중소도시는 환경친화적 녹색도시 건설과 정주환경 조성을 추진

- 잠재력에 기반한 도·농 연계형 녹색공동체 형성과 청정자연환경 보전·관리
- 기초생활권으로서 농·산·어촌 개발

#### ■ 광역적 협력과 거버넌스 구축

- 광역적 연계와 협력을 위한 추진체계 및 거버넌스 구축 : 호남광역권 관광진흥추진기구를 구성하여 도시·해양·산악·농어촌 관광 연계사업 추진
- 광역권내 지자체간 협력사업 추진 : 관광, 축제, 광역시설 확충 등을 시작으로 자치단체간 공동의 이익을 창출하고, 규모의 경제를 이룰 수 있는 광역적 협력사업 발굴 및 추진

## 2) 제1차 지속가능 국가 교통물류발전 기본계획(2011~2020)

### 가. 목표와 추진전략

#### ■ 비전 및 목표

- 비전
  - 지속가능 교통물류글로벌 선도국가 실현
- 목표 : 2020년 교통부문 온실가스 배출량 : 배출전망치(BAU) 대비 34.3% 감축
  - 친환경·사람 중심의 녹색교통 구현
  - 저출산·에너지 고효율 교통물류체계 구축
  - 녹색교통물류 신성장 동력 창출

#### ■ 추진전략

- 교통수요 관리강화 및 교통운영 효율화
  - 승용차통행량 감축
  - ITS 구축도로 확대
- 생활밀착형 보행·자전거 활성화
  - 단거리운행 승용차의 보행 전환
  - 자전거 수송 부담률 제고
- 대중교통 인프라 확충 및 서비스 개선
  - 대중교통수송 부담률 제고
  - 철도망 확충
- 저탄소 녹색물류체계 구축
  - 내륙 물류거점 확대
  - 전환 교통 촉진

- 친환경 교통물류 기술개발
  - 선진국 대비 기술수준 제고
  - 첨단 녹색교통 수단 개발

## 나. 전략과제별 세부 추진과제

### ■ 교통수요관리 강화 및 교통운영 활성화

- 참여형 교통수요 관리 : 주행거리 비례 보험제 시행, 녹색교통 이용자 인센티브 제공, 자동차 공용 이용 제도 도입, 자발적 대중교통 이용 홍보·교육, 승용차 억제 경제적 규제방안 확대 추진
- 저탄소형 스마트 교통시스템 구축 : ITS 활용 기존 교통시설 운영 활성화, 스마트 하이웨이 구축 추진, 하이패스 시스템 구축 및 보급 확대, 고속도로 진입 교통량 조절 주말 확대, 국가통합 교통 정보센터 구축 운영, 스마트 주차시스템 도입, 고속도로 하이패스 전용 나들목 설치, 회전교차로 설치 운영, 경제운전 활성화, IT 기반 원격근무 활성화
- 지역 녹색교통 활성화 : 녹색교통 개선특별대책지역 지정·관리, 녹색교통 진흥특별대책지역 시범 사업 추진, 자동차 통행량 총량제 도입

### ■ 생활밀착형 보행·자전거 활성화

- 사람중심으로 보행환경 개선 : 비동력·무탄소 교통수단 활성화, 보행우선구역 시범사업 추진, 도시형 올레길 구축 운영, 보행자 중심의 교통문화 확산
- 대중교통과 자전거 연계 강화 : 대중교통과 자전거 연계 강화, 철도역 자전거 주차시설 확대
- 안전한 자전거 도로망 구축 : 국도상 생활형 자전거 도로 구축, 자전거 전용도로 운영 확대

### ■ 대중교통 인프라 확충 및 서비스 개선

- 버스의 서비스 경쟁력 확보 : 광역급행버스 운행 확대 추진, 간선급행버스 운영 확대, 고속도로 휴게소 환승 확대, 대중교통 사각지대 해소 방안 강구, 대중교통시설 운영체계 효율성 제고, 대중교통 전용지구 확대
- 도서·광역 철도 서비스 확대 : 도서·광역철도 확충, 광역철도의 운행 급행화
- 전국 고속화 철도망 구축 : 호남고속철도 건설사업 추진, 간선철도 고속화 시범사업 추진, 경제적인 철도설계기준 마련
- 대중교통 연계서비스 강화 : 복합환승센터 개발, 교통물류거점 연계교통망 구축, 교통카드 전국호환 체계 구축

### ■ 저탄소 녹색물류체계 구축

- 탄소배출 저감형 물류체계 구축 : 내륙 물류거점 확대, RFID(Radio-Frequency Identification) 기반 물류거점정보시스템 구축, 제3자 물류 활성화, 에너지 목표관리제·녹색물류기업 인증제 시행,

Green Port 도입, 연안 해운 온실가스·에너지 목표관리제 시행, 국가물류통합정보센터 구축, 아라뱃길 활성화, 경유 화물자동차 LNG 전환

- 녹색교통수단으로 전환 촉진 : 전환교통 촉진, 철도 화물 활성화 지원, 연안해운 수송 증대 지원 방안 마련
- 철도 화물 수송능력 증대 : 철도 복합일관 수송 확대, 컨테이너 2단 적재 열차 도입, 경부선 철도역 유효장 확장, 환경 친화적 철도차량 보급 확대
- 연안 해운 활성화 지원 : 연안선박 건조 금융지원제도 마련, 항만시설 사용료 감면, IT 기반 해양 교통 정보제공시스템 구축

#### ■ 친환경 교통물류기술 개발

- 그린카 개발 및 보급
- 철도운영 효율화를 위한 차량 개발 : 차세대형 첨단 고속철도 개발, 도시형 자기부상열차 실용화, 바이모달 트램(Bi-modality Tram) 실용화, 무가선 저상트램 개발
- 친환경 화물운송수단 및 시설·장비 개발 : 에너지 절감형 물류시설·장비 및 운영기술 개발
- 저탄소 도로 설계 및 운영기술 : 탄소중립형 도로설계 및 운영기술 개발
- 항공기 연료효율 개선 : 항공사의 자발적 연료소모 감축활동 전개, 연속강화 운영 확대, 다목적 전공역 위성항법정보시스템 개발·구축
- 녹색 해운·항만 기술 개발 : 녹색선박 기술 개발, 자원 순환형 항만 기술 개발, 항만물류 시설·장비 고도화, 해양교통시설 녹색에너지 전원 시스템 개발, 항만 하역시스템 동력 전환 추진

#### ■ 지속가능 교통물류체계 기반 구축

- 지속가능 교통물류체계의 구축을 위한 제도 시행
- 교통부문 온실가스 관리시스템 구축
- 저탄소 교통물류 특성화 대학원 지정 추진
- 지속가능 교통물류 자격증 신설 추진
- 녹색교통 물류 검·인증기관 및 컨설팅업체 육성
- 녹색교통 관련 민·관 협력 강화
- 국제해운 탄소배출 규제 대응 법제도 기반 구축
- 녹색교통 국제협력 강화
- 기본계획의 체계적 추진 및 관리

### 3) 지역발전 5개년계획(2014~2018)

#### 가. 비전과 추진전략

##### ■ 비전

- 국민에게 행복을, 지역에 희망을!

##### ■ 분야별 목표 및 추진전략

- 분야별 목표
  - (Happiness) 주민이 실생활에서 행복과 희망을 체감
  - (Opportunity) 행복한 삶의 기회를 고르게 보장
  - (Partnership) 자율적 참여와 협업의 동반자 관계
  - (Everywhere) 어느 곳에서도 정책 사각지대 해소
- 분야별 추진전략
  - 지역 행복 생활권 구현
  - 맞춤형·패키지 지원
  - 지역 주도 및 협력 강화
- 중점추진분야
  - 지역 행복 생활권 활성화
  - 일자리 창출을 통한 지역경쟁 활력 제고
  - 교육여건 개선 및 창의적 인재 양성
  - 지역문화 육성, 생태복원
  - 사각 없는 지역 복지·의료

#### 나. 시·도 발전계획(전라남도)

##### ■ 비전 : 생명의 땅, 청년이 돌아오는 전남

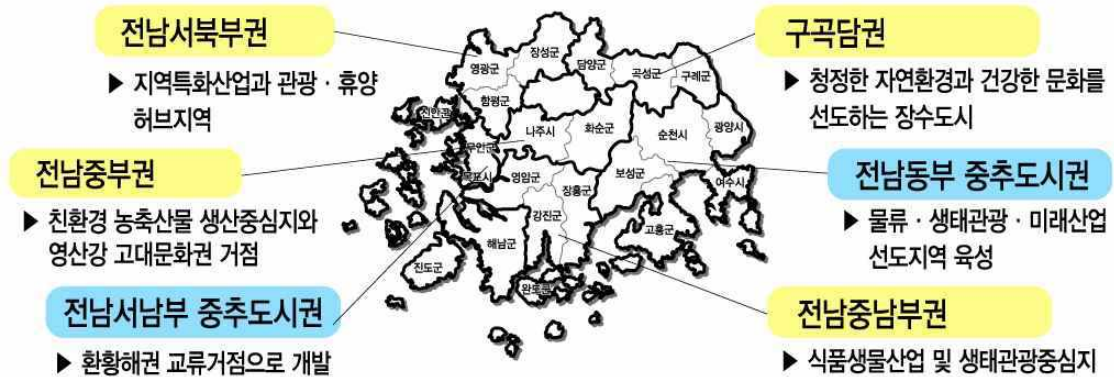
- 해양과 대륙이 만나는 한반도의 태평양 Gateway로서의 지정학적 이점과 섬·해안선·갯벌 등 우리나라의 섬·해양관광 모델지역으로서의 잠재력

##### ■ 분야별 역점과제

- 지역행복생활권 : 국민의 안전한 먹거리를 책임지는 친환경 1번지
- 일자리·경제 : 지역연고 중소기업 고도화
- 문화·복지·교육 : 문화자원 세계유산 등재



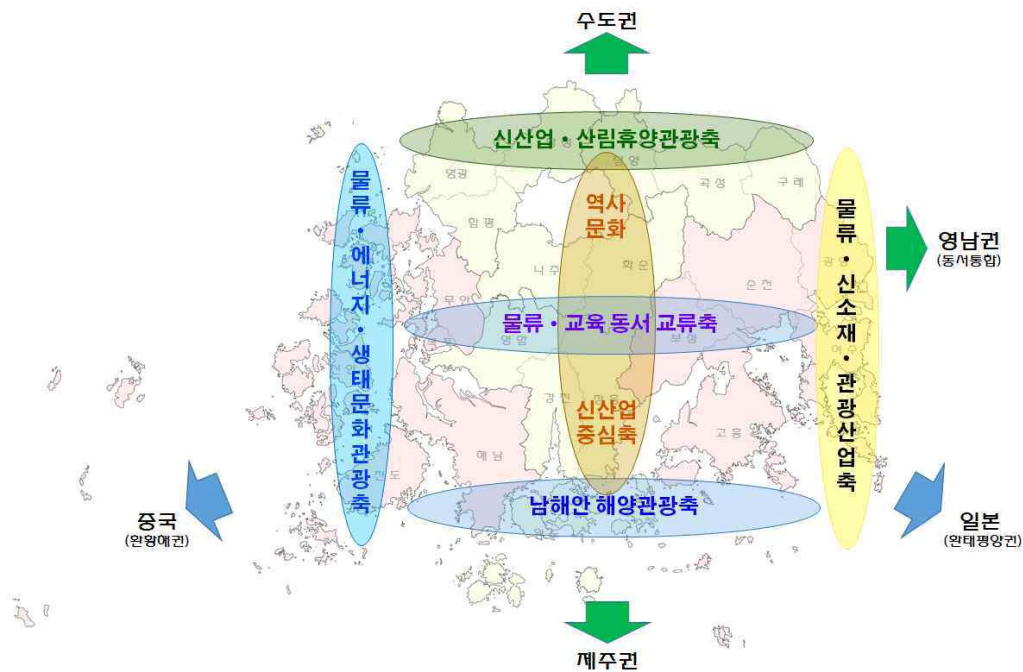
## ■ 지역생활권 구성(6개)



〈그림 2-1〉 전라남도 지역생활권

## ■ 특화발전 프로젝트 : 서남권 해양관광 육성

- 전략 : 환황해경제권 및 서남해의 해양환경을 활용하여 서남해안 해양관광 허브 조성
- 내용 : 기업도시 개발, 해양레저장비 산업 육성, 흑산도 공항 건설 등
- 효과 : 고용유발 3만4천명, 소득유발 6조3천억 원



〈그림 2-2〉 공간발전구상(전라남도)

## 4) 전라남도종합계획 수정계획(2012~2020)

### 가. 계획의 비전과 목표

#### ■ 비전

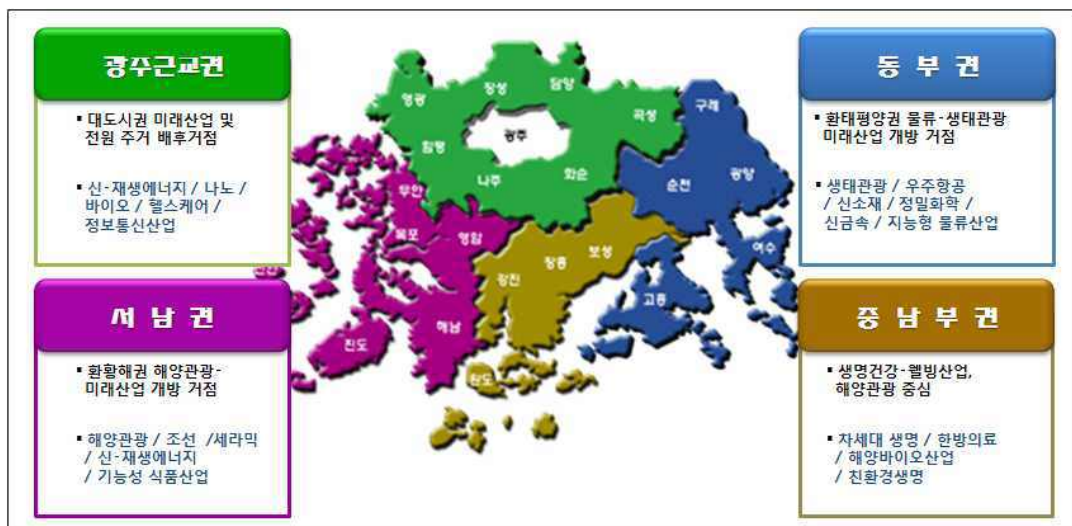
- 전라남도 발전 비전: 「동북아의 물류·관광·미래산업 선도지역」

#### ■ 기본 목표

- 동북아 성장거점 조성을 위한 물류·교통·정보망 확충
- 미래 신성장 동력산업과 전통산업의 육성으로 지역경제 활성화
- 환경산업 및 친환경생명복합농업 육성으로 저탄소 녹색성장 선도
- 신 해양관광 중심지로서 동북아의 해양문화관광 거점 조성
- 매력 있는 정주환경 및 선진 복지·교육 여건 구축

### 나. 지역발전 공간구조

- 4권역 공간구조
  - 기존의 3핵 3축 구조의 제반 문제점을 보완하기 위해 전남 22개 시·군을 경제권, 생활권과 지리적 인접성을 기준으로 권역으로 분류하여 권역의 특성을 살리면서 지역 내 균형발전을 촉진하는 지역발전 공간구조



〈그림 2-3〉 전남 권역별 비전 및 특화방향

## 다. 계획권역의 설정과 지역별 전략계획

### ■ 6거점지역으로 설정된 목포시는 전라남도 종합계획상 서남권역으로 포함되어 있음

- 광주근교역 : 나주, 담양, 곡성, 화순, 함평, 영광, 장성
- 동부권역 : 여수, 순천, 광양, 구례, 고흥
- 서남권역 : 목포, 해남, 영암, 무안, 진도, 신안
- 중남부권역 : 보성, 장흥, 강진, 완도

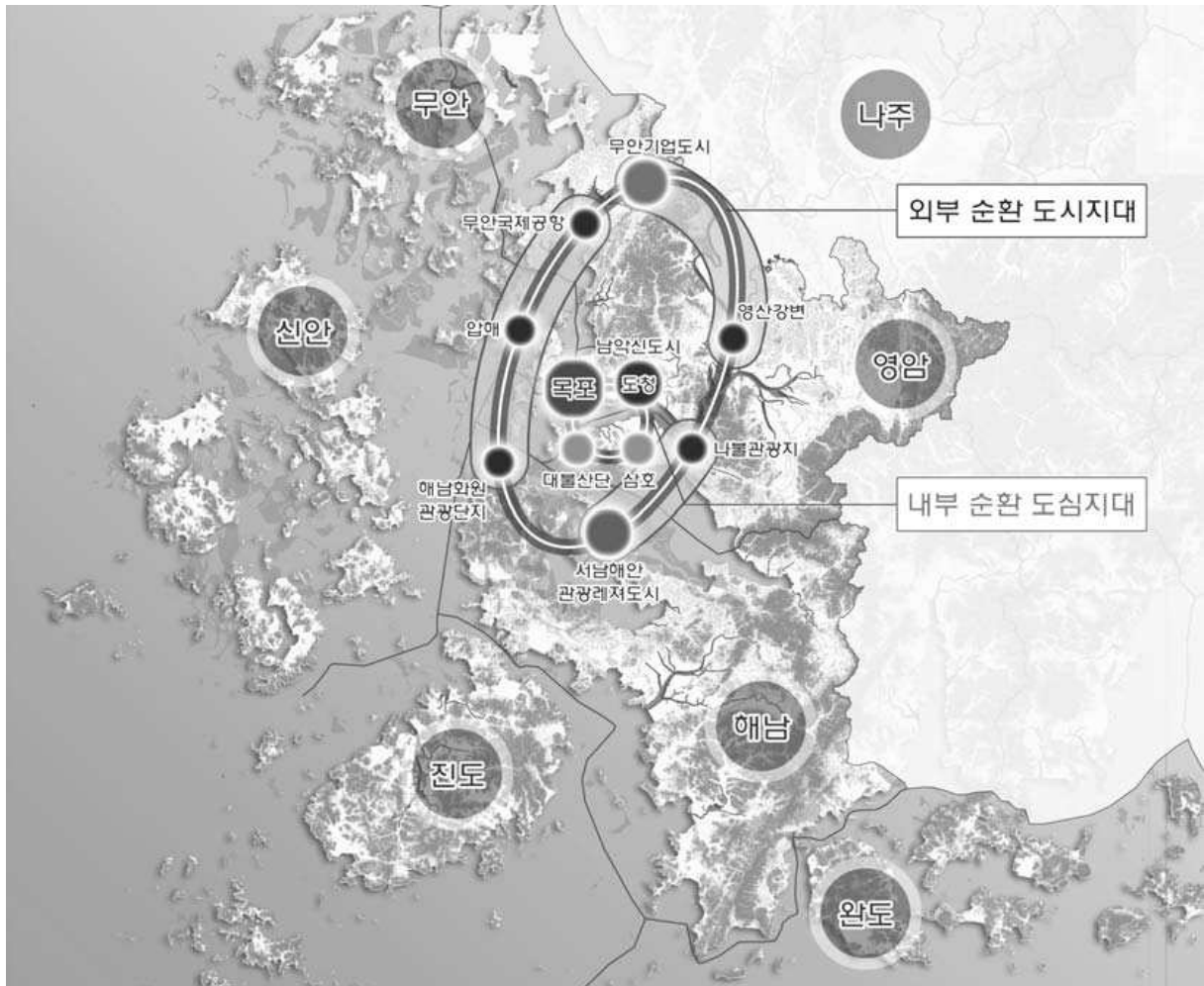
### ■ 서남권 비전 및 발전목표 : 환황해권 해양관광·미래산업 개방 거점

- 국제교류도시 : 대중국 전진기지로서 국제도시로서의 위상과 이미지 제고
- 국제·휴양레저도시 : 해양과 역사문화 자원의 연계를 통한 국제적 수준의 관광휴양기반 구축
- 복합물류도시 : 무안국제공항, 목포 신외항 등을 통한 환황해경제권 물류수송 거점
- 산업집적도시 : 조선, 해운·해양 등 연관 산업의 고부가가치 창출산업 집적
- 건강한 도시 : 어울려 사는 건강한 도시, 여유 있는 문화적인 도시, 매력 있는 도시공간 창출

### ■ 서남권 추진전략 방향

- 기본방향 : 다도해, 해양, 역사문화가 어우러져 쾌적하고 아름다운 풍요지대를 통한 대중국 교류·관광거점 지향
- 세부추진전략
  - 환황해경제권을 선도하는 글로벌 경쟁력 인프라 구축
  - 해양·역사·생활문화가 어우러진 국제휴양레저기반 구축
  - 공항, 항만 등의 발전을 통한 복합물류 수송거점
  - 지식집약형 산업을 통한 고부가 가치 창출
  - 도시재창조를 통한 매력적인 도시공간 창출
- 주요 프로젝트
  - 서남해안관광레저도시 건설
  - 대불산단 후속 대중국교류중심 국가산단 조성
  - 조선 산업 클러스터 구축
  - 전남컨벤션센터 건립
  - 다이아몬드제도 해양관광리조트 개발
  - 정원의 섬 조성
  - 갯벌체험 자연생태원 및 염생식물원 조성

- 다도해 해양크루즈 운항
- 서해안고속도로 진도 연장
- 새천년대교(국도 2호선, 압해~암태) 건설



〈그림 2-4〉 목포 도시권 공간개발구상

## 5) 전라남도 주택종합계획(2012~2020)

### ■ 비전

- 전라남도 중장기 주택정책의 비전은 ‘다양성과 적정성이 조화를 이루는 친환경 녹색복지 전남’으로 제시함
- 미래의 주택정책은 계층간/세대간 다양하게 나타나는 집에 대한 욕구를 충족시킬 수 있는 계획이 되어야 함
- 물리적 환경의 적정성과 경제적 부담의 적정성 그리고 주거지의 사회적 균형을 포함하는 의미임
- 향후 시장에서 주거문제를 해결할 수 있는 계층에게는 그들이 원하는 다양성과 적합성을 제공 하도록 노력해야 할 것이며, 시장소외계층에게는 현실에 적합한 최소한의 주거환경과 주거비 부담 수준을 제공할 수 있도록 노력해야 할 것임

### ■ 기본방향

- 주택공급(대규모, 대량→ 중소규모, 다양화, 질적 향상) : 수요 지향적 친환경 주택공급, 택지재고 관리체계 구축
- 주거복지 : 다층적 주거안정망 구축, 맞춤형 주거지원 강화, 주거복지 전달체계 개선
- 주거환경 개선(전면재개발→맞춤형 주거지 관리) : 생활밀착형 주거지 관리, 기존 주거지 토지이용 효율화
- 정책추진(중앙에서 지방으로) : 지방정부 중심의 정책추진체계로의 전환, 주민참여기반 조성

주택공급	주거복지	주거환경 개선	주택정책
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수요지향적 친환경 주택공급</li> <li>- 주거질 향상으로 전환</li> <li>- 가구특성에 따른 주택공급</li> <li>- 계층별 다양한 주택공급</li> <li>- 지역 특성에 따른 정책성 부각</li> <li>- 친환경, 우수주택 확대</li> <li>▪ 택지재고 관리체계 구축</li> <li>- 시군개발 사업 모니터링 통한 적정수준의 조절 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다층적 주거안정망 구축</li> <li>- 저소득계층을 위한 주거안정망 구축</li> <li>- 공공임대주택, 주택바우처제도, 주택 개보수 등 을 통한 지원</li> <li>▪ 맞춤형 주거지원 강화</li> <li>- 주거취약계층 유형별 지원 강화</li> <li>▪ 주거복지 전달체계 개선</li> <li>- 수요자 위주의 전달체계 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생활밀착형 주거지 관리</li> <li>- 철거위주에서 개선으로 전환</li> <li>- 소규모 정비를 중심으로 추진</li> <li>- 대규모 신개발사업은 기존 정비 사업과 상호 연계 추진</li> <li>- 공동주택 관리의 효율성, 투명성 공정성 향상</li> <li>▪ 기존 주거 토지 이용 효율화</li> <li>- 신개발 보다는 기존 주거지 활용</li> <li>- 아파트 단지 개선을 통한 저비용 신규주택 충족</li> <li>- 소형임대 주택의 공급 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정책 추진방식의 전환 (중앙에서 지방으로)</li> <li>- 지자체 중심인 주택 정책 추진</li> <li>- 체계수립을 위해 법, 조직, 재정적 측면의 변화 필요</li> <li>- 지방권한 확대를 위한 노력</li> <li>▪ 주민참여기반 조성</li> <li>- 정책 또는 사업초기 부터 주민이 기획과 계획에 참여하는 주민참여기반 조성</li> </ul>

〈그림 2-5〉 전라남도 주택종합계획 기본방향



## 2. 목포시 관련계획

### 1) 2020 목포도시기본계획(2003~2020)

#### 가. 목포시 미래상과 계획인구지표

##### ■ 미래상

- 생산·물류, 행정·업무, 상업·주거, 관광·여가기능이 조화된 복합도시 건설
- 국제해양 관광·문화·역사를 겸비한 미항도시
- 경제적으로 번영하는 도시
- 세계적으로 교류하는 도시
- 쾌적하고 질 높은 정주도시

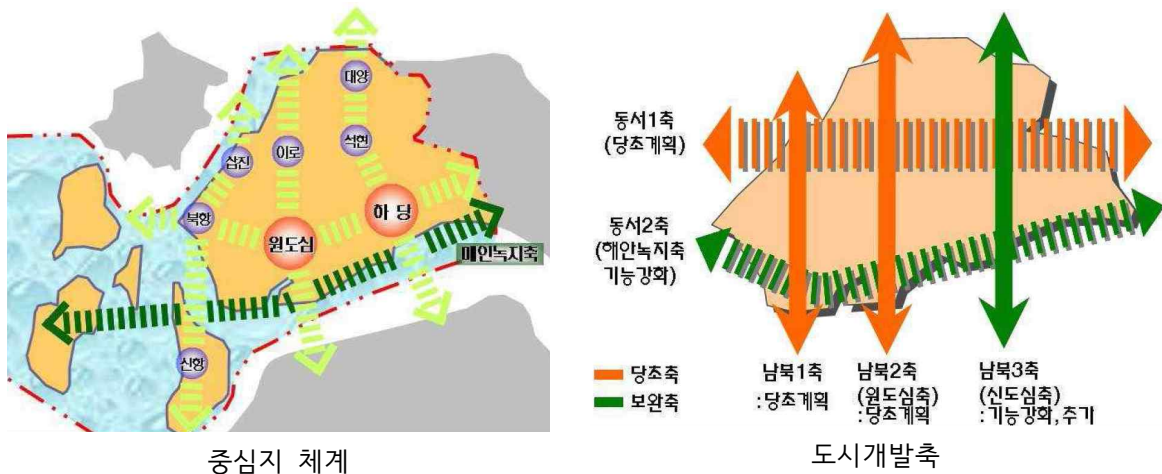
##### ■ 계획인구지표

- 목표연도 인구: 310,000명(2020년)
- 단계별 인구
  - 2005년(242,380명), 2010년(279,000명), 2015년(294,500명), 2020년(310,000명)

#### 나. 도시공간구조 및 토지이용계획

##### ■ 도시공간구조 및 생활권별 개발방향

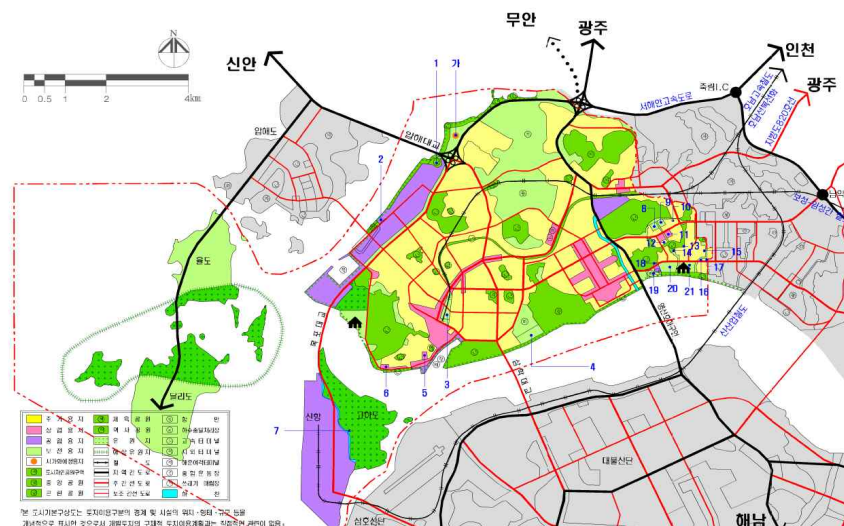
- 중심지 체계
  - 원도심 : 도심 내 시가지 개발과정에서 형성된 고유한 특성을 반영하여 도심활성화 유도
  - 하당 신도심 : 목포의 신도심으로써 상업 및 업무기능을 비롯하여 쇼핑, 컨벤션기능을 계획적으로 집적시켜 광역적 거점으로 육성
- 개발축
  - 주축 : 정주공간축(중앙부: 원도심-하당(옥암)-남악(광역권 고려), 산업기반축(삼진산단-북항-신항-대불산단(광역권 고려)), 해안녹지축(유달산-삼학도-갯바위-부흥산)
  - 보조축 : 원도심축(원도심-이로), 신도심축(하당-석현-대양)



〈그림 2-6〉 2020 도시기본계획 도시개발축

## ■ 토지이용계획

- 둔지머리 공원(대양동) 주변 보전용지로 변경
- 구 분뇨장 일대를 공업용지로 변경
- 철도역사 상업용지를 보전용지로 변경
- 마리너 시설 계획을 위해 남향부근 용도변경
- 원도심 활성화 측면에서 만호동인근 상업용지로 변경
- 서산온금지구의 원활한 개발을 위해 용도변경
- 고하도 유원지 확장을 위해 일부 용도변경
- 옥암지구는 남악신도시지구 택지개발사업에 따른 토지이용 변경
- 삼진(둔지머리) 공원 북서측 공원 일원을 시가화예정용지로 변경



〈그림 2-7〉 2020 목포도시기본구상

## 2) 2020 목포비전

### 가. 비전과 2020년대 목포미래상

#### ■ 비전

- 2020년 목포의 미래상은 도시적 차원, 산업·경제적 차원, 문화·예술적 차원, 시민적 차원의 4가지로 분류하고 그 핵심 비전을 “서남권 미래, 녹색도시 건설”로 설정
- 도시적 차원 : 서남권 광역행정의 중심도시
- 산업·경제적 차원 : 복합물류 및 신산업 기반 미래 산업도시
- 문화·예술적 차원 : 남도문화 기반 예술, 관광, 레저 중심도시
- 시민적 차원 : 청정 해양 및 녹색기반의 21세기형 정주도시

### 나. 분야별 발전전략

#### ■ 자연과 조화되는 도시계획

- 생활권 계획
  - 목포의 지역중추관리 및 중심 기능의 강화
  - 주변 지역과 기능분담에 의한 상생 발전 방안 모색
  - 쾌적한 정주환경 확충과 교육문화중심도시 육성을 위한 도시품격과 매력성 제고
  - 생활권 체계의 설정
  - 광역 생활권 중심도시 조성 방안
- 토지이용계획
  - 기성 시가지의 재생·재정비를 통한 도시 내 균형발전 유도
  - 서남권 중심도시로서의 목포시의 기능 강화 위한 토지이용계획 수립
  - 남악 신도시, 무안 임성지구의 연계 협력 체계 강화 통한 광역생활권 중심도시로서 목포시의 토지 이용계획 수립
  - 서남권 광역 산업클러스터 구축 관련 목포시 토지이용계획 수립
  - 항만기능의 재설정을 통해 서남권 해양·수산·항만 중추도시로서 위상 정립을 위한 토지이용계획의 수립
- 공공시설 계획
  - 미래지향적 산업 인프라 및 산업 클러스터 구축
  - 국제 및 광역 교통·물류 인프라의 구축
  - 광역적 기능수행 문화예술 공공시설의 확충
  - 도시정보 모범도시 및 인텔리전트 시티의 구현
- 도시·주택 계획



- 기존 시가지의 재생·재정비를 통한 원도심 활성화
- 갯바위 문화예술 관련 시설 및 원도심 역사문화지구 보존 및 활용
- 도시 생태 지향형 신도시, 신시가지의 개발 정비 및 도시경관 창출
- 수변 중심축의 형성(워터프론트 개발)
- 대형 건축물 등에 대한 색채 디자인제 도입
- 주택유형별 공급계획 및 저소득층 주택 공급대책 수립
- 도시주거환경개선사업의 효율적 추진

## ■ 쾌적하고 아름다운 생활환경 창출

- 지속적인 환경보전
  - 영산강·영산호 수질 보전 및 목포 연안 환경 보전
  - 목포권 및 도심권의 양호한 대기 질의 유지·관리 및 오존 오염도의 저감
  - 목포시의 소음·진동 등 도시환경의 질 개선
  - 지하수의 효율적 관리 방안 및 지하수 오염방지방안
- 공원·녹지 확충 및 체계 재정립
  - 도심 공원·녹지 네트워크 구축
  - 자연체험학습장, 자연형 하천 등 연계 자연을 활용한 생태공원 조성
  - 시민들의 건전한 여가생활공간의 조성
  - 체계적인 가로수 확충을 통한 특색있는 도시 경관의 창출
- 맑은 물 공급 및 수질환경 개선
  - 도시 내 물관리 종합계획의 수립
  - 단지 내 우수 집수 및 중수 활용 시스템 확충
  - 오픈스페이스 활용 우수지 확충
  - 하수처리장 부지 활용 운동장/공원·녹지 제공
  - 상수도 공급계획
  - 하수도 공급계획
- 효율적인 폐기물 관리 및 자원화
  - 감량화와 재활용을 우선하는 통합적 쓰레기 관리 시스템 구축
  - 쓰레기 매립장 활용 공원·운동장 조성 및 매립가스의 재활용 및 가연성 폐기물 전처리시설 설치를 통한 고형연료 생산으로 자원순환체계 확립
  - 음식물류 등 유기성 폐기물의 종합적 관리 체계 및 자원화 방안
- 환경 친화적·안정적인 에너지 개발·공급
  - 기존 에너지 이용 합리화 및 에너지 절약 시책의 시행
  - 신재생에너지 적용 시범 주택단지 및 산업단지의 조성
  - 신재생에너지 전문기업의 기술고도화 지원체계 구축
  - 신재생에너지 교육·훈련센터 설치

- 신재생에너지 이용 활성화
- 목포시 에너지 공급계획의 수립
- 쾌적한 주거생활 등의 유지를 위한 청정연료사용의 확대
- 완벽한 도시방재시스템 구축
  - 목포 해역의 조위 상승에 따른 위험 저감 방안 마련
  - 오픈스페이스 및 시설을 활용한 방재 대책의 수립
  - 친환경적인 우수 유출 저감 시설의 도입
  - 상습 침수지역의 배수 등 재해대책 수립
  - 화재, 건물붕괴 등 도시 재해·재난 통합관리시스템의 확충
  - 기후변화에 따른 재난예방 추진체계 구축

## ■ 미래 첨단 기술이 복합된 산업진흥

- 산업구조 개편 및 고도화
  - 복합관광클러스터 조성
  - 광역목포권 물류산업 육성
  - 녹색성장 신재생에너지 산업의 메카로 육성
  - 목포권 지역 특화산업 고도화
- 지역 특성과 연계한 산업의 공간배치
  - 무안기업도시
  - 목포산업단지의 지역산업 공간배치
  - 신안군 압해·송공지역의 산업 공간배치
  - 무안군 남악지역의 공간배치
  - 목포신항의 산업공간 배치
  - 영암군 대불 및 삼호지역의 산업 공간배치
  - 영암삼호, 해남산이면, 화원면 산업 공간배치
  - 진도군 지역의 산업 공간배치
  - 강진군 지역의 산업 공간배치
- 물류·유통의 효율화
  - 목포항(신항) 기본계획 변경 추진
  - 항공 자유 무역지역 추진 및 특별법 지정전략 수립
  - 친환경 글로벌 농식품 물류단지 구축
- 도시마케팅 전략
  - 통합 브랜드 구축
  - 지역 정체성 확립
  - 자치단체별 특성에 맞는 브랜드 구축
  - 마케팅 전략 수립

- 목포 도시 브랜드 마케팅
- U-목포 실현을 위한 지역 정보화
  - 광역행정 정보화
  - 주민편의 정보화
  - 서남권 신산업 정보화
  - U-목포 인프라 구축

#### ■ 해양관광·문화예술·스포츠 진흥

- 국제적인 해양관광 중심도시 건설
  - 서남권 복합 관광클러스터 조성
  - 해양레저 산업 육성
  - 관광 콘텐츠 발굴 전략
  - 해양관광 인프라 확충
  - 해양문화 환경 개선
- 다양한 문화예술 진흥
  - 원도심 문화예술재생 전략
  - 서남권 문화예술네트워크
  - 목포아트밸리 구축
  - 교육 및 재생산시스템 구축
  - 미래형 문화예술 인프라 확충
- 레저·스포츠 진흥
  - 엘리트 스포츠 진흥을 위한 스포츠팀 육성 방안 전략 수립
  - 지역여건을 고려한 전지훈련 및 국제스포츠대회 유치
  - 차별화된 스포츠 레저 프로그램 개발 및 인프라 확충
  - 지역 실업팀 육성 방안 전략 수립

#### ■ 시민이 행복한 복지도시 건설

- 사회복지 총론
  - 공공복지 지원체계 구축
  - 시민 체감 공공복지 서비스 제공
  - 명품 복지 도시 건설을 위한 복지 인프라 개선
  - 시민의 복지의식 함양
- 장애인 분야
  - 장애인 정상화 생활지원
  - 장애인을 위한 체육 및 여가서비스 강화
  - 장애인 복지 서비스 사각지대 해소

- 노인 분야
  - 노인전문 의료서비스 및 의료산업 개발
  - 노인의 여가, 주거, 고용, 장묘 서비스 지원 강화
- 여성·청소년·아동 분야
  - 여성 지위 향상을 위한 제도적 기반 조성
  - 발전의 동반자로서의 여성 역량 강화
  - 여성의 삶의 질 향상
  - 청소년 성장 및 적응을 위한 환경 조성
  - 취약계층 아동과 청소년 지원 강화
- 보건·의료 분야
  - 공공 보건·의료기관의 역할 분담 및 기능 강화
  - 복지와 보건의료 연계 강화
  - 취약계층과 소외지역 보건·의료서비스 강화
  - 의료서비스 첨단화 및 다양화
  - 보건·의료 인적자원 확보
- 교육지원 및 평생교육 분야
  - 영유아 보육 및 교육 시스템 개선
  - 학교 교육 내실화 및 고급화
  - 평생교육 시스템 개선 및 활성화
  - 취약계층 교육지원체제 개선 및 확대
  - 지역 우수인재 육성 체제 구축
  - 교육공동체 구축

## ■ 경쟁력 있는 행정구현 및 서남권 광역도시 건설

- 행정관리
  - 지방분권의 진전에 따른 수권기반 조성
  - 시정 및 지역개발사업에 민간참여 확대방안
  - 조직내부의 혁신활동과 권한 및 업무의 분권화
  - 시의 중장기적 행정기구 개편방안
  - 성과중심의 행정조직 및 인력관리 방안
  - 행정서비스지수 개발 및 이의 관리시스템 구축
  - 갈등조정 시스템
  - 민간위탁 활성화 및 지방공기업 육성
  - 주·정차, 노점, 휴게음식점 등 선진사회질서 확립방안
- 동의 미래상과 발전계획
- 서남권 광역도시 건설

### 3. 전라남도 경쟁도시 및 인근 군지역 관련계획

#### 1) 대한민국생태수도 순천 2020 마스터플랜

##### 가. 비전

###### ■ 비전 및 목표

- 비전 : 대한민국생태수도 순천
- 목표 : 지구의 정원 순천
  - 30만 자족도시
  - 품격 높은 교육·문화도시
  - 지속가능한 창조도시
  - 경청하는 소통도시

###### ■ 방침

- 마음을 열어 섬기자
- 함께 즐기며 행복을 나누자
- 생명을 통해 농촌을 살리자
- 인간을 위한 배움터를 창조하자
- 생태와 문화로 도시를 디자인하자

##### 나. 중점과제(100대)

###### ■ 자연과 사람이 행복한 농촌

- 단기 과제(2015년)
  - 과수종합테마정원 조성, 농업인 온누리 센터, 귀농 귀촌 희망열차, 농업인 사업 지원 관리시스템 개발
- 중기 과제(2017년)
  - 순천밥상 브랜드화, 농촌 재생사업, 순천미인브랜드 리뉴얼, 향(香) 융합연구센터 건립
- 장기 과제(2020년)
  - 향토자원 발굴 및 솔루션 상품 개발, 농촌 재생사업, 여성농업인 복지강화

###### ■ 지역사회를 풍요롭게 하는 사회적경제

- 단기 과제(2015년)

- 순회정원축제 개최, 친환경 캠핑장 조성, 자연컨벤션 센터 설치 운영, 정원박람회장 스마트 생태건강 지구특화
- 중기 과제(2017년)
  - 빈집 민박 갤러리, 국제정원포럼 개최, 로컬푸드와 사회적 기업, 활력 넘친 전통시장 육성, 힐링가든 산업 육성, 힐링 한방케어산업 육성, 에너지 제로하우스 단지
- 장기 과제(2020년)
  - 친환경소재전략산업 육성, 사회적경제허브센터 설립 운영, 신재생에너지 산업 육성, 전통시장 특화

## ■ 더불어 잘사는 건강한 복지

- 단기 과제(2015년)
  - 찾아가는 보건복지팀 운영, 어려운 이웃 일자리 지원
- 중기 과제(2017년)
  - 노인일자리 특성화, 대한민국 다문화 가족 페스티벌 개최, 도시형 주민건강 증진센터 설치
- 장기 과제(2020년)
  - 가족모두가 행복한 사회만들기, 고령화 사회 대비 노인 복지기능 강화, 자연친화형 장묘문화 조성, 생태문화형 뷰티 의료산업 육성

## ■ 정원을 품은 지속가능한 정주

- 단기 과제(2015년)
  - 성장관리형 도시정책 수립, 생활폐기물매립장 생태정원 조성, 도시관문 경관 개선, 신도심 웰빙로 개선, 순천만생태 미로 습지공원 조성, 문화관광·건축 경관심의제 강화
- 중기 과제(2017년)
  - 편리한 주차환경 조성, 하늘정원 만들기, 3분의 1담 조성, 태양광 안전벨 설치, 태양광에너지 전원 생태마을 조성, 한옥 행복마을 조성, 자전거문화센터 건립, 순천만 별자리공원
- 장기 과제(2020년)
  - 물의 정원만들기, 꽃의 정원만들기, 저탄소 생태도시조성, 도시재생 테스트베드(testbed) 유치, 도심 하수도 일제 정비, 친환경전원마을 조성, 태양광발전소 시설

## ■ 서로 배우로 가르치는 평생학습

- 단기 과제(2015년)
  - 시니어대학 운영, 찾아가는 학부모 멘토 운영, 신사(新事)프로젝트, 순천 U3A(University of the Third Age, 지혜로 열린대학), 공공기숙사 건립, 그림책 도서관 건립

- 중기 과제(2017년)
  - 전국 최초 생태도서관 건립, 도서관 활용 창업/경영 카운슬링, 기업지원 도서관 설치, 중소기업/특화 산업 정보 네트워크
- 장기 과제(2020년)
  - 생태적 대안학교 설립, 공립 예술고 설립

## ■ 전통과 미래가 만나는 문화관광

- 단기 과제(2015년)
  - 문화순천 1번지, 인도양 문화센터 건립, 문화와 역사를 보며 걸어봐, 문화예술 재단 설립, 한국판 엘 시스템마(EL Sistema, 청소년오케스트라 창단)
- 중기 과제(2017년)
  - 전국 문화유산 축제 개최, 순천부읍성 복원, 순천 소리 뿌리 찾기, 순천 풍피두센터, 공공미술 갤러리 화, 동천 생태문화길 조성, 옥천 녹의 심장 숲 및 테마공간 조성, 자전거 탑승형 버스도입
- 장기 과제(2020년)
  - 종합 의료관광 타운 조성, 동서양 이동문학의 융합 “상상과 모험의 나라”, 생태 공정여행 시범 도시, 에코머니 관광시스템, 전통 테마음식거리 조성, 순천만갈대축제 전국화, 향토자원 활용 녹색관광, 체육시설 인프라 구축

## ■ 서로 소통하고 참여하는 자치

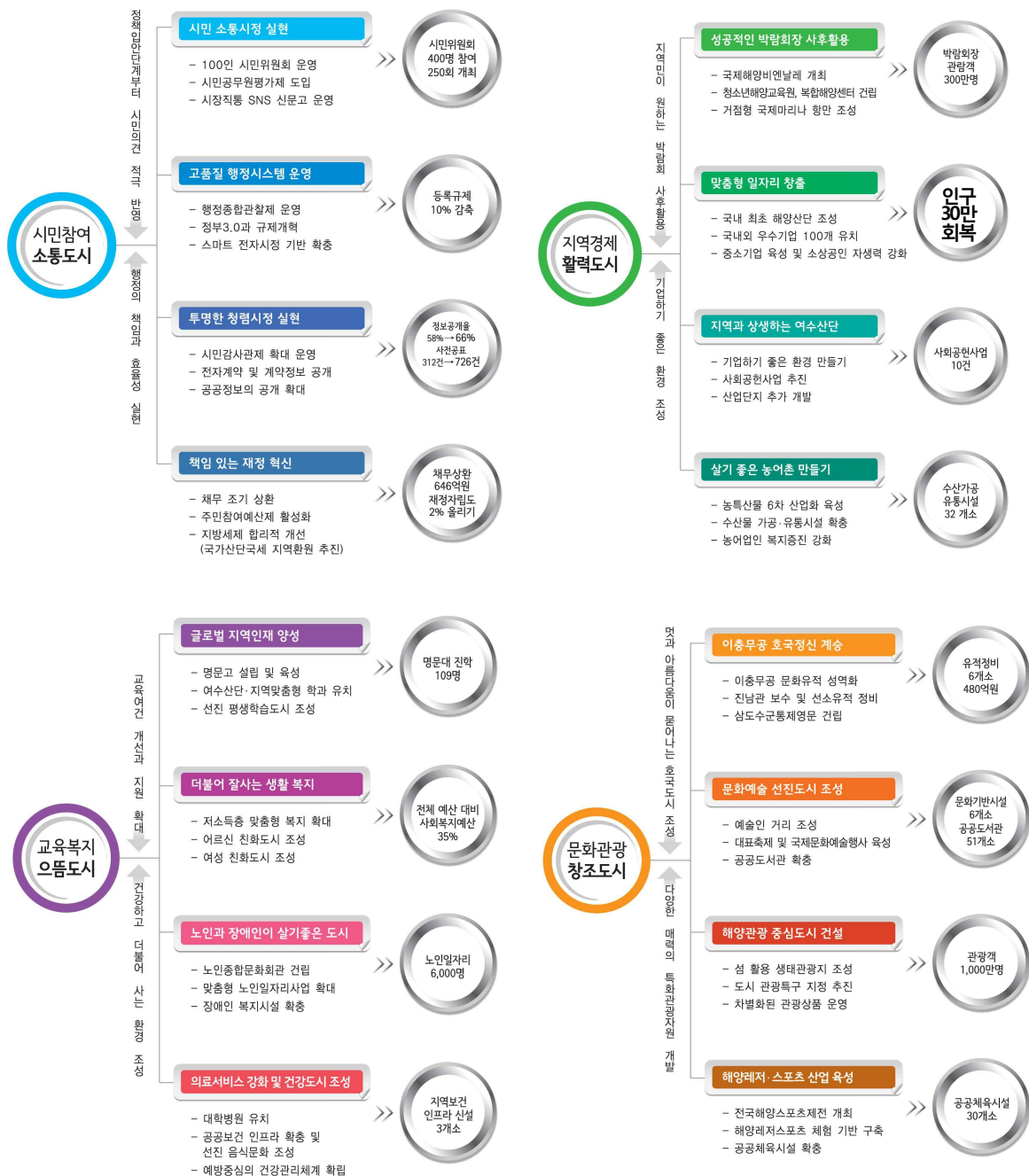
- 단기 과제(2015년)
  - 시정발전 플러스 포인트제 도입, 인구 30만 자족도시를 겨냥한 조직진단, 전문가 인력뱅크제 운영, 정책토론축제, 시민아이디어 페스티벌(지속)
- 중기 과제(2017년)
  - 지역특성화 마을만들기, 공공시설 개방 확대, 소셜미디어를 활용한 시민 소통, 시민생활정보 스마트 시스템 개발
- 장기 과제(2020년)
  - 순천형 협동조합 운영, 시민주도 마을만들기

## 2) 국제 해양 관광의 중심 여수도시비전과 전략(2018)

### 가. 비전

- 비전 : 국제 해양 관광의 중심, 여수
- 시정구호 : 아름다운 여수, 행복한 시민

### 나. 핵심전략







### 3) 무안군 장기발전계획(2013~2022)

#### 가. 비전

##### ■ 비전 : 누구나 살고 싶고 잘사는 '행복' 무안

- 누구나 살고 싶은 도시 : 농어업, 농어민, 농어촌 3농이 살기 좋은 지역만들기
  - 농어업의 친환경, 명품화, 고부가가치화 유도
  - 농어민과 지역문화가 함께 어우러지는 지역공동체 확산
  - 농어촌의 특색있는 환경 조성을 통한 지속가능한 정주공간 형성
- 누구나 잘사는 행복한 도시 : 소득이 안정적으로 보장되고 통합형 평생복지가 실현되는 지역만들기
  - 청정환경과 지역자원을 활용한 활기 있는 생산도시 구현
  - 지역성장 선도 산업 발굴·육성을 통한 지역경제 활성화
  - 지속가능한 통합·맞춤형 평생복지서비스체제 구축

## ■ 추진 목표

- 농어촌, 농어민·농어업 융합형 지역발전
  - 지역대표 농산물의 명품화전략 추진
  - 고부가가치창출을 위한 식품산업, 농어촌산업, 향토산업 육성
  - 농어촌마을개발 및 지원사업의 소득창출 프로그램과의 연계 추진
- 특성있고 매력적인 정주공간 조성
  - 읍면소재지의 특성을 발굴하고 도시관리 차별화 전략 모색
  - 신도시의 도시 관리수준 및 개발의 효율성 제고를 통한 명품도시 실현
  - 체계적인 경관관리를 통한 지역의 매력도 증진
- 해안과 강변이 아름다운 무안관광
  - 해안관광일주도로와 휴양명소개발을 통한 전남 서남권의 경쟁력 있는 휴양관광지 부상
  - 생태갯벌센터 활성화와 농어촌체험마을 연계를 통한 대표적 체험관광지조성
  - 영산강권 역사문화자원개발과 관광교통수단의 다양화를 통한 녹색체험관광 실현
  - 황토, 양파, 낙지, 백련 등 로하스(LOHAS) 관광자원을 활용한 건강관광지 이미지 구축
- 함께하는 평생복지전달체계 구축
  - 취약계층의 안정적인 자립기반 확충 및 지역사회 자원을 활용한 연계망 구축
  - 안전하고 편안하며 건강한 노후생활영위를 위한 기반 조성
  - 여성의 사회참여 확대와 가족이 행복한 사회조성

## 나. 중점추진 전략

### ■ 3농 융복합형 지역발전을 통한 안정적인 복합공간 조성

- 지역농산물의 명품화, 고부가가치화, 클러스터화
- 지역산업의 6차산업형 특화발전모델 구축

### ■ 특성화, 명품화, 매력적인 도시 조성

- 지역자원과 연계한 읍면별 지역 특성화, 차별화 전략
- 안전하고, 편리하며, 쾌적한 명품신도시 조성
- 정주공간의 체계적인 관리와 도시경관 업그레이드를 통한 지역의 매력도 증진

### ■ 경쟁력 있는 휴양, 체험, 건강관광지 조성

- 해안관광중심축과 강변관광중심축 연계성을 고려한 특색있는 관광축 형성
- 관광개발과 농어촌개발과의 연계를 통한 소득 창출 및 차별화된 체험관광 활성화

■ **통합형 평생복지시스템 구축**

- 취약계층의 경제적 자립과 안정적인 일자리창출 기반 확립
- 안전하고 편안한 노후생활을 위한 인프라확충 및 통합프로그램 개발
- 건전한 가족관계 형성을 위한 지역사회참여 및 협력프로그램 운영

■ **안전하고 편리한 교통환경 개선**

- 교통여건 변화에 대응한 간선도로망 계획
- 보행안전과 녹색교통 활성화

■ **지속가능한 환경·방재관리시스템 구축**

- 생활환경 보전을 위한 환경시설 및 관리체계 확립
- 하천·연안지역의 오염 및 정화사업을 통한 지속적인 연안관리
- 지역실정과 사람중심의 방재저감대책 수립

#### 4) 신안군 종합발전계획(2016~2020)

##### 가. 비전

■ **비전 : 21세기 ‘섬의 시대’의 중심, 신안군**

- 21세기는 섬의 시대, 해양의 시대
- 대한민국 섬의 중심
- 우리나라 최고의 세계적 다도해 해역
- 발전의 전기를 맞은 신안군의 빅이슈

##### 나. 4대 목표 및 전략

■ **살아 있는 섬 : 생태**

- 섬 생태계의 보전
- 자연의 가치 창조
- 지속가능한 섬을 위한 SDG(Sustainable Development Goals)전략 적용

#### ■ 살기 좋은 섬 : 산업, 경제

- 갯벌바다산(産) 수산물의 명품 브랜드화
- 섬산(産) 농산물의 명품 브랜드화
- 명품 브랜드화를 위한 마케팅 전략
- 생산지와 가공지의 통합, 유통체계 정비
- 역발상의 신기술 개발의 테스트베드

#### ■ 살고 싶은 섬 : 복지, 정주조건, 공동체문화

- 섬 복지의 개념 도입
- 에너지 자립 섬 실현
- 물 문제 해결
- 접근성의 획기적 개선
- 안전한 섬 생활, 환경오염 방지를 위한 정비 확충
- 섬 공동체의 회복

#### ■ 가고 싶은 섬 : 주민, 관광객, 이주민

- 주민 역량 강화
- 섬 자원의 수집과 활용
- 섬 관광자원의 발굴과 활용
- U-턴, I-턴 전략

## 5) 영암군 비전

### 가. 비전

#### ■ 비전 : 하나된 국민, 풍요로운 복지 영암

- 고품질·고소득 선진농업
- 활력이 넘치는 창조경제
- 매력과 품격의 문화관광
- 쾌적하고 살기 좋은 안전도시
- 희망과 기쁨의 복지행정

## ■ 역점과제

- 복지행정
  - 군민 모두가 잘 사는 복지군정 실현
  - 군민이 행복한 평생학습 도시건설
- 문화관광
  - 소득연계형 문화관광산업 육성
  - 전통과 역사가 융합된 문화관광도시 건설
- 선진농업
  - 신성장·고소득의 창의농정 추진
  - 고품질의 안전한 먹거리 확대 생산
- 안전도시
  - 정주하고 싶은 안전도시 건설
  - 재난재해 zero군정 실현
- 창조경제
  - 균형발전을 촉진하는 경제도시 건설
  - 기업이 투자하고 싶은 인프라 구축

## 나. 군정방향

### ■ 생활밀착형 복지체계 구축도시

- 맞춤형 효복지로 건강한 노후생활
- 생활밀착형 복지서비스로 보편적 복지실현
- 여성/아동/청소년이 행복한 사회
- 체계적 의료서비스로 군민건강 증진

### ■ 지역특화 농업 실현

- 차별화된 친환경 고품질 농산물 생산
- 농산물 유통구조 혁신

### ■ 소득창출형 창조문화관광 산업 육성

- 매력이 넘치는 관광자원 개발
- 군민이 누리는 스포츠 기반조성

■ 지역의 균형발전 견인

- 활력이 넘치는 창조경제
- 지역경제 활성화로 서민경제 안정

■ 쾌적하고 살기 좋은 안전도시 조성

- 정주하고 싶은 영암건설
- 안전과 환경이 어우러진 영암

■ 군민중심의 선진자치문화 조성

- 화합과 상생의 자치문화
- 복지시대를 선도하는 맞춤형 교육

## 4. 시사점 종합

### ■ 상위 및 관련계획의 주요내용

- 상위계획의 주요내용으로는 공통적으로 공간구조 및 교통체계의 효율화, 지역특성을 살린 산업 육성, 질서 있는 정비와 자족적인 지역생활권육성, 쾌적한 생활환경 조성 및 자연환경 보전을 계획하고 있음
- 특히, 전라남도종합계획 수정계획(2012~2020) 내 목포시와 관련하여 대중국 전진기지로서 국제도시로서의 위상과 이미지 제고, 한류해경제권 물류수송 거점 등 대중국 교류·관광거점을 지향하는 방향으로 설정되어 있음

### ■ 상위 및 관련계획의 분야별 시사점

- 상위 및 관련 계획의 주요 골자 및 전라남도 경쟁도시 및 인근 군 발전계획 검토에 따른 주요 내용의 종합, 이와 관련한 시사점은 다음과 같음
- 첫째, (산업경제 측면) 산업경제적으로는 지역맞춤형 산업에 가치를 두고 질적 성장을 중시하고 있다는 점임. 여수시는 국내 최초 해양산단 조성, 기업하기 좋은 환경 만들기, 사회공헌사업 추진을 통해 지역과 기업이 상생하는 산단을 조성하여 인구 30만 회복을 위한 노력하고 있음
- 둘째, (도시개발 측면) 도시개발적 측면으로는 살기 좋고, 안전하고, 편안한 정주여건 조성 붐이 보편화되고 있는 시점임. 시 내부적으로도 소외되는 지역과 주민이 없도록 도시기반시설과 공공 서비스시설을 확충하고 재해나 범죄에서 안전한 도시환경을 조성하도록 함
- 셋째, (복지 및 교육) 복지 및 교육 측면에서는 수요자 중심의 복지환경 조성, 사람중심의 공동체 형성에 의의를 두고 있음. 목포시는 저출산·고령화 추세에 따른 대비가 필요한 시점으로 미래 수요를 고려한 복지·교육 전략의 설정이 요구됨
- 넷째, (환경 및 경관) 환경 및 경관측면에서는 청정자원을 보전하고 자연과 조화되는 도시환경을 조성하고자 함. 생활공간 속에서 자연을 느낄 수 있도록 쾌적한 환경을 정비하고, 도시경관적으로도 모범이 될 수 있는 품격있는 도시환경의 창출이 필요함
- 다섯째, (문화 및 관광) 문화·관광측면에서는 각 도시의 보유자원의 가치를 증대하여 지역 경쟁력을 강화하고 문화인프라 확대를 통해 도시문화의 질적 향상을 제고하고 있음. 목포시에 산재해 있는 근대문화·해양관광 활동을 지원하고, 복지·교육과 연계하여 시민의 문화향유기회를 확대할 수 있도록 함

〈표 2-3〉 상위계획의 주요내용 및 시사점

구분	주요내용	시사점
제4차 국토종합 계획(수정) (2011- 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포권은 무안 및 영암·해남 기업도시를 성장거점으로 개발하고, 무안국제공항 및 다도해를 기반으로 세계적인 해양관광과 대중국 산업 및 교역 중심지역으로 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서남권 중심도시로서 육성</li> <li>▶ 목포신항을 동북아의 거점항만으로 육성</li> <li>▶ 목포·부산간 동서교통망 확충, 호남고속철도 조기 완성</li> <li>▶ 정주거점 및 거점도시의 도시재생</li> </ul>
제1차 지속가능 국가 교통물류 발전 기본계획 (2011- 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 교통수요 관리강화 및 교통운영 효율화</li> <li>▶ 생활밀착형 보행·자전거 활성화</li> <li>▶ 대중교통 인프라 확충 및 서비스 개선</li> <li>▶ 저탄소 녹색물류체계 구축</li> <li>▶ 친환경 교통물류 기술개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 저탄소형 스마트 교통시스템 구축</li> <li>▶ 사람중심의 보행환경 개선</li> <li>▶ 대중교통과 자전거 연계 강화</li> <li>▶ 연안해운 활성화 지원</li> <li>▶ 그린카 보급</li> </ul>
지역발전 5개년 계획(변경) (2014- 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서남권 해양관광 육성</li> <li>▶ 환황해경제권 및 서남해의 해양환경을 활용하여 서남해안 해양관광 허브 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해양레저장비 산업 육성</li> </ul>
전라남도 종합계획 (수정) (2012- 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 환황해경제권을 선도하는 글로벌 경쟁력 인프라 구축</li> <li>▶ 해양·역사·생활문화가 어우러진 국제휴양 레저기반 구축</li> <li>▶ 공항, 항만 등의 발전을 통한 복합물류 수송거점</li> <li>▶ 도시재창조를 통한 매력적인 도시공간 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 조선산업 클러스터 구축</li> <li>▶ 다도해 해양크루즈 운항</li> </ul>
전라남도 주택종합 계획 (2012~ 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주택공급</li> <li>▶ 주거복지</li> <li>▶ 주거환경 개선</li> <li>▶ 주택정책 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 택지재고 관리체계 구축</li> <li>- 시군개발 사업 모니터링 통한 적정수준의 조절 체계 구축</li> <li>▶ 맞춤형 주거지원 강화</li> <li>▶ 주거복지 전달체계 개선</li> <li>▶ 생활밀착형 주거지 관리</li> <li>▶ 주민참여 기반 조성</li> </ul>
2020 목포도시 기본계획 (2003~ 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미래상</li> <li>① 생산·물류, 행정·업무, 상업·주거, 관광·여가기능이 조화된 복합도시 건설</li> <li>② 국제해양 관광·문화·역사를 겸비한 미항도시</li> <li>③ 경제적으로 번영하는 도시</li> <li>④ 세계적으로 교류하는 도시</li> <li>⑤ 쾌적하고 질 높은 정주도시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기존 시가지의 재생·재정비를 통한 원도심 활성화</li> <li>▶ 공원·녹지 확충 및 체계 재정립</li> <li>▶ 환경 친화적·안정적인 에너지 개발</li> <li>▶ 목포권 지역 특화산업 고도화</li> <li>▶ 관광 콘텐츠 발굴, 해양관광 인프라 확충</li> <li>▶ 계층별 복지체계</li> </ul>



〈표 2-4〉 관련계획의 주요내용 및 시사점

구분	주요내용	시사점
대한민국 생태수도 순천2020 마스터 플랜	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비전: 대한민국생태수도 순천</li> <li>▶ 발전목표               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 30만 자족도시</li> <li>② 품격 높은 교육·문화도시</li> <li>③ 지속가능한 창조도시</li> <li>④ 경청하는 소통도시</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 생태도시의 이미지 강조</li> <li>▶ 정원 브랜드를 적극 도입</li> <li>▶ 전통과 미래가 만나는 문화 관광 전략 추진</li> <li>▶ 사회적경제의 강조</li> </ul>
국제해양 관광의 중심 여수도시 비전 (2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비전: 국제 해양 관광의 중심, 여수</li> <li>▶ 시정구호: 아름다운 여수, 행복한 시민</li> <li>▶ 핵심전략               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 시민참여 소통도시</li> <li>② 지역경제 활력도시</li> <li>③ 교통복지 으뜸도시</li> <li>④ 문화관광 창조도시</li> <li>⑤ 사람주심 행복도시</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시민 소통시정 실현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100인 시민위원회 운영</li> </ul> </li> <li>▶ 성공적인 박람회장 사후활용</li> <li>▶ 글로벌 지역인재 양성</li> <li>▶ 해양관광 중심도시 건설</li> <li>▶ 이충무공 호국정신 계승</li> </ul>
무안군 장기발전 계획 (2013~ 2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비전: 누구나 살고 싶고 살사는 '행복' 무안</li> <li>▶ 추진 목표               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 농어촌, 농어민·농어업 융합형 지역발전</li> <li>② 특색있고 매력적인 정주공간 조성</li> <li>③ 해안과 강변이 아름다운 무안관광</li> <li>④ 함께하는 평생복지전달체계 구축</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3농 융복합형 지역발전을 통한 안정적인 복합공간 조성</li> <li>▶ 경쟁력 있는 휴양, 체험, 건강 관광지 조성</li> <li>▶ 통합형 평생복지시스템 구축</li> </ul>
신안군 종합발전 계획 (2016~ 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비전: 21세기 '섬의 시대'의 중심, 신안군</li> <li>▶ 정책목표               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 살아 있는 섬: 생태</li> <li>② 살기 좋은 섬: 산업, 경제</li> <li>③ 살고 싶은 섬: 복지, 정주조건, 공동체문화</li> <li>④ 가고 싶은 섬: 주민, 관광객, 이주민</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지속가능한 섬을 위한 SDG 전략 적용</li> <li>▶ 갯벌바다산 수산물의 명품 브랜드화</li> <li>▶ 에너지 자립섬 실현</li> <li>▶ 주민 역량 강화</li> </ul>
영암군 비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비전: 하나된 국민 풍요로운 복지영암</li> <li>▶ 역점과제               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 복지행정</li> <li>② 문화관광</li> <li>③ 선진농업</li> <li>④ 안전도시</li> <li>⑤ 창조경제</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 생활밀착형 복지체계 구축 도시</li> <li>▶ 지역특화 농업 실현</li> <li>▶ 소득창출형 창조문화관광산업 육성</li> <li>▶ 지역의 균형발전 견인</li> <li>▶ 쾌적하고 살기좋은 안전도시 조성</li> <li>▶ 군민중심의 선진자치문화 조성</li> </ul>

## 제3절 목포시 여건 분석

### 1. 지리적 여건

#### ■ 위치 및 입지여건

- 목포시는 전라남도 서남부 무안반도 남단에 있는 시로, 영산강 하구에 위치하며 목포시의 총면적은 51.58km<sup>2</sup>임
- 인접 시군으로는 동쪽과 남쪽은 영산호(榮山湖)에 면해 영암군을 마주하고 있으며, 남서쪽은 바다를 사이에 둔 해남군과 맞닿아 있고, 북서쪽은 많은 도서들로 이루어진 신안군, 북동쪽은 무안군과 접하고 있음
- 목포시 동단은 옥암동, 서단은 충무동 외달도, 남단은 충무동 허사도, 북단은 대양동임
- 목포시는 1990년대부터 동쪽으로는 하당신도시와 남악신도시(전남도청 소재지)가, 남쪽으로는 대불국가산업단지(영암군 삼호읍)와 목포 신항, 고하도 해상신도시가, 북쪽으로는 북항과 산업 단지가 개발되어 도시가 확장 중에 있고, 원도심에서는 서산·온금지구, 대성지구 등 재개발 사업이 진행 중임
- 1981년에 영산강하굿둑이 완공되어 시의 동부와 영암군 삼호읍이 직결되었고, 2008년에는 압해대교가 개통되어 시의 북부와 압해도(신안군청 소재지)가 연결되었으며, 2012년에는 목포대교가 개통되어 시의 서부(북항)와 목포 신항, 대불산단이 직접 연결되었음
- 목포시는 서해안 고속도로, 광주-무안 고속도로의 개통으로 수도권 및 광주 광역권에 접근이 용이해졌으며, 목포-광양 고속도로 개통 이후 2012년 영암-순천을 잇는 남해선 고속국도 개통으로 목포와 광양항의 접근성이 높아졌고, 호남고속철도 1단계에 이어 2단계가 광주송정역에서 무안국제공항을 거쳐 목포역에 종착하는 것으로 확정됨에 따라 목포시는 주변 도시와의 연계에 유리한 입지조건을 가짐

#### ■ 자연환경

- 무안반도 남단에 위치한 목포시는 동쪽에 입암산(笠巖山, 121m), 서쪽에 유달산(儒達山, 228 m), 북쪽에 양을산(陽乙山, 156m)·대박산(大朴山, 156m)·지적봉(芝積峰, 189m) 등으로 둘러 있고 남쪽은 영산강 하구에 면해 있음. 또한, 그 주위에 13개의 도서가 넓게 펼쳐져 있어 경치가 아름다울 뿐만 아니라 자연적으로 방파제 구실을 하여 천연적인 양항의 조건을 보임
- 시가지의 서남쪽에 병풍을 둘러놓은 듯 기암절벽이 펼쳐진 유달산은 고려시대인 1351년(충정왕 3)에 봉수대가 설치된 곳임. 임진왜란 때 군량미가 쌓여 있는 것처럼 위장했다는 일명 노적봉(露積峰)이 있으며, 영산강·삼학도(三鶴島)와 함께 이곳 사람들의 시정(詩情)을 돋우는 아름다운 경관을 갖추고 있음

- 시가지 주변의 영산강 하구에는 연변·북항·대반동·백련동·갯바위해안 등의 간석지가 있음. 이들 간석지는 육상으로부터의 계속적인 퇴적과 바닷물의 유입횟수가 줄면서 정착하게 된 염생식물 덕분에 퇴적물의 집적과 간척이 용이해져 농경지·주택지·공장부지 등으로 이용되고 있음. 이 밖에도 고하도(高下島)· 놀도(訥島)· 달리도(達里島) 등 6개의 유인도와 5개의 무인도를 포함하고 있음



〈그림 2-8〉 목포시의 위치



자료 : 구글지도

〈그림 2-9〉 목포시 일대의 지형

## ■ 행정구역

- 목포시는 23개의 행정동과 64개의 법정동으로 구분됨. 대한민국의 도시들 중에서 6번째로 작으면서 높은 인구밀도를 보이고 있음. 또한 섬 지역은 별도로 구분하지 않고 동으로 편입해 일선 주민 센터에서 관리하고 있음
- 도시 생활권은 원도심과 하당신도심, 그리고 남악신도시로 나뉨. 세부적으로는 원도심이 북항 지구와 용해지구가 목포역 근처의 구도심과 나뉘고, 하당지역은 버스터미널이 있는 석현지구와 백년대로를 중심인 하당지구로 나뉨. 그리고 남악지역은 검찰청과 법원이 있는 옥암지구와 도청과 교육청, 경찰청이 있는 남악지구로 나뉨. 다만 남악지구는 행정구역상 무안군에 속함

〈표 2-5〉 목포시의 행정구역

행정구역	면적(km <sup>2</sup> )	비율(%)	관할구역
목포시	51.58	100	23개 행정동, 64개 법정동



〈표 2-6〉 목포시의 행정구역 현황

동별/ 연도	면적(km <sup>2</sup> )	구성비 (%)	시	동		통	반
				행정	법정		
2010	50.08	100	1	22	64	559	2,432
2011	50.12	100	1	22	64	559	2,432
2012	50.20	100	1	23	64	1,103	4,784
2013	50.59	100	1	23	64	560	2,432
2014	50.60	100	1	23	64	575	2,473
2015	51.58	100	1	23	64	591	2,554
용당1동	1.45	2.81		1	2	45	190
용당2동	0.91	1.76		1	1	22	90
연 동	0.66	1.28		1	3	23	101
산정동	0.76	1.47		1	3	25	100
연산동	2.88	5.58		1	3	13	62
원산동	0.62	1.20		1	2	34	170
대성동	0.34	0.66		1	4	16	82
목원동	1.48	2.87		1	14	35	151
동명동	0.79	1.53		1	4	23	90
삼학동	0.82	1.59		1	1	20	84
만호동	0.84	1.63		1	16	14	62
유달동	12.72	24.66		1	15	28	108
죽교동	0.75	1.45		1	3	16	67
북향동	1.23	2.38		1	2	30	128
용해동	2.11	4.09		1	1	38	166
이로동	2.36	4.58		1	1	23	87
상 동	3.13	6.07		1	2	43	189
하당동	1.20	2.33		1	2	22	86
신흥동	1.80	3.49		1	1	34	155
삼향동	7.70	14.93		1	2	15	64
옥암동	2.92	5.66		1	1	20	77
부흥동	0.68	1.32		1	1	23	125
부주동	3.43	6.65		1	1	29	120

## 2. 인문 사회적 여건

### 1) 인구

#### 가. 인구수 및 세대수

##### ■ 목포시 인구성장의 둔화

- 2015년 말 기준, 목포시의 인구는 241,213명, 세대수는 100,172세대임. 남녀비율은 1.0임 (남자 120,544명, 여자 120,669). 목포시의 인구는 2001년부터 증감을 반복하고 있으며 2015년에 와서는 전년 대비 531명이 감소했음
- 이러한 목포시의 인구는 전라남도 총인구 1,908,996명의 12.5%를 점하여 전라남도 내 22개 시·군 가운데 세 번째 규모임. 세대 당 인구는 2.38명으로 전라남도의 2.29명보다는 약간 높으나 전국의 2.45명보다는 약간 낮음
- 인구밀도는 4,677명/㎢로 전라남도의 155.04명/㎢에 비해 상당히 높은 밀도이며, 전국의 528.20명/㎢에 비해서는 8.9배 이상 높은 밀도임
- 현재는 목포 주위에 남악신도시가 형성되어 몇 년간 지속적인 인구증가를 보이다가 감소추세에 있음
  - 남악신도시는 전라남도청의 이전으로 생긴 신도시로 목포와 무안 반반씩 형성되어 있음
  - 초기에는 목포시의 소재인 옥암지구가 개발되면서 인구가 증가되었지만 지금은 남악신도시의 무안군 삼향읍 소재인 남악지구로 빠져나가는 인구가 많아 줄어들고 있음
  - 실제 남악신도시의 남악지구 인구의 63.2%가 목포시 인구만큼 목포시의 인구 유출이 해마다 이어지고 있음

##### ■ 남악신도시로의 이전으로 인한 인구유출 심화

- 목포시는 산업화과정에서 소외되면서 낮은 인구증가율을 보여 왔음. 아래 표에서 보는 바와 같이 1998년 248,950명에서 2015년 241,213명으로 연평균 인구증가율 -0.17%를 나타내고 있음
  - 구체적으로 IMF위기 이후 2003년까지 지속적으로 감소하다가 2004년부터 2012년까지 잠시 정체 현상을 보였음
- 2013년 이후 인구의 감소폭은 크게 나타났는데, 그 원인 중의 하나는 전라남도청이 소재한 남악신도시의 영향이 크다고 할 수 있음
  - 남악신도시는 2005년 전라남도청이 이전하면서 목포시의 옥암지구와 무안군의 남악지구가 조성되었음
  - 옥암지구의 인구증가는 목포시내의 다른 행정동에서의 이동으로 목포시 전체 인구변화는 발생하지 않으나, 무안군의 남악지구로의 이동은 외부유출로 목포시의 인구를 감소하게 만들었음
  - 그 결과, 2014년에 무안군 인구가 8만 명이 돌파한 것은 목포 인구가 남악신도시로 이주한 효과라고 할 수 있음
  - 이처럼 목포시 인구가 남악신도시로 이동한 이유로는 공공기관의 입지, 새로운 주거문화, 소비패턴의 변화, 자녀교육환경 등을 거론할 수 있음

〈표 2-7〉 목포시 인구개황(2015년 말 기준)

(단위: 세대, 명, 명/㎢)

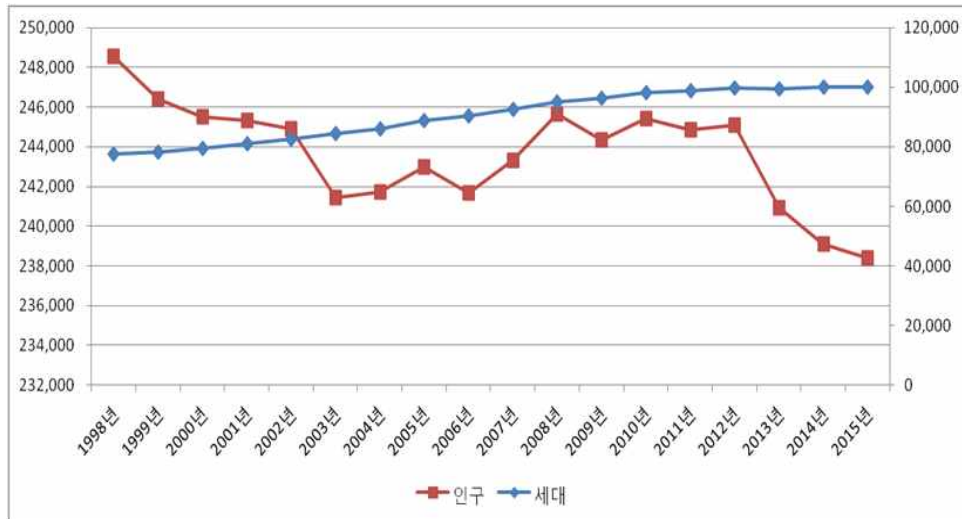
구 분	인구			세대수	세대당 인구	인구 밀도
	남	여	계			
전 국	25,758,186	25,771,152	51,529,338	21,011,152	2.45	528
전 남	953,881	955,115	1,908,996	833,901	2.29	155
목 포	120,544	120,669	241,213	100,172	2.38	4,677

〈표 2-8〉 목포시의 인구변화 추이(1998년~2015년)

(단위: 명, 세대)

구분 연도	세 대	인구수				세대당 인구	인구 증가율
		계	증감수	남	여		
1998	77,471	248,950	△1,228	123,797	125,153	3.21	-0.49
1999	78,077	246,741	△2,209	122,664	124,077	3.16	-0.89
2000	79,378	245,831	△910	122,111	123,720	3.10	-0.37
2001	80,961	245,666	△165	122,144	123,522	3.03	-0.07
2002	82,721	245,315	△351	121,949	123,366	3.00	-0.14
2003	84,356	241,460	△3,855	120,123	121,337	2.86	-1.57
2004	86,027	241,717	257	120,244	121,473	2.81	0.11
2005	88,849	242,988	1,271	121,128	121,860	2.73	0.53
2006	90,511	242,755	△233	121,071	121,684	2.70	-0.10
2007	92,615	244,801	2,046	122,595	122,206	2.63	0.84
2008	95,086	247,620	2,819	124,034	123,586	2.58	1.15
2009	96,223	246,364	△1,256	123,427	122,937	2.56	-0.51
2010	98,181	247,442	1,078	123,776	123,666	2.52	0.44
2011	98,809	246,994	△448	123,435	123,559	2.48	-0.18
2012	99,652	247,215	221	123,537	123,678	2.46	0.09
2013	99,334	243,171	△4,044	121,229	121,942	2.43	-1.64
2014	99,955	241,744	△1,427	120,761	120,982	2.40	-0.59
2015	100,172	241,213	△531	120,544	120,669	2.38	-0.22

자료: 목포시 통계연보(2016), 1998~2015



〈그림 2-10〉 인구 및 세대 추이(1998년~2015년)

〈표 2-9〉 전남 및 인접 시군별 인구 및 세대

(단위: 명, 세대)

연별 시군별	세대수	인구총수	남	여	세대당 인구	65세이상 고령자	인구 밀도	면적(km <sup>2</sup> )
2010	799,520	1,940,455	970,193	970,262	2.43	350,900	158	12,246.8
2011	805,051	1,938,136	969,769	968,367	2.41	356,349	158	12,256.6
2012	808,682	1,933,220	966,895	966,325	2.39	366,524	158	12,270.0
2013	815,769	1,931,716	966,033	965,683	2.37	374,565	157	12,303.9
2014	816,390	1,930,289	965,565	964,723	2.37	375,836	157	12,304.0
2015	833,901	1,939,562	972,338	967,224	2.29	391,837	158	12,313.0
목포시	100,172	241,213	120,544	120,669	2.38	31,203	4,676	51.6
여수시	117,602	294,073	149,727	144,346	2.47	44,997	578	508.9
순천시	107,871	280,594	139,928	140,666	2.58	36,795	308	910.4
나주시	46,444	100,250	50,620	49,630	2.11	22,957	165	608.4
광양시	59,789	155,117	79,563	75,554	2.57	16,369	336	462.3
담양군	21,953	48,024	24,193	23,831	2.14	13,208	106	455.0
곡성군	14,994	31,046	15,117	15,929	2.05	9,862	57	547.5
구례군	12,672	27,536	13,344	14,192	2.15	8,119	62	443.2
고흥군	34,583	69,391	33,503	35,888	1.98	25,102	86	807.3
보성군	22,384	45,781	22,096	23,685	2.03	15,182	69	663.8
화순군	29,405	66,727	32,736	33,991	2.24	15,409	85	786.9
장흥군	20,890	44,043	21,298	22,745	2.08	12,641	71	622.5
강진군	18,577	39,168	18,687	20,481	2.09	11,656	78	500.9
해남군	35,354	77,517	37,812	39,705	2.16	21,362	76	1,013.3
영암군	27,242	63,605	34,023	29,582	2.13	13,459	105	603.5



무안군	35,086	83,753	41,864	41,889	2.34	15,875	186	449.7
함평군	17,547	35,484	17,567	17,917	1.99	11,263	90	392.1
영광군	26,070	57,017	28,408	28,609	2.16	14,710	120	475.0
장성군	21,529	47,456	24,082	23,374	2.15	12,445	92	518.4
완도군	25,535	54,378	27,457	26,921	2.08	15,369	137	396.4
진도군	15,932	33,369	16,476	16,893	2.04	10,116	76	440.1
신안군	22,270	44,020	23,293	20,727	1.94	13,738	67	655.8

자료 : 목포시 통계연보(2016), 주민등록기준

## ■ 목포시 세대수 특성

- 목포시의 세대수는 인구감소 추세와 달리 증가추세를 보임
  - 세대당 인구수는 2015년 기준 100,172세대로 전년대비 217세대가 증가하였고, <표 2-10>에서 알 수 있듯이 매년 꾸준한 증가추세를 보이고 있음
  - 이는 1인 가구 및 독인가구의 증가로 볼 수 있음

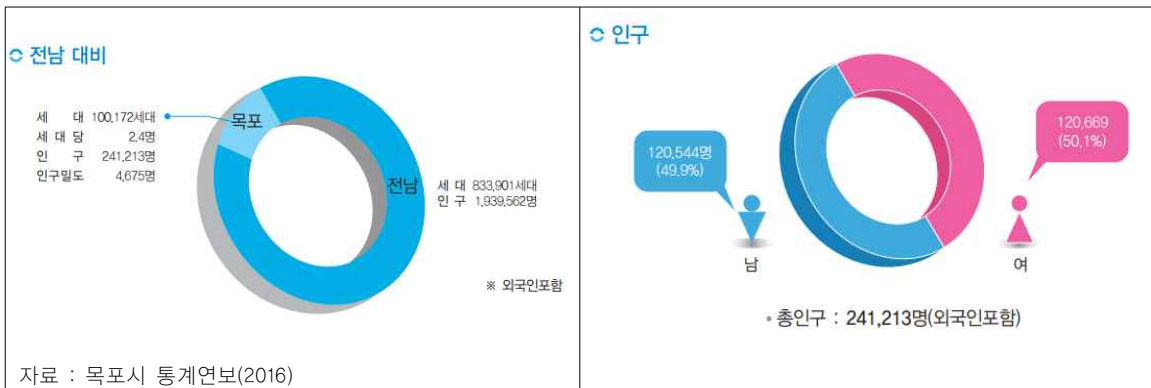
<표 2-10> 목포시 동별 인구 및 세대(2015년 말)

(단위: 명, 세대)

구분 동별	인구수			세대수	세대당 인구수	65세이상 고령자(%)
	계	남	여			
용당1동	12,135	6,117	6,018	5,955	2.04	2,677(21.8)
용당2동	6,245	3,166	3,079	3,107	2.01	1,287(20.4)
연 동	5,746	2,905	2,841	2,996	1.92	1,425(24.5)
산정동	8,005	3,962	4,043	3,297	2.43	1,342(16.4)
연산동	6,717	3,314	3,403	2,386	2.82	636(9.4)
원산동	15,433	7,645	7,788	6,167	2.50	1,547(9.9)
대성동	3,055	1,583	1,472	1,523	2.01	680(22.1)
목원동	9,855	5,011	4,844	5,196	1.90	2,477(24.9)
동명동	6,624	3,486	3,138	3,333	1.99	1,602(23.6)
삼학동	6,635	3,299	3,336	2,683	2.47	1,056(15.6)
만호동	3,971	2,141	1,830	2,285	1.74	961(23.8)
유달동	6,033	3,147	2,886	3,324	1.81	1,625(26.4)
죽교동	4,125	2,122	2,003	2,143	1.92	966(23.2)
북향동	10,404	5,189	5,215	4,214	2.47	1,313(12.5)
용해동	18,703	9,247	9,456	7,216	2.59	1,897(10.0)
이로동	11,088	5,469	5,619	4,045	2.74	1,316(11.8)
상 동	19,814	9,663	10,151	8,179	2.42	2,431(12.1)
하당동	12,279	6,315	5,964	5,830	2.11	1,018(8.1)

신흥동	17,846	8,799	9,047	6,764	2.64	1,399(7.8)
삼향동	5,598	2,868	2,730	2,307	2.43	673(11.9)
옥암동	11,575	5,614	5,961	4,171	2.78	880(7.5)
부흥동	11,900	5,843	6,057	4,666	2.55	872(7.2)
부주동	24,596	12,070	12,526	8,385	2.93	1,123(4.5)
합 계	238,382	118,975	119,407	100,172	2.38	31,203(100)

자료: 목포시 홈페이지(www.mokpo.go.kr, 2017.1.4.) 인구통계 참조 작성  
주: 외국인을 제외한 한국인 기준임



〈그림 2-11〉 목포시 세대 및 인구특성

## 나. 동별 인구 특성

### ■ 목포시 연령별 인구

- 2015년 12월말 기준 목포시 읍면동별 연령별 인구 현황을 살펴보면, 목포시 전체 65세 이상 고령자는 31,203명으로 가장 높게 나타났음
- 2015년 말 기준, 목포시 행정동(23개 동을 기준) 단위 평균 인구는 10,364명이고 4,355세대임
  - 인구가 가장 많은 행정동은 부주동으로 24,596명이고, 그 다음으로는 상동 19,814명, 용해동 18,703명, 신흥동 17,846명 순임. 반면, 인구가 가장 적은 행정동은 7대성동 3,055명이고 그 다음으로 만호동 3,971명, 죽교동 4,125명 순임
  - 세대당 인구수를 보면, 목포시 전체 2.38명이고 세대수가 가장 많은 행정동은 부주동 2.93명이고, 그 다음으로 연산동이 2.82명, 옥암동 2.78명, 이로동 2.74명 순임. 반면 세대수가 가장 적은 행정동은 만호동 1.74명이고, 그 다음으로는 유달동 1.81명, 목원동 1.90명, 연동과 죽교동 1.92명 순임
- 65세 이상 고령자의 수는 용당1동이 2,677명으로 가장 많은 행정동이고, 그 다음으로 목원동이 2,477명, 상동이 2,431명, 용해동 1,896명 순임
  - 그러나 인구 대비 고령자 수율을 보면, 유달동 26.4%로 가장 높았고, 그 다음으로 목원동 24.9%, 연동 24.5%, 동명동 23.6% 순임
  - 흥미로운 것은 신도심이 구도심보다 세대수가 높게 나타났다는 것으로, 이는 구도심이 독신세대의

비율이 높아 이 지역의 사회안전망이 더욱 필요하다는 것을 알 수 있음

- 2008년 이후 인구증가율이 가장 높은 목포시의 행정동은 옥암동과 부주동으로 남악신도시의 조성 이후 공동주택의 완비 효과에 따른 결과이며, 그 다음으로 용해동과 이로동으로 이들 지역 또한 새로운 공동주택단지의 조성으로 인구유인효과가 작용한 결과임
- 반면, 이들 행정동 외에 모든 행정동의 인구는 감소추세를 보이고 있으며, 특히 부흥동의 인구 감소 폭이 매우 큼을 알 수 있음

〈표 2-11〉 최근 10년간 동별 인구의 변화

(단위: 명, %)

구분 동별	2008	2010	2013	2015	증감율 (2008:2015)
용당1동	14,701	13,918	13,216	12,135	-17.5
용당2동	7,730	7,346	6,755	6,245	-19.2
연 동	7,602	6,925	6,281	5,746	-24.4
산정동	9,286	9,252	8,779	8,005	-13.8
연산동	6,735	6,364	6,185	6,717	-0.3
원산동	17,692	17,300	16,559	15,433	-12.8
대성동	5,288	3,758	3,347	3,055	-42.2
목원동	12,046	11,519	10,444	9,855	-18.2
동명동	8,611	8,143	7,386	6,624	-23.1
삼학동	7,668	7,209	7,068	6,635	-13.5
만호동	4,888	4,645	4,338	3,971	-18.8
유달동	7,703	7,341	6,806	6,033	-21.7
죽교동	5,183	4,989	4,449	4,125	-20.4
북향동	10,943	10,397	9,920	10,404	-4.9
용해동	15,204	15,527	16,804	18,703	23.0
이로동	9,822	11,970	11,659	11,088	12.9
상 동	20,363	20,470	19,339	19,814	-2.7
하당동	12,648	12,248	12,892	12,279	-2.9
신흥동	19,294	18,691	18,761	17,846	-7.5
삼향동	6,844	6,767	6,173	5,598	-18.2
부흥동	22,589	23,473	13,445	11,900	-47.3
옥암동	14,780	19,190	11,709	11,575	103.4
부주동			20,856	24,596	
합 계	247,620	247,442	243,171	238,382	-3.7

자료 : 목포시 홈페이지(www.mokpo.go.kr, 2017.1.4.) 인구통계 참조 작성  
 주: 외국인을 제외한 한국인 기준임

## ■ 목포시 성별·연령별 인구 구조

- 목포시의 전체 성비는 99.4로 여성의 비율이 조금 높은 편이고, 50대 이후부터는 여성의 비율이 높게 나타내고 있음
- 구체적으로 0~4세는 11,250명(남자 5,726명, 여자 5,524명)으로 목포시 전체 인구의 4.72%를

차지하고 성비는 104.7으로 남자의 비율이 높음

- 10~14세는 13,392명(남자 6,872명, 여자 6,520명)으로 전체 인구의 5.62%를 차지하며 성비는 104.9로 남자의 비율이 높고, 20~24세는 16,171명(남자 8,641명, 여자 7,530명)으로 전체 인구의 6.78%를 차지하며 성비는 114.5로 남자의 비율이 높은 편임
- 30~34세는 16,349명(남자 8,662명, 여자 7,727명)으로 전체 인구의 6.86%를 차지하며 성비는 110.2로 남자의 비율이 더욱 높고, 35~39세는 18,552명(남자 9,546명, 여자 9,006명)으로 전체 인구의 7.78%를 차지해 성비는 110.2로 남자성비가 높음
- 40~44세는 20,647명(남자 10,761명, 여자 9,886명)으로 전체 인구의 8.66%를 차지하며 성비는 107.8로 역시 남자의 비율이 높고, 50~54세는 18,554명(남자 9,120명, 여자 9,434명)으로 전체 인구의 7.78%를 차지하며 성비는 98.9으로 여자의 비율이 높고, 60~64세는 12,683명(남자 6,156명, 여자 6,527명)으로 전체 인구의 5.32%를 차지하며 성비는 93.9로 역시 여자의 비율이 높음
- 70~74세는 8,632명(남자 3,834명, 여자 4,789명)으로 전체 인구의 3.62%를 차지하며 성비는 80.3이며, 80세 이상은 5,767명(남자 1,633명, 여자 4,134명)으로 전체의 2.43%를 차지하며 남자 성비는 극도로 낮은 39.6을 나타내고 있음

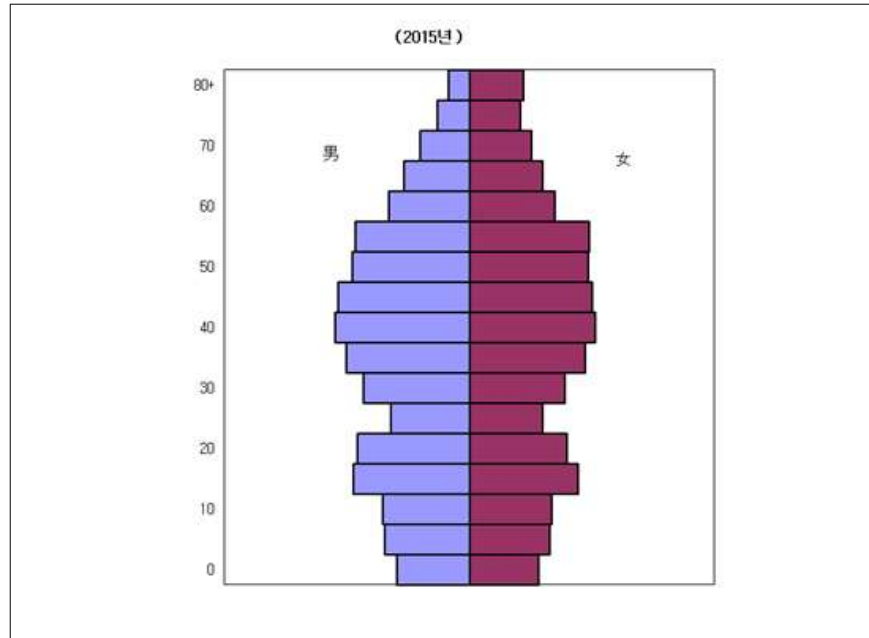
〈표 2-12〉 연령계급별 남녀 구성비 및 성별 인구

(단위: 명, %)

연 령	인 구			구 성 비			성 비
	계	남	여	계	남	여	
합 계	238,382	118,975	119,407	100	100	100	99.4
0 - 4	11,250	5,726	5,524	4.72	4.81	4.63	104.7
5 - 9	12,628	6,502	6,126	5.30	5.47	5.13	105.6
10-14	13,392	6,872	6,520	5.62	5.78	5.46	104.9
15-19	17,711	9,160	8,551	7.43	7.70	7.16	107.3
20-24	16,171	8,641	7,530	6.78	7.26	6.31	114.5
25-29	11,841	6,132	5,709	4.97	5.15	4.78	107.8
30-34	16,349	8,622	7,727	6.86	7.25	6.47	110.2
35-39	18,552	9,546	9,006	7.78	8.02	7.54	106.4
40-44	20,647	10,761	9,886	8.66	9.04	8.28	107.4
45-49	19,619	10,191	9,428	8.23	8.57	7.90	107.2
50-54	18,554	9,120	9,434	7.78	7.67	7.90	98.9
55-59	17,782	8,703	9,079	7.46	7.31	7.60	94.7
60-64	12,683	6,156	6,527	5.32	5.17	5.47	93.9
65-69	10,642	5,021	5,621	4.46	4.22	4.71	89.6
70-74	8,623	3,834	4,789	3.62	3.22	4.01	80.3
75-79	6,171	2,355	3,816	2.59	1.98	3.20	63.2
80세이상	5,767	1,633	4,134	2.43	1.06	3.91	39.6

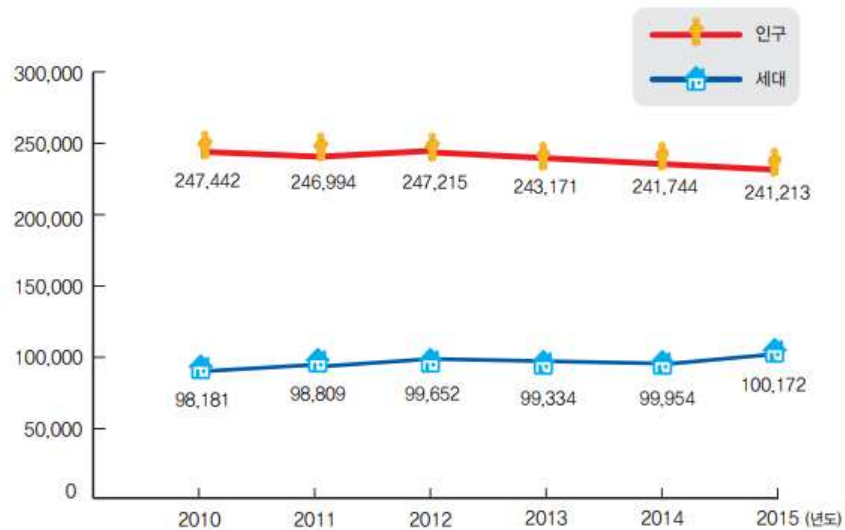
자료: 목포시 통계연보(2016)

주: 인구주택총조사 결과이며, 외국인 제외 인구임



〈그림 2-12〉 연령별 인구피라미드

#### ○ 세대 및 인구증가 추세



자료 : 목포시 통계연보(2016)

〈그림 2-13〉 세대 및 인구증가 추세

#### ■ 목포시 부양비 및 노령화 지수

- 2015년 내국인 기준, 목포시의 총부양비는 40.3%로 전국의 37.9%에 비해 높은 편이고, 유년 부양비는 21.9%로 전국의 19.7%보다 약간 높고, 노년부양비는 18.4%로 전국의 18.3%와 비슷한 편이며, 노령화 지수는 83.7%로 전국의 93.0%에 비해 약간 낮은 편임

- 목포시의 총부양비는 1980년에 66.7%로 높은 비율이었으나 1990년 50.8%, 2000년 39.7% 까지 낮아지다가 2010년 41.4%로 조금 높아졌고 2015년 40.3%로 나타나고 있음
- 유년부양비는 1980년 62.2%에서 1990년 44.8%로, 2000년에는 30.5%에서 2010년 26.3%로, 2015년은 21.9%로 낮아지고 있음
- 노년부양비는 1980년 4.5%에서 계속 높아지고 있는 바, 1990년 6.0%, 2000년 9.1%, 2010년 15.1%, 2015년에는 18.3%로 증가를 보이고 있음. 전국 역시 1980년에 6.1%에서 1990년 7.4%, 2000년 10.1%, 2010년 15.6%, 2015년 18.3%로 점차 높아지고 있고, 그 증가추이에 있어 목포시의 증가가 조금 높음
- 노령화 지수는 1980년에 7.2%이던 것이 1990년 13.4%로 크게 증가하고 2000년 29.9%, 2010년에는 57.2%, 2015년 83.7%로 매우 급격하게 높아지고 있음
- 전국 역시 1980년 11.2%에서 2015년 93.0%로 높아지고 있으며, 목포시의 노령화 지수와 비슷한 증가추이를 보이고 있음
- 목포시의 인구구조 변화추이를 요약할 때, 목포시의 총부양비와 유년부양비, 노년부양비, 노령화 지수가 1980년 전국에 비해 높은 비율이었으나 기간이 지남에 따라 최근에 그 폭이 비슷한 형태를 유지하고 있음
- 목포시의 인구는 유년인구비율이 큰 폭으로 감소하였으며, 노년부양비는 증가하고 노령화 지수는 가장 큰 폭으로 증가하고 있음
- 따라서 목포시의 인구는 당분간 노령화 추세는 계속될 것이고, 사회적 인구변인이 크게 이루어지지 않을 경우 향후 10~20년에도 인구감소 현상은 지속될 것으로 보임

〈표 2-13〉 부양비 및 노령화 지수

(단위: %)

연도	구분	총부양비	유년부양비	노년부양비	노령화지수
1980	목포시	66.7	62.2	4.5	7.2
	전 국	60.7	54.6	6.1	11.2
1990	목포시	50.8	44.8	6.0	13.4
	전 국	44.3	36.9	7.4	20.0
2000	목포시	39.7	30.5	9.1	29.9
	전 국	39.5	29.4	10.1	34.3
2010	목포시	41.4	26.3	15.1	57.2
	전 국	38.0	22.4	15.6	69.7
2015	목포시	40.3	21.9	18.4	83.7
	전 국	37.9	19.7	18.3	93.0

주 :

1) 총부양비= (0~14세 인구 + 65세 이상 인구) / 15~64세 인구 × 100

2) 유년부양비= (0~14세 인구 / 15~64세 인구) × 100

3) 노년부양비= (65세 이상 인구 / 15~64세 인구) × 100

4) 노령화지수= (65세 이상 인구 / 0~14세 인구) × 100

〈표 2-14〉 인구의 전입 전출 현황(1980~2015)

(단위: 명, %)

연도	구분	인구	전입	전입률	전출	전출률	순이동	사회적 증감률
1980		221,856	63,646	28.7	56,263	25.4	7,383	3.3
1981		226,747	60,896	26.9	56,041	24.7	4,855	2.1
1982		229,292	59,945	26.1	58,564	25.5	1,381	0.6
1983		228,075	68,559	30.1	63,471	27.8	5,088	2.2
1984		232,446	53,731	23.1	54,073	23.3	-342	-0.1
1985		236,078	51,366	21.8	54,484	23.1	-3,118	-1.3
1986		239,774	49,887	20.8	54,587	22.8	-4,700	-2.0
1987		248,748	54,886	22.1	58,987	23.7	-4,101	-1.6
1988		250,145	52,562	21.0	66,384	26.5	-13,822	-5.5
1989		251,490	51,708	20.6	56,095	22.3	-4,387	-1.7
1990		253,423	57,447	22.7	57,232	22.6	215	0.1
1991		221,193	54,797	24.8	56,653	25.6	-1,856	-0.8
1992		224,766	56,300	25.0	56,571	25.2	-271	-0.1
1993		227,117	52,157	23.0	52,843	23.3	-686	-0.3
1995		239,571	65,782	27.5	59,797	25.0	5,985	2.5
1996		245,471	58,520	23.8	55,561	22.6	2,959	1.2
1997		250,178	55,898	22.3	53,917	21.6	1,981	0.8
1998		248,950	53,370	21.4	56,405	22.7	-3,035	-1.2
1999		246,741	56,417	22.9	60,708	24.6	-4,291	-1.7
2000		245,831	54,898	22.3	58,262	23.7	-3,364	-1.4
2001		245,666	57,773	23.5	59,700	24.3	-1,927	-0.8
2002		245,315	61,338	25.0	63,039	25.7	-1,701	-0.7
2003		241,460	59,458	24.6	63,722	26.4	-4,264	-1.8
2004		241,717	52,456	21.7	53,328	22.1	-872	-0.4
2005		242,988	52,210	21.5	52,200	21.5	10	0.0
2006		242,755	49,777	20.5	52,338	21.6	-2,561	-1.1
2007		244,801	55,094	22.5	55,064	22.5	30	0.0
2008		247,620	53,572	21.6	52,918	21.4	654	0.3
2009		246,364	53,722	21.8	56,451	22.9	-2,729	-1.1
2010		247,442	45,587	18.4	47,851	19.3	-2,264	-0.9
2011		246,994	43,122	17.5	44,992	18.2	-1,870	-0.8
2012		247,215	40,553	16.4	41,556	16.8	-1,003	-0.4
2013		243,171	40,704	16.7	45,703	18.8	-4,999	-2.1
2014		241,744	42,002	17.4	44,470	18.4	-2,468	-1.0
2015		241,213	37,683	15.6	38,965	16.2	-1,282	-0.5

자료 : 목포시 통계연보(각 연도)

## ■ 목포시 전출입 현황

- 목포시의 인구이동은 크게 변화하고 있지 않으나 감소추세를 보이고 있다는 것을 알 수 있음

- 1980년에서 2015년까지 1983년도 전입률이 30.1%로 가장 높았고, 전체적으로는 전입률이 감소하고 있는 경향을 보이고 있음
- 1983년도가 전출률 역시 27.8%로 가장 높았으며, 전체적으로 보면, 전출률 역시 전입률과 같이 감소하는 경향을 보이고 있음
- 이 기간 동안 특이한 사항은 1980년부터 1983년까지는 전입률이 전출률에 비해서 높았으며, 1984년에서 1989년까지는 전입률이 전출률에 비해서 낮았고, 1990년은 전입률이 전출률보다 0.1% 약간 많았음
- 1991년부터 1993년까지는 다시 전입률이 전출률보다 낮았고, 1995년부터 1997년까지 다시 전입률이 높아지다가 1998년 이후부터는 전반적으로 전출률이 전입률보다 높았음
- 사회적 증가율을 보면, 1988년도에 전입-전출 비율이 -5.5% 차이가 날 정도로 전출이 높게 나타난 현상을 볼 수 있는데 이때의 인구이동은 불안정했다는 것을 알 수 있음

## 2) 주택

### ■ 목포시 주택보급률

- 목포시의 주택보급률은 2010년 97%이던 것이, 2011년 이후로 소폭 감소하다가 다시 2014년부터 증가추세를 보이고 있음. 그러나 전체적으로 2010년 대비 2015년은 95.5%로 감소된 것으로 나타남
- 주택 수는 매년 늘고 있지만, 新 주택보급률 산정 방식에서 1인 가구가 포함되면서 2015년 목포시 주택보급률은 95.5%로 떨어졌음

〈표 2-15〉 목포시 주택수 및 주택보급률 현황

(단위: 가구, 호)

연도	가구수	주택수	단독 주택		아파트	연립주택	다세대 주택	비거주용 건물내 주택	주택 보급률 (%)
				다가구 주택					
2010	98,181	94,978	32,851	2,421	53,695	1,406	1,526	5,500	97
2011	98,809	95,298	33,071	2,613	52,695	1,406	1,641	5,485	96
2012	99,652	95,871	33,221	2,800	54,075	1,406	1,691	5,478	96.2
2013	99,334	93,877	29,874	2,988	55,412	1,422	1,715	5,454	94.5
2014	99,955	95,176	27,352	3,594	58,942	1,407	2,021	5,454	95.2
2015	100,880	96,371	27,589	3,678	59,884	1,407	2,037	5,454	95.5

자료 : 목포시 통계연보(2016)

- 단독주택의 비중은 2010년에 비해 2011년에 다소 상승 추세를 보이나, 2013년 이후로 다시 감소하는 것으로 나타남 11.7%에서 2014년 현재 18.6% 소폭 상승한 것으로 나타났고, 연립 및 다세대의 비중은 2005년 11%에서 2014년 9.9%로 소폭 감소하였음



- 최근, 주택유형별 주택 수 비중은 아파트 비중이 증가추세에 있으며, 연립 및 다세대 주택 비중은 소폭 상승하고, 단독주택의 비중이 감소하고 있는 것으로 나타남

## ■ 주택재개발사업 현황

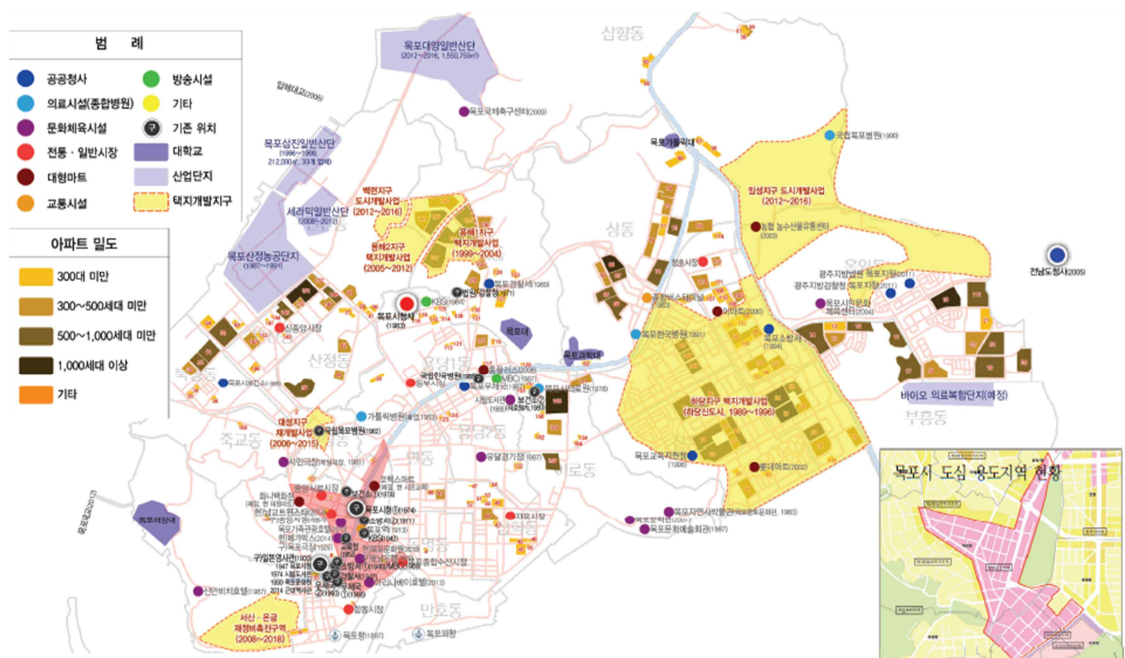
- 2015년 말 기준, 목포시 주택재개발사업 현황을 살펴보면, 3개 구역수 388,463㎡로 정비건축물 1,107동, 건립가구 3,128세대임

〈표 2-16〉 목포시 주택 재개발사업 현황

(단위 : 개수, ㎡)

연별	완 료				시행 중				미시행			
	구역 수	시행 면적	정비 건축물 (동)	건립 가구	구역 수	시행 면적	정비 건축물 (동)	건립 가구	구역 수	시행면 적	정비 건축물 (동)	건립 가구 (세대)
2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	-	-	1	70,239	463	1,391	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	1	70,239	463	1,391	3	388,463	1,107	3,128
2013	-	-	-	-	2	85,462	471	1,391	3	388,463	1,107	3,128
2014	-	-	-	-	2	85,462	471	1,391	3	388,463	1,107	3,128
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	3	388,463	1,107	3128

주 : 2008년부터 조사개시



자료 : 박정은 외(2015) 참조

〈그림 2-14〉 목포시 도시구조 및 개발현황(2015년 기준)

### 3) 토지이용

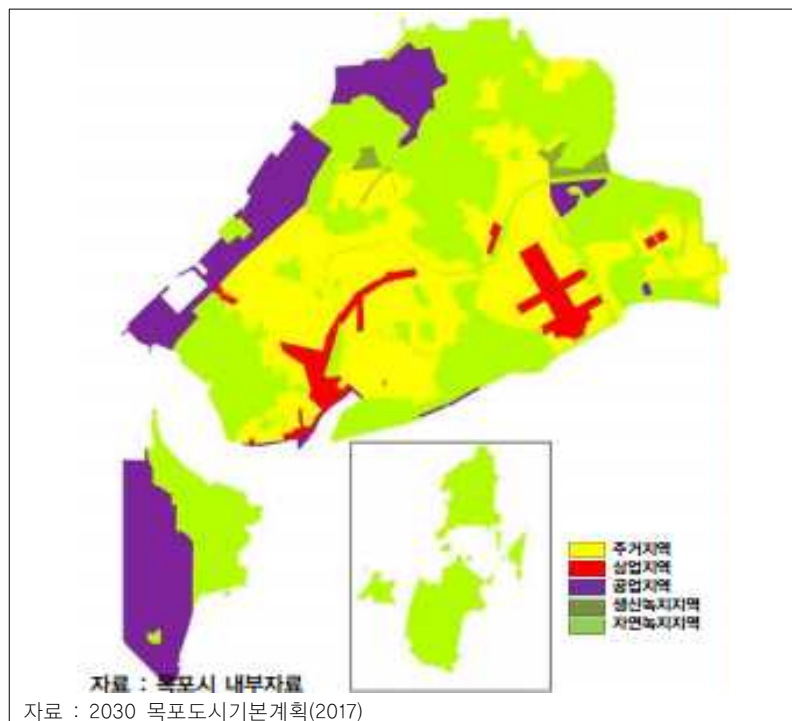
#### ■ 용도지역별 현황

- 목포시 도시계획 구역 내 주거지역의 면적은 2015년 1,723천㎡으로, 2010년 725천㎡에 비해 2배 이상이 증가함. 상업지역 역시 73천㎡으로 증가한 반면 공업지역과 녹지지역은 감소했음

〈표 2-17〉 목포시 용도지역별 현황

(단위 : 천㎡)

연도별	합계	용도지역별						
		도시계획구역 내						도시계획 구역 외
		주거 지역	상업 지역	공업 지역	녹지 지역	개발제한 구역	용도 미 지정구역	관리지역
2010	1,470	725	64	279	402			
2011	1,183	596	54	84	449			
2012	2,241	1,027	58	706	450			
2013	2,793	1,270	77	966	455			
2014	1,568	961	64	237	302		4	
2015	2,394	1,723	73	218	379		1	



〈그림 2-15〉 목포시 용도지역 현황도

- 목포시 토지지목별 현황을 살펴보면, 전체면적 중 대지와 임야가 차지하는 비율이 높게 나타남

- 과거에 비해 전·답의 비율이 점차 줄어드는 대신 대지, 공장용지, 도로 등의 도시형 지목이 늘어나는 것으로 도시화가 진행되고 있는 것으로 파악됨

〈표 2-18〉 목포시 토지지목별 현황

(단위:천㎡)

연도별	토지지목별 현황							
	합계	전	답	과수원	목장용지	임야	염전	대지
2010	50,083	7,609	2,776	6	7	11,668	885	11,091
2011	50,123	7,561	2,761	34	7	11,619	885	11,203
2012	50,204	7,548	2,754	34	7	11,604	885	11,222
2013	50,595	7,481	2,537	6	7	11,593	885	11,476
2014	50,654	7,403	2,510	6	7	11,570	857	11,496
2015	51,579	7,307	2,492	6	7	11,514	821	11,564

연도별	토지지목별 현황(속)									
	공장용지	학교용지	주차장	주유소용지	창고용지	도로	철도용지	하천	제방	구거
2010	885	1,446	113	91	49	6,172	519	1,400	151	662
2011	861	1,486	119	93	56	6,189	518	1,400	150	662
2012	852	1,485	121	93	60	6,235	518	1,400	150	662
2013	865	1,513	126	94	63	6,358	518	1,400	150	672
2014	852	1,512	128	94	64	6,534	518	1,400	149	666
2015	907	1,499	132	91	73	6,567	518	1,400	137	658

연도별	토지지목별 현황(속)									
	유지	양어장	수도용지	공원	체육용지	유원지	종교용지	사적지	묘지	잡종지
2010	244	4	224	918	452	28	209	0	127	2,335
2011	242	4	224	916	452	28	218	0	125	2,297
2012	240	6	224	916	451	28	218	0	125	2,354
2013	236	6	225	1,118	469	28	224	0	124	2,406
2014	216	6	225	1,118	469	28	233	0	124	2,456
2015	248	6	225	1,156	468	28	242	0	148	3,349

## ■ 용도지구 현황

- 용도지구의 현황을 보면, 2015년 기준 경관지구 0.07km<sup>2</sup>, 미관지구 0.03km<sup>2</sup>, 고도지구 0.67km<sup>2</sup>, 방화지구 0.75km<sup>2</sup>, 방재지구 2.30km<sup>2</sup>, 보존지구 0.04km<sup>2</sup>, 시설보호지구 0.94km<sup>2</sup>로 지정되어 있음

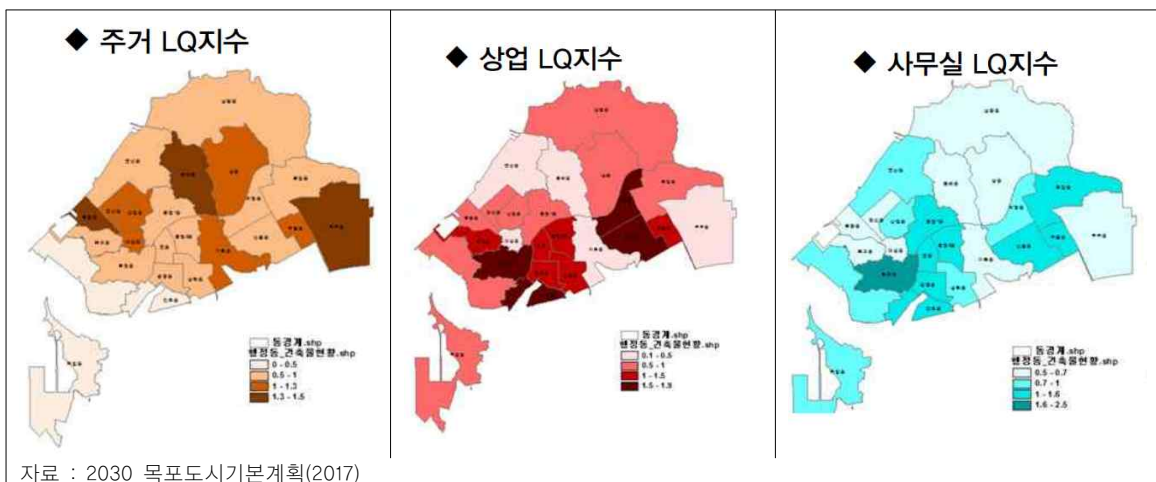
〈표 2-19〉 목포시 용도지구 현황

(단위:km<sup>2</sup>)

연도별	합계	경관지구	미관지구	고도지구	방화지구	방재지구	보존지구	시설보호지구
							문화자원	항만
2010	4.77	0.18	0.03	0.84	0.75	2.30	0.04	0.63
2011	4.77	0.18	0.03	0.84	0.75	2.30	0.04	0.63
2012	4.64	0.10	0.02	0.67	0.75	2.30	0.04	0.63
2013	4.98	0.07	0.03	0.67	0.75	2.30	0.04	0.94
2014	4.98	0.07	0.03	0.67	0.75	2.30	0.04	0.94
2015	4.98	0.07	0.03	0.67	0.75	2.30	0.04	0.94

## ■ 입지지수를 통한 동별 특화 현황

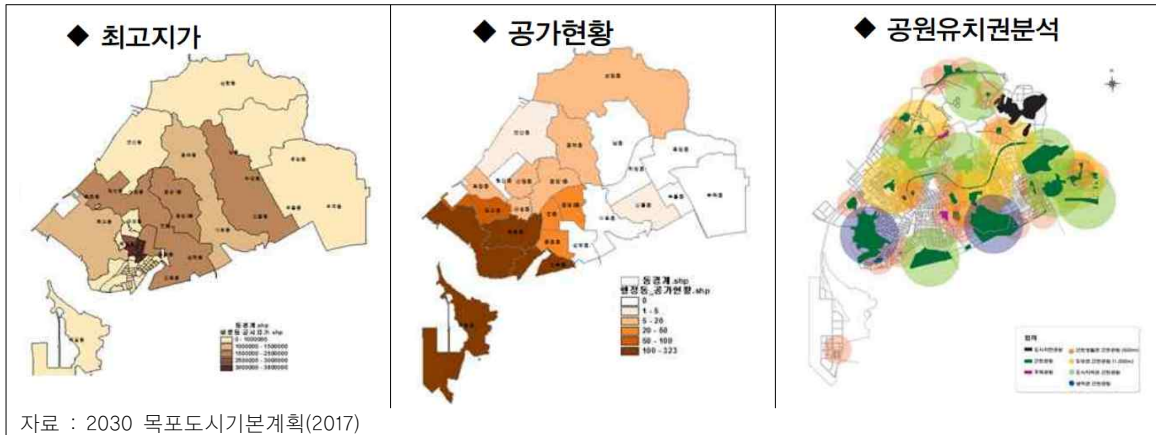
- 주거비율이 높은 행정동은 용해동, 북교동, 옥암동 등으로 분석되었고, 상업비율이 높은 행정동은 목원동, 만호동, 하당동, 신흥동으로 분석되었음
- 사무실의 비율이 높은 행정동은 목원동인 것으로 나타남



〈그림 2-16〉 입지특화계수 분석

## ■ 지가 및 공원유치권 현황

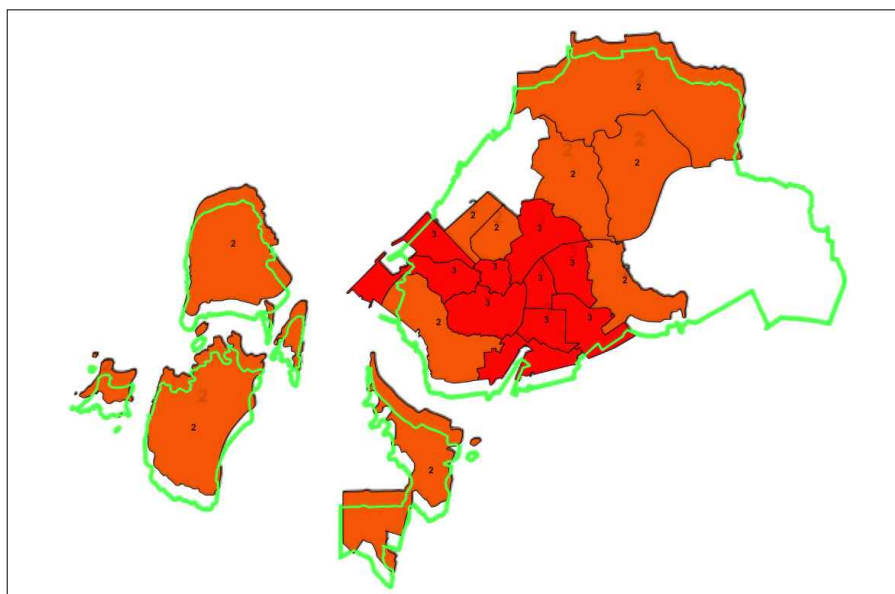
- 지가가 가장 높은 행정동은 목원동이며, 빈집의 비율이 높은 동도 목원동, 유달동, 만호동 등의 구도심지역으로 나타났으며 이들 지역은 도시재생사업이 수요가 요구되는 곳임
- 공원유치권을 분석한 결과, 연동, 동명동 인근에는 공원의 영향권이 미치지 못한 곳으로 분석되었으며, 향후 이들 동에 대한 근린공원이 조성되어야 할 것으로 보임



〈그림 2-17〉 지가, 빈집, 공원 유치권 등의 분석

## ■ 도시쇠퇴 현황

- 도시재생 종합정보체계로 분석한 목포시 동별 쇠퇴현황을 살펴보면, 원도심과 원도심 주변의 시가지지역의 쇠퇴가 인구사회적, 산업경제적, 물리환경적 문제가 복합적으로 나타나고 있음을 다음 그림을 통해 확인할 수 있음
- 2014년 목원동은 도시재생 선도지역으로 선정되어 2017년 말까지 도시재생사업이 추진되었고, 2017년 12월에는 만호동과 서산동 두 지역이 도시재생 뉴딜사업으로 선정되어 사업 추진 예정임



〈그림 2-18〉 도시쇠퇴 분석

## 4) 역사 · 문화환경

### 가. 역사 문화자원 현황

#### ■ 문화재

- 목포시 소재 국가지정 문화재는 사적 1개, 천연기념물 2개, 무형 1개로 총4개이며, 전라남도 지정 문화재는 유형문화재 3개, 무형문화재 4개, 기념물 3개, 문화재 자료 3개로 총 13개임
- 기타 등록문화재로 유형문화재 10개와 시지정문화재로 유형문화재 28개와 무형문화재 1개가 있음

〈표 2-20〉 목포시 지정 문화재 현황

합계	국가지정						등록	도지정					시 지정
	계	국보	보물	사적	천연기념물	무형	유형	계	유형	무형	기념물	문화재 자료	유형(무)
55	4	-	-	1	2	1	10	13	3	4	3	3	28(1)

자료: 목포시청 홈페이지(목포문화관광, <http://tour.mokpo.go.kr>)

〈표 2-21〉 목포시 국가지정 문화재 목록

지정종별	문화재명	시대	수량	소재지	지정일자
사적 제289호	구 목포일본영사관	근대	1동	영산로 29번길 6	1981.9.25
중요무형문화재 제100호	옥장 장주원	-	-	노송길 32-5	1996.2.1
천연기념물 제500호	목포 갯바위	중생대 백악기	-	용해동 산 86-24 인근	2009.4.27
천연기념물 제535호	신안압해도 수각류 공룡알 동지화석	중생대 백악기	-	남농로 135(자연사박물관)	2012.6.27

〈표 2-22〉 목포시 도지정 문화재 목록

지정종별	문화재명	시대	수량	소재지	지정일자
유형문화재 제39호	고하도 이충무공 기념비	조선	비1기	달동 산 230-2	1974.9.24
유형문화재 제228호	달성사 목조 아미타삼존불상	조선	1점	유달로 173	2000.12.13
유형문화재 제229호	달성사 목조 지장보살반가상	조선	1점	유달로 173	2000.12.13
무형문화재 제29-2호	판소리 안부덕 (동편제 춘향가)	-	-	영산로 676-7	2002.4.20
무형문화재 제29-4호	판소리 박방금 (판소리 수궁가)	-	-	산정로 155	2008.12.26
무형문화재 제29-5호	판소리 김순자 (판소리 흥보가)	-	-	동부로 18번길 8	2009.3.20
무형문화재 제50호	조선장(심정후)			서산동 23	2013.8.5

기념물 제10호	고하도 이충무공 유적	조선	비각1 삼문1	달동 산 230번지	1974.9.24
기념물 제21호	목포시사	조선	1동	유달로 165	1975.10.11
기념물 제174호	구 동양척식주식회사 목포지점	근대	1동	번화로 16	1999.11.20

〈표 2-23〉 목포시 도지정 지방문화재 자료

지정종별	문화재명	시대	수량	소재지	지정일자
기념물 제137호	목포진지	조선	비1기	만호동 1-56번지	1986.11.08
기념물 제138호	목포 오포대	근대	1점	온금동 산1번지	1986.11.08
기념물 제165호	이훈동 정원	근대	정원1	유동로 63	1988.3.16

〈표 2-24〉 목포시 등록 문화재 목록

지정종별	문화재명	수량	소재지	지정일자
제29호	호남은행 목포지점	1동	해안로 249번길 34	2002.5.31
제30호	공립심상소학교	1동	영산로 10번길 10	2002.5.31
제43호	목포 구 청년회관	1동	차범석길 35번길 6-1	2002.9.13
제62호	정명여학교 선교사사택	1동	삼일로 45	2003.6.30
제114호	목포양동교회	1동	호남로 15	2004.12.31
제239호	구 목포사범학교 본관	1동	송림로 41번길 11	2006.3.2
제340호	구 동본원사 목포별원	1동	영산로 75번길 5	2007.7.3
제513호	목포천주교 구교구청	1동	노송길 35	2012.10.17
제588호	구 목포부청 서고 및 방공호	1동, 1기	영산로 29번길 6	2014.4.29
제640호	목포문태고등학교 본관	1동	용당로 138	2014.10.30
제696호	정광정혜원	1동	노적봉길 26	2017.10.23
제707호	조선내화주식회사 목포공장	건물 5동 굴뚝 3개 설비물 5기	온금동 122-6 외	2017.12.5

〈표 2-25〉 목포시 문화유산 지정 현황

번호	명칭	소재지	지정일자
1	절도사 신광익 선정비	번화로 18	2012.5.21
2	만호 방대령 선정비	번화로 18	
3	유달산 산왕대성전터	죽교동 산 42-2 일원	
4	온금동 큰샘과 비군	온금동 209	

5	총순 구종명 영세 불망비	죽동 96-2	
6	고하도 조선 육지면 발상지비	달동 780	
7	유달산 마애불	죽교동 산 42-2 일원	
8	보광사 석조석가여래좌상과 짓(지성)샘	죽교동 280	
9	유달산 미륵불 암각	죽교동317-3	
10	경상도우회기념회장 암각	온금동 산 12-1	
11	이로면 임성시장 기념비	석현동 1176	
12	목포북교초등학교 오층석탑	수문로 83	
13	목포북교초등학교 느티나무	수문로 83	
14	목포 도룡지석묘군	석현동 896번지 일원	
15	목포 석현지석묘군 Ⅱ	석현동 430번지 일원	
16	옥암동 초당산 고분	옥암동 219 일원	
17	공생원 사무실	해양대로 28번길	
18	정광 정혜원	노적봉길 26	
19	약사사	목포진길 5-1	
20	천주교 경동성당	해안로 165번길 33	
21	심복주 가옥	불종대길 15-4	2013.7.8
22	구 춘화당 한약방	영산로 59번길 35-6	
23	석장 손양동	녹색로 31	
24	구 무안군청 서고	차범석길 35번길 9	2014.3.26
25	목포의 눈물 노래비	죽교동 산 44	2016.7.28
26	마인게터 골목길	마인게터로 28,38,40번길	
27	보리마당 골목길	보리마당로 28-7 ~해안로 127번길 15-2	
28	77계단과 송도골목길	송도길 10,12,20번길	

## ■ 문화 시설 현황

- 목포시 소재 박물관은 목포자연사박물관 및 목포생활도자박물관 등 2개소이며, 과학관 1, 역사관 1, 문학관 1개소가 있음. 목포어린이바다과학관, 목포근대역사관, 목포문학관과 기타 김대중노벨 평화상기념관, 남농기념관, 목포해양유물전시관, 중요무형문화재전수교육관, 목포문화예술회관, 시민문화체육센터 등이 분포하고 있음
- 미술관은 신선미술관, 경훈미술관, 노라노미술관, 노적봉예술공원 미술관 등이 있음



## 나. 관광자원 현황

### ■ 주요 관광자원

- 목포의 주요 관광자원으로는 기암괴석으로 이루어진 유달산, 유달유원지, 평화광장, 갯바위, 근대문화유산 등이 있음

〈표 2-26〉 주요 관광자원

산/공원	• 유달산, 대박산, 입암산, 지적산, 부주산, 부흥산, 양을산 삼림욕장, 삼학도 근린공원, 이난영공원, 평화광장, 달맞이공원, 목포진역사공원
섬/강/해변	• 영산강, 외달도(해수욕장), 고하도, 외달도, 유달유원지
근대역사 문화자원	• 근대역사관 1·2관, 방공호, 구 이삼훈 가옥, 동명동 77계단, 구 일본인교회, 성옥문화재단, 양동교회, 광생의원, 정명여중 선교사 사택, 남교소극장(구 목포 청년회관), 김영자아트홀(구 조선운수 목포지점), 구 호남은행 목포지점, 구 동본원사 목포별원, 김우진문학비, 목포시사, 이난영생가, 멜라콩다리, 목포중앙교회 등
박물관/전시관	• 목포자연사박물관, 문예역사관, 국립해양문화재연구소, 목포생활도자박물관, 목포문학관
기타	• 옥단이길(골목길), 갯바위(해상보행교), 목포요트마리나, 춤추는 바다분수, 해상 케이블카(2018년 예정)

자료 : 목포시 문화관광홈페이지(<http://tour.mokpo.go.kr>)

### ■ 관광지 및 사업체

- 관광권역 현황
  - 총 5개의 관광권역을 설정되어있으며, 권역별로 다양한 관광지와 시설이 분포함

〈표 2-27〉 주요 관광권역

관광권역	주요 관광 자원
북항권	• 해양테마와 수산자원을 연계한 복합관광지 - 해양수산복합센터, 씨푸드타운, 수산식품연구센터, 수산물종합지원단지
유달산권	• 해양문화와 역사가 살아있는 상징 대표공원 - 노적봉예술공원, 근대역사관, 목포진역사공원, 목포 역사문화의길
고하도권	• 고하도, 울도, 달리도 등의 역사교육 및 친해양 체류형 휴양단지 - 용오름 둘레숲길, 고하도유원지 개발사업
삼학도권	• 자연과 어우러지는 해양관광 및 레포츠 명소 - 삼학도 복원화 조성, 김대중 노벨평화상 기념관, 어린이바다과학관, 요트마리너 시설
갯바위권	• 예술과 역사를 보고듣고 체험할 수 있는 문화예술의 집적지 - 자연사박물관, 해양유물전시관, 목포문학관, 춤추는 바다분수

자료 : 목포시 문화관광홈페이지(<http://tour.mokpo.go.kr>)

- 권역별로 특화 콘텐츠 발굴 및 체계적인 개발 필요

- 관광특구 현황
- 목포해양문화관광특구
  - 위치 : 목포시 북항~유달산~원도심~삼학도~갯바위~평화광장
  - 지정일 / 면적 : 2007년 9월 / 6.9km<sup>2</sup>
  - 특징 : 천혜의 해양 관광자원, 전통과 현대의 문화예술 자산 풍부
  - 2013년 유료 외국인 관광객 수 21명으로 근본적 한계요인 파악 필요
- 관광사업체 현황 : 총 131개소
  - 여행업 118개소, 관광숙박업 5개소(관광호텔 3, 가족호텔 2), 유원시설업 8개소
  - 관광숙박업은 5개소, 숙박업소 대부분이 모텔로 숙박시설 개선 필요

## ■ 문화관광 축제

- 목포시 주요 축제는 목포항구축제 및 꽃피는 유달산 축제가 있으며, 목포항구축제의 경우 방문객이 598천명으로 전라남도 축제 중 4번째로 많음

〈표 2-28〉 주요 축제 내용

구 분	축제 주요내용	최초 개최년도	방문객 (2016년)	축제예산 (2017년)
목포항구축제	• ‘목포는 항구다’ 테마 축제 - 항구전통 주막체험 : 추억의 파시거리, 7080통기타 프린지, 길맥페스티벌, 항구불꽃쇼 등 - 공연 : 목포가요제, 항구음악회, 바다콘서트 등 - 체험 : 수상자전거, 카약, 요트 등 - 경연 : 청소년페스티벌, 가을운동회 등	2006년	598천명	681백만원
꽃피는 유달산 축제	• 유달산 꽃 개화시기에 맞춰 다양한 공연 및 체험 프로그램 진행 - 공연 : 지역예술단체 공연, 길거리 공연 - 체험 : 꽃장식 포토존, 유달산 갯길 걷기 체험 - 경연 : 봄소식 백일장 대회, 사생대회 - 기타 : 4.8 독립만세운동 재현행사	1996년	100천명	80백만원
북항노을축제	• 주민을 대상으로 한 축제 - 공연 : 주민노래자랑, 청소년댄스공연 등 - 장터 : 개미장터, 먹거리 장터	2015년	2천명	20백만원
크리스마스트리 문화축제	• 크리스마스를 주제로 한 축제 - 크리스마스 트리 점등 - 크리스마스 파격세일, 캐롤공연 등	2013년	5천명	60백만원
먹통축제	• 먹거리를 주제로 한 주민화합축제 - 먹통요리경연대회, 먹통가요제 등	2015년	2천명	80백만원

자료: 문화체육관광부(2017), 2017년 지역축제 개최계획

## 다. 관광분야 대내외 환경분석

### ■ 국제 관광객 추이

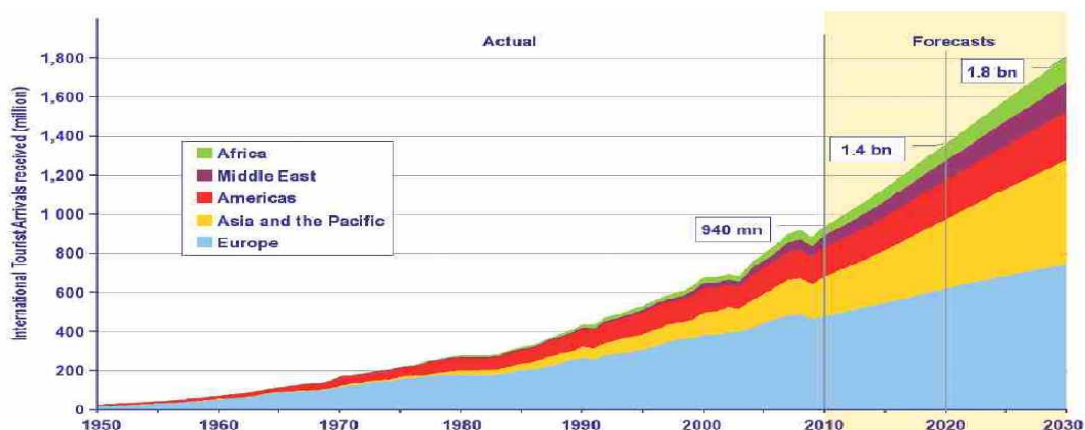
- 2014년 국제 관광객 수는 11억 3,300만 명, 아시아태평양 지역의 관광객 수는 2억6,300만 명 (23.2%)으로 나타남
- 아시아태평양 지역의 관광객 성장률(2010~2014년)은 연평균 9.9%의 증가 추세

〈표 2-29〉 국제 관광객 추이

구 분	관광객 수 (백만명)					성장률(%) (13년/14년)
	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	
전세계	880.3	997	1,038	1,087	1,133	4.3
유 럽	459.7	520.1	540.2	566.4	581.7	2.7
아시아태평양	180.5	218.7	233.8	249.8	263.3	5.4
미 주	139.6	155.5	162.5	167.5	180.9	8.0
아프리카	48.0	19.5	51.9	54.4	55.8	2.6
중 동	52.5	52.8	49.8	48.4	51.1	5.4

### ■ 국제 관광수요 예측

- 2010년부터 2030년까지 연평균 3.3%씩 성장하여 2020년 14억명, 2030년 18억 명에 도달할 것으로 예측(세계관광기구(UNWTO), 「Tourism Towards 2030」)
- 특히 아시아 태평양 지역은 큰 성장세를 보이며 2030년 5억3,500만 명 예상(전 세계 관광시장의 29.6%)



〈그림 2-19〉 국제 관광수요 예측

## ■ 국내 관광환경

- 국내 관광산업 규모는 지속적으로 완만한 성장이 될 것으로 예상됨
  - 국내여행 경험률은 2016년 기준 89.5%로 최근 3년간 지속적으로 증가하고 있음

〈표 2-30〉 국내여행 경험률

구 분	2014년	2015년	2016년
국내여행 경험률	86.4%	87.9%	89.5%

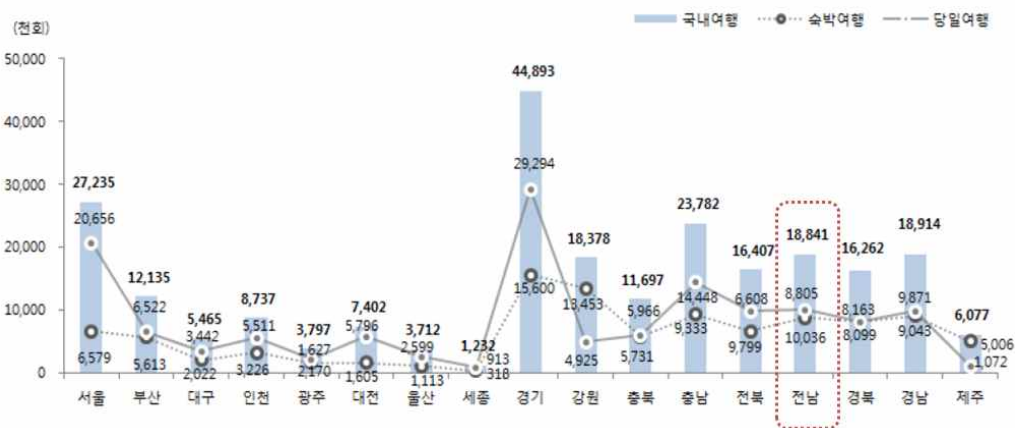
- 2016년 국내여행 참가횟수는 241,749,955회로 1인당 여행횟수는 5.5회
- 2016년 국내여행 총비용은 25.7조원으로 1인당 연평균 여행비용은 약 59만원

〈표 2-31〉 국내여행 참가횟수 및 비용

구 분	국내여행 참가횟수		국내여행 총비용	
	참가횟수(회)	성장률(%)	총비용(백만원)	성장률(%)
2013년	231,034,535	8.2	23,234,315	-2.7
2014년	227,099,873	-1.7	24,845,762	6.9
2015년	238,297,311	4.9	25,395,649	2.2
2016년	241,749,955	1.4	25,748,487	1.4

자료 : 문화체육관광부(2017), 「2016 국민여행실태조사」

- 전남지역 국내여행 참가자수는 18,841천명(국내여행 참가자의 7.8%)
  - 전남지역 숙박여행 8,805천명(46.7%), 당일여행 10,036천명(53.3%)

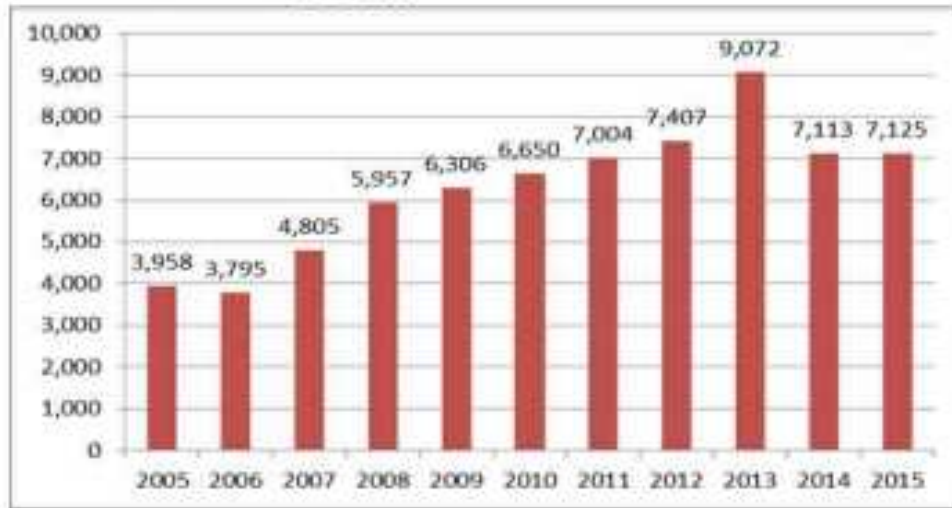


자료 : 문화체육관광부, 「2016 국민여행실태조사」(2017)

〈그림 2-20〉 국내여행 참가자 현황

## ■ 목포 관광객 및 여객수송 이용객 현황

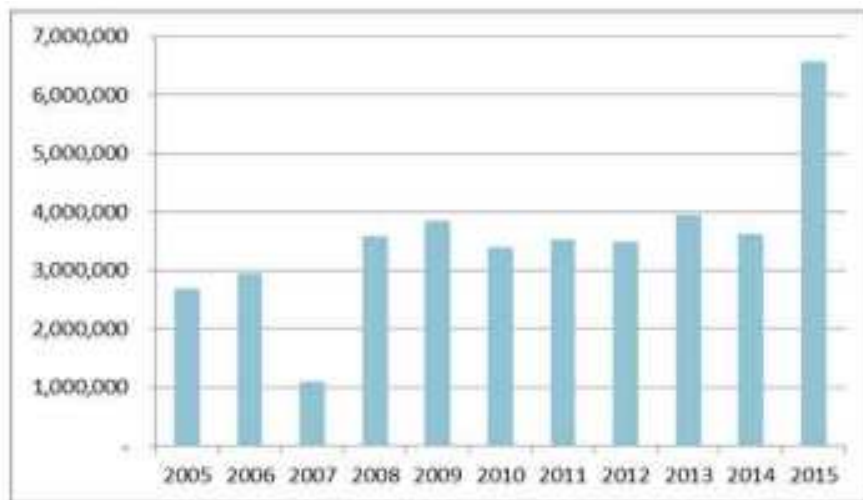
- 목포시 관광객 현황(2015)은 7,125천명으로 증가율은 80.0%(10년) 증가율을 보임



자료 : 2030 목포도시기본계획(2017) 참조

〈그림 2-21〉 관광객 현황(2005~2015)

- 목포 여객수송이용객 현황(2015년)은 6,580천명으로 증가율 144.77%(10년) 증가율을 보임



자료 : 2030 목포도시기본계획(2017) 참조

〈그림 2-22〉 여객수송 이용현황(2005~2015)

## ■ 공공체육시설 현황

- 2015년 말 기준, 공공체육시설은 육상경기장 1, 축구장 1, 테니스장 3, 간이운동장(동네 체육시설) 281, 전천후 게이트볼장 1, 수영장 2, 국궁장 1, 조정카누장 1, 요트장 1 등이 있음
- 시립경기장으로는 유달경기장 유일하면, 연면적 67,582㎡, 수용인원 11,000명, 관람연인원 47,000명임

## 라. 정책동향 및 집행환경

### ■ 정책동향

- 목포관광의 매력성 제고 및 관광콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 각종 사업을 추진 중에 있음
  - 해상케이블카, 바다 전망대 등 해양관광 사업과故김대중 대통령, 경동성당 등 목포의 문화자원을 활용한 관광사업, 게스트하우스 및 야간조명 등 관광기반 조성 사업 추진
  - 특히 목포 해상케이블카 설치사업은 국내 최장거리의 관광케이블카로서 올해 9월 착공하였으며, 내년 8월 개통 예정에 있음

〈표 2-32〉 목포시 관광정책 동향(2017년 기준)

구 분		내 용	기간	금액 (백만원)
해양 문화	목포해상케이블카 설치	유달산 ↔ 관운각 인근 ↔ 고하도 (3.23km) 케이블카 설치	2016 ~2018	49,800
	고하도 해안 힐링랜드 조성	해안데크 3km 설치, 동굴 15개소 테마존 조성, 용머리 스카이워크 설치 등	-	3,500
	고하도 디자인 바다전망대 설치	전망대(높이 20m)를 목포상징 관광상품으로 개발	2016 ~2018	2,000
	북항 유원지 개발	목포타워, 펜션, 별미촌, 유흥시설, 화타운, 파크골프장 등	2017 ~2025	84,000
	평화광장 해양레포츠펀터 건립	평화광장 수역 항만기본계획, 해양레포츠펀터 사업승인 및 지정	2017 ~2019	15,000
문화 체험	근대역사 이야기 공원 조성	故김대중 前대통령 유년시절 집터 복원 및 스토리텔링 소공원 조성	2016 ~2018	1,900
	산정동 가톨릭 성지화 조성	레지오마리에 기념관, 성미카엘 대성당 건립, 성지순례 관광상품 개발	2016 ~2018	28,000
	고하도 육지면 목화단지 조성	목화 육지면 복원 및 체험장 조성 목화상품 개발 등	2017 ~2018	2,000
	남진 생가 전시실 등 기념관 조성	소장품 전시관, 영상(음향) 설비, 카페와 휴식공간, 포토존 등	2017	200
	국립호남권 생물자원관 건립	수장 · 연구동, 전시 · 교육동, 생태체험시설, 야외시설 등	2017 ~2019	42,200
	도시재생 관광루트 테마거리 조성	김우진 거리, 구름다리 거리, 자드락 골목길	-	-
관광 기반	유달산공원 관광자원 기반조성	유달산 일대 기반조성	2015 ~2019	37,400
	게스트하우스 운영지원	목원동 도시재생 선도지역 10개소	2016 ~2017	850

	밤바다를 수놓는 경관조명 설치	고하도~목포대교~대반동 일주도로 ~동명동 물양장~삼학도 일원	2017 ~2018	4,500
	삼학도 복원화 공원조성	꽃 단지 및 꽃길 산책로 조성	2000 ~2021	139,900
	스토리가 있는 연인의 거리 조성	러브게이트 포토존 설치	2016 ~2017	-

자료: 2017년 주요업무추진계획(목포시 시정백서)

- 전통적 관광지와 관광상품의 업그레이드 및 신성장 동력 발굴 필요

## ■ 집행환경

- 제6차 전라남도 관광개발계획(2017~2021)에서 제시하고 있는 서남권 관련 계획은 체류형 해양 관광기반 구축, 대중국 교류거점, 권역 내 관광자원과의 연계 강화 등 제시

국토 및 지방계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)</li> <li>• 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)</li> <li>• 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018)</li> <li>• 남해안권 발전 종합계획(2011~2020)</li> <li>• 도시재생 활성화계획 수립(2014~2017) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국토교통부는 도시재생선도지역 13개 지역(목포, 부산, 청주 등)을 지정하여 도시재생 활성화 계획을 수립 및 관련사업 실행</li> <li>- 목포 마중물 사업 : 유희시설 활용 역사문화관광 활성화 사업, 관광루트 조성 및 추진사업, 목포 특화 장터 사업, 상권활성화 이벤트 및 추진사업, 커뮤니티센터 조성 및 마을기업 추진사업 등</li> </ul> </li> </ul>
전라남도 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제3차 전라남도 종합계획 수정계획(2011~2021)</li> <li>• 제6차 전남권 관광개발계획(2017~2021)</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비전 : 남도 문화관광 가치지향으로 한국 관광 선도</li> <li>○ 5대 전략 : 글로벌시대 관광경쟁력 강화, 전남형 Only One 관광개발, 신관광테마 구현으로 스마트 관광산업화, 비즈니스 및 커뮤니티 관광 기반 조성, 관광협력 및 홍보 마케팅 서비스 확대</li> <li>○ 공간개발구상 <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 서남권 : 다도해 해양관광 및 대중국 교류거점 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국, 일본 등을 겨냥한 체류형 해양문화 관광기반 구축</li> <li>- 다도해, 갯벌, 해안선 및 비교우위자원의 지속가능한 개발 지향</li> <li>- 권역 내 관광자원의 연계 강화</li> <li>- 지역문화자원과 지역특산물 연계를 통한 관광의 지역 파급효과 극대화</li> <li>- '18년 새천년대교 개통, '20년 흑산공항 개항을 통해 주변 섬 지역 연계관광 극대화</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </div>

목포시 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2030년 목포시 도시기본계획</li> <li>· 목포 관광발전 5개년 계획(2016~2020)</li> <li>· 목포시 주요업무 추진계획(2017년)</li> </ul>
--------	---

- 목포시 2017년 예산 : 652,913백만원
- 연차별 세출예산규모 현황 : 최근 5년간 평균 3.5% 증가

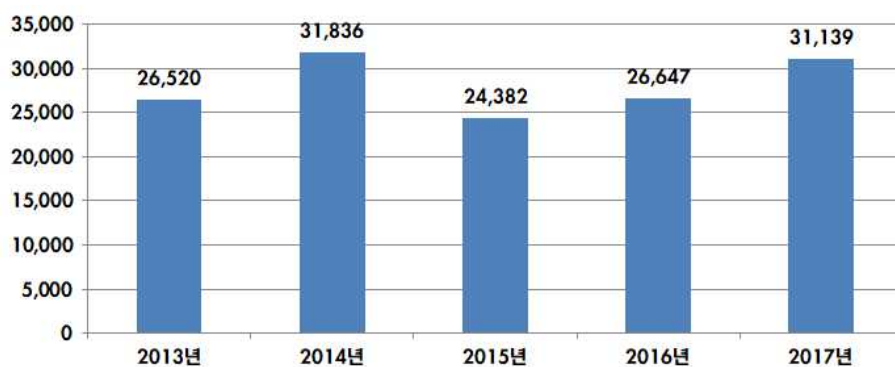
〈표 2-33〉 연차별 세출예산규모 현황

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
금액(백만원)	568,291	589,432	622,794	648,210	652,913
증감율	1.0%	3.7%	5.7%	4.1%	0.7%

- 목포시 재정자립도 : 23.71%(전남 평균 17.3%)
- 문화 및 관광 분야
  - 2017년 기준 31,139백만원(총 예산의 4.77%)
  - 최근 5년간 문화 및 관광분야 예산 평균 4.1% 증가

〈표 2-34〉 최근 5년간 문화 및 관광분야 예산

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
금액(백만원)	26,520	31,836	24,382	26,647	31,139
증가율	-29.0	20.0	-23.4%	9.3%	16.9%



〈그림 2-23〉 최근 5년간 문화 및 관광분야 예산(도표)



### 3. 산업 · 경제 여건

#### 1) 산업경제 현황

##### ■ 일반현황

- 목포권역은 국토서남부에 위치하여 중화경제권의 교류 중심지로서 성장가능성이 높은 지역이며, 소득증가와 더불어 증가하는 관광수요를 수용하여 해양관광의 중심기능을 수행할 여건을 보유
- 목포권의 산업 비중은 전통적으로 농림수산업 비중이 가장 높으며, 제조업기반은 매우 취약하여 미래 산업구조변화 속에서 경쟁력 확보를 위해서는 산업구조개편이 이루어져야함이 오랜 과제였음
- 1990년 이후 영암군을 중심으로 제조업 기반이 확립 되었고, 지역별 사업체수를 기준으로 할 때 영암군은 2차산업, 목포권역은 3차 서비스산업의 비율이 지나치게 높은 반면 이러한 산업을 보조할 2차 산업사업체수가 작아 경제성장과 경쟁력을 강화하기에 한계를 보임
- 또한, 또한 목포권지역의 3차 산업 관련 업체의 산업별 비율을 보면 대부분 고부가가치 생산이 아닌 서비스 종료형태의 산업으로, 고부가가치 창출이 어려워 지역경제 활성화에 3차 산업이 기여하는 정도가 미흡함

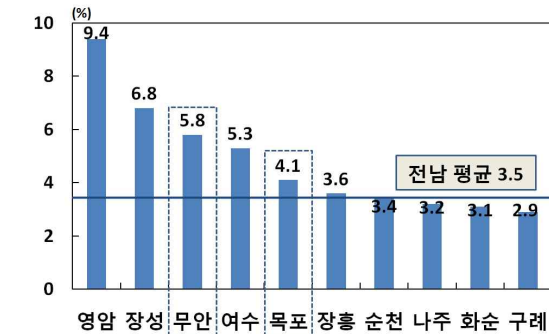
#### 2) 목포권 산업 현황

##### ■ 산업현황

- 1990년 이후 지역의 대표적 산업은 조선업종이었고 이는 현재 현대삼호중공업의 역내 이전 이후임
- 2000년 이후 전남도청의 무안 이전, 서해안 고속도로의 완공, 무안공항의 완공 이후 광역 목포권의 사회간접자본 및 인구이전이 급속히 진행됨, 특히 도청 이전 및 신도시 건설에 따른 공공부문 경제의 비중이 높아짐
- 2010년 이후 중국경제성장에 대한 기대와 해양을 이용한 관광 시장, 바이오 산업에 대한 기대감 등이 이어져 오고 있으나 아직까지 지역경제에 미치는 영향은 미미함, 이를 위해 산업구조의 개편 및 고도화에 필요한 지원과 제반 배후산업에 대한 인프라확대, 지식서비스, 유통서비스, 통신 및 금융보험관련 서비스산업의 지역유치와 자체에서 육성하는 방안이 필요한 시점임
- 2020년 이후 목포시 산업정책의 핵심은 첫째 기존의 사회간접자본과 향후 호남고속철 완공 및 무안공항 경유, 이를 해양과 연계하는 물류산업의 육성, 둘째 그간 추진해 온 세라믹산업단지조성(2011년), 수산식품거점단지조성(2010년), 신재생에너지 R&D건립(2010), 국제해양관광거점 도시건설의 완성도를 높이는 일에 중점을 두고 추진해야 함

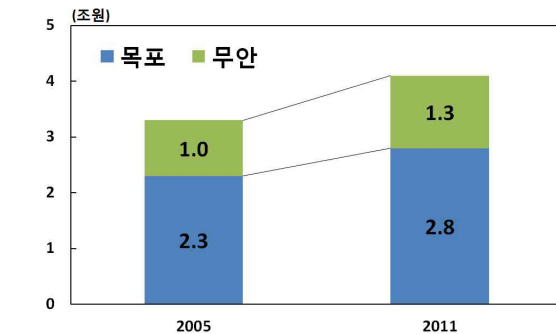
## ■ 전남도청의 남약 이전 이후 공공부문 중심 경제성장

- 2006~2011년 중 지역내 총생산이 무안군과 목포시가 각각 연평균 5.8%, 4.1% 증가하여 전남 전체 평균 증가율(3.5%)을 상회
- 목포시는 금융·보험업을 중심으로 늘었고(2005년 2.3조원 → 2011년 2.8조원) 무안군은 전남 도청과 전남교육청 등의 이전으로 공공행정 및 교육 서비스업을 중심으로 증가(1.0조원 → 1.3조원)



주 : GRDP 증가율(2006 ~ 2011년 상위 10개 기준)  
자료 : 전라남도 통계연보

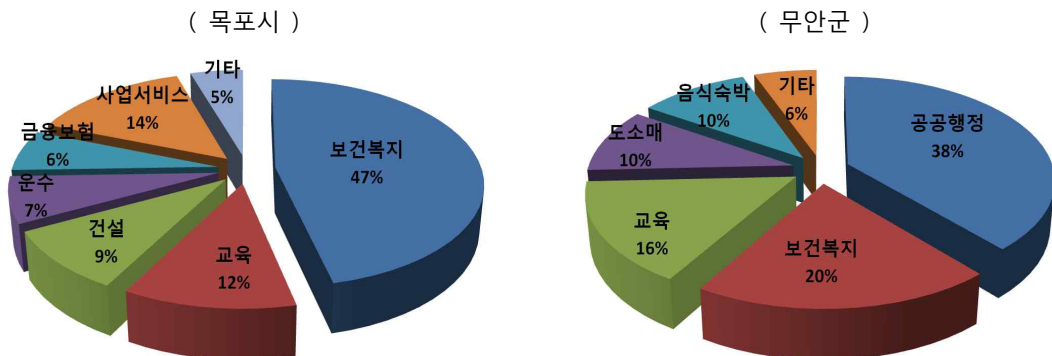
〈그림 2-24〉 전라남도 시군별 GRDP 증가율



주 : GRDP(실질 기준)  
자료 : 전라남도 통계연보

〈그림 2-25〉 목포시와 무안군 GRDP

- 고용인원도 목포시는 보건복지(47%), 교육(12%), 사업서비스(14%) 분야에서 주로 늘어나고 무안군은 공공행정(38%), 보건복지(20%), 교육(16%) 분야에서 증가



주 : 2005년 ~ 2013년중  
자료 : 목포시 통계연보, 무안군 통계연보

〈그림 2-26〉 업종별 고용인원 증가 비중

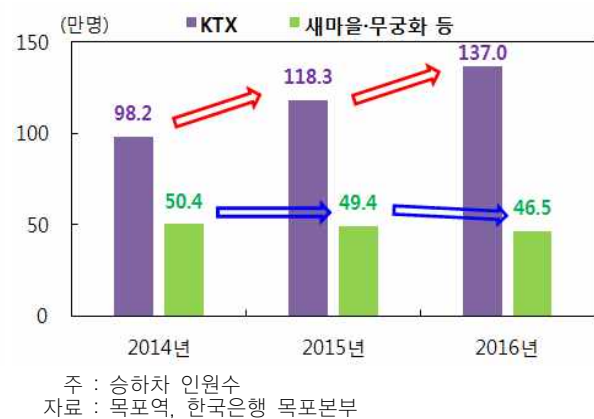
- 2009년 이후는 도청 이전에 따른 경제성장 효과가 줄어든 데다 2008.10월 글로벌 금융위기가 발생하면서 경제 전반의 활력이 저하
- 2005~2008년 중 목포시와 무안군의 연평균 GRDP 증가율이 각각 11.6%, 8.9%를 기록하였으나 2009년 이후 목포시는 마이너스로 전환되었으며 무안군도 증가율이 크게 둔화

## ■ 호남고속철 개통

- KTX 탑승객이 늘어나면서 목포역의 이용객이 크게 증가
- 2016년 목포역의 연간 이용객 수는 183.5만 명으로 개통 전(2014년 연간 148.6만명)보다 23.4% 증가
- 세월호 사고(2014년)와 메르스 사태(2015년) 등 부정적적 요인을 감안하더라도 목포역 이용객은 크게 증가
- 열차종류별로는 KTX 이용객(연간 137만명)이 개통 전(2014년 연간 98.2만명)보다 39.5% 증가한 반면, 새마을·무궁화호 이용객(연간 46.5만명)은 동 기간 동안 7.9% 감소

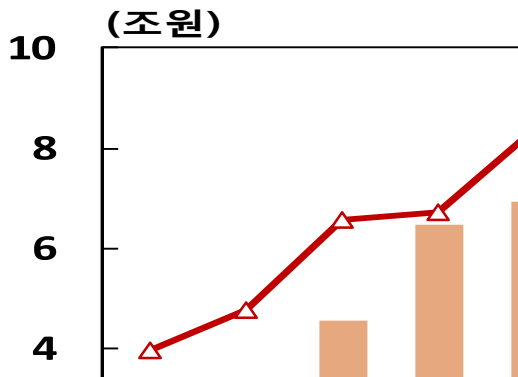


〈그림 2-27〉 목포역 이용객 수



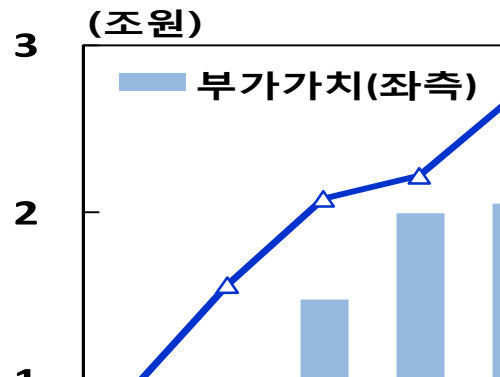
〈그림 2-28〉 열차종류별 목포역 이용객 수

- 전남지역의 조선업은 2000년대 중반이후 크게 성장하여 생산 및 부가가치 등의 측면에서 전남 서남권\* 지역의 주력산업으로 발전
  - \* 목포시, 영암군, 무안군, 신안군, 해남군, 진도군, 완도군, 장흥군, 강진군
- 조선업 생산액(규모 10인 이상 사업체 기준)은 2014년 6.3조원으로 전남 제조업 생산액의 5.4%를 차지
- 조선업 부가가치(규모 10인 이상 사업체 기준)는 2014년 1.6조원으로 전남 제조업 부가가치의 5.8%를 차지



주 : 1) 광업제조업중 기타운송장비  
자료 : 통계청, 한국은행 목포본부

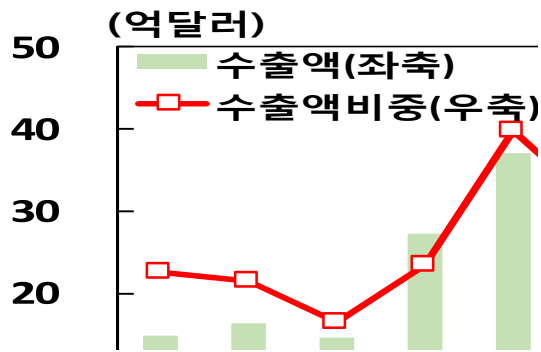
〈그림 2-29〉 조선업 생산액



주 : 1) 광업제조업중 기타운송장비  
자료 : 통계청, 국은행 목포본부

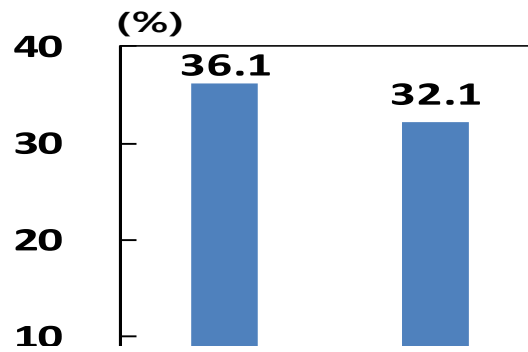
〈그림 2-30〉 조선업 부가가치

- 조선업 수출액은 2015년중 29.6억달러로 전남지역 전체 수출액의 9.7%를 차지
- 이는 전남지역 주요 수출품중 화학제품(36.1%), 석유정제(32.1%), 철강(11.9%) 다음으로 큰 비중을 차지



주 : 선박과 수상구조물  
자료 : 한국 무역협회

〈그림 2-31〉 조선업 수출액 및 비중



주 : 전체 수출액에서 품목별 수출액이 차지하는 비중  
자료 : 한국무역협회(2015년)

〈그림 2-32〉 주요품목별 수출비중

- 2014년말 조선업 종사자수는 19,822명으로 전남 제조업 종사자의 17.7%를 차지
- 전남 조선업의 지역내 취업유발계수(명/10억원)는 2013년 기준 2.9로 화학(1.2), 석유정제(0.5), 1차금속(1.0)에 비해 높은 수준

〈표 2-35〉 주요 제조업 종사자수

(명, %)	
	종사자 수
화 학	14,614 (13.0)
석유정제	1,778 ( 1.6)
1차금속	11,374 (10.1)
조 선	19,822 (17.7)
고 무	5,616 ( 5.0)

주 : ( )는 제조업내 종사자수 비중  
자료 : 통계청(2014년)  
한국은행 목포본부

〈표 2-36〉 주요 제조업 취업유발계수

(명/10억원)		
	전국	지역내
화 학	3.7	1.2
석유정제	1.7	0.5
1차금속	3.5	1.0
조 선	7.9	2.9
고 무	5.0	1.6

주 : 최종수요 10억원 증가가 직·간접적으로 유발하는 피용자수  
자료 : 한국은행(2013년)

- 2018년 이후 조선경기는 회복될 수 있으나 2000년 수준으로 회복은 불가능 할 것으로 보이며, 이에 따른 업종 전환 및 산업의 재편성이 필요

### ■ 경쟁력 있는 중소기업 기반 부족

- 2014년말 현재 「전남 서남권 외감 대상 중소기업」\*(이하 ‘중소기업’) 105개사의 업체당 평균 총자산은 313억 원, 동(同)회계연도의 평균 매출액은 196억 원으로 전국평균(325억원, 228억원)과 비슷한 수준
- 전남 서남권 전체 외감대상기업 대비 중소기업 비중은 업체수는 87.5%이나, 총자산 및 매출액은 각각 26.0%, 26.3% 수준
- 전국 외감대상 중소기업 대비 중소기업의 업체수, 총자산, 매출액 비중은 각 0.5%, 0.5%, 0.4%로 전남 서남권 인구(1.3%, 2014년) 및 경제규모(1.0%, 2013년) 대비 낮은 수준

〈표 2-37〉 전남 서남권 외감대상 기업의 현황 (2014년 기준)

(조원, %)								
	업체수		총자산		매출액		업체당 평균(억원)	
							총자산	매출액
대기업	152	(0.4)	9.3	(0.2)	5.7	(0.2)	6,225	3,845
중소기업	105	(0.5)	3.3	(0.5)	2.1	(0.4)	313 [323]	196 [228]
합 계	120	(0.5)	12.6	(0.2)	7.8	(0.3)	1,052	652

주: 1) ( )내는 전국대비 비중, [ ]내는 전국기준  
2) 남화산업, 대한세라믹스, 대한조선, 디케이아즈텍, 목포문화방송, 백제약품, 보해양조, 서남해안기업도시개발, 아라연환경, 신의도천일염, 에스엠이, 원당중공업, 케이씨, 한국알루미나, 현대삼호중공업 이상 총 15개사(보해양조는 거래소 상장사)  
자료: KIS-Value, 한국은행 목포본부

### 3) 해양 · 항만분야

#### ■ 일반현황

- 우리나라 해양항만은 글로벌 경기불황에 따른 해양산업 위축과 '17년 한진해운 파산 등에 따른 해양강국으로서의 위상 하락 및 해운항만물류네트워크가 저하되었음
- 정부는 세월호 사고를 계기로 연안여객선 안전관리 체계를 대폭 강화하고, 선박 현대화 등을 통해 연안여객 인명사고(사망·실종) 제로 달성을 추진 중임
  - 이와 관련, 목포해양대 배후부지에 서해권 종합비상훈련장을 조성중에 있음
- 목포항은 외항화물 대비 연안화물의 비중이 매우 높아 연간 평균 69%이며, 2016년 기준 전체 물동량의 약 71%를 차지하고 있음

〈표 2-38〉 목포항 연도별 물동량 현황

(단위 : 천RT/년)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
외항선	수출	2,806	3,082	3,431	4,634	5,460	4,378
	수입	2,327	2,095	1,964	1,824	2,155	2,438
	소계	5,133	5,177	5,395	6,458	7,615	6,816
연안선	11,256	12,642	11,474	13,707	15,382	15,373	16,732
합계	16,389	17,819	16,869	20,165	22,997	22,467	23,548
연안화물 비중(%)	69	71	68	68	67	68	71

자료 : 해양수산부, SP-IDC, 2017(자료 정리)

- 목포항의 주요 취급 화물은 자동차와 철재로 연간 비중이 67%이며, 2016년 기준 전체 물동량의 72%를 차지하고 있음

〈표 2-39〉 목포항의 연도별 품목별 물동량

(단위 : 천RT/년)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
자동차	4,699	5,864	6,088	9,842	10,291	10,326	11,902
철재	5,388	5,792	4,196	3,852	5,739	5,920	5,276
기타	6,302	6,163	6,585	6,471	6,967	6,221	6,370
합계	16,389	17,819	16,869	20,165	22,997	22,467	23,548

자료 : 해양수산부, SP-IDC, 2017(자료 정리)

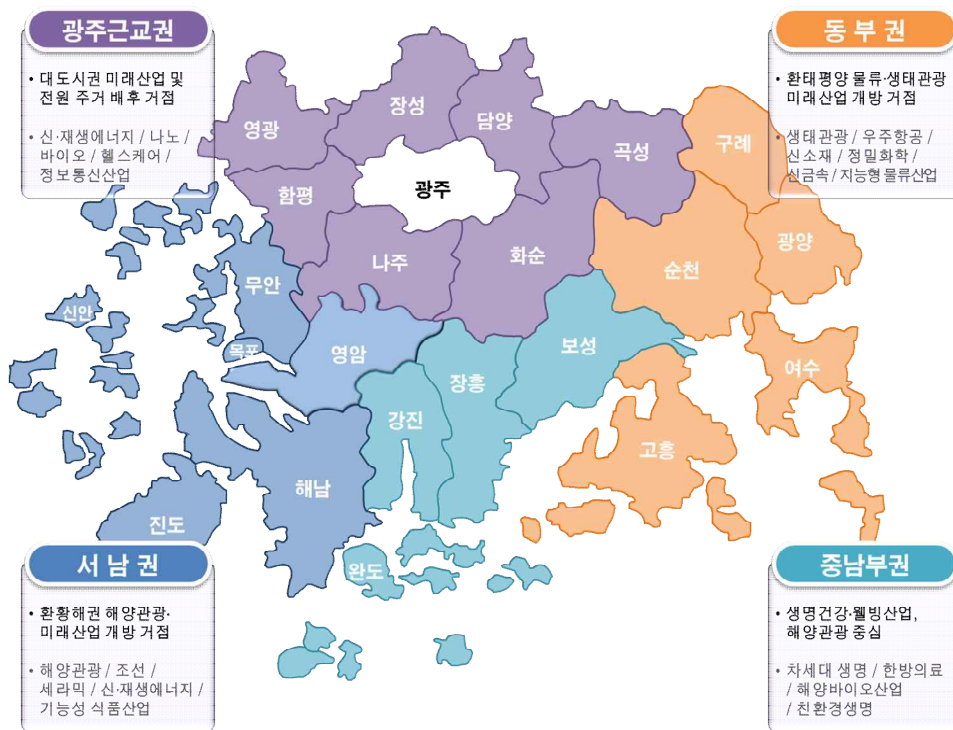
- 목포항의 최근 5년간(2012-2016년) 선박(선종) 입출항 현황을 살펴보면, 세미컨테이너선이 척수로는 191.3%로 가장 증가하였으며, 이어서 어선이 55.4%로, LPG/LNG 운반선이 20.0% 순으로 나타났음. 반면에 핫코일선이 -100.0%로 가장 크게 감소하였으며, 이어서 산물선(-26.3%), 풀컨테이너선(-17.9%) 순으로 감소하였음

〈표 2-40〉 목포항의 최근 5년간 선박(선종) 입출항 현황

구분	2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		척	총톤수
	척	총톤수	척	총톤수	척	총톤수	척	총톤수	척	총톤수	증가율 (%)	증가율 (%)
합계	18,411	69,704,637	19,234	82,674,908	19,157	83,121,385	19,040	86,009,607	17,344	83,695,050	-1.5	4.7
여객선	412	709,165	832	779,794	688	671,795	462	703,373	382	869,149	-1.9	5.2
산물선	1,680	4,699,624	1,552	4,684,708	829	3,761,362	568	3,840,927	495	5,761,150	-26.3	5.0
시멘트선	267	1,395,272	277	1,456,381	275	1,462,165	244	1,302,275	223	1,230,834	-4.4	-3.1
자동차선	2,250	34,285,118	2863	46,827,170	2656	44,566,214	2536	42,465,755	2,071	38,549,699	-2.1	3.0
하코일선	18	36,302	26	40,820	20	31,400	18	28,260	0	0	-100	-100
냉동·냉장선	74	108,158	55	117,983	59	104,045	69	148,683	82	114,608	2.6	1.5
일반화물선	3,735	8,897,597	4088	9,497,228	4708	10,004,231	5222	11,904,035	5,105	10,545,076	8.1	4.3
폴컨테이너선	178	3,832,430	249	4,585,206	164	3,239,973	81	2,346,154	81	2,233,824	-17.9	-12.6
세미컨테이너선	8	95,162	8	244,968	76	538,941	577	3,932,577	576	3,887,424	191.3	152.8
원유운반선	28	1,341,846	10	806	23	18,608,598	19	898,822	37	3,006,609	7.2	22.3
석유정제품운반선	1,503	1,601,486	1404	1,949,491	1286	1,973,303	1297	2,224,819	1,311	2,313,413	-3.4	9.6
케미칼운반선	191	655,148	238	746,216	216	689,060	190	551,669	220	628,306	3.6	-1.0
LPG, LNG운반선	14	28,448	7	550,533	22	1,503,557	41	2,161,572	29	2,548,902	20	185.3
어선	6	16,994	6	16,634	10	26,260	20	41,372	35	76,742	55.4	45.8
기타선	8,047	11,991,877	7619	11,176,970	8125	12,688,221	7696	13,459,314	6,697	11,974,314	-4.5	0.0

자료 : 해양수산부, SP-IDC, 2017(자료 정리)

- 목포는 중국 최대 도시인 상하이와 인천, 부산보다도 가까운 거리에 있으며 또한 무안 국제공항 건설로 중국 대륙 및 동남아시아 태평양 진출의 교두보로서 무한한 잠재력을 지니고 있음
- 전남 서남권은 대중국 및 동남아시아 진출 생산거점 역할을 수행하는 지리적 이점으로 자동차 수출 전용부두 활성화 및 조선산업 등 경쟁력 강화에 유리한 지정학적 이점이 있음
- 목포 신항, 호남고속철도, 무안국제공항, 서해안고속도로, 광주무안고속도로 등 대규모 SOC 확충으로 육·해·공의 서해안 시대 주요 거점으로 부각
- 대불산단을 비롯 삼진산단, 대양산단, 목포신항 등은 해양 및 조선기자재산업의 발전 및 경쟁력에 큰 역할을 하고 있음. 그러나 최근 조선 및 해양산업의 위기로 인해 지역경제에 큰 타격을 주고 있음
- 목포는 지역 경제를 책임지고 있는 서남권 주력 산업의 중심지임



〈그림 2-33〉 특화산업별 공간적 집적도

- 전라남도에는 지역 특성에 따라 4개 권역으로 구분될 수 있으며, 목포는 서남권에 속함
  - 광주근교권(나주, 담양, 곡성, 화순, 함평, 영광, 장성): 신재생에너지, 나노, 바이오, 헬스케어, 정보통신산업
  - 동부권(여수, 순천, 광양, 구례, 고흥): 생태관광, 우주항공, 신소재, 정밀화학, 신금속, 지능형 물류
  - 중남부권(보성, 장흥, 강진, 완도): 차세대생명, 한방의료, 해양바이오, 친환경생명
  - 서남권(목포, 해남, 영암, 무안, 진도, 신안): 조선, 해양관광, 신재생에너지, 세라믹, 기능성 식품
  - 개발비전: 환황해권 해양관광·미래산업 개방 거점



## 4) 수산분야

### 가. 수산 일반현황

#### ■ 어업인구 변동

- [어업세력] 목포시의 최근 5년간 어가 인구 및 어선 수는 2000년 이후 지속적으로 감소하였지만, 최근 2년 전부터 증가
- 어선척수는 2012년 이후 지속적으로 증가하고 있으며, 증가요인은 양식장 관리선이 증가하였기 때문으로 해석됨

〈표 2-41〉 어가인구 및 어선수 현황

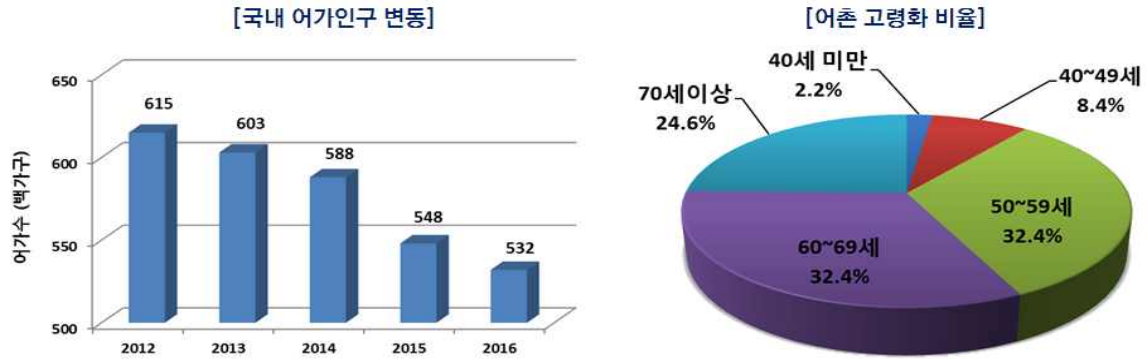


(단위 : 명, 척)

	2012	2013	2014	2015	2016	증감률 (%)
어가 인구	4,767	4,755	4,753	4,861	4,896	1.0
어선 수	1,061	1,078	1,111	1,133	1,148	5.3

자료 : 목포시 내부자료(2017)

- [국내 어가인구] 국내 어가수는 61,500, 어가인구는 126,000 명인데, 목포시가 4,896명으로 3.9%를 차지하고 있음
- 우리나라 어가인구의 전체적 변동 흐름은 지속적으로 감소하고 있으나 목포시의 경우는 그와 다른 경향을 보여주고 있음
- [어촌 고령화 추세] 어가인구 고령화 비율 32.5%는 전국 고령인구 비율 13.2%의 2.5배 수준으로 어촌사회 고령화율 급속 증가 예상 (2016농림어업조사, 통계청)
- 수산업은 다른 산업보다도 높은 노동 강도를 요구하고 있으므로 노령화와 인구감소는 매우 치명적인 약점으로 판단됨



〈그림 2-34〉 국내어가인구 변동 및 어촌고령화 비율

### ■ 어업허가 및 수산물생산량

- [어업권] 전체 어업권 173건 중 어획어업이 89.6%로 절대적 우세, 양식업은 바다면적이 상대적으로 넓지 않아 빈약
- 한편 목포는 어선어업 중심이지만, 주변 지역인 신안, 해남, 진도, 완도는 양식어업이 발달하고 있으며 우리나라 양식수산물의 전체 생산량 중 약 50% 차지(상기 4개 지역은 군 단위의 지역으로 목포보다 수산기반 시설이 부족함)

〈표 2-42〉 어업허가 현황

항목	계	마을·정치어업	근해어업						양식어업		내수면
			채낚기	자망	봉수망	안강망	통발	연승	개인	어촌계	
어업권(건)	173	9	12	60	1	44	6	22	-	18	-

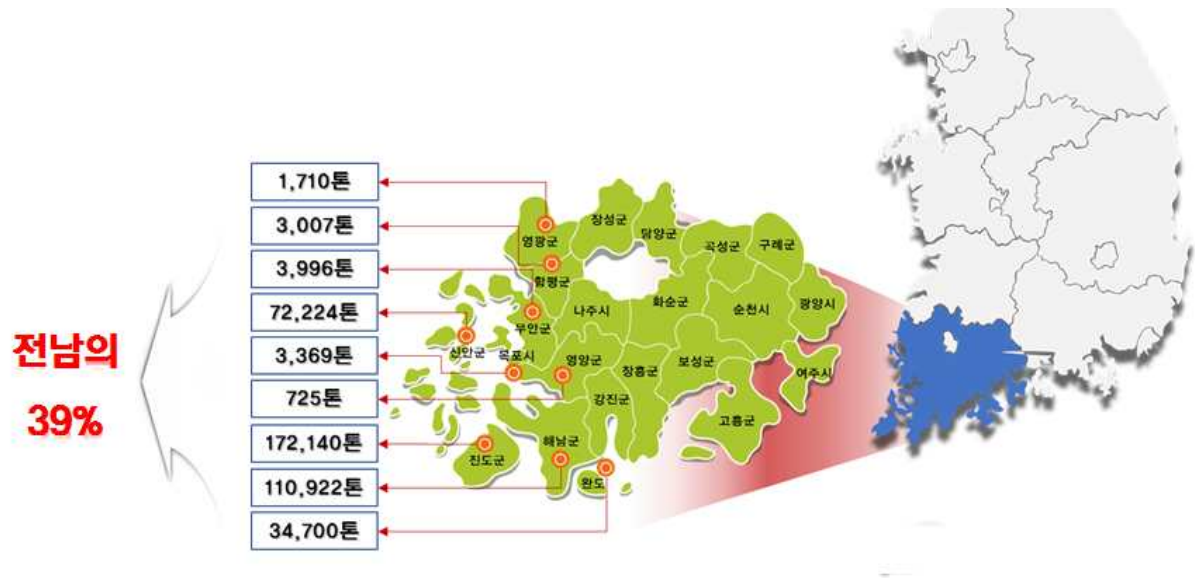
자료 : 목포시 통계연보(2016)

- [어획 및 양식생산] 연간 수산물 생산량 29,685톤 (생산금액 1,233억 원)이며, 대부분은 어선어업의 어획에 의한 것임(어획생산 95%, 양식생산 5% 차지)
- 목포에서 생산되는 주요 수산물은 새우젓, 낙지, 조기, 병어, 민어 등이며, 이것은 전체 위탁고의 80% 이상을 점유

〈표 2-43〉 수산물생산량 현황

어획생산		양식생산	
생산량(톤)	생산금액(백만 원)	생산량(톤)	생산금액(백만 원)
26,316	117,611	3,369	5,700

자료 : 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-35〉 전남 서남권 수산물생산 현황

#### ■ 수산기반

- [어항 수] 소규모의 육지 및 도서 어항 8개 보유, 국가지정어항 부재
- 목포시는 육지어항인 삼진항 1곳과 도서어항인 고분도항, 고하도항, 금수동항, 달리도항, 어망촌항, 외달도항, 을도항 7곳이 있음

〈표 2-44〉 어항 현황

합계	국가어항	지방어항	어촌정주어항	소규모	
				육지	도서
8	-	-	-	1	7

자료 : 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-36〉 목포 어항 현황 및 위치

〈표 2-45〉 목포 어항 위치

어항 명	위치	어항 명	위치
고분도항	전라남도 목포시 울도동 10-2 일원 (섬)	삽진항	전라남도 목포시 연산동 620-44 일원 (육지)
고하도항	전라남도 목포시 달동 779-4 일원 (섬)	어망촌항	전라남도 목포시 달동 190-39 일원 (섬)
금수동항	전라남도 목포시 울도동 130-19 일원 (섬)	외달도항	전라남도 목포시 달동 1319-4 일원 (섬)
달리도항	전라남도 목포시 달동 33-7 일원 (섬)	울도항	전라남도 목포시 울도동 473-15 일원 (섬)

- 수산물에는 시간에 따라 선도가 빠르게 변화하므로, 어획되거나 양식된 수산물은 저온창고, 냉동창고, 제빙공장, 저온보관창고 등이 구비되어야 하지만, 노후화되거나 시설규모가 목포시에 유입되는 수산 물량에 비교하면 매우 부족한 실정임

## ■ 수산물 가공공장

- [수산물가공품 생산] 2016년 기준 8개 업체에서 10,775톤, 960억 원 생산 규모

〈표 2-46〉 수산물가공품 생산 현황

지역	업체수	매출액 (백만 원)	주요품종
목포	8	95,985	어묵, 참치통조림, 마른김, 조미김, 마른미역

- [주요 품목] 참치류 통조림 가공생산이 9,325톤으로 전체의 86.5% 점유, 그 외 어묵, 마른김, 조미김과 마른 미역 가공

- 앞에서도 언급하였지만 목포 주변은 양식수산물이 생산되는 생산기지이며, 이곳에서 생산되어 목포에서 가공되는 경우도 있지만, 부가가치 향상을 위한 연계시스템은 부족함
- 목포시에서 어획되고 양식되는 수산물은 약 100여종에 이르며, 생산량은 천 억원 이상이지만 가공공장이 10여개 내외라는 것은 대부분 생산된 수산물이 원물 중심으로 판매되어 부가가치를 올리지 못하고 있음을 의미
- 또한 현재의 수산물 가공업체도 대부분 영세하여 많은 수산물을 가공한다고 하여도 판매하기에 어려운 실정임
- 이와 같은 상황에서 수산물을 고차 가공하여 브랜드화하는 작업은 거의 진전되고 있지 않은 상황이라고 할 수 있음

## ■ 유통과정

- 목포시 수협을 통한 유통은 수협에 소속된 중매인들이 경매를 받아 서울의 노량진시장이나 중간 도매상을 거쳐 유통되고 있음
- 중매인에게 경매된 수산물은 다양한 경로를 통해 소비자에게 전달되며, 소비자는 최소 4단계 이상의 유통업자를 거치는 것으로 조사되고 있음(오히려 대기업의 유통망이 더 간단한 경로를 가지며, 이에따라 가격 경쟁력이 더 높은 것으로 알려지고 있음)
- [수산물 유통업체] 목포시 수산물 유통업체는 4개, 매출규모는 영세함 (다수수산물유통과 싱글빙글 수산물유통, 어부수산물종합유통, 해양수산물 등 4곳)

〈표 2-47〉 수산물 유통업체 현황

(단위 : 개소, 백만원, %)

지역	가공산업		주요품종
	업체수	매출	
목포	4 (0.7%)	259 (0.0%)	조미김, 굴비

- [수산물 유통과정] 수산물 생산부터 최종 소비까지 7단계의 유통과정을 통해 소비자에게 전달, 다소 복잡한 단계를 거치면서 품질과 위생 문제 발생 가능성 높음



〈그림 2-37〉 일반적인 수산물의 유통경로

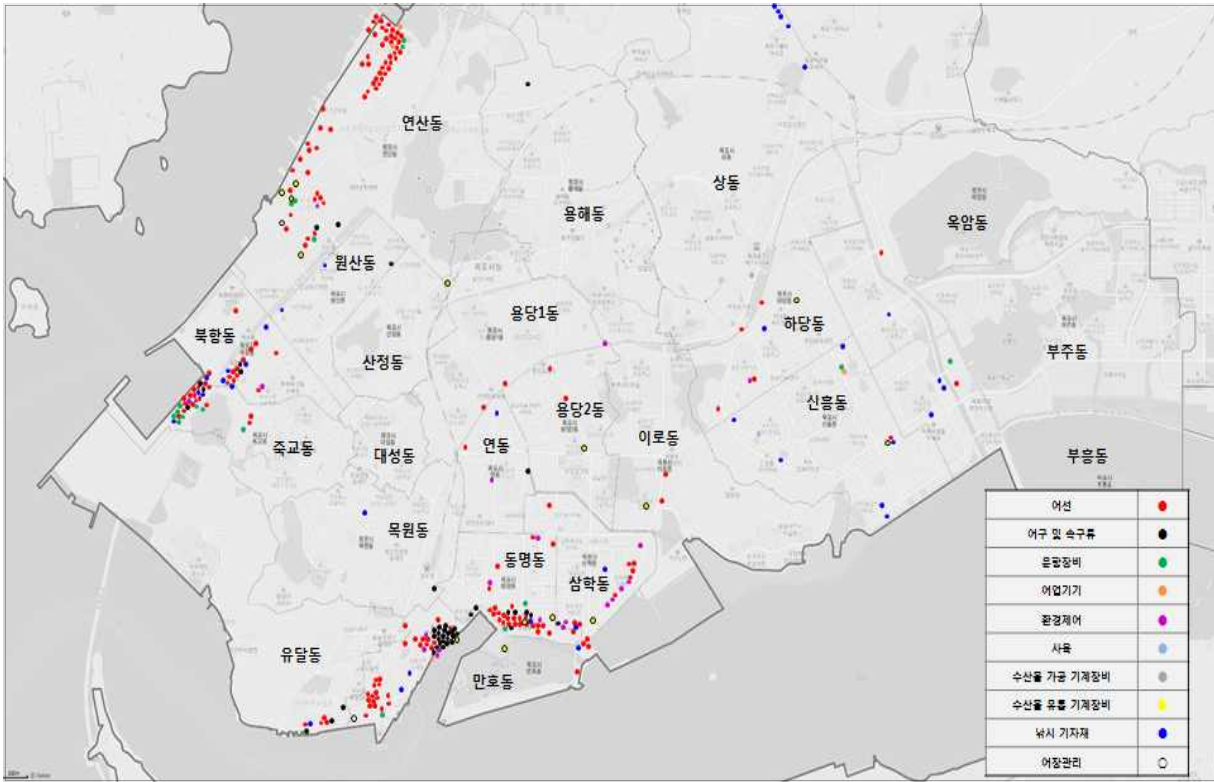
### ■ 수산기자재 업체

- 총 316개의 업체가 목포 지역에 분포하며 이중 76개가 제조업체, 나머지 240개는 선구점 형태의 도소매업체임
- 76개의 제조업체 중 어선과 관련된 선체와 엔진 등에 52개 업체가 있었으며, 이는 전체 제조업체 중 68.4%를 차지하였음
- 다른 지역에 비해 상대적으로 우위에 있는 양식산업 관련기자재인 환경제어와 사육 관련 기자재는 전체 316개 업체 중 23개 업체로 약 7.3%를 차지하여 매우 부족한 실정임

〈표 2-48〉 수산기자재 대분류별 업체 수

수산업 분류	수산기자재 대분류	수산기자재 중분류	업체 수 (제조업수)
잡는 어업	어선	선체, 엔진 등	168 (52)
	어구 및 속구류	어망, 로프, 부이, 샤클, 전개판 등	44 (6)
	운항장비	안전장비, 통신장비 등	18 (4)
	어업기기	어군탐지기, 어로장비, 집어등, 원치, 양승기, 양망기, 자동조획기 등	4 (2)
양식 어업	환경제어	수조, 펌프, 배관, 여과시설 등	21 (3)
	사육	사료,약품, 급이시설 등	2
가공 유통업	수산물 가공 기계장비	1차 가공(전처리) 기계, 2차 가공 기계, 위생안전 장비 및 시스템 등	4 (2)
	수산물 유통 기계장비	보관시설 장비, 운송기자재, 포장기자재 등	15 (7)
수산서비스업	낚시 기자재	어선, 낚시 도구, 미끼류, 기타 장비	38
	기타	관상어 기자재, 기타	0
정책 사업	어업자원관리	인공어초, 시험조사 기자재 등	0
	어장관리	어장청소 기자재, 정화 시설 등	2
	기타	자연재해 예방 기자재 및 시스템 등	0
합 계			316 (76)





〈그림 2-38〉 수산기자재 대분류별 업체 수

〈표 2-49〉 목포 수산기자재 업체 사진

어선	어구 및 속구류
	
운항장비	어업기기
	
환경제어	사육

	
수산물 가공 기계장비	수산물 유통 기계장비
	
낙시 기자재	어장관리
	

## ■ 수산인력 양성

- 우리나라의 수산계열 특수목적고등학교는 총 7곳으로 전남에는 여수해양과학고등학교와 신안 해양과학고등학교, 완도수산고등학교 3곳이 있음
- 이중 신안해양과학고등학교(신안군 압해읍 소재)는 목포권에 위치하고 있으며, 수산양식 어촌 경영코스와 가공조리코스를 운영하고 있음
- 수산양식 어촌경영코스에서는 해양레저 및 전문 양식 기능인을 육성하고, 가공조리코스에서는 수산가공, 한식, 일식, 제과제빵 등의 전문 인력을 양성하고 있음
- 목포권 해양관련 학과가 있는 학교는 목포대학교와 목포 해양대학교가 있음
- 목포해양대학교는 해사대학과 해양공과대학으로 2개의 단대를 가지고 있으며, 해사대학 7개 학부와 해양공과대학 6개 학부를 가지고 있음
- 목포대학교는 공과 계열에 조선해양공학과, 해양시스템공학과, 기계해양시스템공학과, 조선시스템 학과 등의 4개의 과를 가지고 있으며, 자연계열에서는 해양수산자원학과를 가지고 있음

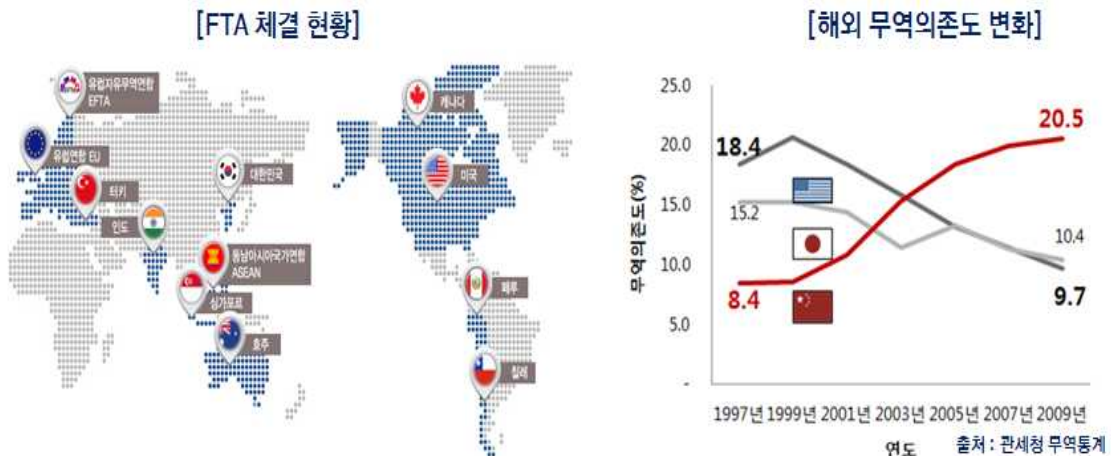


목포해양대학교	목포대학교
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해사대학</li> <li>• 항해학부, 국제해사수송과학부, 항해정보시스템학부, 기관시스템공학부, 기관 해양경찰학부, 해양메카트로닉학부, 해군사관학부</li> <li>• 해양공과대학</li> <li>• 해양정보통신공학과, 전자공학과, 해양컴퓨터공학과, 조선해양공학과, 환경 생명공학과, 해양플랜트건설공학과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공과대학</li> <li>• 조선해양공학과, 해양시스템공학과, 기계해양시스템공학과, 조선시스템학과</li> <li>• 자연과학대학</li> <li>• 해양수산자원학과</li> </ul>

## 나. 국내외 수산 동향 변화

### ■ FTA체결확대

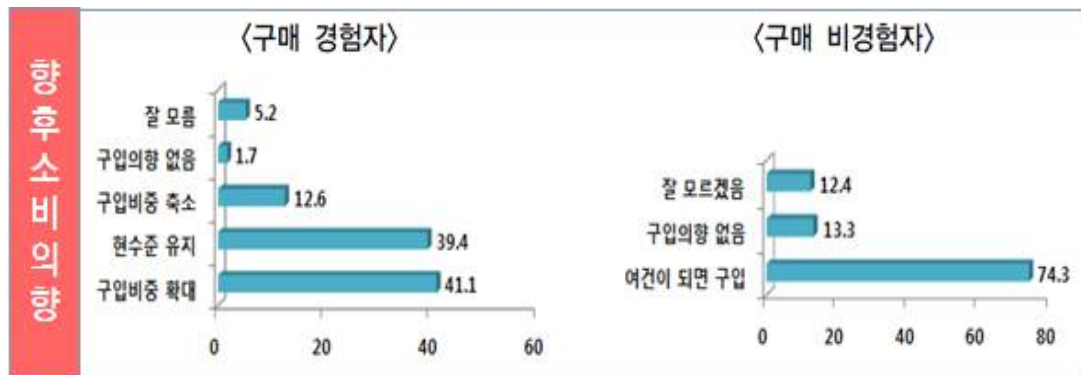
- [자유무역시장 확대] 2017년 현재 한국과 자유무역협정 체결 국가는 EU 28개국을 비롯한 54개국으로 증가하였음
- [무역기조 변화] 한중 FTA 체결에 따라 기존의 미국, 일본에 대한 무역의존도가 중국으로 이동 (2000년 이전에는 일본과 미국중심의 무역시스템이었으며, 항구도 부산항 중심이었지만 서해안 시대로 변화하고 있음)
- FTA 체결은 관세 가 궁극적으로 철폐됨을 의미하며, 따라서 수산물의 수출입이 지금보다 더 활성화될 것으로 예측되는 상황임
- 앞에서도 언급하였지만 국내 수산업 현황은 점점 노령화되어 감에 따라 생산량이 감소할 가능성이 높아 동남아 국가 중심으로 수산물 수입이 증가할 것으로 예상되며, 이들 수산물과 차별화하는 전략이 시급한 것으로 판단됨
- 국내 수산물과 수입 수산물과의 차별성은 생산환경과 유통되는 과정에서의 식품안전성이 가장 중요하며, 이에 따라 식품안전에 대한 관리감독이 강화되고 있음



〈그림 2-39〉 FTA 체결 현황(2017년 기준 54개국 체결)

## ■ 친환경 수산물의 선호도 증가

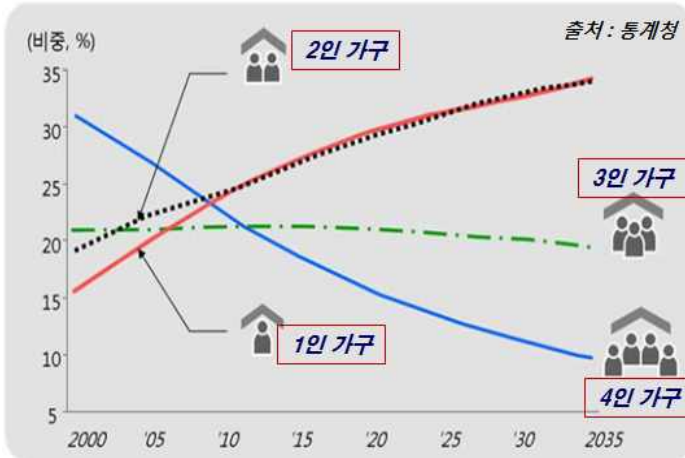
- 2000년 이후 우리나라의 평균 수명은 급격히 증가하였으며, 건강에 대한 관심은 점점 증가하고 있음
- 이에 따라 건강과 환경 중시 로하스(LOHAS) 영향으로 친환경농식품 소비는 2000년 이후 매년 20% 이상 빠른 증가세를 보이고 있음
- 실제로 친환경 농수산물 구매 후 건강 증진 여부 대한 설문조사 결과 : 70% 이상 긍정적 / 재구매 의향 80% (친환경농수식품의 소비 실태와 과제, 2012) 이 있는 것으로 조사되었음
- 장흥 무산김의 경우도 공업용 폐산을 사용하지 않고 인간에 안전한 유기산을 사용하여 김을 생산하여 브랜드화하여 어느 정도 성공하고 있음
- 이것으로부터 김 이외의 수산물도 친환경적인 생산과 안전한 유통을 통해 소비자의 식품안전을 보장하여야 함을 의미



〈그림 2-40〉 친환경농수산물 구입 의향 설문조사 결과

## ■ 1~2인 가구 증가에 따른 다양한 수산물 소포장 제품 출시

- 2000년 이전 우리나라 가족 구성은 4인 이상이 주류였으며, 식품포장 단위도 상대적으로 클 수밖에 없었음
- 그러나 최근 들어 가족의 구성은 4인 이하의 핵가족화가 급격히 진행되고 있음
- 지난 20년간 1~2인 가구가 4배 증가하였으며, 특히 1인 가구가 새로운 소비주체로 빠르게 부상하면서 소포장 제품 등 수산물에 대한 소비 취향이 급속하게 변모
- 이에 대응하여 대형 유통업체에서는 1인 가구를 대상으로 한 다양한 즉석가공식품이 개발되어 판매되고 있으며, 그 수요는 폭발적으로 증가하고 있음



➤ 최근 20년간 1~2인 가구가 4배 확대되면서 빠른 증가 추세

• 특히, 1인 가구가 새로운 소비주체로 빠르게 부상



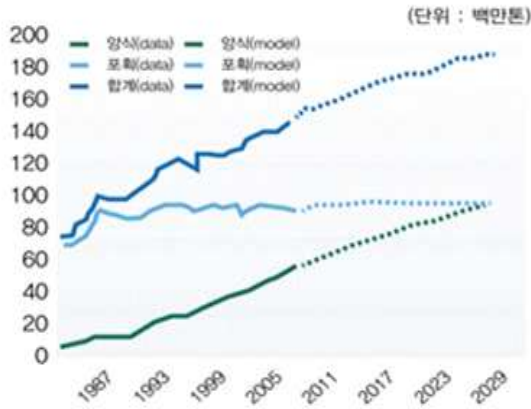
소 포장, 간편조리 식품 증가



〈그림 2-41〉 1인 가구의 증가 및 다양한 즉석식품의 증가

## ■ 양식산업 성장

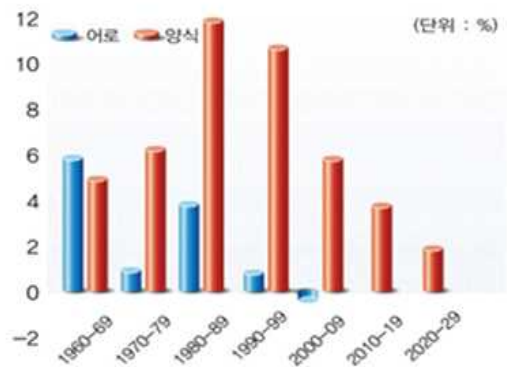
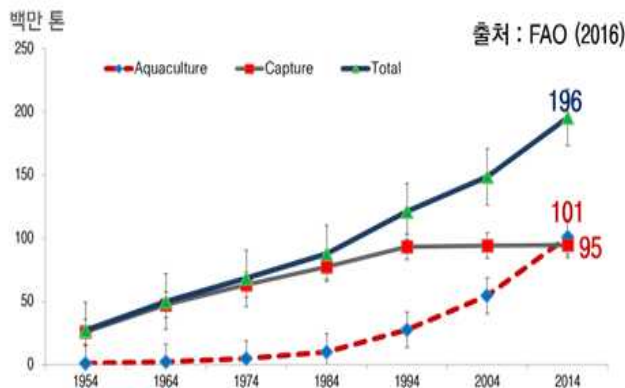
- 양식산업은 약 30년 전부터 성장하고 있으며, 2006년을 기점으로 세계 수산물 생산에 있어 양식생산이 어획생산을 추월함
- 양식산업의 성장잠재력이 매우 높아 세계의 미래학자들은 미래의 성장동력산업이 될 것으로 예측하고 있음
- 이러한 양식산업은 목포 주변의 지자체(완도, 진도, 해남, 신안 등)에서 대량으로 생산되고 있으며, 이들 지역에서는 목포와 마찬가지로 원물 형태로 타 지자체로 유출되어 국내외로 유통되고 있음
- 특히 전남의 양식수산물 생산량은 우리나라 전체 생산량의 약 50% 차지
- 목포는 양식수산물의 생산기지 중심의 거점도시이므로 이를 활용하여 주변 지자체와 상생하는 전략 필요



[세계 수산물생산]



[양식업 성장 전망]



〈그림 2-42〉 양식산업의 전망 및 생산 형태에 따른 수산물 생산량 변화

## ■ 식품안전 중요성

- 건강수명의 증대와 함께 안전한 식품의 중요성은 갈수록 증대함
- 2011년 일본 후쿠시마 원전사고에 따른 수산물 소비 위축, 2016년 통영 굴의 노로바이러스 검출에 의한 소비 중단 사례는 수산물 생산과 유통의 중요성을 강조하는 것임
- 정부에서도 이와 같은 국제 동향을 반영하여 수산물 품질관리 감독 강화가 이행되고 있음
- 전남은 우리나라 해역 중 가장 깨끗한 해역 중 하나이며, 이곳에서 생산된 수산물은 원산지 하나 만으로도 경쟁력이 있을 수 있음
- 이 지역에서 생산된 수산물에 대한 친환경/식품안전 강조 필요

## ■ 수산기자재의 중요성

- 국내 수산업의 현주소는 양식어업의 급성장과 세계자유무역의 확대에 반해 어촌은 급속한 노령화와 어촌인구의 여성화 등의 위기에 직면해 있음
- 이의 극복과 수산양식업의 고부가가치화를 위해 수산기자재산업의 육성이 필요함

- 2015년 해양수산부 보고서에 의하면 전 세계 수산기자재 시장규모는 약 910억불 정도로 추산되고 있으며, 우리나라는 연간 약 4.3조원 규모임
- 2025년 우리나라 수산기자재산업 시장규모는 연간 5.4조원 규모로 성장할 것으로 분석되며, 세계 점유율은 3~5%로 예측됨

● 세계 수산기자재 시장 규모와 전망 (억불)

분류	현재	2025년
어업기자재	200	220
양식기자재	300	403~612
가공유통기자재	410	551
합계	910	1,175

● 연 평균 성장률 : 1.0~7.4%

"2025년 세계 양식기자재 시장규모는 44~67조 원  
규모로 성장 예측" - The fish site (USA), 2015

● 국내 시장 규모 4.3조 → 5.4조 원 (2025)



"2025년 국내 양식기자재 시장규모는 1.6~2.4조 원  
규모로 성장 예측" - 해양수산부, 2015

〈그림 2-43〉 국내외 수산기자재 관련 현황

## 4. 사회 복지 여건

### ■ 목포시 사회복지 대상 현황

- 보편적 복지를 추구하는 목포시의 복지비전에 맞게 시민 모두가 사회복지의 대상이 될 수 있다고 볼 때, 사회복지대상 인구는 237,720명이 됨. 이중 남녀의 비율을 거의 비슷함
- 목포시의 취약계층은 일반 시민보다 생애주기 상으로 상대적인 어려움이 있을 것이라고 판단되는 인구군인 노인, 장애인, 영유아, 아동과 청소년을 포함하였고, 직접 사회복지서비스를 요하는 인구군으로 국민기초생활보장수급자, 독거노인, 한부모가정, 북한이탈주민, 외국인을 포함하였음. 이들에 대한 현황은 다음의 표와 같음

〈표 2-50〉 목포시 사회복지대상 현황

(단위: 명)

	계	남	여	비고
전체인구	237,720	118,502	119,218	2016년 기준
노인(65세 이상)	31,861	13,173	18,688	2016년 기준
장애인	13,788			2015년 기준
영유아(만 6세 미만)	2,001	1,044	957	2015년 기준
아동청소년 (만 9세 이상 ~ 만19세 이하)				
국민기초생활보장 수급자	13,696			2015년 기준
독거노인				
한부모가정	2,360			2015년 기준
북한이탈주민	24,779			2015년 기준
외국인	4,671	2,337	2,335	2016년 기준

출처: 다양한 통계자료 활용

### ■ 사회복지시설 현황

- 목포시의 사회복지시설은 노인, 여성, 아동, 장애인, 노숙인을 대상으로 생활시설과 이용시설 모두를 포함하였음
- 목포시에는 대부분의 사회복지시설이 노인복지에 쏠려 있음을 알 수 있음. 특히 여가복지 시설은 경로당이 포함되었기 때문으로, 경로당을 제외하면 4개의 노인복지관이 있음. 의료 복지나 재가복지시설은 노인요양보험에 따른 요양관련 시설이 대부분임



〈표 2-51〉 목포시 주요 사회복지시설 현황

(단위: 개)

구분	노인				여성		아동	장애인		노숙인
	여가 복지 시설	주거 복지 시설	의료 복지 시설	재가 복지 시설	복지 시설	폭력 상담 시설	복지 시설	생활 시설	이용 시설	생활 시설
2015	197	1	24	83	3	4	6	4	2	2

자료 : 2016년 목포시 통계연보 재구성

### ■ 사회복지분야별 예산

- 목포시 사회복지 전체예산은 총 247,236백만 원이고, 이중 노인복지에 대한 예산 비중 (71,445백만 원)이 가장 큼
- 세부적인 예산구성을 보면 사회복지분야에서의 예산은 총 44,303백만 원인데, 이중 33,458백만 원이 정부의 소득보장제도인 기초생활보장에 소요되기 때문에 실제로 목포시가 자체적으로 기획하는 지역 고유 사업을 수행하는데 있어서 항상 예산부족문제가 거론될 수밖에 없는 상황임
- 여성가족관련 예산은 여성정책에서 6.5%와 다문화정책 0.6%를 제외하면, 보육· 아동 청소년· 드림스타트에 배정되었고, 그 중에서도 보육예산이 상당량을 차지하여 여성관련 예산이 매우 부족한 현실임

〈표 2-52〉 사회복지 분야별 예산구성

(단위 : 만원)

구분		예산	비중
사회복지	복지행정	5,701	13%
	기초생활보장	33,458	75%
	자원봉사	987	25%
	통합조사	73	0%
	통합관리	3	0%
	희망복지지원	264	1%
	의료급여기금	3,817	9%
소 계		44,303	
노인 장애인	노인복지	71,445	62%
	장애인복지	33,667	29.1%

	자활주거복지	10,321	8.9%
소 계		115,433	
사회복지기금	자활기금	338	100%
소 계		338	
여성 가족	보육	65,265	75%
	아동청소년	12,122	13.9%
	여성정책	5,696	6.5%
	다문화정책	560	0.6%
	드림스타트	3,519	4.0%
소 계		87,162	
합 계		247,236	

자료: 2017년 목포시 사회복지분야 예산 재구성

## ■ 목포시 의료기관 현황

- 목포시에는 280개의 의료기관과 총 7,749개의 병상이 있음

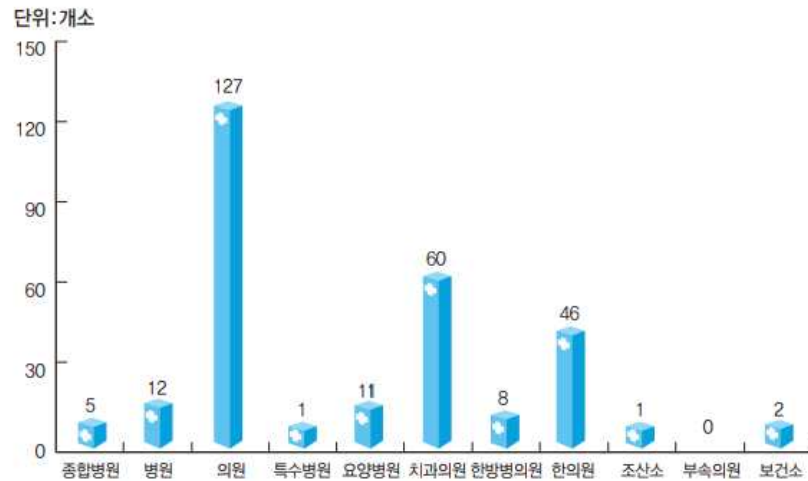
〈표 2-53〉 목포시 의료기관 현황

구분	합 계		종 합 병 원		일반병원		의 원	
	병원수	병상수	병원수	병상수	병원수	병상수	병원수	병상수
2014	280	7,749	5	2,105	12	1,207	129	705
구분	특 수 병 원		요 양 병 원		치 과 의 원		한 방 병 원	
	병원수	병상수	병원수	병상수	병원수	병상수	병원수	병상수
2014	1	237	11	2,858	62	-	8	608
구분	한 의 원		조 산 소		부 속 의 원		보건소	보건지소
	병원수	병상수	병원수	병상수	병원수	병상수	병원수	병상수
2014	47	-	2	-	1	29	1	1

자료 : 목포시 통계연보(2015)



### ○ 의료시설



자료 : 목포시 통계연보(2016)

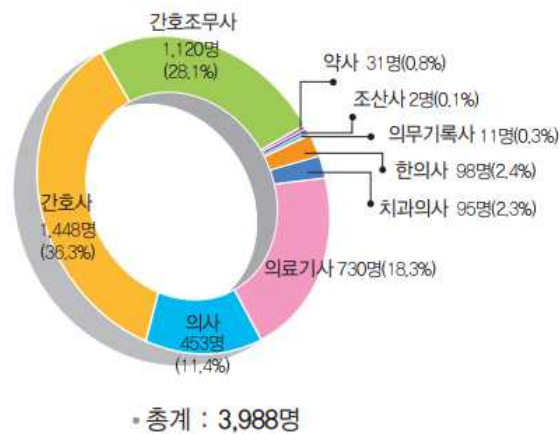
〈그림 2-44〉 목포시 의료시설 현황

### ■ 목포시 의료인력 현황

- 목포시 의료인력은 2015년 말 기준 총 3,988명임

(단위 : 명, %)

### ○ 의료인력



자료 : 목포시 통계연보(2016)

〈그림 2-45〉 목포시 의료인력 현황

### ■ 목포시 학생수 현황

- 목포시에는 유치원을 비롯해서 초등학교, 국공립/사립 중학교와 고등학교, 국공립/사립 특성화고등학교가 있음. 고등교육기관은 전문대학, 대학(교), 대학원이 있고, 기타 성인을

위한 고등학교 과정이 있음. 또한 이 외에도 대학에서 운영하는 평생교육원이 있어서 전반적으로 모든 교육체계가 갖추어진 지자체라 할 수 있음

- 목포시 시민 중 학생은 유치원을 포함해서 총 58,987명으로 목포시 인구의 약 4분의 1을 차지함

〈표 2-54〉 목포지역의 학교 및 학생 수

구분	학교수	학급(과)수	학생수		
			계	남	여
유치원	55	224	3,844	2,017	1,827
초 등 학 교	31(3)	625	15,755	8,093	7,662
중학교(국공립)	9	174	5,172	2,686	2,486
중학교(사립)	7	135	4,471	2,334	2,137
일반계고등학교(국공립)	4	91	2,616	1,007	1,609
일반계고등학교(사립)	7	174	5,298	3,080	2,218
특성화고등학교(국공립)	1	38	905	855	50
특성화고등학교(사립)	3	70	1,724	543	1,181
전 문 대 학	2	27	3,218	1,436	1,782
대 학 (교)	3	69	14,439	9,793	4,646
대 학 원	6	151	1,415	738	677
기 타 학 교	1	18	130	68	62

자료 : 목포시 통계연보(2015)

## 5. 교통 및 환경 여건

### 1) 교통환경

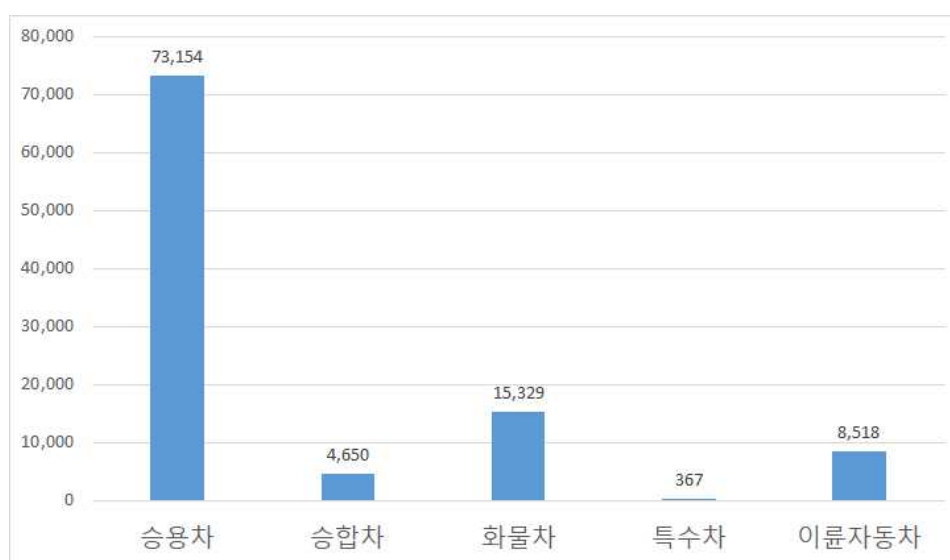
#### ■ 자동차 등록현황

- 목포시 자동차 등록현황은 2011년 82,111대에서 계속 증가하여 2015년말 기준 93,500대가 등록되어 있음
- 2015년말 기준 승용차가 78%를 차지하고 있으며, 승합차가 5%, 화물차가 16%, 특수차가 1%, 이륜자동차가 9%로 나타남
- 정리하면 승용차의 등록현황이 가장 높으며 전체 자동차 등록대수는 지속적으로 늘어나고 있고, 대부분이 승용차 등록이 늘어난 것에 기인하고 있어 승용차 중심 도시임을 알 수 있음

〈표 2-55〉 목포시 자동차 등록 현황

구 분	합계	목포시 자동차 등록 현황				
		승용차	승합차	화물차	특수차	이륜자동차
2010	82,011	62,217	5,357	14,202	235	7,989
2011	83,579	63,992	5,238	14,119	230	7,985
2012	86,643	67,137	4,989	14,251	266	8,411
2013	87,998	68,196	4,892	14,587	323	8,406
2014	90,434	70,364	4,796	14,934	340	8,396
2015	93,500	73,154	4,650	15,329	367	8,518

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-46〉 자동차 유형별 현황(2015년)

## ■ 천연가스버스 도입현황

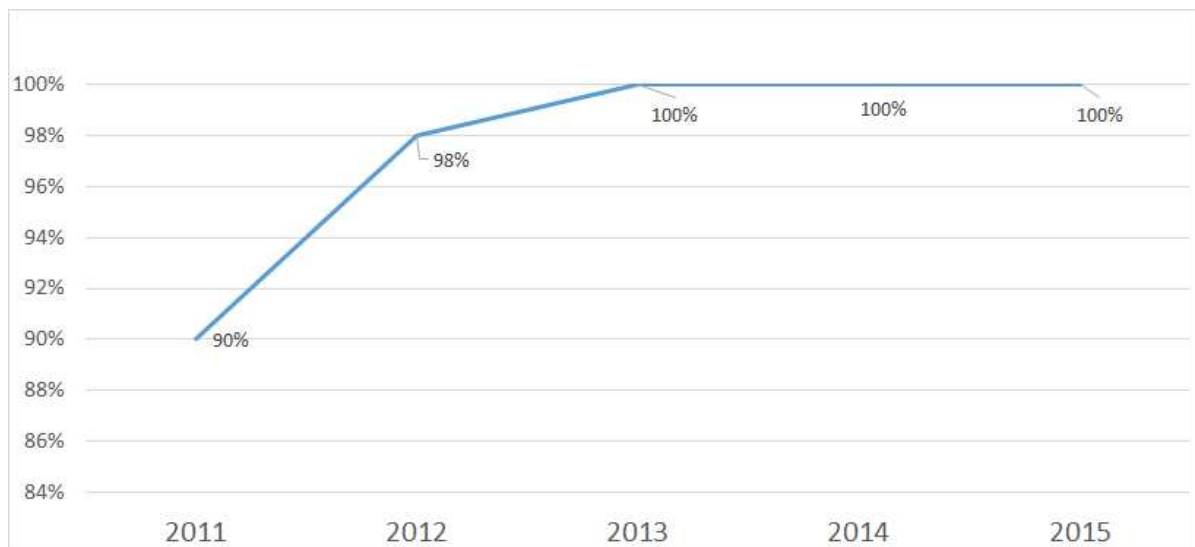
- 목포시 전체 노선버스는 총 170대 중 천연가스 버스는 2011년 보급률 90%, 2012년 98%, 이후 2013년 100%로 운행하고 있으며 2015년말 기준 100% 천연가스 버스로 운영하고 있음
- 대중교통으로 시내버스는 100% 천연가스를 이용하고 있으나, 향후 전기버스도입에 대한 논의 및 변화가 예상됨

〈표 2-56〉 천연가스버스 도입현황

구 분	총 버스 대수(A)	천연가스(CNG)		당해연도
		버스대수(B)	보급률	보급대수
2010	-	-	-	-
2011	170	153	90	20
2012	170	168	98	15
2013	170	170	100	2
2014	170	170	100	-
2015	170	170	100	-

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)

주 : 보급률=(B)/(A)\*100, 2011년부터 조사개시



〈그림 2-47〉 CNG 버스 보급률

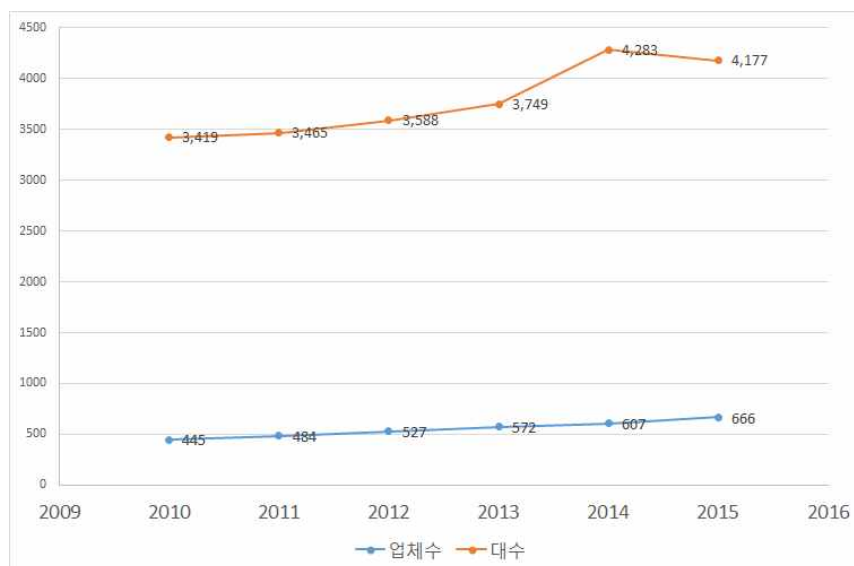
### ■ 업종별 운수업체 현황

- 목포시 전체 운수업체 현황은 2010년 업체수 445개, 차량대수 3,419대에서 2015년 업체수 666개 차량대수 4,177대로 계속해서 늘어나고 있는 것을 알 수 있음
- 목포시 운수업체를 시내버스 택시(업체, 개인) 전세버스, 일반화물로 나누어 살펴보면 시내 버스는 2010년 이후 업체수 2개, 차량대수 170대에 변화가 없음을 알 수 있으며, 택시역시 업체수 9개 차량대수 622대로 변화가 없음을 알 수 있음
- 전세버스와 일반화물은 업체수와 차량대수 모두 2010년에서 2015년 현재 모두 늘어난 것을 알 수 있음
- 업종별 운수업체 현황상 목포시는 시내버스와 택시의 경우 변동이 없으나, 전세버스와 일반 화물차량 등록 현황이 증가한 것으로 보아, 관광 및 산업의 활성화가 이루어지고 있음을 추정해 볼 수 있음

〈표 2-57〉 목포시 업종별 운수업체 현황

구분	계		시내버스		택시(업체)		개인택시		전세버스		일반화물	
	업체수	대수	업체수	대수	업체수	대수	업체수	대수	업체수	대수	업체수	대수
2010	445	3,419	2	170	9	622	-	911	8	152	425	1,564
2011	484	3,465	2	170	9	622	-	931	7	147	465	1,595
2012	527	3,588	2	170	9	622	-	930	7	154	508	1,712
2013	572	3,749	2	170	9	622	-	929	9	225	551	1,803
2014	607	4,283	2	170	9	622	-	929	10	228	585	2,334
2015	666	4,177	2	170	9	622	-	928	12	242	642	2,215

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)  
일반화물현황은 개별화물, 용달화물을 합한 수치임



〈그림 2-48〉 목포시 운수업체 변화

## ■ 자전거도로 설치현황

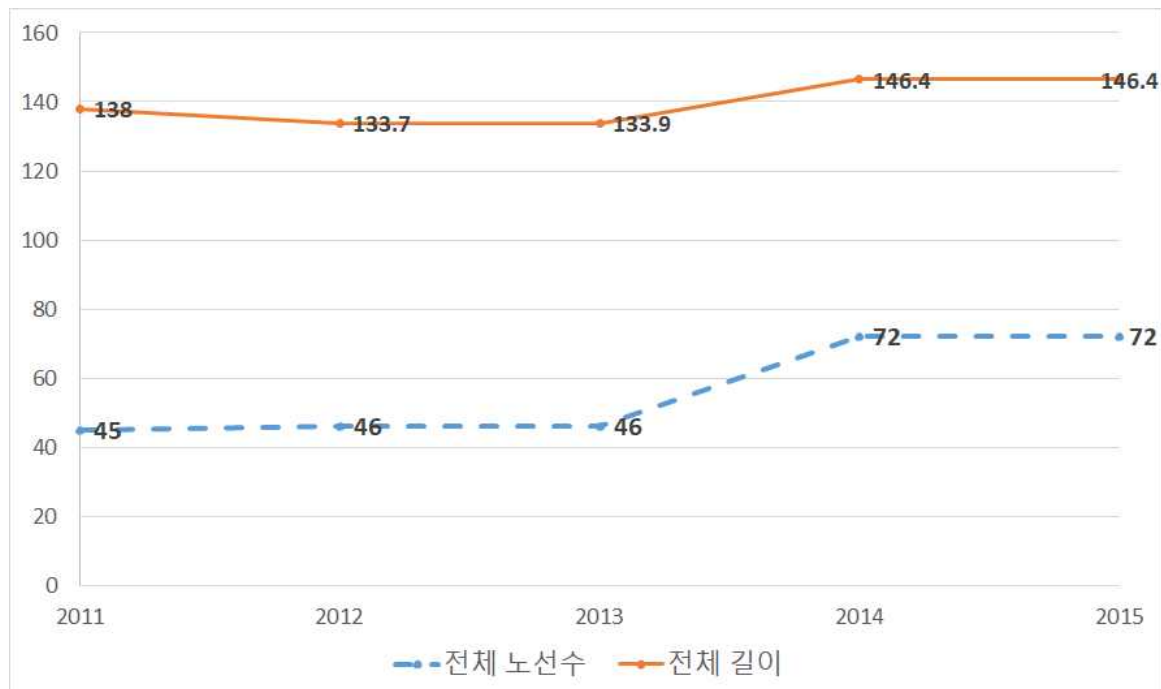
- 목포시 자전거도로 설치현황을 살펴보면 2011년 자전거도로를 설치한 이래 노선수는 45개에서 2014년 72개로 38%가 늘어난데 반해 노선길이는 138km 에서 146.4km로 6% 느는데 그쳤음
- 또한 자전거전용도로는 2011년 5개 노선에서 2015년 2개 노선으로 줄어들었지만 자전거보행자 겸용도로는 2011년 40개에서 2015년 70개로 대폭 늘어난 것을 알 수 있음

〈표 2-58〉 목포시 자전거도로 보급현황

구 분	계		자전거 전용도로		자전거보행자겸용도로	
	노선수	길이	노선수	길이	노선수	길이
2010	-	-	-	-	-	-
2011	45	138	5	13	40	125
2012	46	133.7	6	14.7	40	119
2013	46	133.9	6	14.9	40	119
2014	72	146.4	3	11.1	69	135
2015	72	146.4	2	6.5	70	139.9

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)

주 : 자전거도로는 편도기준(양방향인 경우 각각 인정), 2011년부터 조사개시



〈그림 2-49〉 목포시 자전거도로 변화

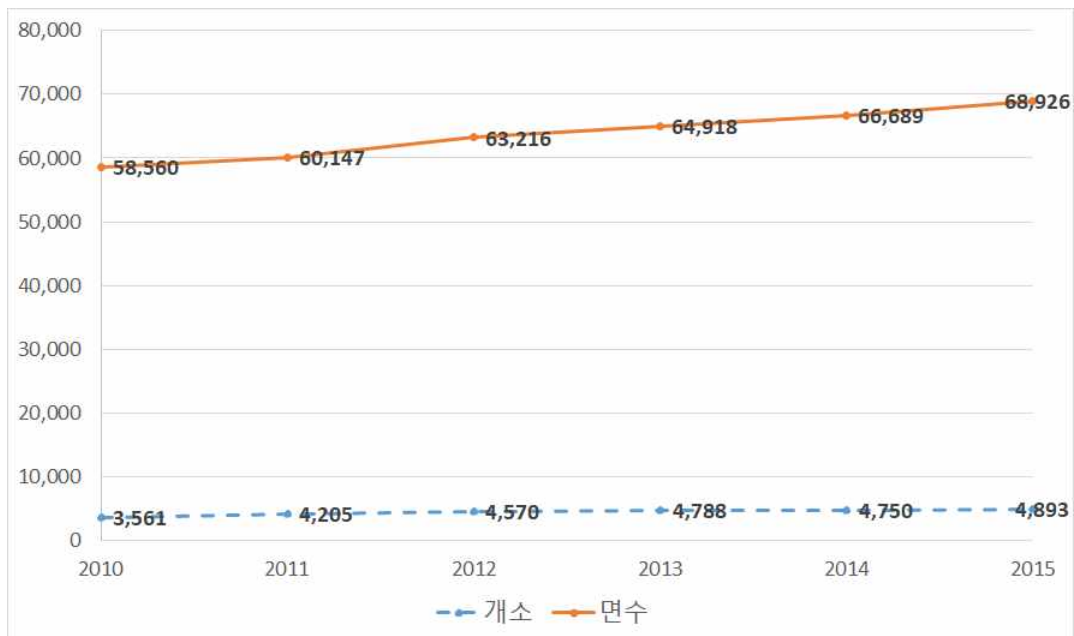
## ■ 주차장 설치 현황

- 목포시 주차장 설치 현황을 살펴보면 2010년 시 전체 주차장 개소수는 3,561개소에서 2015년 4,893개소로 1,332개소가 늘었고, 주차 면수는 2010년 58,560면에서 2015년 68,926면으로 10,366면이 늘어났음
- 세부 현황으로 노상주차장중에서 무료 주차장은 2010년 48개소 6,992개소에서 2015년 3개소 129개소로 큰 폭의 변화가 있는데. 이는 무료주차장이 공영주차장(유료)으로 운영 방식이 바뀌었음을 알 수 있음
- 자가용의 증가로 인해 주차장 공급이 늘어나고 있으나, 여전히 주차문제는 심각한 수준으로 도심 내 주차장을 지속적으로 확충할 필요가 있음

〈표 2-59〉 목포시 주차장 설치 현황

구분	합계		노상				노외				부설	
			유료		무료		공영		민영			
	개소	면수	개소	면수	개소	면수	개소	면수	개소	면수	개소	면수
2010	3,561	58,560	-	-	48	6,992	30	2,050	31	844	3,452	48,674
2011	4,205	60,147	-	-	39	929	36	2,431	82	1,978	4,048	54,809
2012	4,570	63,216	-	-	42	1,029	39	2,558	92	3,126	4,397	56,503
2013	4,788	64,918	1	45	3	129	39	2,558	44	1,175	4,701	61,011
2014	4,750	66,689	1	45	3	129	39	2,558	44	1,175	4,663	62,782
2015	4,893	68,926	1	45	3	129	39	2,558	44	1,175	4,806	65,019

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-50〉 목포시 주차장 보급 변화

## 2) 환경 현황

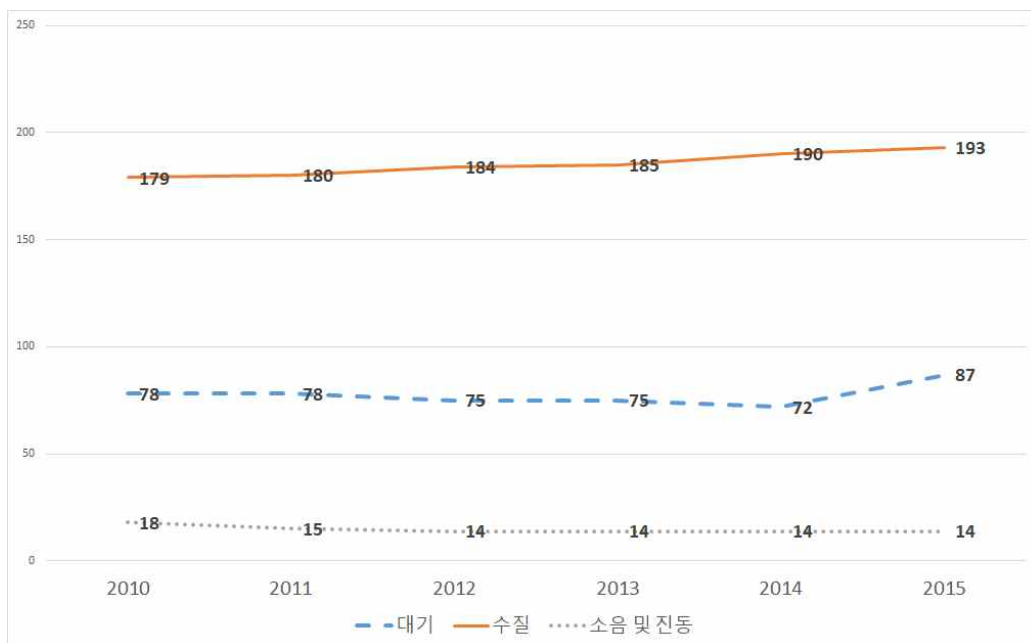
### ■ 환경오염물질 배출 사업장

- 목포시 환경오염물질 배출 사업장 현황을 살펴보면 2010년 275개소에서 2015년 294개로 계속해서 늘어나고 있는 것을 알 수 있으며, 이중 가장 많은 환경오염물질 배출 사업장은 수질(폐수) 관련 사업장으로 2015년 기준 전체의 66%를 차지하고 있음
- 환경오염물질 배출사업장은 지속적으로 늘어나고 있는 것을 알 수 있으며, 대기, 수질부문에서 특히 그 사업장이 많아 졌음을 알 수 있어 이에 대한 대비가 필요할 것으로 판단됨

〈표 2-60〉 목포시 환경오염물질 배출 사업장

구분	합계	대기 (가스·먼지·매연 및 악취)						수질 (폐수)						소음 및 진동
		계	1종	2종	3종	4종	5종	계	1종	2종	3종	4종	5종	
2010	275	78	-	-	-	35	43	179	-	-	-	7	172	18
2011	273	78	-	-	-	37	38	180	-	-	-	7	173	15
2012	273	75	-	-	-	38	37	184	-	-	-	6	178	14
2013	274	75	-	-	-	43	32	185	-	-	-	5	181	14
2014	276	72	-	-	-	43	29	190	-	-	-	7	183	14
2015	294	87	-	-	1	48	38	193	-	-	1	6	186	14

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-51〉 목포시 환경오염 물질별 배출 사업장 변화



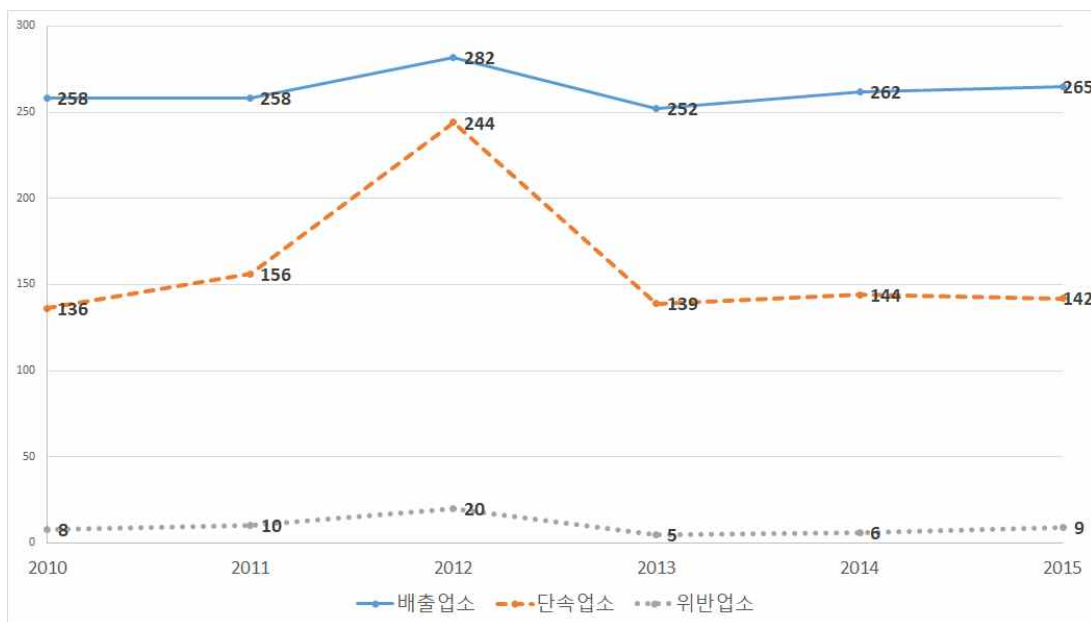
### ■ 환경오염배출사업장 단속 및 행정조치 현황

- 목포시 환경오염물질 배출 업소는 2010년 기준 258개소였으며 이중 단속업소는 136개 위반 업소는 8개소(7개 경고, 1개 개선명령)로 나타났음
- 환경오염물질 배출업소에 대한 단속은 2012년에 제일 많이 이루어 졌으며 위반으로 인한 단속 결과 행정처분결과도 2012년에 가장 많이 이루어졌는데, 2012년 월드컵경기로 인한 단속을 강화한 결과로 보여짐
- 환경오염물질 배출 업소 중 매년 절반가량의 업소를 단속하고 있으나, 단속건수에 비례하여 위반 업소수가 늘어나는 것으로, 목포 환경을 위해 단속을 지속적으로 늘리는 것이 필요함

〈표 2-61〉 목포시 환경오염배출사업장 단속 및 행정조치 현황

구 분	배출 업소	단속 업소	위반 업소	행정처분내역			행정처분내역					병과 고발
				경고	개선 명령	조업 정지	사용 금지	허가 취소	폐쇄 명령	순수 고발	기 타	
2010	258	136	8	7	1	-	-	-	-	-	-	-
2011	258	156	10	4	6	-	-	-	-	-	-	-
2012	282	244	20	15	5	-	-	-	-	-	20	-
2013	252	139	5	2	2	-	-	-	-	-	1	-
2014	262	144	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	265	142	9	7	2	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 목포시통계(http://www.mokpo.go.kr) 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-52〉 목포시 환경오염물질 배출, 단속, 위반업소 추이

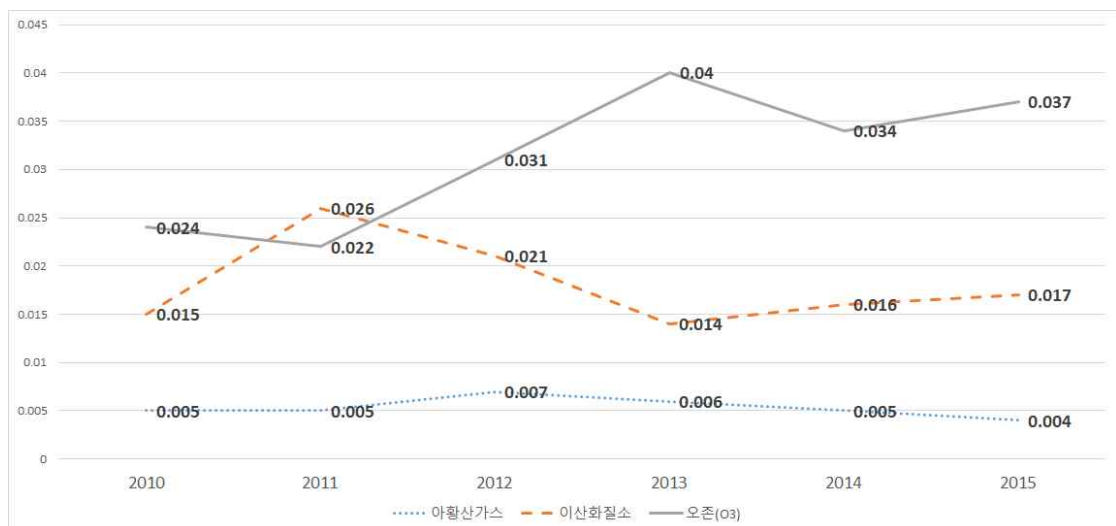
## ■ 대기오염 현황

- 목포시 대기오염물질은 아황산가스, 일산화탄소, 이산화질소, 먼지, 오존, 산성비 6가지로 이중 아황산가스, 일산화탄소, 오존의 2010년 이후 발생량을 살펴보면 아황산가스의 경우 5년간 발생량 변화가 크게 없었음
- 이산화질소의 경우 2011년 가장 높게 나타났으나 5년간 큰 변화는 없었음. 하지만 오존의 경우 2010년 이후 지속적으로 발생량이 높게 나타났으며 2013년 가장 높게 나타났음을 알 수 있음
- 목포시 대기오염수준은 개선되고 있지 않은 것으로 보여 이에 대한 개선책 마련이 필요할 실정임

〈표 2-62〉 목포시 대기오염 현황

구 분	아황산가스 (SO <sub>2</sub> )	일산화탄소 (CO)	이산화질소	먼지(Dust)	오존(O <sub>3</sub> )	산성비 (Acidrain)
2010	0.005	0.500	0.015	39	0.024	6.4
2011	0.005	0.500	0.026	34	0.022	-
2012	0.007	0.700	0.021	36	0.031	-
2013	0.006	0.400	0.014	36	0.040	-
2014	0.005	0.600	0.016	41	0.034	-
2015	0.004	0.600	0.017	39	0.037	-

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-53〉 목포시 대기오염물질별 발생추이

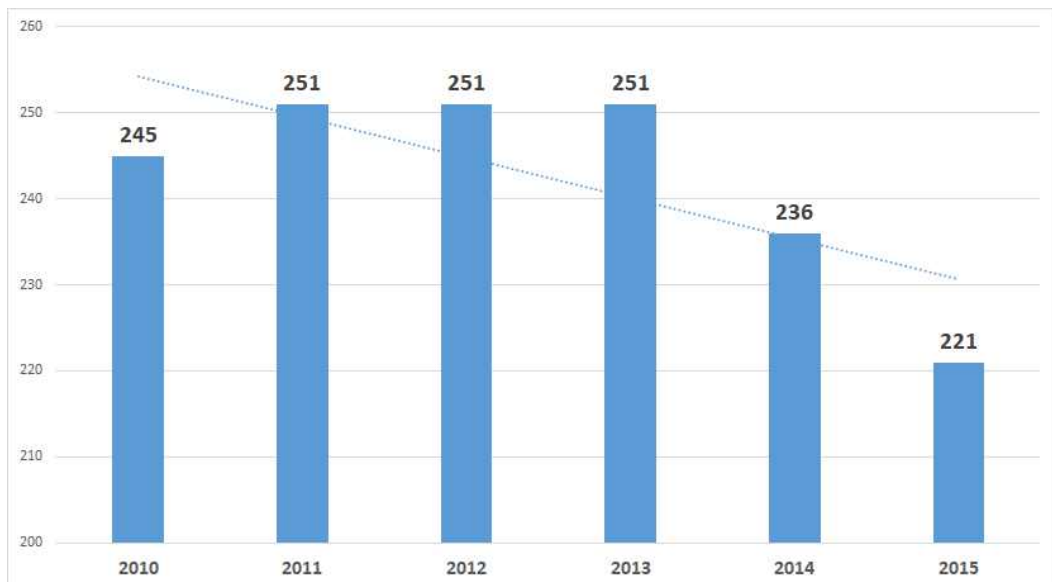
### ■ 쓰레기 수거 현황

- 목포시의 경우 전체 행정구역중 100%에 가까운 지역을 청소행정서비스를 제공하고 있음
- 일일 쓰레기 배출량을 살펴보면 2010년 245톤에서 2015년 221톤으로 발생량이 많이 감소되었음
- 쓰레기 배출량을 살펴보면 조금씩 감소하고 있는 것으로 나타나 긍정적 현황이나, 지속적으로 줄이기 위한 정책 마련이 필요함

〈표 2-63〉 목포시 쓰레기 수거 현황

구 분	행정구역(A)		청소구역(B)		수거지 인구율 (B/A)*100	배출량(C) (톤/일)	처리량 (D)(톤/일)
	면적	인 구(A)	면 적	인 구(B)			
2010	50.08	245,422	50.08	245,422	100.0	245	245
2011	50.10	244,871	40.40	243,687	99.6	251	251
2012	50.20	245,073	40.40	245,550	100.2	251	251
2013	50.20	245,073	40.40	245,550	100.2	251	251
2014	50.20	239,109	40.40	239,089	100.0	236	236
2015	51.58	241,213	41.88	240,576	99.7	221	221

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)  
주 : 인구는 내국인 기준



〈그림 2-54〉 쓰레기 배출량 변화

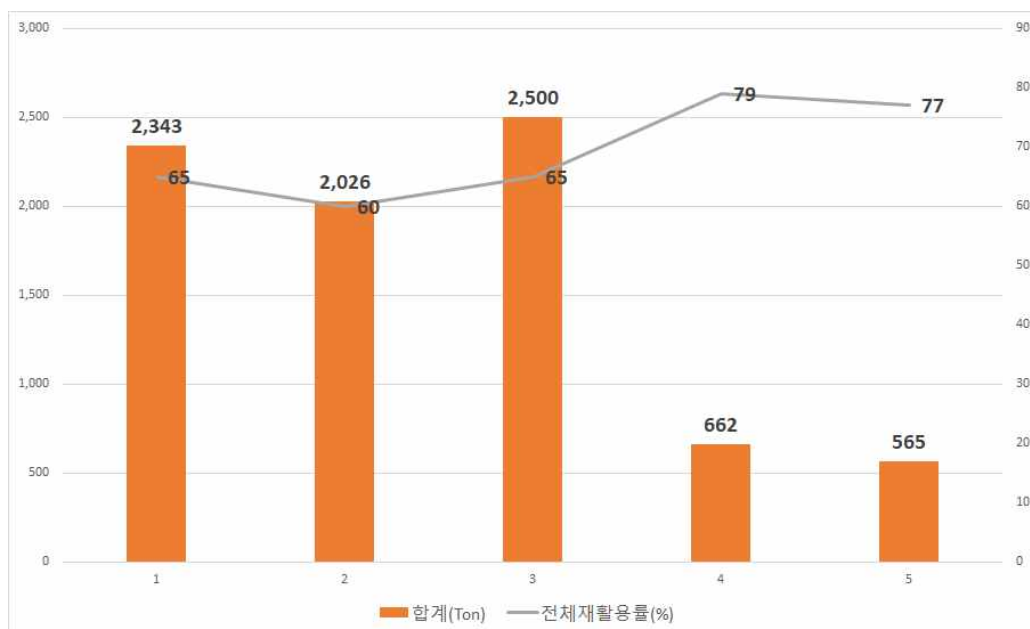
## ■ 폐기물 재활용 현황

- 목포시는 2011년~2015년간 폐기물 평균 재활용률은 약 70%에 해당하며, 2011년 65%에서 재활용률은 지속적으로 늘어나서 2015년 기준 77% 재활용률을 보이고 있음
- 이중 목포시의 경우 2014년부터 폐기물 발생량이 2013년 3,832톤에서 2014년 841톤으로 급격히 감소한 것을 알 수 있음

〈표 2-64〉 폐기물 재활용률

연 별	재활용률 (%)	합계		생활계 폐기물		사업장 배출시설계 폐기물	
		발생량(A)	재활용(B)	발생량(A)	재활용(B)	발생량(A)	재활용(B)
2011	65	3,583	2,343	302	92	71	33
2012	60	3,374	2,026	324	147	77	69
2013	65	3,832	2,500	241	70	106	101
2014	79	841	662	221	76	107	100
2015	77	731	565	221	67	113	107

자료 : 목포시통계(<http://www.mokpo.go.kr>) 목포시 통계연보(2016)



〈그림 2-55〉 목포시 폐기물 발생 및 재활용률

## 6. 공원녹지 여건

### 1) 공원 및 녹지현황

#### ■ 공원 현황

- 목포시의 도시공원의 현황을 보면 총 132개소로 총면적은 6,740,837.7㎡
- 목포시의 도시공원은 생활권공원과 주제공원으로 나누어지며, 생활권공원은 소공원은 33개소, 어린이공원 51개소, 근린공원 38개소가 지정되어 있음
- 주제공원은 역사공원 1개소, 체육공원 4개소, 수변공원 5개소가 지정되어 있음
- 그 외에 도시자연공원구역 3개소 1,096,535㎡가 지정되어 있으나 모두 미조성 상태임
- 목포시의 유원지는 해상을 중심으로 한 고하도, 유달, 외달도의 해상유원지 3개소와 산림과 바다 사이에 위치한 북항 유원지 1개소 등 총 4개소 3,140,000㎡가 지정되어 있음
- 녹지는 51개소 676,857.3㎡로, 경관녹지 12개소와 완충녹지 39개소가 지정되어 있음
- 목포시의 가로수는 전 노선에 17종 19,734주가 식재되어 있으며, 팽나무, 후박나무, 먼나무 등 남부수종이 일부 선택되고 있음. 그러나 은행나무, 느티나무, 이팝나무, 왕벚나무 등 4종에 편중된 식재가 이루어지고 있는 실정임
- 현재 목포시에는 도시에 친환경 녹색공간 확충을 위해, 도시숲과 가로수길, 입암산, 유달산 등의 둘레숲길, 양을산 산림욕장, 숲가꾸기 사업 등 다양한 사업추진이 이루어지고 있음

〈표 2-65〉 도시공원의 지정 및 조성 현황

구 분		지정(계획)		조성(시설)		미조성(미시설)	
		개소	면적(㎡)	개소	면적(㎡)	개소	면적(㎡)
계		132	6,740,837.7	90	3,089,714.9	42	3,653,772.8
생활권 공원	근 린 공 원	38	6,029,627.7	18	2,716,946.7	20	3,312,681
	어린이공원	51	127,736.7	46	119,287.7	5	8,449
	소 공 원	33	33,630.0	21	13,792.2	12	19,837.8
주제 공원	역사공원	1	8,775.0	1	8,775		
	체 육 공 원	4	289,581.0	2	71,021.0	2	221,210
	수 변 공 원	5	251,487.3	2	159,892.3	3	91,595

자료 : 2017년 목포시 시정백서 참조

〈표 2-66〉 도시자연공원구역 및 유원지 지정 및 조성 현황

구 분	지정(계획)		조성(시설)		미조성(미시설)	
	개소	면적(㎡)	개소	면적(㎡)	개소	면적(㎡)
도시자연공원구역	3	1,096,535			3	1,096,535
유원지	4	3,140,000	3	220,000	1	2,920,000

〈표 2-67〉 녹지의 지정 현황

구분		개소	면적(㎡)
계		51	676,857.3
녹지	경관녹지	12	202,503.2
	완충녹지	39	474,354.1

자료 : 2020 목포시 공원녹지기본계획 참조

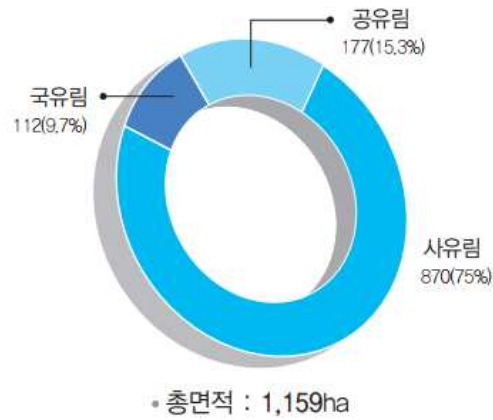
〈표 2-68〉 가로수 식재 현황

(단위 : 주)

계 (17 종)	은행 나무	느티 나무	이팝 나무	왕벚 나무	회화 나무	가시 나무	후박 나무	먼 나무	메 타 세 쿼 이 어	중 국 단 풍	해 송	팽 나무	칠 엽 수	버 즘 나무	대 왕 참	배 롱	단 풍
19,734	4,271	4,132	2,725	1,717	1,089	1,429	519	891	403	428	412	217	212	295	461	512	21

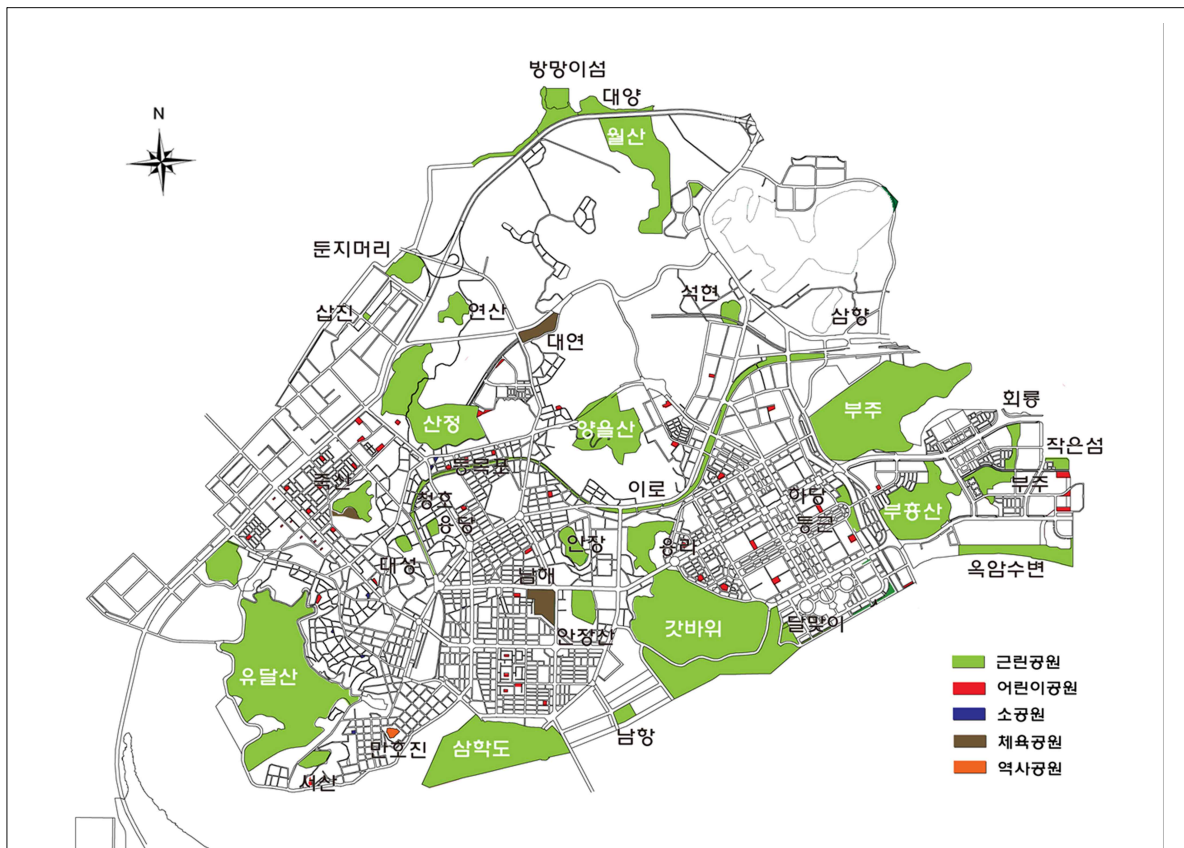
자료 : 2017년 목포시 시정백서 참조

○ 소유별



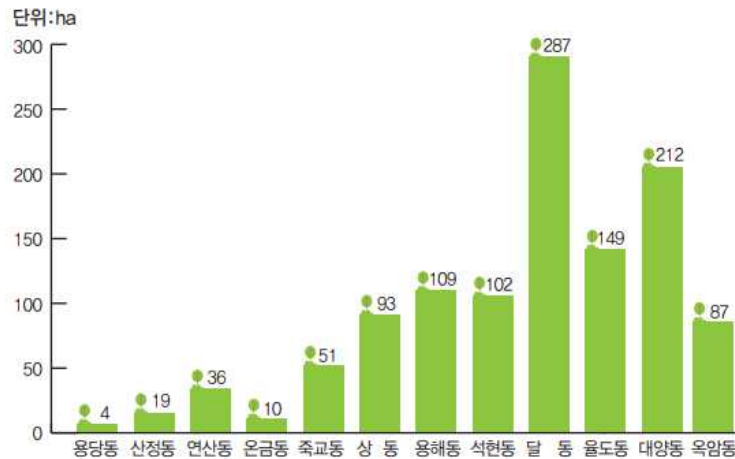
자료 : 목포시 통계연보(2016)

〈그림 2-56〉 목포시 산림현황



〈그림 2-57〉 목포시 도시공원 분포 현황

### ○ 동별산림면적



자료 : 목포시 통계연보(2016)

〈그림 2-58〉 목포시 동별 산림면적

### ■ 하천현황

- 목포시의 수계는 시가지 밖 남동부로는 영산강이 흐르고 있으며, 시가지를 관통하는 지적산에서 유달산으로 연결되는 분수령을 경계로 하여 목포만 및 서해로 유입되고 있음
- 목포시에는 국가하천 1개소와 소하천 8개소가 있으며, 국가하천인 영산강의 경우에도 목포시를 통과하는 거리는 1.3km로 매우 미약한 실정임
- 하천 개수율은 국가하천 100%로 높은 반면, 소하천은 61%로 낮은 상태임
- 목포시 하천은 해수면보다 낮은 저지대가 많아 집중호우 시 부분적인 침수가 발생하고 있음
- 목포시역의 표고는 EL. 2.00m 미만이 전체면적이 18.53%(9.28km<sup>2</sup>)를 차지하고 있으며 이 지역은 해수면 상승시 고조위보다 낮은 저지대임. 또 경사도 5°미만인 지역이 34.43%(17.24km<sup>2</sup>)로 매립지가 대부분을 차지. 도심지역이 약 최고 고조위보다 낮은 저지대에 분포하고 있어 해수면 상승으로 인한 해수침수, 지반이 낮고 경사가 매우 완만하여 외수통수능력저하와 내수배제불량으로 내수침수가 발생하는 지형적 특성을 나타내고 있음
- 도시화 및 매립 등으로 도심내의 소하천은 복개되고 있는 추세로, 타 시군에 비해 하천발달은 미약한 수준임
- 2017년 현재 목포시 소하천정비종합계획 재정비가 진행 중에 있음



〈표 2-69〉 목포시 하천 현황

하천등급	하천명	총연장(km)	유역면적(km <sup>2</sup> )	개수율(%)
국가하천	영산강	1.3	3,455.00	100
소하천	삼향천 외 5개소	5.82	22.97	61

〈표 2-70〉 목포시 소하천 및 폐지 현황 (2016. 4월 현재)

하천명	연장 (m)	유역면적 (km <sup>2</sup> )	계획 하폭 (m)	구 간	비고
입암천	1,275	6.18	14 ~ 33	용해동 962 ~ 용당동 1061	폐지 (2016. 3)
삼향천	2,323	14.22	46 ~ 60	옥암동 1039 ~ 석현동 1082	
백연천	1,438	5.49	25 ~ 35	대양동 797 ~ 용해동 586	폐지 (2015. 5)
임성천	1,456	6.08	25	석현 1083 ~ 임성리 1339	
석현천	531	1.25	10	석현동 1082 ~ 석현동 555	
달리천	746	0.88	15	달동 744 ~ 달동 497	
고하뒷천	547	0.32	10	달동 803 ~ 달동 812	
고하원천	221	0.22	-	달동 773 ~ 달동 772	
총 6개소	5,824	22.97			폐지 2개소

〈표 2-71〉 목포시 경관배수로 현황

명 칭	연장 (m)	유역면적 (km <sup>2</sup> )	계획하폭 (m)	구 간	비 고
옥암천	1,535	1.77	10 ~ 20	옥암마을 ~ 영산강	옥암지구 택지개발 사업시 조성
초당천	1,630	1.46	10 ~ 20	초당마을 ~ 영산강	
2개소	3,165	3.23	-		

## 7. 행정 및 재정 부문

### 1) 행정동명 지정 현황

#### ■ 관련법령

- 행정동명과 구역 등의 지정 및 변경에 관한 법령은 「지방자치법」을 위시한 목포시의 조례가 있음

〈표 2-72〉 관련 법령

지방자치법	<p>제4조의2(자치구가 아닌 구와 읍면동 등의 명칭과 구역)</p> <p>① 자치구가 아닌 구와 읍·면·동의 명칭과 구역은 종전과 같이 하고, 이를 폐지하거나 설치하거나 나누거나 합칠 때에는 행정안전부장관의 승인을 받아 그 지방자치단체의 조례로 정한다. 다만, 명칭과 구역의 변경은 그 지방자치단체의 조례로 정하고, 그 결과를 특별시장·광역시장·도지사에게 보고하여야 함</p> <p>② 리의 구역은 자연 촌락을 기준으로 하되, 그 명칭과 구역은 종전과 같이 하고, 명칭과 구역을 변경하거나 리를 폐지하거나 설치하거나 나누거나 합칠 때에는 그 지방자치단체의 조례로 정함</p> <p>③ 인구 감소 등 행정여건 변화로 인하여 필요한 경우 그 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 2개 이상의 면을 하나의 면으로 운영하는 등 행정 운영상 면(이하 "행정면"이라 한다)을 따로 둘 수 있음</p> <p>④ 동·리에서는 행정 능률과 주민의 편의를 위하여 그 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 하나의 동·리를 2개 이상의 동·리로 운영하거나 2개 이상의 동·리를 하나의 동·리로 운영하는 등 행정 운영상 동·리(이하 "행정동·리"라 한다)를 따로 둘 수 있음</p> <p>⑤ 행정동·리에 그 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 하부 조직을 둘 수 있음</p>
목포시 동의 명칭과 구역에 관한 조례	<p>제2조(명칭과 구역)-[별표]</p> <p>목포시 동의 명칭과 그 구역을 정함</p>
목포시 지명위원회 조례	<p>제1조(목적)</p> <p>목포시내 지명 및 간선망을 이루는 가로에 고유의 명칭을 부여하기 위한 목포시지명위원회의 기능 및 운영 등에 관한 사항을 규정함을 목적으로 함</p> <p>제5조(위원회의 기능)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지명 제정·변경 또는 조정</li> <li>2. 지명에 관한 조사 및 자료수집과 분석</li> <li>3. 기타 지명에 관한 주요 사항</li> </ol> <p>제8조(지명선정과 고시)</p> <p>① 시장은 지리적 위치, 역사적 사실 기타 지역적 특성을 참작하여 지명을 정하고 이를 전라남도 지명위원회에 보고하여야 함</p> <p>② 시장은 지명을 제정·변경·조정 하고자 할 때에는 공모 또는 공청회 등을 통해서 의견을 수렴할 수 있음</p> <p>제10조(지명의 조사)</p> <p>① 제5조의 규정에 의한 지명 조사는 관할구역내의 법정 및 행정지명을 포함한 자연 지명 지표물 지명 등 일체를 조사한다.</p> <p>② 제1항의 규정에 의하여 지명 조사할 때에는 그 생성과 유래, 변천 과정을 포함하여 복합 호칭되고 있는 명칭 오류(제정 또는 변경으로 인한 오류를 포함한다) 또는 국가 기본도상의 표기 오류 지명 등을 조사한다.</p>

## ■ 지명의 유형

- 동명의 유형은 지명의 유형을 참고할 수 있으며 문화지명, 단순지명, 자연지명, 법제지명, 혼합 지명으로 유형화 할 수 있음

〈표 2-73〉 지명의 명명 요소

지명 유형	지명의 명명 요소
문화지명	역사적, 경제적, 문화적 요인에 따라 규정된 고유성을 가진 것 ▶ 성씨, 인물, 민족, 생활방식, 도덕, 풍속, 미신, 종교, 교육 등과 연관
단순지명	뜻이 있던 지명이나 별다른 뜻이 없던 지명이 그대로 유지되어 내려온 지명 ▶ 우리말로 된 고유지명이 한자로 바뀌면서 원래의 뜻이 사라진 채 붙여짐 ▶ 원래의 우리말로 바뀌놓은 결과로 별 뜻 없는 지명
자연지명	자연적으로 형성된 지형이나 지역에 붙여진 지명
법제지명	국가의 제도정비와 역사의 흐름에 따라 형성 ▶ 토지/세제지명, 경계/군사지명, 관아/행정지명
혼합지명	이상의 2 이상의 혼합된 지명

- 이상의 지명 유형은 지명의 유형 다양한 지명의 유래 유형을 반영하고 있음

〈표 2-74〉 지명의 유래요소

유형	명명기반	지명의 유래요소(명명요소)
자연 지리	지형	산계(산, 고개), 평야(들, 벌판), 수계(냇물, 하천, 소, 연못, 샘, 지하수, 우물, 약수) 등
	기후	양지, 음지, 바람, 구름, 얼음, 눈, 이슬
	위치와 규모	동서남북, 상하, 사이, 전후, 내외, 근원, 대중소, 모랭이, 구석, 가장자리 등
인문 지리	풍수 및 상징적 자연관	음양론과 오행설을 기반으로 자연관 또는 토지관, 풍수적 상징적 형상화된 지세, 용/학/소/말/계/자라/세 등 마을의 형세
	교통	교역로, 포구, 나루터, 역, 원 등
	촌락 및 경관	거주환경, 주거형태, 경관, 관련 지명
생태 환경	생물	상징화, 형상화되지 않은 동식물
	토양 및 암석	상징화, 형상화되지 않은 암석
산업 경제	농업	땅을 이용한 작물재배, 관개시설, 토지개간 등
	수산업	강 또는 바다와 관련한 경제활동
	임업/광업/공업	산림과 지하자원, 제조업 등과 관련된 지명
	상업	장시, 시장, 장터, 주막 등

역사	인물	인명, 불특정 인물, 관직과 관련된 지명
	성씨	동성 등 성씨와 관련된 지명
	개척/신구	특정사건 또는 외부요인에 의해 지명 생성, 인구의 증가, 간척 등 새로운 마을의 형성 및 확대
유형	명명기반	지명의 유래요소(명명요소)
유적 유물	유적	고분, 산성, 유물 등 역사적/학술적 가치가 있는 과거의 흔적
	생활군시설	인간의 의식주생활, 행정과 관련된 시설물 등의 존재
	기념물	기념비, 송덕비, 무덤 등 구체적인 사실을 기념하기 위해 세운 축조물
민속	민간신앙	산신당, 성황당 등 제사유적과 동제, 산제 등 의례행위 및 주관 인물
	민속	예로부터 행하여 온 의식주 생활에 관한 습관과 그 시대의 유행과 풍습
	전설	마을에 있는 동식물, 바위/산/무덤/연못 등 사물, 봉황, 선녀, 이무기, 용 등 상상 속에 존재와 관련된 이야기
	고사	옛적부터 내려오는 유서 깊은 일 또는 알려지지 않은 이야기, 에피소드
종교	불교	사찰, 임자, 포교 등 불교와 관련된 인물, 건축물-철골, 탑동
	유교	유교와 관련된 교육시설 - 향교촌, 향교말 등
	기독교	구교, 신교와 관련된 인물, 활동, 건축물
	민족종교	천도교, 증산교, 원불교 등 우리나라 종교의 발생과 변화를 보여주는 성지 건물, 인물 등

## ■ 목포시의 행정동명 지정 현황

- 목포시의 동지명 유래는 다음과 같음

〈표 2-75〉 동지명 유래

동명	동지명 유래
용당1동	옛날에는 바닷가에 있었던 마을로 지금의 목포경찰서 아래쪽에 바다 쪽으로 튀어나와 용이 하늘로 올라간 형상에 못이 있다 해서 용당, 용당이, 용댕이라는 이 이름이 붙여짐
용당2동	옛날에는 바닷가에 있었던 마을로 지금의 목포경찰서 아래쪽에 바다 쪽으로 튀어나와 용이 하늘로 올라간 형상에 못이 있다 해서 용당, 용당이, 용댕이라는 이 이름이 붙여짐
연동	옛날에는 미나리 방죽이 많았던 곳임. 방죽이 많았기에 연꽃이 또한 많았으며, 그래서 연동이라 불리었다고 함
산정동	본래 무안군 부내면 산정리의 지역으로서 상에 정자가 있었다하여 산정이라 하였는데, 1914년 일본인들에 의한 행정구역 폐합에 따라 용당리, 관해동의 각 일부와 이로면의 연치동, 백련동으로 병합하여 산정리라 해서 무안군 이로면에 편입 되었다가, 1932년 일부 지역이 목포부에 편입되어 연산동이 되고, 광복후 1962년 1월 21일 동명 변경에 의하여 나머지 전역이 목포시에 편입되는 동시에 산정1동,2동,3동의 동회로 갈려졌음

연산동	1932년 1월 4일, 목포부 구역확장에 따라 무안군 이로면의 산정리 일부를 편입하여, 백련동과 산정동의 이름을 따서 연산동이라 하고, 1966년 1월 1일 연동회의 관할이 됨
원산동	죽산 토지구획정리사업을 통해 개발된 지역과 원산정이라는 지명을 가진 마을부근에 조성된 아파트단지가 들어서면서 인가 증가에 따라 원산동이라 함
대성동	개항 이후 새로이 번창한다는 뜻에서 '번창동'으로 불리다가 다음에는 '신창동'으로 변경, 이후, 크게 성장할 동이라 하여 '대성동'으로 개명
목원동	북교동+남양동+무안동 (97.1.1)
동명동	목포항의 동쪽 갯벌을 간척하여 일본인 거류지가 되었던 곳으로 일제시대 '송도정'으로 불리다가 해방 후, 목포 동쪽에 위치하였다하여 '동명동'으로 개칭
삼학동	1960년대 삼학도 앞바다를 매립한 지역
만호동	목포의 태동을 알리는 목포 진영의 소재지로 조선조 세종 때 군사 조직의 하나인 만호진을 설치 수군 만호가 머물던 것으로 목포진, 만호진으로 불림
유달동	광복 이후, 일제 청산과 관련, 유달산과 함께 목포의 대표적인 동으로 알려짐
죽교동	유달산 아래 위치하여 원래 무안현 신죽동으로 불리었으나, 1914년 행정구역 변경시, 신죽동과 쌍교동의 병합으로 '죽'자와 쌍교동의 '교'자를 따서 죽교리라 명함
북향동	1914년 일제의 행정구역 폐합으로 대반동, 신죽동, 쌍교동을 병합 죽교리라 하여 무안군 이로면에 편입, 1997년 목포시 행정동 분합에 의해 죽교1동을 분동하여 북향동 신설
용해동	광복 후, 1962년 동명 변경에 따라 용당동 일부를 갈라서 용당과 관해동의 이름을 따서 용해동이라 칭함
이로동	무안군 이로면에 속해있던 지역으로 옛 명칭에 따라 이로동으로 칭함. 옛날에는 무안현 이로촌이었으나 1914년 행정구역 개편시 무안군 이로면이 되었음. 1963년도에 이로면의 일부가 목포시로 편입되었다가 그 뒤로 이로면 전체가 목포시로 되었음. 이름의 유래는 분명하지 않음
상동	본래 무안군 이로면의 지역으로서 창고지 위쪽이므로 윗마을, 윗동네, 웃몰 또는 상리라 하였는데, 1914년 일본인들에 의한 행정구역 폐합에 따라 중화동과 하당리 하신진의 각 일부와 부내면의 내동 일부 지역을 병합하여 상리라 해서 무안군 이로면에 편입되었다가, 1962년 11월 21일 동제 실시에 의하여 목포시에 편입되는 동시에 이로동회의 관할이 됨
하당동	1997년 상동을 하당동, 신흥동으로 분리. 하당동은 관리구역 내에 하당마을이 있어 하당동이라 칭함

신흥동	하당 신도심 택지개발로 인구가 급증하자 상동에서 분동하여 새롭게 ‘興’할 지역의 동이란 뜻으로 ‘신흥동’이라 칭함
삼향동	무안군 삼향면 대량리 7개 마을과 목포시 이로동 관내 2개 마을을 합병하여 목포시 삼향동으로 편성
옥암동	옥으로 만든 함(옥함)이었는데 음과 뜻이 변하여 ‘옥암’으로 유래
부흥동	영산강하구둑 입구 왼편에 부흥산이 있어 부흥동으로 칭함
부주동	과거 영산강 하구변에 자리잡고 있어 인근의 섬과 산들이 아름답게 떠보인다 하여 지어진 부주두 마을의 의미를 살려 ‘부주동’이라 함

자료 : 목포시 시정백서

#### • 목포시 행정동명 유형

〈표 2-76〉 목포시 행정동명 유형

유 형	목포시 행정동 현황
문화지명	만호동, 연동, 용당동(산정동, 용당1, 2동)
단순지명	옥암동, 대성동
자연지명	부주동, 부흥동, 삼학동, 원산동
법제지명	삼향동, 용해동, 북향동, 죽교동, 목원동
혼합지명	신흥동(법제+자연), 하당동(법제+자연), 상동(단순+자연+법제) 이로동(단순+자연+법제), 유달동(자연+법제), 연산동(자연+법제) 산정동(문화+법제), 용당1동(문화+법제), 용당2동(문화+법제)

## 2) 지역혁신 현황

### ■ 시민들과의 소통 및 시정 참여

#### ○ 관련 법령

- 시민들과의 소통 및 시정 참여를 지원하기 위한 주요 관련 조례를 살펴보면 다음과 같음

〈표 2-77〉 관련 법령

목포시 소셜네트워크 서비스 관리 및 운영에 관한 조례	제1조(목적) 소셜네트워크서비스를 활용하여 목포시민의 시정에 대한 이해와 참여를 높이고, 목포시의 대외홍보를 효율적으로 수행하기 위해 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
--	---

목포시 시민소통위원회 설치 및 운영 조례	제1조(목적) 시민 참여의 열린 행정 구현과 시정에 대한 정책제안 및 자문활동 등을 위해 목포시 시민소통위원회를 설치하고 그 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함 제3조(구성) 제2항 1. 시정참여를 원하는 각계각층의 시민 2. 학계 등 각계 전문가, 직능단체 및 시민사회단체의 임원, 퇴직공무원 3. 목포시의회 의장이 추천한 2명 이내의 시의원
목포시 시정자문회 운영 규정	제1조(목적) 목포시에서 근무하다 퇴직한 공무원들의 풍부한 시정경험과 전문성을 활용하고 시민의 입장에서 시정 관련 건의·자문·여론전달 역할을 수행하고 시민의 이익을 대변하기 위하여 목포시 시정자문회를 설치·운영하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
목포시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례	제12조(도시재생 전략계획에 대한 주민 참여) ① 시장은 도시재생전략계획을 수립하는 과정에서 도시재생의 주체인 주민의 참여를 최대한 보장하여야 함 ② 시장은 주민의 참여를 촉진하기 위하여, 관련정보를 공개하고, 교육 및 홍보 등을 시행하여야 함 ③ 시장은 도시재생전략계획을 수립하는 과정에서 도시재생지원센터, 주민 협의체 등을 통하여 주민의 의견을 상시적으로 수렴하고, 청취하여야 함 ④ 시장은 도시재생 정책 등에 대하여 주민의 의견을 직접 청취해야 할 필요가 있다고 인정 될 경우에는 주민의견 조사를 실시할 수 있음 제13조(도시재생 활성화지역 지정에 대한 주민 제안) 주민은 법 제18조 및 영 제23조의 규정에 따라 도시재생활성화지역의 지정 또는 변경을 제안할 수 있음 제15조(도시재생 활성화 계획에 대한 주민참여) 도시재생활성화계획에 대한 주민 참여에 관하여는 제12조를 준용
목포시 시민감사관 운영 조례	제1조(목적) 시민의 시정참여 기회를 확대하여 민생관련 생활현장의 각종 여론 수렴 및 불편사항을 해결하여 투명하고 신뢰받는 감사행정을 수행하기 위한 목포시 시민감사관의 구성·운영에 대한 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
목포시 제안제도운영에 관한 조례	제1조(목적) 시민과 소속 공무원의 창의적인 의견과 고안을 장려하고 계발하여 이를 시정에 반영함으로써 행정의 능률화 및 업무혁신을 기하고, 시민에 대한 행정 서비스의 질적 향상을 도모하기 위한 제안제도의 운영 및 절차에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
목포시 주민참여예산제 운영 조례	제1조(목적) 목포시의 예산편성 과정에 주민의 참여를 보장하고 예산편성의 합리성과 투명성을 증대하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함

목포시 주민자치회 시범실시 및 설치 운영에 관한 조례	<p>제1조(목적)</p> <p>풀뿌리 자치의 활성화와 민주적 참여의식 고양을 위하여 동에 두는 주민자치회의 설치 및 운영에 관한 사항과 동법 제29조제4항에 따른 신흥동 주민자치회의 시범실시에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.</p> <p>제5조(기능)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 동 행정기능 중 주민생활과 밀접한 관련이 있는 업무에 대한 협의</li> <li>2. 동 행정기능 중 주민자치회에 위탁하여 처리하는 것이 바람직하다고 판단되는 업무의 수탁 처리</li> <li>3. 기타 각종 주민 복리증진, 교육·복지·문화활동, 각종 행사 등 순수 근린자치 영역의 주민자치업무</li> </ol>
-------------------------------------	--

#### ○ 주요 지원 활동

- ‘시민과 소통하는 열린시정 구현’을 위해 통!통!통! 시민의 소리함(SNS 이용 취약계층 시민의 소리함 설치), 시민소통위원회와 시정자문회를 운영하고 있으며, 정책콘서트, 서남권 상생발전 포럼, 대중교통(버스) 소통의 날, 도서지역(울도, 달리도) 소통의 날, 주민자치위원회 소통의 날, 시민과의 대화 등을 운영하고 있음
- ‘시민의 시정참여 기회 확대’를 위해 주민참여예산제를 운영하고 있으며, 공동주택 입주자 대표 회의, 2030 목포도시기본계획 시민참여단, 도시재생 서포터즈 운영, 시민 SNS 서포터즈를 운영하고, 시민감사관 운영 그리고 시민아이디어 제안을 공모하고 있음
- 감동주고 신뢰받는 행정서비스 제공’을 위한 활동으로서는 건축참여 공개민원처리, 공동주택분쟁 조정위원회 운영, 주민관심대상 건축 인허가 사전예고제를 시행하고 있음
- ‘지역간 상생 발전 및 서남권 광역도시 기반 구축’을 위한 활동으로 민 주도 서남권 하나되기 운동, 서남권 공동발전 포럼, 서남해안권 행정협의회, 목포권 상생협력 포럼 등을 운영하고 있으며, 시민의 날 행사(문화, 예술, 스포츠행사 및 시민한마당 행사)를 추진하고 있음

#### ■ 자주적인 자원 기반

- 지방재정 구조는 의존재원과 자주자원(지방세, 지방세외 수입)으로 구분됨



〈표 2-78〉 지방재정 구조

의존 재원	지방교부금 · 국고보조금 · 지방잉여금 · 조정교부금			
자주 재원	지방세 (시·군)	담배소비세·주민세·지방소득세·재산세·자동차세		
	지방세외 수입	일반회 계수입	경상적 수입	사용료, 수수료, 사업장수입, 이자수입 등
			임시적 수입	재산매각대, 이월금, 기부금, 지방채 등
		특별회 계수입	사업수익	상하수도사업, 주택사업, 병원사업 등
			사업외 수익	이월금, 전입금, 과년도 수입 등

- 지방세는 지방자치단체에 의하여 부과, 징수되며 당해 지방자치단체의 재정수요에 충당되는 것으로 시·군세에는 담배소비세, 주민세, 지방소득세, 재산세, 자동차세 등이 해당됨
- 지방세외수입은 지방재정수요에 충당하기 위한 자원조달 방법 중 지방세, 지방교부세, 재정보전금, 보조금 및 지방채를 제외한 일체의 수익으로 지방세와 함께 중요한 자주재원의 근간임
- 지방세외수입으로는 사용료, 수수료, 분담금, 과태료, 변상금, 위약금, 과징금, 이행강제금 등을 포괄함
- 목포시의 자주재원과 관련하여 대표적인 법령으로는 「지방세법」, 특별회계 관련 조례 등이 있음

〈표 2-79〉 자주재원 관련 법령

지방세법	제1조(목적) 지방자치단체가 과세하는 지방세 각 세목의 과세요건 및 부과징수, 그 밖에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
목포시 교통사업 특별회계 설치 조례	제1조(목적) 「도시교통정비 촉진법」 제49조 및 「주차장법」 등에 의한 수입과 지출관리를 명확히 하기 위하여 목포시 교통사업특별회계를 설치하고 이 회계의 관리 및 운용에 필요한 사항에 대해 규정함을 목적으로 함
목포시 기반시설 특별회계 설치 및 운영조례	제1조(목적) 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제70조에 따라 설치하는 목포시기반시설 특별회계의 운영·관리에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
목포시 주택사업 특별회계 설치 및 운영 조례	제1조(목적) 「주택법」 제73조에 따른 국민주택사업을 효율적으로 수행하기 위하여 그 기준과 범위 등에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함

## ■ 자주자원 현황

- 예산규모는 증가추세이며, 재정자립도는 2013년 22.18%에서 2017년 20.96%로 감소추세를 보이고 있음

〈표 2-80〉 예산규모

(단위 : 백만원)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
총규모	568,291	589,432	622,794	648,210	652,913
일반회계	471,996	492,675	520,041	533,010	544,900
특별회계	96,295	96,757	102,753	115,200	108,013
재정자립도	22.18%	23.20%	20.26%	20.67%	20.96%

자료 : 2017 목포시 시정백서

- 일반회계 세입 구조를 살펴보면 세입에서는 보조금과 지방교부세 의존비율이 73.4%에 달하고, 지방세는 17.7%, 세외수입은 3.3% 수준임
- 일반회계 세출 구조를 살펴보면 사회복지 및 보건(49.0%), 교통 및 국토개발(13.1%), 교육 및 문화관광(8.0%), 일반 공공행정 및 공공질서(4.7%) 등의 순서로 나타남

〈표 2-81〉 일반회계 세입·세출구조

(단위 : 백만원)

세입			세출		
지방교부세	161,277	29.7%	일반공공행정 및 공공질서	25,535	4.7%
보조금	237,978	43.7%	교육 및 문화관광	43,861	8.0%
지방세	96,456	17.7%	사회복지 및 보건	267,180	49.0%
세외수입	17,743	3.3%	농림해양수산 및 산업	21,227	4.0%
재정보전금	15,946	2.9%	교통 및 국토개발	71,249	13.1%
보전수입	15,000	2.7%	환경보호	17,671	3.2%
			예비비	7,047	1.3%
			기타	91,130	16.7%

자료 : 2017 목포시 시정백서

- 2017년 목포시 시정백서에 제시된 특별회계 현황은 공영개발, 상하수도사업, 주택사업, 교통사업, 의료보호사업, 기반시설 등으로 구성되어 있음

〈표 2-82〉 특별회계 현황

(단위 : 백만원)

계	공영개발	상수도사업	주택사업	교통사업	의료보호사업	기반시설
108,013	8,000	22,000	786	15,092	3,816	336

자료 : 2017 목포시 시정백서

- 목포시의 통합부채 현황은 3,010억 원(2014년 6월)에서 2,240억 원(2016년 말)으로 긴축재정 및 내실 있는 신규 사업 추진 등을 통해 부채 770억 원을 감축하였음

### 3) 자치행정 · 지역혁신 분야 사례(환경) 분석

#### ■ 역사, 문화적 특성을 반영한 동명칭 부여

- 목포시는 지역의 역사, 문화적 특성을 반영한 지명 고유의 기능을 회복하여 명칭변경의 필요성이 있는 지역을 정비하고자 함. 따라서, 타 지방자치단체의 사례(환경) 검토를 통한 시사점을 도출할 필요가 있음
- 제천시의 ‘의림지동’변경 추진

○ 제천시 ‘의암동’을 ‘의림지동’으로 변경

- 의림지는 우리나라에서 오랜 역사를 가진 저수지로 손꼽힘(명승 20호, 제천 10경의 1경임).
- 《세종실록》에는 의림제(義臨堤)라고 표기함
- 2011년 민선5기 출범과 함께 변경된 행정동 ‘의암동’ 명칭에 대한 시민들의 인지도가 낮아 시민은 물론 외부인들에게도 쉽게 각인될 수 있는 명칭으로 바꾸자는 의견이 지속 제시됨
- 의암동명칭변경추진위원회에서는 행정동 명칭변경을 위한 투표를 실시
- 조동현 의암동장은 “의림지가 위치해 있는 지역임을 알 수 있어 지역인지도가 높아질 것”이라며 제천을 대표하는 브랜드로 자리 잡아 관광객 유치를 통한 지역 경제 활성화와 지역에 대한 주민들의 자긍심이 높아질 것으로 기대
- 2017.1.1. ‘의림지동 선포식’에서는 농악길놀이, 축하공연과 현판 제막식, 의림지동 출범 축하 연날리기 행사 등 특별한 행사 추진

자료 : 한국민족문화대백과사전, 충북 넷(2016.12.29.)

- 인천시 ‘검단지역 숫자나열 행정동명’변경 추진

○ 인천시 인구유입증가 대비 ‘검단1동~검단5동 숫자나열 동명’변경 추진

- 검단지역은 과거 김포군 검단면의 농업형 소도시 형태에서 1995년 인천광역시 서구 편입 이후, 현재는 15만명 이상이 거주하는 새로운 형태의 도시로 성장함
- 인구 증가에 따른 분동(分洞)시 일반적인 숫자 나열식 동 명칭을 사용함으로써 명칭에 따른 동별 특성이 상실되었다는 점과 함께 미래 발전을 위한 새로운 명칭 변경이 지속적으로 요구되어짐
- 향후, 검단신도시를 비롯한 다양한 도시계획 추진으로 타 지역 거주자에 의한 급격한 전입 인구 증가가 예상됨에 따라 검단의 각 지역별 도시브랜드 향상을 위해 숫자 중심의 행정동 명칭 변경 필요
- 인천광역시 서구에서는 ‘검단지역 행정동 명칭변경 추진계획’에 따라 추진

▶ 명칭변경 지침(행자부 자치제도과-2722)

- 역사성과 문화적 전통 등으로 명칭변경의 필요성이 있는 지 여부
- 현행 명칭의 어감이 심히 좋지 않거나 혐오감을 주는 경우
- 행정구역 변경 등으로 현행 명칭을 사용할 수 없게 된 경우 등

- 인천광역시 서구 업무처리체계

▶ 세부 업무 처리절차

- 1단계 : 주민설명회, 전문조사기관 주민의견수렴 용역 시행
- 2단계 : 「내 고장 이름찾기 추진 위원회」구성 및 운영
- 3단계 : 대상지 실태조사(주민의견수렴 반영)
- 4단계 : 기본계획 수립 (실태조사서 검토 후 구(區) 일괄 작성)
- 5단계 : 조례 개정 및 공포(유관기관 및 전국 시군구 통보)
- 6단계 : 시설물 및 건축물 등 일체의 안내 표식 교체(각종 공부 포함)

자료 : 인천광역시 서구 검단지역 행정동 명칭변경 업무지침서

• 안산시의 ‘최용신동’변경 추진

○ 안산시 ‘본오3동’을 ‘최용신동’으로 변경

- 동 명칭 변경추진위원회를 구성하고 지역의 대표적 인물인 최용신 선생의 정신계승을 위해 ‘최용신동’으로 변경을 추진
- 최용신 선생은 일제의 수탈로 피해를 입은 농촌을 살리고 계몽과 자립으로 민족역량을 키우려했던 최용신 선생의 얼을 계승하기 위해 동명칭을 변경하기로 함
- 최용신 기념관 및 유적지를 지역 랜드마크로 ‘최용신 선생 고장’으로 각인시켜 먹거리 문화와 관광을 연계한 브랜드로 발전시킬 계획
- 추진위는 동명칭 변경과 관련하여 본오3동 9,800세대 주민들을 대상으로 설문조사를 실시하고, 동명칭변경은 주민투표법에 따라 세대별 1/3 이상의 참여와 참여자 과반의 찬성으로 결정
- 문병열 본오3동장은 “동 명칭은 지역의 역사를 담은 문화콘텐츠로 개발되어야 한다”며 최용신동 변경으로 주민들의 자긍심 고취는 물론 지역 경쟁력 강화에도 도움이 될 것으로 기대

자료 : 아시아투데이(2017.07.28.)

■ **시민들과의 소통 및 시정참여**

- OECD에 의하면 적극적인 시민참여 유형은 정부주도 혹은 시민주도에 따라 구분될 수 있으며, 특히 독립적인 웹사이트 등의 유형이 강조됨

〈표 2-83〉 시민참여 유형 및 방법

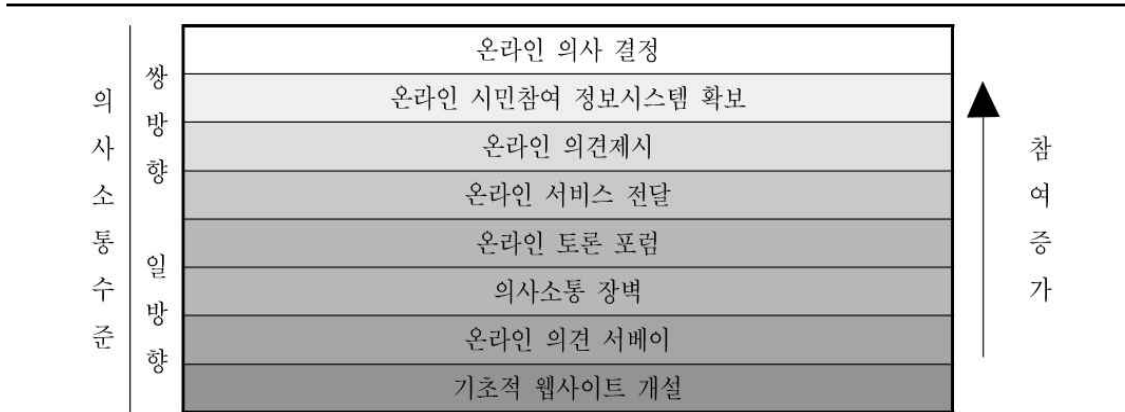
시민참여 유형		방 법
적극적 참여	정부 주도	합의회의, 시민배심원, 타운홀 미팅, 온라인 토론그룹
	시민 주도	토론회의, 독립적인 웹사이트, 온라인 채팅그룹, 에일링리스트

자료 : OECD, Citizens as partners—information, consultation, and public participation in policy— making, 2001 : 28

- Kingston(2002)은 ‘PPGIS(Public Participation Geographic Information System)의 참여 단계’를 통하여 온라인 주민 참여 방안을 제시하고, 온라인에서 의사소통 장벽을 기준으로 하여 의사소통의 수준이 일방향인지 혹은 쌍방향인지로 주민 참여의 종류를 구분하고 있음

- Kingston(2002)의 온라인 참여단계는 가장 기본적인 웹 사이트 구축이 되어야 하고, 그 다음 웹을 통한 서베이, 온라인 포럼, 온라인 토론이 가능하여야 함
- 또한 온라인 서비스 전달, 온라인을 통한 의견 제시, 온라인을 통한 시민참여 정보 시스템의 확보, 그리고 온라인을 통한 의사결정 단계로 이루어진다고 봄

〈표 2-84〉 Kingston(2002)의 온라인 참여단계



자료 : Kingston R(2002), The Role of E-Government & public partic Participation in the Planning Process, X VIAESOP Congress : 4.

- 지방자치단체의 소셜네트워크 서비스 활성화를 위한 방향으로 소셜미디어 정책, 모니터링 평가, 쌍방향 소통, 지리정보와 결합된 지역정보 연계 활용 등이 강조되고 있음

〈표 2-85〉 지자체 소셜네트워크 활성화 방안

연구자	지방자치단체 소셜네트워크 활성화 방안
서진완(2011)	- 소셜미디어 정책 마련, 보안계획과 보완관리, 모니터링 평가
서진완(2012)	- 소셜미디어 활용과 기능 ▶ 정책홍보, 민원서비스 처리, 주민에 대한 정보제공 및 활용 ▶ 자연재난과 위기발생시 대응 ▶ 정책품질 개선을 위한 정보 제공 ▶ 협업과 스마트워크에 의한 정부업무
황성수(2012)	- 행정정보와 지리정보와의 mash-up - 거주지역의 이질적인 정보의 축적 및 연계 활용
김형아 외(2011)	- 쌍방향 소통 - 트위터 계정의 효율적인 관리 및 모니터링제안

## ■ 재정 건전성 확보

- 재정건전성 확보 차원과 관련한 정부정책 방향을 살펴보면 다음과 같음

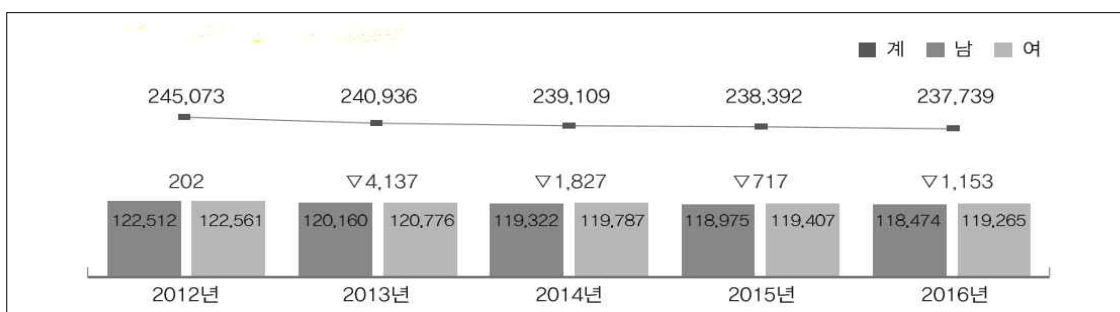
〈표 2-86〉 재정건전성 확보 차원과 관련한 정부정책

- 지방재정분권 대토론회 (2017.12.23.)
  - (향후)자치경찰제 도입, 사무구분체계 개선, 특별행정기관 정비 등에 대비한 재원조달 방안 필요
  - 지방세외수입 증대를 위해서는 △각종 수수료·사용료 등의 효율책정 현실화 △관할 지방공기업의 수익증대 방안 모색 △불필요한 지방공기업 및 각종 시설의 과감한 정비 △지속적 경영마인드 개발 △다른 지자체와 주요국 수범 사례 벤치마킹 필요
  - 국세·지방세 비율 조정과 관련해서는 행정안전부는 국세·지방세 비율을 7대3을 거쳐, 장기적으로는 6대4로 조정하겠다고 밝힌 바 있고, "국세와 지방세간 세목을 교환(조정)해 지방세를 강화하는 방안과 지방재정의 취약성을 고려해 지방세제는 현행 체계를 유지하면서 국세 세원만 지방세로 이양(국세의 지방세 전환)해야 한다" 주장
  - 지방이양(지방세 전환) 대상으로는 종합부동산세, 양도소득세, 개별소비세, (지방세분)농어촌특별세, 주세 등을 들었다. 다만 종부세, 농어촌특별세, 주세 등은 형식은 국세지만 세수 전액이 지방에 이양되고 있고 양도소득세는 부동산 정책을 뒷받침하는 근간 세목인데다 세수가 (개인)지방소득세와 연관돼 있어 난관이 적지 않다는 지적
  - (가칭)지방개별소비세를 도입 검토
    - ▶ △특정한 장소 입장행위(경마장, 경륜장, 경정장, 투전기 시설 장소, 골프장, 카지노 입장행위) △특정 장소에서의 유흥음식행위(유흥주점, 외국인전용유흥음식점 등) △특정한 장소에서의 영업행위(카지노) △화력발전용석탄(유연탄) △담배(담배분 개별소비세)

자료 : 머니투데이(2017.12.23)

- 또한 지방정부의 재정 건전성을 위해서는 시군 조정교부금(국가균형특별회계, 지방교부세, 국고 보조금) 배분에 있어 지방자치단체의 인구수는 매우 높은 비율이 반영되고 있음에 주목할 필요가 있음
- 목포시의 인구는 237,739명(2016년)으로 2012년 이후 지속적인 감소추이를 보이고 있음

〈표 2-87〉 목포시 인구 감소추이



자료 : 2017 목포시 시정백서

- 목포시를 위시한 많은 지방자치단체에서는 「인구증가지원에 관한 조례 및 시행규칙」을 제정하여 운영하고 있으며, 출산장려지원과 전입촉하지원을 규정하고 있음
- 또한, 「청년발전기본조례」, 「청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」, 「청년창업지원조례」, 「청년희망위원회 운영 규정」, 「청년이 돌아오는 전라남도 농촌 만들기 조례」, 「청년커뮤니티센터 설치 및 운영 조례」, 「청년희망도시 구축을 위한 조례」, 「청년취업희망카드 조례」등을 제정하여 젊은 층의 외부 유출을 억제하고 유입을 증대시키기 위한 조례를 제정 운영하고 있음

〈표 2-88〉 다른 지방자치단체의 인구증가 및 유입대책

구분	주요 대책
경기도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인구정책 거버넌스 구성(정치, 경제, 행정, 언론, 기업)</li> <li>- 인구정책 전담부서 (안정적 인구정책 추진을 목표로 정책제안, 예산반영, 평가까지 전 주기를 총괄하고 컨트롤)</li> <li>- 인구정책 조정회의 신설, 인구정책 자문관 위촉</li> <li>- 인구정책 슬로건 공모전</li> </ul>
대덕구 (대전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다자녀 가정 지원책 조례 추가</li> <li>- 인구정책 담당 신설</li> <li>- 인구감소지역 통합 지원 공모사업 추진</li> </ul>
익산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일자리 창출형 인구대책 전환</li> <li>- 젊은 부부 정착을 위한 파격적인 주택 공급</li> <li>- 농촌진흥청의 R&amp;D를 기반으로 하는 창업지원조직 운영</li> <li>- 익산의 전통산업인 보석을 활용한 지역브랜드 육성 및 해외수출을 위한 전담조직 구성</li> <li>- 외국이주민의 정착유도화를 유도하는 이주민 정책 강화</li> <li>- 기존의 인구정책 효과성 검증 (전담부서 신설, 학자금 대출이자 지원, 관련조례 제정, 출산장려금 확대, 기업유치 등)</li> <li>- 젊은 층에 어필할 수 있는 문화적 이미지 개발</li> <li>- 주민공청회(지역별/분기별)를 통한 미래비전 공유</li> <li>- 교통여건을 활용한 물류산업 활성화</li> <li>- 정주여건 개선</li> </ul>
경주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원사랑방 운영 (시청 내, 직원휴게실을 운영하여 인구증가를 위한 직원들의 의견 수렴)</li> </ul>
영광군	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년 발전기금 100억 원 조성</li> </ul>

자료 : 대전 대덕구 보도자료(2017.04.25.), 소통신문(2017.12.21.), 영남일보(2017.12.23.), 함평로컬타임즈(2016.12.28.), 경인데일리(2017.12.03.), 다경데일리(2017.08.02.)

## 제4절 목포시 인접지역의 여건 분석

### 1. 신안군의 여건분석

#### ■ 위치 및 입지여건

- 목포의 서남단에 위치하고 전라남도의 서남단 해상교통의 요충지에 위치
- 국토계획 광역 관광벨트상 서해안 관광벨트에 속함
  - 목포 여객선 터미널 및 북항을 통해 신안군 접근. 최근 압해대교 개통으로 목포 북항에서 압해도로 접근 가능해지면서 송공항 기능 확대
  - 북쪽으로는 함평, 무안, 나주, 동쪽으로는 목포, 영암, 강진, 남쪽으로는 해남, 진도, 완도와 인접해 있음
  - 한반도 내륙에 진입하기 위한 관문으로 서해안고속도로, 호남선의 종착지와 인접해 있음. 주변에는 목포항국제여객터미널, 무안국제공항 등이 있어 교통의 요충지에 위치

#### ■ 접근체계

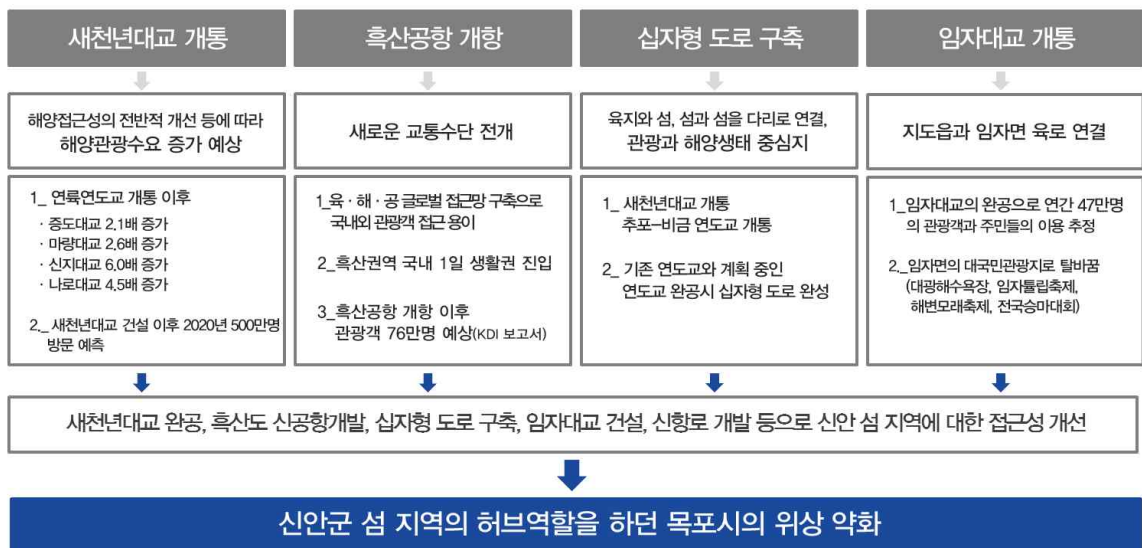
- 신안군의 접근체계는 국제적으로는 서울과 광주를 주요 기점으로 하여 항공과 철도 그리고 해상을 통하여 목포시를 주요 교통망의 중심축으로 운영되고 있음
- 1차 교통체계는 서해안고속도로, 호남고속국도, 호남선 고속철도가 교통의 주요 남북축으로 활용되고 있어 신흥해양관광지역으로서의 관광객이 급증하고 있음
- 2차 교통망은 해로망으로 연결되어 있어 접근이 비교적 열악한 실정임
- 현재 신안군에 완공 또는 추진 중인 연륙·연도교는 총 26개소(완공 7개소, 추진 중 5개소, 향후 추진계획 중 14개소)가 있음
- 무안국제공항에서 광주-무안간 고속도로와 서해안고속도로를 통해 접근, 신안군까지 약 40km(직선거리 약 19km)로 40여분 정도 소요
- 서해안고속도로, 광주-무안간 고속도로, 국도2호선 · 24호선 · 77호선, 지방도 805호선· 825호선을 통한 신안군으로의 접근 용이

#### ■ 개발여건 분석

- 새천년대교 개통
  - 해양 접근성의 전반적개선 등에 따라 해양관광 수요 증가 예상
  - 연륙연도교 개통 이후 관광객 증가 예상
    - 새천년 대교 건설 이후 2020년 500만 명 방문 예측



- **흑산공항 개항**
  - 항공이라는 새로운 교통수단 전개
  - 육해공 글로벌 접근망 구축으로 국내외 관광객 접근 용이
  - 흑산권역 국내 1일 생활권 진입
  - 흑산공항 개항 이후 관광객 76만명 예상(KDI 보고서 참조)
- **십자형 도로구축**
  - 육지와 섬, 섬과 섬을 다리로 연결하는 관광과 해양생태 중심지 부각
  - 새천년 대교 개통에 이어 추포-비금 연도교 개통 등 추가 연도교 사업 진행예정
  - 기존 연도교와 새로 계획 중인 연도교의 완공시 신안군 십자형 도로 완성
- **임자대교 개통**
  - 지도읍과 임자면 육로 연결하는 임자대교 개통 추진
  - 임자대교의 완공으로 농수산물 유통 등 주민들의 접근성이 편리해지며, 임자대광해수욕장 등 관광지의 접근성 개선
  - 임자면의 대국민관광지로 탈바꿈 계기 마련(대광해수욕장, 임자 톨립축제, 해변모래축제, 전국 승마대회 등과 연계함)
- **개발여건 분석결과**
  - 새천년대교 완공, 흑산도 신공항개발, 십자형 도로 구축, 임자대교 건설, 신항로 개발 등으로 신안 도서지역의 접근성 개선
  - 신안군 도서 지역의 허브역할을 하던 목포항의 기능 약화



〈그림 2-59〉 신안군의 개발여건 변화

## 2. 무안 및 영암·해남군의 여건분석

### 가. 무안군의 여건분석

#### ■ 입지 및 개발 여건분석

- 무안군은 전라남도청 소재지이며, 면적은 448.95km<sup>2</sup>, 인구 약 8만 명으로 전라남도에서 가장 인구가 많은 군임
- 서쪽은 신안군, 남서쪽에는 목포시, 북쪽은 함평군, 동쪽으로 영산강을 건너 영암군, 나주시와 접함
- 전라남도청이 위치한 삼향읍의 경우 남악신도시가 조성되어 목포시의 유출인구가 이주하는 인접 지역임
- 무안군은 인구 감소세를 이어오다 2005년부터 증가세로 들어섰으며, 인구 유입의 주원인은 삼향읍, 일로읍의 남악신도시 개발에 기인함. 앞으로 남악지구 개발에 이어, 오룡지구 개발 등에 힘입어 인구 10만 명을 무난히 넘어설 것으로 보고 있음
  - 무안군 일로읍 망월리에 명품주거단지로 조성될 오룡지구는 약 83.7만평으로 총 1만여 세대, 25,000여 명이 유입 예정임
- 남악신도시는 전라남도청의 이전으로 인해 2005년부터 건설되기 시작한 계획도시로, 남악신도시는 목포시와 무안군의 경계지역에 위치함
  - 총 계획개발지구는 옥암(목포시), 남악, 오룡, 망월(이상 무안군), 임성지구(목포시와 무안군 일대)인 총 5개 구역이며, 도청은 그 중 무안군 구역인 남악지구에 있음. 이 중 옥암, 남악지구가 완공되었고 현재 오룡지구에 신규 아파트분양 중임. 목포 임성지구는 추진 중에 있음
- 서울과 목포를 연결해주는 서해안고속도로의 시점이며, 또한 국도 제2호선 무영로를 통해서 바로 남해고속도로로 진입할 수 있음. 또 무안국제공항과 광주광역시를 연결하는 무안광주고속도로의 시점임
- 무안군 망운면에는 광주광역시와 목포시의 항공수요를 담당하는 무안국제공항이 위치하며, 호남 고속철도 2단계 노선의 무안공항 경유가 확정되면서 무안공항이 '서남권 거점공항'발전 계기 마련됨
- 회산백련지, 무안갯벌생태전시관 등의 관광자원 보유. 무안연꽃축제 및 무안황토갯벌 축제 등 개최
- 무안군에 국립목포대학교(도림캠퍼스), 초당대학교, 한국폴리텍대학 등이 소재해 지역인력 양성 기여

## 나. 영암군의 여건분석

### ■ 입지 및 개발 여건분석

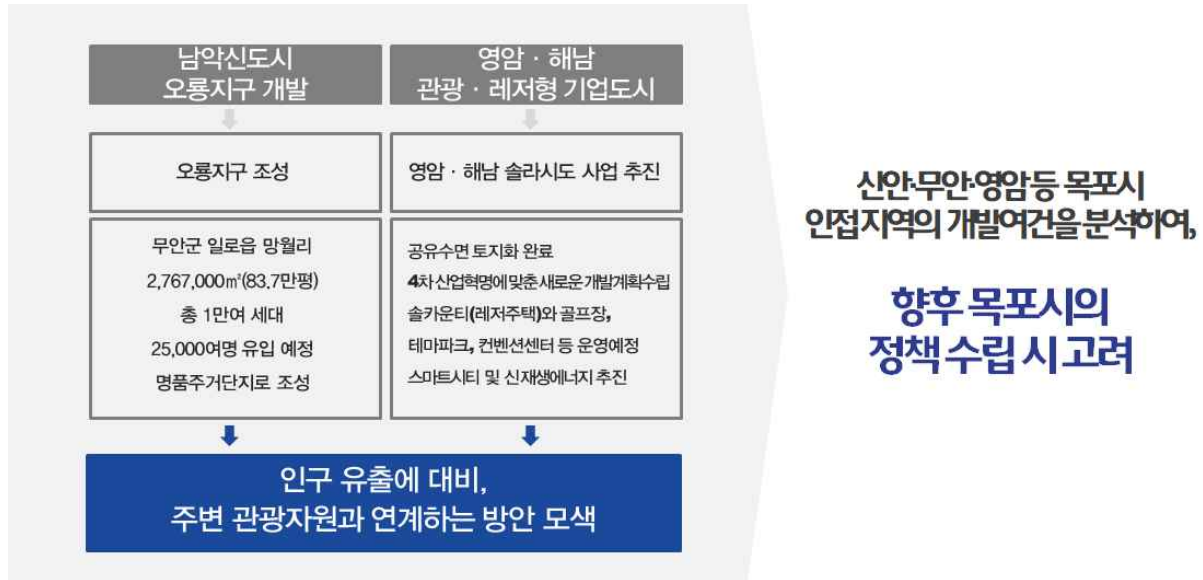
- 영암군은 목포시와 영산강을 통해 인접함. 영암군은 전라남도 남서부에 있으며, 는 군이다. 동쪽으로 강진군·장흥군, 서쪽으로 목포시·무안군, 남쪽으로는 해남군, 북쪽으로 나주시와 인접
- 영암군의 면적은 604.24km<sup>2</sup>이며, 인구는 5만7045명, 2만7190 가구임(2016년 12월 말 주민등록 기준)
- 군의 남서부에 위치한 삼호읍에는 대불산업단지가 조성되어 현대삼호중공업 본사가 있고, 코리아 인터내셔널 서킷에서 포물러 원 코리아 그랑프리가 개최되었음
- 나주시로부터 국도 제13호선이 남으로 뻗어 영암을 통과해서 해남, 완도까지 이어지고 강진군과의 경계 부근인 성전에서 목포 ~ 순천 방향의 국도 제2호선과 십자로 교차하여 동서와 남북으로 교통이 편리함. 서영암 나들목, 학산 나들목을 통해 남해고속도로를 이용할 수 있음
- 목포공항이 삼호읍에 있었으나, 항공 사고의 위험이 잦고 대형사고가 발생하여 2007년에 대체 공항인 무안국제공항을 개항하고 폐쇄됨
- 관광자원으로는 월출산국립공원과 구림전통한옥마을이 있으며, 왕인(王仁)의 업적을 기리기 위해 매년 영암왕인문화축제를 개최하고 있음
- 영암 현대호텔과 영산재 등 고급 숙박시설 소재해 있어 대규모 행사 등 유치 가능
- 영암군 소재 대학으로 세한대학교와 동아인재대학이 위치함

## 다. 해남군의 여건분석

### ■ 입지 및 개발 여건분석

- 해남군 동쪽에는 강진군, 북쪽에는 영암군, 서쪽과 남쪽에는 바다를 건너서 완도군이 접하고 있음. 서북쪽으로는 진도군과 목포시에 접하고 있음. 고천암 간척공사에 더불어 영산강 3-2지구 간척 공사로 호남 최대 면적의 기초자치단체가 됨
- 한반도 남쪽의 구릉지대로 해양성 기후로 따뜻하기 때문에, 농업과 어업이 융성한 지역으로, 화원반도를 중심으로 리아스식의 긴 해안선이 있음
- 해남군의 면적은 1013.8 km<sup>2</sup>이고, 인구는 2015년 12월 말 주민등록 기준으로 7만6194 명, 3만5354 가구이며, 전체 인구의 33%가 해남읍에 거주함
- 해남군의 관광자원으로는 땅끝관광지가 조성되었으며, 윤선도 유적, 녹우당(고산 윤선도 유물 전시관), 해남 우항리 공룡·익룡·새발자국화석 산지, 명량대첩비, 두륜산, 대흥사, 미항사 등이 있음
- 2012년 12월 27일 문화체육관광부는 영암·해남 관광레저형 기업도시(구성지구) 개발구역 지정·개발계획 변경 및 실시계획을 승인하여 국토해양부와 공동 고시하였음

- 전남숙원사업이었던 서남해안 ‘J프로젝트(관광·레저형 기업도시 조성사업)’가 2012년 ‘솔라시도 사업’으로 변경하고 영암·해남 일대 간척지 등에 2025년까지 레저도시 개발로 재추진하고 있음
- 솔카운티(레저주택)와 골프장, 테마파크, 컨벤션센터 등 운영예정, 스마트시티 및 신재생에너지 추진 등



〈그림 2-60〉 무안, 영암, 해남 개발여건 변화

## 라. 인접지역의 여건분석 결과

### ■ 인접지역의 공동주택단지 개발로 인한 인구유출 대비

- 무안군 오룡지구 등의 신 명품주거단지 조성으로 인해 목포 하당지구 및 용해지구 등의 인구 유출 방지 및 대비

### ■ 교통여건 개선으로 인한 관광객 감소 대비

- 지속적인 교통여건 개선으로 인한 목포시 외의 기타 지역의 접근성 향상으로 인한 체류관광객 감소에 대한 대비. 체류형 관광프로그램 개발 및 숙박여건 개선 등으로 일시적 단기 관광이 아닌 가족형 장기 관광패턴이 이루어질 수 있도록 유도

### ■ 접근성 향상으로 물류 유통 단계 개선

- 도로 및 교통 등 접근성 향상으로 물류 유통단계가 축소되는 등 개선이 이루어지면서 생산 및 소비자들에게 편리성이 제공되지만, 반면에 직접 소비지를 찾는 관광객 및 소비자 감소 예상

### ■ 인접 지역의 개발여건 분석하여 향후 정책 수립

- 신안, 무안, 영암, 해남 등 목포시 인접지역의 개발여건을 분석하여 향후 목포시의 정책수립 시 고려
- 인구유출 및 관광객 감소 등에 대비 주변 관광자원과 연계하는 방안 모색
- 목포 고유의 정체성을 반영하는 관광테마 및 스토리텔링 등으로 관광자원화 방안 모색

〈표 2-89〉 분야별 여건과 현황 및 정책방향

구 분		도시특성	정책방향
자연 환경	위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 무안반도 남단에 위치</li> <li>▶ 서해안고속도로, 남해선고속국도, 호남고속철도 개통 등 접근성 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민간주도의 무안반도 통합으로 서남권 광역도시 건설 추진</li> <li>▶ 교통인프라 개선으로 관광 진흥 효과 향상 및 교통 허브와 주요 생산 시설 간 연계성 강화</li> </ul>
	환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 자연적 방파제구실을 갖춘 천연적인 양항의 조건</li> <li>▶ 6개 유인도와 5개의 무인도 보유</li> <li>▶ 목포대교 및 압해대교 개통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 다도해 섬을 연결하는 해상로의 중심이자 호남 지방의 해상관문으로 관광허브 역할 기대</li> <li>▶ 목포시 유·무인도를 활용한 다양한 관광 및 수산 자원 개발</li> </ul>
인문 환경	도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 원도심 재개발 사업 진행 중</li> <li>▶ 하당 및 남악신도시 개발</li> <li>▶ 임성지구 택지개발 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 원도심 활성화를 위한 민간 주도의 생활밀착형 도시재생 뉴딜사업 추진</li> <li>▶ 임성지구 개발로 인구유출방지 및 고용 유발 효과 등 지역경제 활성화 방안 구축</li> </ul>
	인구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포시 인구성장의 둔화</li> <li>▶ 남악신도시로의 인구유출 심화</li> <li>▶ 인구감소와 달리 세대수 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포시 인구성장을 위한 인프라</li> <li>▶ 인구유출 방지를 위한 교육환경과 주민복지 시설 확충 필요</li> <li>▶ 1인 및 단독세대 증가에 대비한 정책마련</li> </ul>
	역사 문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 근대역사문화유적 보유</li> <li>▶ 5개 권역별 관광지와 축제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 근대역사도시로서의 정체성과 문화적 정체성 등을 담은 역사문화자원 활용</li> <li>▶ 권역별 특화 콘텐츠 발굴 및 개발</li> </ul>
산업 환경	산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 중화경제권의 교류중심지로서 성장가능성</li> <li>▶ 해양관광의 중심기능 수행여건 보유</li> <li>▶ 경쟁력 있는 중소기업 기반 부족으로 지역경제 활성화 기여 미비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산업구조의 개편과 고도화에 필요한 제반 배후산업 인프라 확대</li> <li>▶ 해양과 연계하는 물류산업 육성</li> <li>▶ 국제해양관광거점도시 건설로 지역경제 활성화 기대</li> </ul>
	해양 항만	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 글로벌 경기불황에 따른 해양산업위축 및 해운항만물류네트워크 저하</li> <li>▶ 목포항의 연안화물 비중 높음</li> <li>▶ 중국대륙 및 동남아 진출의 교두보로서 무한한 잠재력 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 연안여객선 안전관리 체계 강화</li> <li>▶ 목포 신항, 고속철도, 국제공항 등 대규모 SOC확충으로 육해공의 서해안시대 주요거점 지역으로 부각 필요</li> </ul>
	수산	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어가인구 감소 및 고령화</li> <li>▶ 어선척수 증가(양식장 관리선)</li> <li>▶ 소규모의 육지 및 도서어항으로 국가 지정어항 부재</li> <li>▶ 수산물가공공장 부족 및 유통과정의 문제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어가인구 감소 및 고령화에 대비한 수산인력 양성 필요</li> <li>▶ FTA체결확대 등 무역기조 변화에 대비</li> <li>▶ 식품안전 관리강화</li> <li>▶ 친환경수산물의 선호도 증가에 대비한 상품 개발</li> </ul>

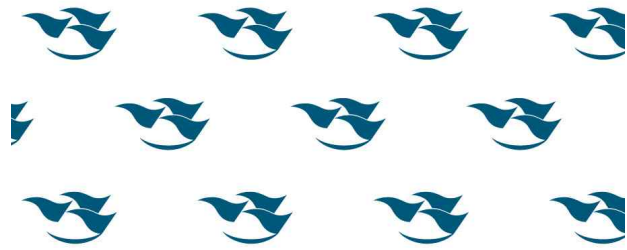
기타	사회 복지	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포시 사회복지 시설현황은 노인복지에 쏠려 있음(노인복지 예산비중이 큼)</li> <li>▶ 여성가족관련 예산 가운데 보육예산이 많고 여성관련 예산은 부족함</li> <li>▶ 의료복지 사각지대 및 혜택 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포 시민의 삶의 질을 최우선으로 하는 정책</li> <li>▶ 향후 사회복지분야의 지속가능한 새로운 발전 패러다임 모색 필요</li> <li>▶ 행정편의 중심이 아닌 효율적인 복지행정 필요</li> <li>▶ 공공의로 확충을 통한 서남권 공공의로 활성화</li> </ul>
	교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 승용차 중심의 도시</li> <li>▶ 대중교통 공급 정체</li> <li>▶ 친환경 미래형 운송체계 도입 미흡</li> <li>▶ 도시발전 및 개발방향에 미흡한 교통 체계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대중교통 중심의 이동 체계 구축을 통한 대중 교통 중심도시로 변화</li> <li>▶ 지능형교통체계 구축을 통한 교통혼잡 해소</li> <li>▶ 장기적인 관점에서 관광객 유입 증가 등의 요인에 대비한 교통체계 개선</li> </ul>
	환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 생활폐기물의 발생량 감소, 대기오염 악화</li> <li>▶ 쓰레기 발생량 감소</li> <li>▶ 폐기물 재활용을 높지 않음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 생활폐기물 지속 감소를 위한 노력</li> <li>▶ 대기환경을 개선하기 위한 방안 모색</li> <li>▶ 폐기물 재활용을 높이기 위한 정책 방안 마련</li> </ul>
	공원 녹지	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포시에 친환경 녹색공간 확충을 위한 사업추진</li> <li>▶ 목포시의 하천발달 미약하고, 하천은 저지 대가 많아 집중호우 시 부분적인 침수발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목포시민의 건강과 안전을 위한 도시환경 조성 및 유지 관리 필요</li> <li>▶ 고령화시대를 대비한 생활환경개선</li> <li>▶ 목포시 소하천 재정비 필요</li> </ul>
	행정 재정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시민들과의 소통 및 시정참여 지원</li> <li>▶ 인구감소에 대비한 거버넌스 구성 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시민의 시정참여 기회 확대 및 감동받는 행정 서비스 제공 마련</li> <li>▶ 재정 건전성 확보를 위한 정책추진</li> <li>▶ 인구안정화 정책 지원 필요</li> </ul>

# 제 3 장

## 기본구상







## Ⅲ. 기본구상

### 제1절 시민이 바라는 목포시

#### 1. 시민의견조사

##### 1) 조사의 개요

###### ■ 조사목적 및 방법

- (조사목적) 「2030 목포 중장기 종합발전계획」 수립을 위하여 목포시민들이 생각하는 거주환경 만족도 및 목포시 도시정책의 방향 등을 조사하였음
- (조사기간) 2017년 8월 7일 ~ 8월 30일
- (조사방법 및 대상) 목포시 거주 만 14세 이상의 남녀를 대상으로 주민등록인구통계 자료를 활용한 성/연령별 인구비례할당을 통해 1:1 면접조사 실시
- (표본오차) 95% 신뢰수준에서 표본 오차  $\pm 3.7\%P$ , 표본크기 1,020명(1,014명 회수)

##### 2) 조사 항목

- (조사항목) 조사항목은 크게 거주만족도, 시민의 체감 생활환경, 발전방향, 일반항목으로 구분됨
- (문항수) 거주만족도 부문 19개, 시민의 생활 환경 8개, 발전방향 17개로 구성함

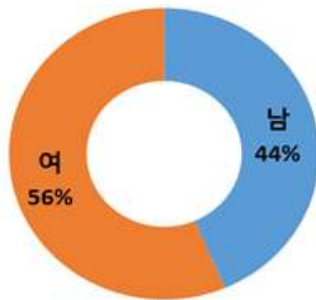
〈표 3-1〉 목포시 시정 만족도 등에 관한 시민설문조사 항목

구 분	유 형	조사항목	문항 수
거주민만족도	분야별 만족도	대중교통/주차환경/도로환경/문화예술/교육환경/보건(의료)/사회복지 서비스 및 정책/공원녹지/도시안전 수준/도시환경(경관)/도시개발/주택가격안정 및 주택공급/일자리 지원정책/지역경제 활성화/행정기관과의 소통/행정기관 민원서비스의 질	16
	현재	현재, 살기 좋은 도시인지의 여부	1
	과거 대비	4~5년전 대비, 생활환경 개선정도	1
	미래	향후, 목포시의 삶의 여건 개선여부	1
시민의 생활환경	거주지역	주거형태/거주유형/거주환경 만족도	3
	소비·여가	소비지역/소비·여가활동만족도/소비·여가활동 제반 사항	4
	의료시설 이용	병원 등 의료시설 이용지역	1
발전방향	인구정책	인구정책 방향	2
	산업경쟁력	산업경쟁력 강화 추진 과제	1
	중점투자분야	12개 중점 투자분야의 우선순위 3개	1
	주력산업	목포권의 주력산업 육성	1
	상권활성화	원도심의 상권활성화	1
	환경과 경관	자연환경과 해양경관	1
	교통문제	교통문제 해결과제	1
	물류거점	동북아 물류거점도시 과제	1
	문화관광	문화관광산업 과제	1
	환경문제	환경문제 시급과제	1
	복지	복지향상 역점과제 및 노인복지	2
	공원녹지	공원녹지 관련	2
	해양	해양중점과제	1
	기타	정책사업에 대한 자유의견	1
일반항목	인구통계 기초항목	성별/연령/거주지/직업/거주기간	5
총 문항			49

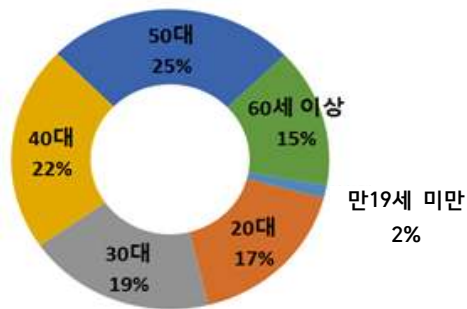
## 2. 시민의견 조사 결과

### 1) 응답자 특성

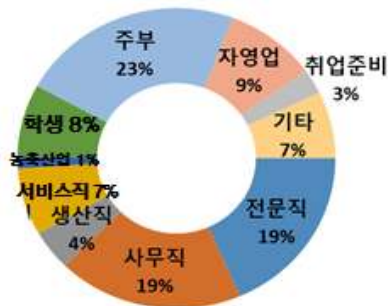
- 응답자 특성은 다음 <그림 3-1>과 같음



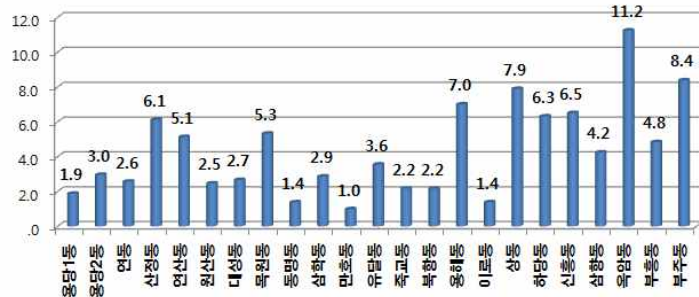
【성별】



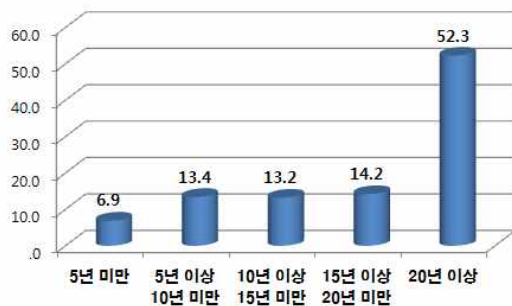
【연령대별 성별 분포】



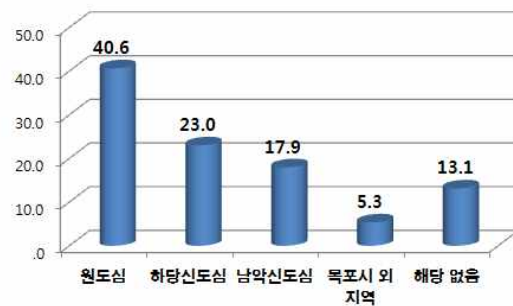
【직업】



【거주지역】



【목포시 거주기간】



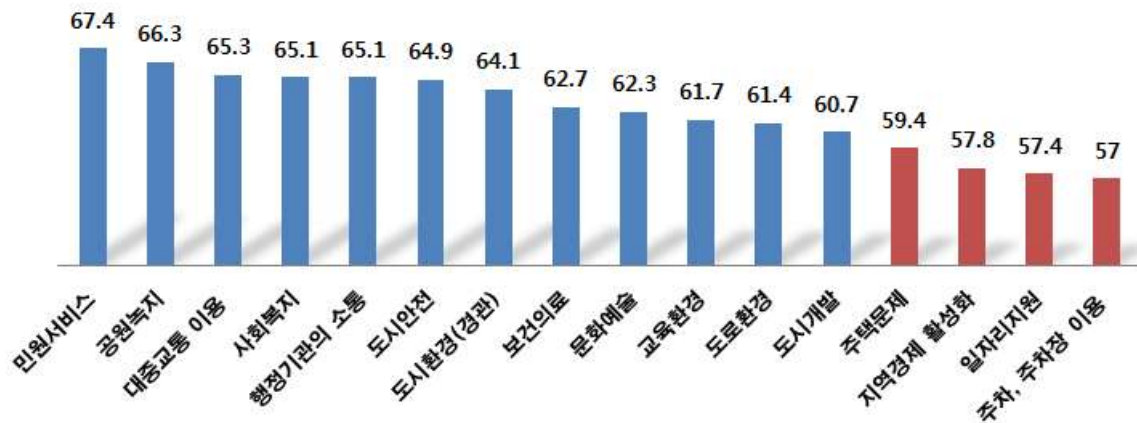
【근무지역】

<그림 3-1> 목포시 시정 만족도 등에 관한 시민 설문조사 응답자 특성

## 2) 목포시민 의견 종합

### ■ 목포시 분야별 거주 만족도

- 전반적으로 보통 이하의 낮은 만족 수준을 보이고 있어 적극적인 인식개선이 필요함
- 특히, 60점 이하로 나타난 「주택문제」, 「지역경제 활성화」, 「일자리 지원정책」, 「주차주차장 이용」 분야는 보다 적극적 인식 개선이 필요함



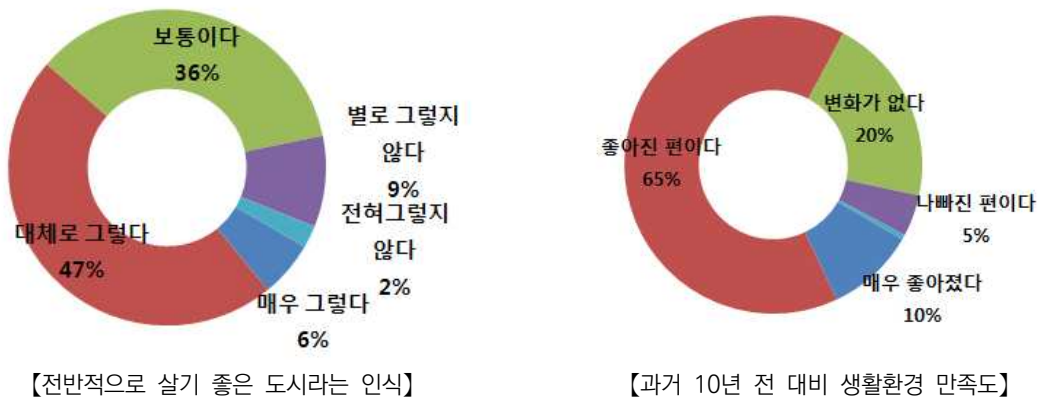
〈그림 3-2〉 목포시 분야별 거주 만족도 종합

(단위: 점)

분야별 만족도	만족	불만족
대중교통 이용	35.9	15.5
주차, 주차장 이용	20.3	34.5
도로환경	25.2	20.6
문화예술	27.6	18.9
교육환경	23.4	17.9
보건의료	28.8	18.1
사회복지	33.7	13.9
공원녹지	37.3	12.2
도시안전	32.8	13
도시환경(경관)	30	12.7
도시개발	23	21.7
주택문제	21.8	25.2
일자리지원	18.9	31.1
지역경제 활성화	18.5	29.3
행정기관의 소통	33.4	18.5
민원서비스	39.3	10.8

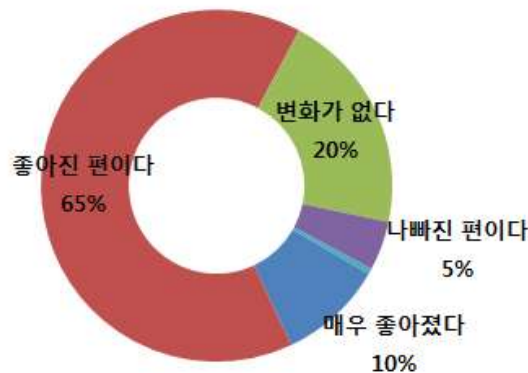
### ■ 전반적인 만족도

- 현재 목포시가 전반적으로 살기 좋은 도시라고 인식하는지의 여부를 확인한 결과, 전체 응답자의 52.9%가 그렇다 이상으로 응답하였고, 부정적인 답변은 전체 응답자의 11.6%로 나타남
- 과거(10년 전)에 비해서 목포의 생활환경(주거/교통/복지/경관/환경 등)이 어느 정도 개선되었는지에 대해 묻은 결과, 전체 응답자의 74.1%가 좋아졌다 이상으로 응답하여 대체로 긍정적인 평가를 하고 있음



〈그림 3-3〉 전반적인 만족도

- 향후 목포시의 생활환경에 대한 기대를 묻은 결과, 전체 응답자의 74.1%가 '좋아질 것이다' 이상으로 응답하여 대체로 긍정적인 방향으로 인식하고 있음



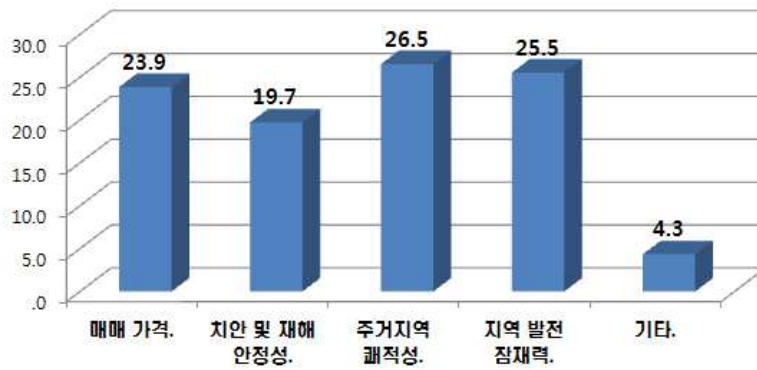
〈그림 3-4〉 향후 생활환경에 대한 기대

### ■ 주거환경 관한 인식

- 응답자의 주거형태는 아파트 61.3%로 가장 많았고, 그 다음 단독주택 24.6%, 다가구·다세대 연립주택 6.2%, 원룸 등 오피스텔이 6.7% 등으로 나타났으며, 거주 유형으로는 자가 63.2%,

전세 22.4%, 월세 6.0%, 전세+월세 6.2% 등으로 나타남

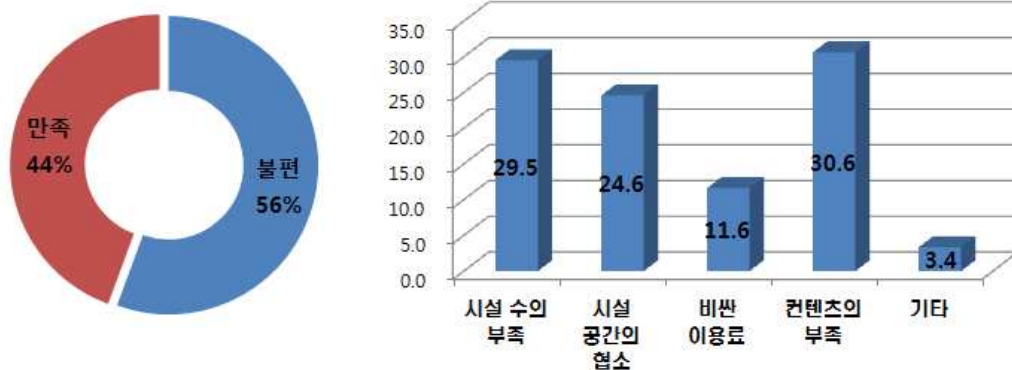
- 거주환경에 대한 불만족 사항으로는 주거지역 쾌적성이 전체 응답자의 26.5%로 가장 높았고, 그 다음으로 지역발전 잠재력 25.5%, 매매가격 23.9%, 치안 및 재해 안정성 19.7% 등으로 나타남



〈그림 3-5〉 향후 생활환경에 대한 기대

#### ■ 관내 소비·여가활동 불편 인식

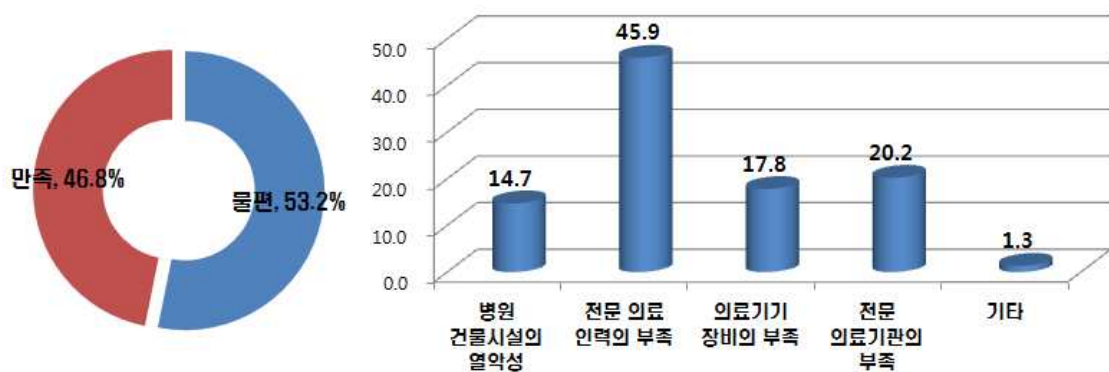
- 목포시민의 목포시 관내 소비·여가 활동에 있어서 불편한 점을 느끼고 있다는 인식이 전체 응답의 44.4%, 불편함을 느끼지 못한다는 응답이 35.3%로 나타남
- 불편함을 느낀 응답자의 경우, 「컨텐츠의 부족」이 30.6%로 가장 높았으며, 「시설 수의 부족」 29.5%, 「시설 공간의 협소」도 24.6%를 차지하였음
- 목포시 외에서 소비·여가 활동을 하는 사람은 전체 응답의 20.2%이며, 그 이유로 「다양한 시설」 33.2%가 가장 높았으며, 「다양한 컨텐츠」 28.8%, 「여유로운 시설 공간」 17.1%, 「저렴한 이용료」 10.7%를 차지하였음



〈그림 3-6〉 관내 소비·여가활동 불편 인식

### ■ 관내 병원 이용 불편 인식

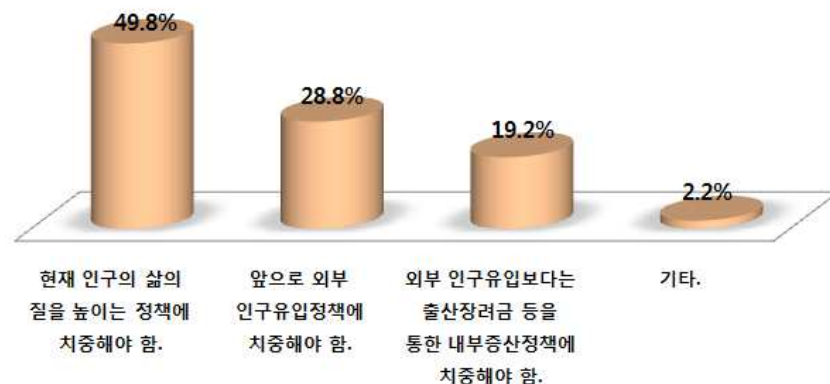
- 목포시민의 목포시 관내 병원이용에 있어서 불편한 점을 느끼고 있다는 인식이 전체 응답의 53.2%, 불편함을 느끼지 못한다는 응답이 46.8%로 나타남
- 불편함을 느낀 응답자의 경우, 「전문 의료인력의 부족」이 45.9%로 가장 높았으며, 「전문의료 기관의 부족」 20.2%, 「의료기기 장비의 부족」 17.8%로 나타남
- 목포시외의 병원을 이용하는 사람은 전체의 15.6%로 응답했으며, 그 이유로는 「의료기기 장비의 우수성」 53.2%로 가장 높게 응답하였고, 그 다음으로 「높은 인지도」 18.0%, 「병원환경의 쾌적성」 10.8%로 나타남



〈그림 3-7〉 관내 병원 이용 불편 인식

### ■ 인구정책

- 향후 목포시 인구정책에 대한 시민들의 인식은 전반적으로 「현재 인구의 삶의 질을 높이는 정책을 치중해야 함」이 49.8%로 가장 높았고, 그 다음으로 「앞으로 외부 인구유입정책에 치중해야 함」 28.8%, 「외부 인구유입보다는 출산장려금 등을 통한 내부증산정책에 치중해야 함」 19.2%로 나타남

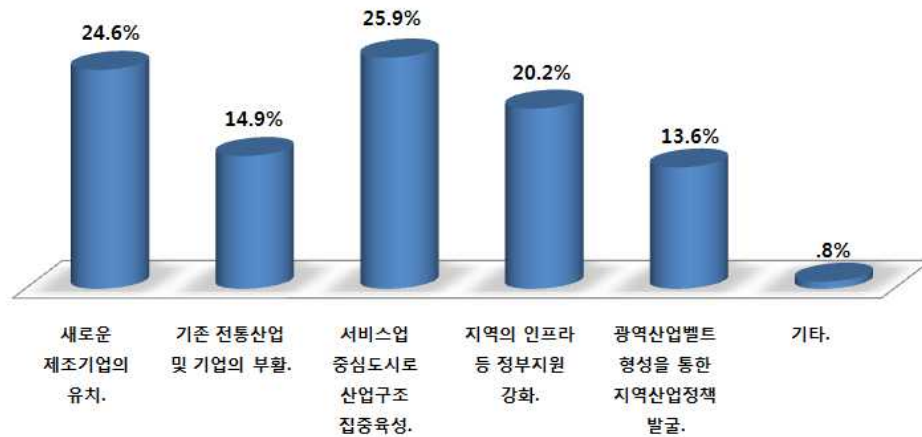


〈그림 3-8〉 인구정책



## ■ 산업경쟁력 강화 우선과제

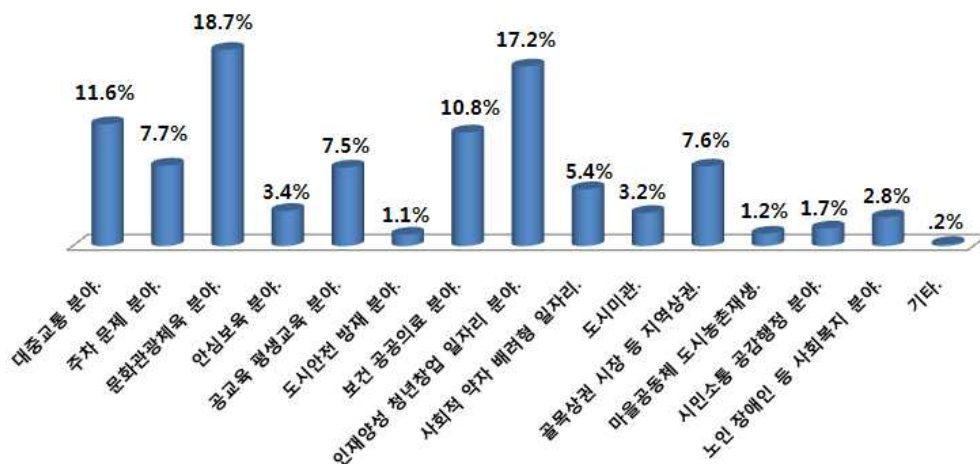
- 향후 목포시의 산업경쟁력을 강화하기 위해 추진해야 할 최우선 과제로는 「서비스업 중심도시로 산업구조 집중육성」 25.9%로 가장 높게 응답하였고, 「새로운 제조기업의 유치」 24.6%, 「지역의 인프라 등 정부지원 강화」 20.2%, 「기존 전통산업 및 기업의 부활」 14.9%로 나타남



〈그림 3-9〉 산업경쟁력 강화 우선과제

## ■ 목포시의 투자계획 중 중점적으로 추진해야 할 분야 인식

- 목포시 투자계획 중 중점적으로 추진해야 할 분야에 대하여 「문화/관광/체육 분야」가 18.7%로 가장 높았으며, 「인재양성/청년창업/일자리 분야」이 17.2%, 「대중교통분야」가 11.6%, 「보건/공공의료 분야」 10.8%로 나타남

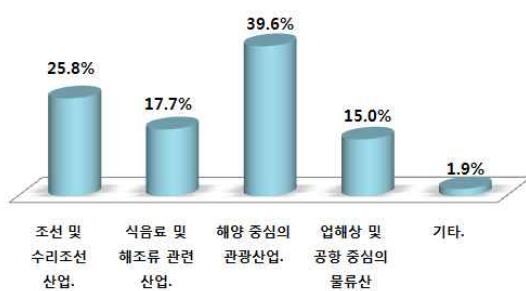


〈그림 3-10〉 목포시 투자계획 중 중점적 추진 분야 인식

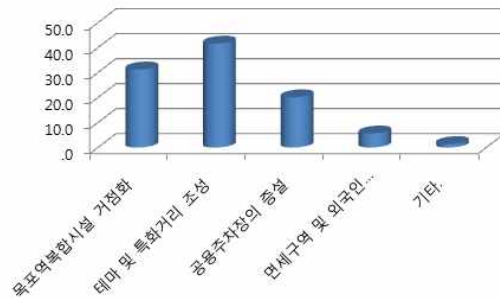


### ■ 주력산업과 상권활성화

- 향후 목포권의 주력 육성 산업분야로는 「해양 중심의 관광산업」이 39.6%로 가장 높고, 「조선 및 수리조선산업」 25.8%, 「식음료 및 해조류 관련 산업」 17.7%로 나타남
- 원도심, 구도심지역의 상권활성화를 위한 시책 중 「원도심 각 지역별 특색있는 테마 및 특화거리 조성」이 41.6%로 가장 우선적으로 추진해야 할 과제로 응답하였고, 그 다음으로 「목포역 인근 복합청사 및 교통환승센터를 통한 원도심 거점화」 31.3%, 「고용주차장의 증설 및 대중교통 증편」 20.1%로 나타남



【주력산업】

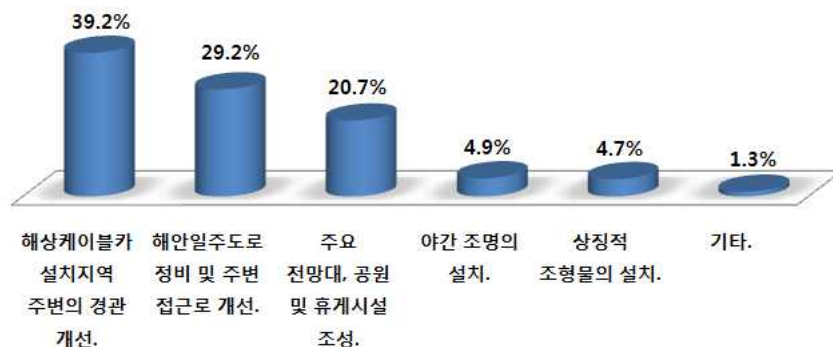


【상권 활성화】

〈그림 3-11〉 주력산업과 상권활성화

### ■ 자연환경과 해양경관 관리

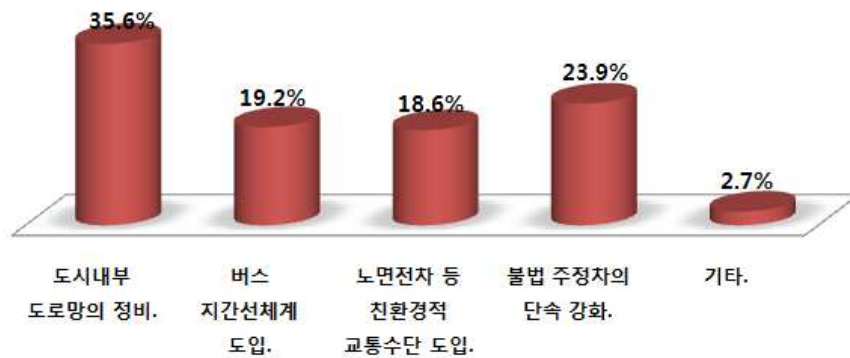
- 목포시의 천혜 자연환경과 해양경관을 지켜나가기 위해 「해상케이블카 설치지역 주변의 경관 개선」이 39.2%로 가장 높게 응답하였고, 「해안일주도로 정비 및 주변 접근로 개선」이 29.2%, 「주요 전망대, 공원 및 휴게시설 조성」 20.7%로 나타남



〈그림 3-12〉 자연환경과 해양경관 관리

## ■ 교통문제 해결 방안

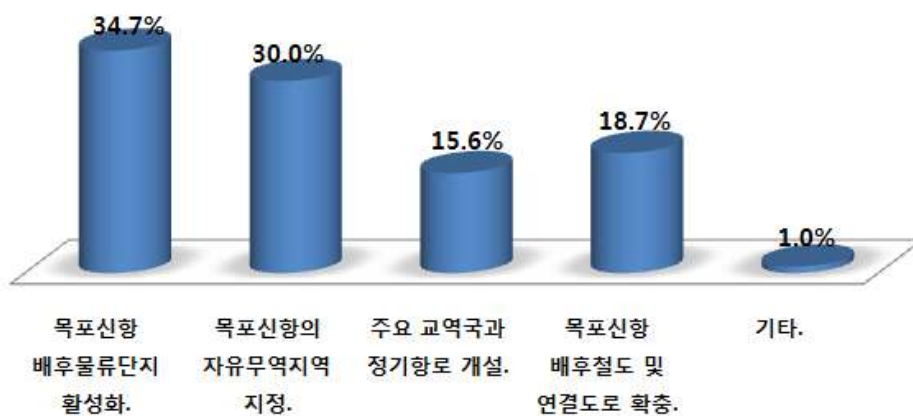
- 목포시의 교통문제를 해결하기 위한 방안으로 「도시내부 도로망의 정비」 35.6%로 가장 높게 응답하였고, 「불법 주정차의 단속 강화」 23.9%, 「버스 지·간선체계 도입」 19.2%, 「노면전차 등 친환경적 교통수단 도입」 18.6%로 나타남



〈그림 3-13〉 교통문제 해결 방안

## ■ 물류거점도시 육성 방안

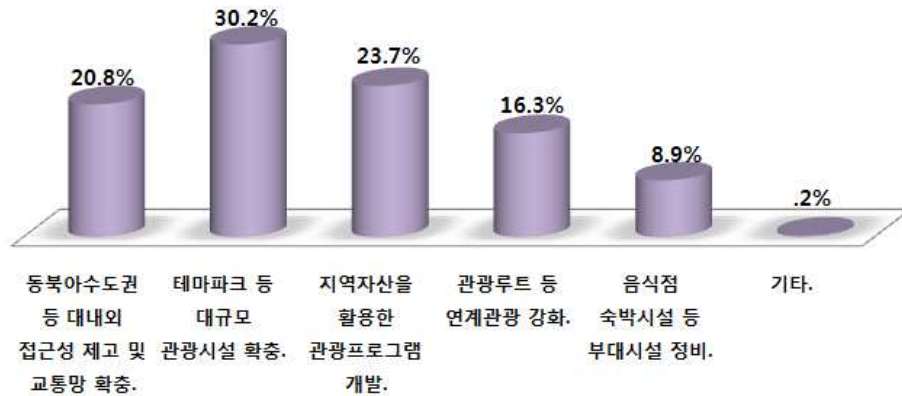
- 목포시가 동북아 물류거점도시로 발돋움하기 위해 「목포신항 배후물류단지 활성화」 34.7%로 가장 높게 응답하였고, 「목포신항의 자유무역지역 지정」 30.0%, 「목포신항 배후철도 및 연결도로 확충」 18.7%, 「주요 교역국과 정기항로 개설」 15.6%로 나타남



〈그림 3-14〉 물류거점도시 육성 방안

### ■ 문화관광산업 육성 방안

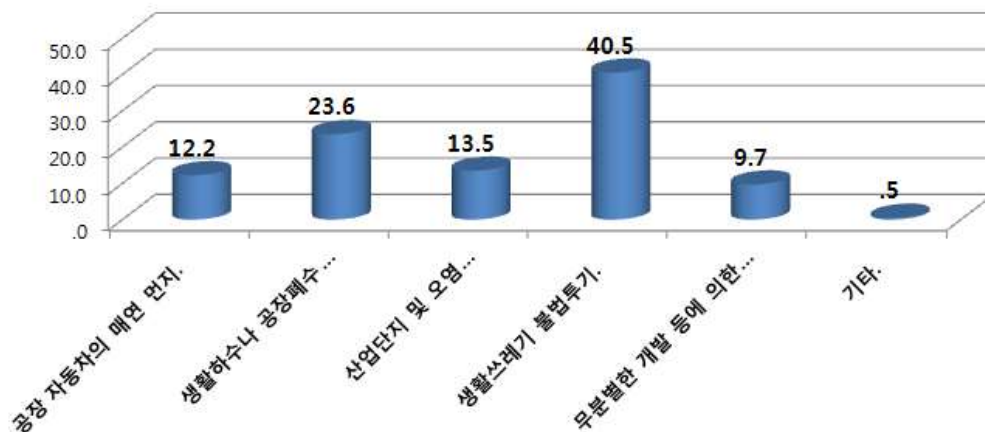
- 목포시의 문화관광산업을 발전시키기 위해 「테마파크 등 대규모 관광시설 확충」이 30.2%로 가장 역점을 두어야 한다고 응답하였고, 「지역자산을 활용한 관광프로그램 개발」 23.7%, 「동북아 수도권 등 대내외 접근성 제고 및 교통망 확충」 20.8%, 「관광루트 등 연계관광 강화」 16.3%로 나타남



〈그림 3-15〉 문화관광산업 육성 방안

### ■ 환경문제 해결 과제

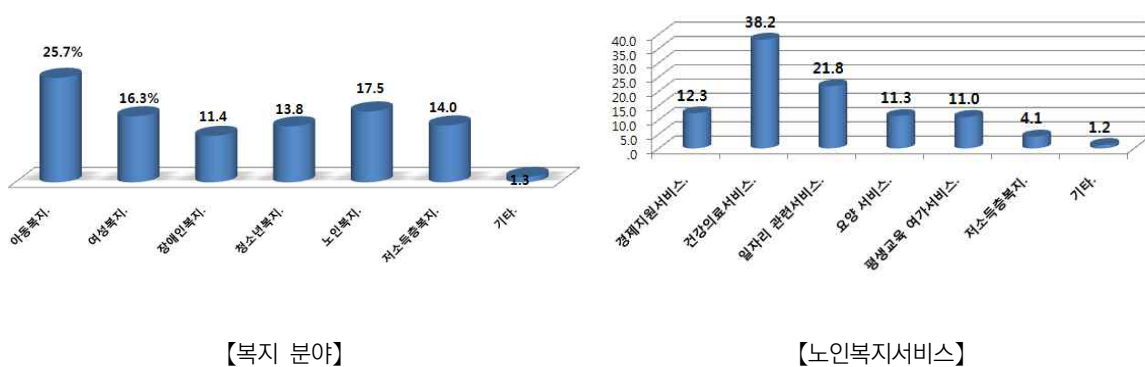
- 목포시의 환경문제 중 가장 시급하게 해결해야 할 과제로는 「생활쓰레기 불법투기」가 40.5%로 가장 높게 응답하였고, 「생활하수나 공장폐수 등으로 인한 해양오염」 23.6%, 「산업단지 및 오염 현장으로부터의 악취」 13.5%, 「공장 자동차의 매연 먼지」 12.2%로 나타남



〈그림 3-16〉 환경문제 해결 과제

## ■ 복지분야 해결 과제

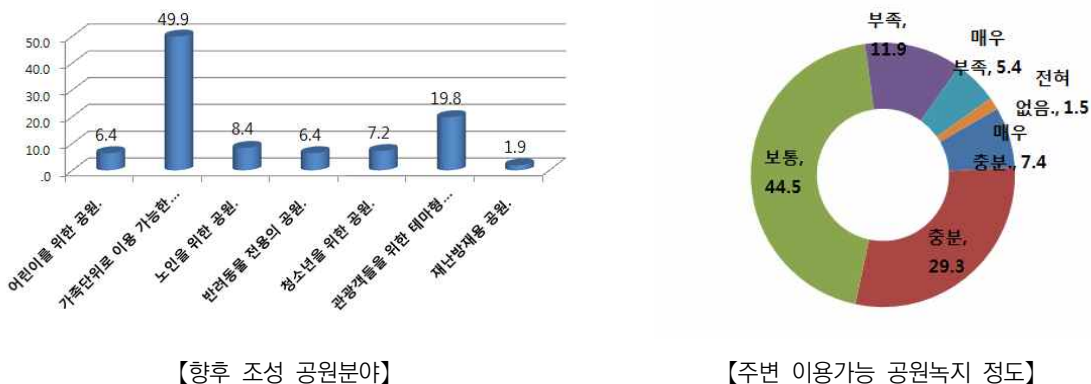
- 목포시가 복지향상을 위해 「아동복지」에 가장 역점을 두어야 한다는 의견이 25.7%로 가장 높았으며, 다음으로 「노인복지」 17.5%, 「여성복지」 16.3%, 「저소득층복지」 14.0%, 「청소년복지」 13.8%, 「장애인복지」 11.4%로 나타남
- 노인을 위해 「건강의료서비스」가 38.2%로 가장 필요한 서비스로 응답하였고, 「일자리 관련 서비스」 21.8%, 「경제지원서비스」 12.3%, 「요양서비스」 12.3%, 「평생교육/여가서비스」 11.0%로 나타남



〈그림 3-17〉 복지분야 해결 과제

## ■ 공원녹지분야 해결 과제

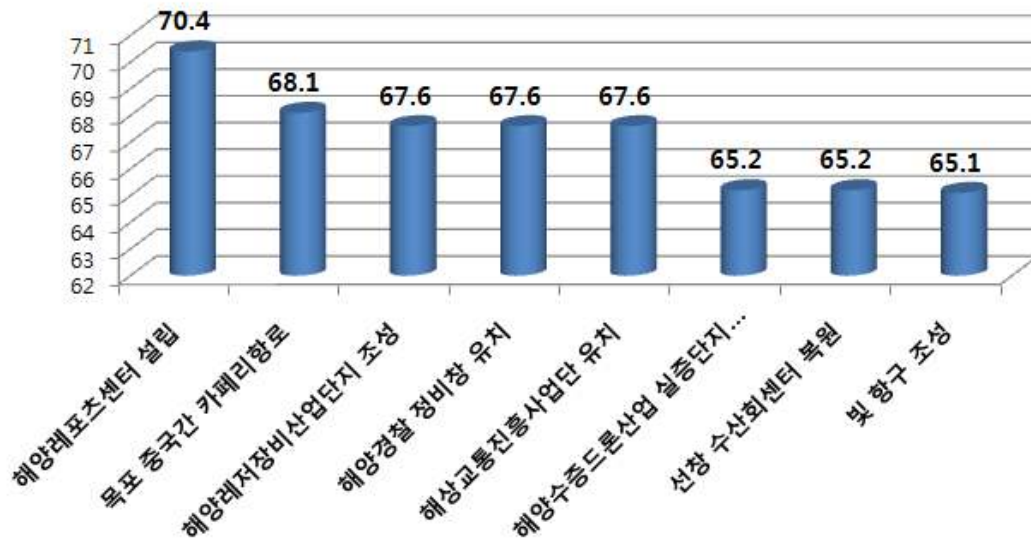
- 향후 새롭게 만들어져야 할 공원의 형태는 「가족단위로 이용 가능한 공원」이 49.9%로 가장 높게 나타났고, 「관광객들을 위한 테마형 공원」 19.8%, 「노인을 위한 공원」 8.4%, 「청소년을 위한 공원」 7.2%로 나타남
- 거주지 또는 업무지 주변에 이용 가능한 공원녹지의 정도는 「충분」 이상이 36.7%로, 「부족」 이하가 18.8%로 나타남



〈그림 3-18〉 공원녹지분야 해결 과제

### ■ 해양항만분야 중장기 발전과제

- 해양항만분야 중장기 발전과제에 대해 「해양레포츠센터 설립」이 70.4점으로 가장 높은 점수를 답하였고, 그 다음으로 「목포 중국간 카페리항로 개설(또는 열차페리)」 68.1점, 「해양레저장비 산업단지 조성」과 「해양경찰 정비창 유치」 그리고 「해양교통진흥사업단 유치」가 각각 67.6점으로 나타남



〈그림 3-19〉 해양항만분야 중장기 발전과제

## 제2절 분야별 SWOT분석

### 1. 토지이용/주거/도로교통

#### ■ 강점 (Strength)

- 서남권의 가장 큰 인구중심성 도시지역 및 도시화율
- 항공·항공 물류기능 중심지 기대
- 비교적 큰 규모의 배후 농어촌지역 및 산업단지 존재
- 역사문화예술도시 잠재력 풍부
- 높은 인구밀도로 압축도시(compact city) 모형 적용 가능
- 다도해 섬의 모항(母港)

#### ■ 약점 (Weakness)

- 저출산, 고령화 등 저성장시대 도래
- 중심기능 수행체계 및 기반의 미흡
- 좁은 행정구역과 가용토지의 제한
- 국제 및 광역 교통·물류 인프라 미흡
- 성장 잠재력 있는 미래형 첨단산업 기반의 취약
- 도심의 쇠퇴현상 심화, 도시 고유의 정체성 부족

#### ■ 기회 (Opportunity)

- 광역경제권 개념에 의한 국토개발추진
- 행정구역의 광역화에 관한 사회적 논의 증대
- 택지개발을 지양하고 중심시가지 재생 지향(도시재생 뉴딜사업)
- 주변지역의 풍부한 해양 및 역사문화 관광자원
- 성장 잠재력 높은 주변지역 개발

#### ■ 위협 (Threats)

- 수도권 집중 심화에 따른 성장잠재력 저하
- 국토공간상 서남권의 위상 위축

- 원도심과 신시가지의 사회경제적 격차 증대(원도심의 기능 저하)
- 주변지역 지자체간 도시 위계 설정의 곤란
- 주변지역 지자체간 기능의 중복 및 지역간 역할분담체계 미흡
- 남악신도시 오룡지구 택지개발 및 공동주택 단지 조성
- 새천년대교, 흑산공항 등 물류교통의 기능
- 권역내 인구의 지속적 감소

## 2. 산업경제/해양수산/항만

### ■ 강점 (Strength)

- 친환경농수산물생산여건을 기반으로 해양바이오에너지산업 최적입지
- 동북아시아 물류 및 다도해 중심 거점(중국 상하이와 최단거리에 위치, 무안반도에 중심)
- 도청을 중심으로 지역산업간 네트워크 구축 유리
- 조선업을 중심으로 한 지역 주력산업 특화정도가 우수(서남권 조선산업 중추 역할)
- 공항, 항만, 철도 및 고속도로를 이용한 광역 교통망으로 물류비가 낮음
- 지역 관광마케팅에 유리한 관광자원 보유 및 도시브랜드 소재 풍부
- 도시성장에 따른 정보수요가 증가, 도청 이전으로 정보잠재력 풍부
- 지역내 대학이 많아 청년자원을 위한 기회 다양
- 천혜 항만 입지
- 해양자원 보유

### ■ 약점 (Weakness)

- 친환경농수산물생산 이후 가공 유통시설 및 R&D시설 미흡
- 산업간 네트워크 구축에 따른 지역간 산업재배치 비용이 발생
- 주력산업 특화도에 비해 조선관련 기반산업 시설이 미흡
- 항만과 공항, 육상 교통 간 연계성이 결여
- 관광마케팅을 위한 자원이 풍부하나 기초단체간 통합 미흡으로 소재개발 한계
- 열악한 재정으로 정보예산 부족하고 정보통신 업무추진 인프라 부족
- 인구가 감소하며 특히 청년층의 인구가 감소함
- 여촌 인구 감소 및 고령화

- 어촌환경 악화 및 노후화
- 해산물류체계 미흡
- 물동량 창출 산업단지 빈약
- 취항선사 및 항로 소규모
- 항만배후단지 협소
- 항만전용부두 미흡

#### ■ 기회 (Opportunity)

- 저탄소녹색성장으로 산업고도화 되며 친환경 및 바이오 관련 시장 확대
- 지방분권의 추세로 광역자치단체 역할 강화 및 산업 고도화분야 역할 증대
- 지역 주력산업의 특화 외 레저산업, 해양에너지 등으로 사업 다각화 기회 증대
- 호남고속철 개통 및 무안공항 경유로 공항연계성 강화
- 주5일 근무 정착 이후 지역의 관광객 증가로 새로운 문화 및 관광시장 형성
- 도시광역화로 행정정보 수요가 증가하고 E-BIZ의 확대로 정보격차 해소
- 혁신도시를 중심으로 청년 및 대학졸업자 기회 증가
- 해양관광레저에 대한 관심과 수요 증대
- 대양산업단지 분양률 상승
- 수산식품단지, 김 산업 단지 조성
- 목포신항이 자동차 수출항만으로 성장
- 전자상거래 무역시장 확대
- 광주공항을 무안공항으로 이전 검토
- 수산물 가치 상승, 수산업의 고도화 요구 증대
- 국제 자유무역 확대

#### ■ 위협 (Threats)

- 친환경 및 바이오 관련 주요시장인 수도권과 대도시와 원거리
- 기초자치단체간 경쟁에 따른 지역별 산업분산배치 합의 곤란
- 해외조선 사업과 경쟁이 불가피하며 원가경쟁력에서 일부 취약
- 국가의 2-port system 및 대형공항과의 경쟁에서 불리
- 관광레저시장의 지역 간 경쟁이 치열하고 관광기반시설의 부족



- 지역간 정보화수준 차이가 존재하며 기업정보화 위한 투자예산 부족
- 출산율 저하로 지역 내 고등학교 입학자원이 급격히 감소
- 조선 및 해운업 위기
- 대불산단의 기업 경제 어려움
- 광양시의 중국과 카페리항로 개설 검토
- 전문 연구 인프라 부족
- 전문 인력 양성체계 미흡

### 3. 문화/관광/체육

#### ■ 강점 (Strength)

- 서남해안 해안관광지역 중추 거점위치
- 개발 잠재력 높은 해양관광자원 보유
- 문화인구, 문화예술인프라, 문화자산, 산업화 자원 풍부

#### ■ 약점 (Weakness)

- 목포관광 브랜드 이미지 결여
- 집객력 있는 관광지 부족
- 관광기반시설 부족
- 해양관광 관련 콘텐츠 및 시설 부족
- 관광중심기능 수행체계 부족

#### ■ 기회 (Opportunity)

- 해양관광에 대한 관심과 수요 증대
- 역사문화예술도시 및 근대문화자산 풍부
- 레저스포츠 활성화를 위한 지자체의 활발한 움직임

#### ■ 위협 (Threats)

- 수도권으로부터 심리적 거리감 상존

- 근거리 배후시장의 작은 규모
- 해양관광개발에 있어 계절성의 한계
- 지역정체성 담보 특화프로그램 개발 부재

## 4. 사회복지/보건/교육

### ■ 강점 (Strength)

- 친환경농수산물생산여건을 기반으로 해양바이오에너지산업 최적입지
- 연령별 인구구조가 정상 분포곡선을 보여 아직까지 사회의 동력을 제공할 청중장년층 인구가 많음
- 공생원과 목포시종합사회복지관 등 사회복지 국내 역사의 초창기부터 활동해 온 오래된 경험이 축적되어 있음
- 관내 대학(원)에 사회복지학과가 있어서 사회복지의 이론과 현장 접목이 가능하고 중간관리자급에서 전문 사회복지인력이 진출하고 있음
- 시간이 많고 경험이 풍부한 노인들이 많아서 선배시민으로서 사회의 귀중한 자원이 될 수 있음

### ■ 약점 (Weakness)

- 사회복지 예산배정과 시설 면에서 한 쪽(노인분야)으로 치우쳐짐. 따라서 자원이 풍부한 분야와 그렇지 못한 분야 사이에 차이 발생함
- 의료시설의 경우는 원도심 공백현상이 생기고 기타 다른 사회복지분야에서도 분야별·지역별 편차가 존재함
- 중앙정부의 정책사업에 치중해야하는 구조로 인해서 혁신적이거나 파격적인 사업에 관심이 부족함

### ■ 기회 (Opportunity)

- 친복지적이며 지역균형을 중시하는 정부의 탄생으로 인해 복지와 지역에 유리한 정책 구상이 가능해질 것임
- 시민의 힘에 의한 정권교체 후 시민역량 상승과 감시와 제안 능력이 확대되면서 인권을 근간으로 한 취약계층에 대한 관심이 증가하고 시민들의 사회참여가 활성화됨
- 2018년 진보적 성향의 교육감이 당선된다면 교육에 대한 방향이 바뀔 가능성이 있음
- 타 시군에서 획기적이면서 독특한 사례가 늘어나고 있어 벤치마킹의 기회가 있음

### ■ 위협 (Threats)

- 2018년 지자체장과 교육감 선거에 따라서 복지, 보건, 교육 등에 불리한 상황에 처할 수 있음
- 국가의 전반적인 경제침체가 이어진다면 중앙정부 시책사업에서 도와 시의 예산투입부분이 상승하여 현재보다도 더 지자체 고유사업을 못할 수 있음
- 핵발전소나 기후변화로 인한 위협이 증가하고 있어 시민들의 심리상태가 불안정해 질 수 있음

## 5. 공원녹지/경관/환경

### ■ 강점 (Strength)

- 지정되어 있는 도시공원의 분포 및 면적비율은 타 시군에 비해 우수
- 시가지 주변에 산, 전면에 바다가 자리하는 등 풍요로운 자연환경을 보유
- 목포시에서 친환경 녹색공간을 위한 다양한 사업이 진행 중
- 항구도시로서의 수려한 자연환경과 풍부한 근대 역사문화자산 등 지역 고유의 자원을 보유하고 있어 해양문화 관광도시로서의 조건 구비
- 도시재생 뉴딜사업 공모에 선정되어 만호동 일원이 역사적 경관 자원을 활용한 1897 개항문화 거리로 조성될 예정이며, 서산동 일원에서는 바다 경관 특화거리 조성을 통해 지역특성을 살린 경관 창출이 예상됨
- 도시재생선도지역의 각종 사업 추진으로 주민참여를 위한 기반 및 문화 조성
- KTX 개통, 도시재생사업 추진 등으로 도시 접근성의 향상 및 지역 활력 창출
- 빛의 거리 조성, 해안선 경관조명 설치, 벽화 및 교각 디자인 작업 등 도시디자인, 색채관리, 야간 경관조명 차원의 다양한 정책 및 사업 추진 중
- 쓰레기매립지의 안정적 확보

### ■ 약점 (Weakness)

- 조성되어 있는 공원녹지 비율이 45.8%로 매우 낮음(생활녹지의 부족)
- 공원서비스 소외지역 등 지역편차가 심함
- 도시자연공원구역 3개소는 모두 미조성으로 도시의 환경 건강성에 악영향을 미치고 있음
- 지역의 표고가 낮으며 매립지가 많아 저지대 및 하천 침수가 자주 발생
- 어린이공원이 노후화되어 있으며 임시 방편적으로 부적절한 시설이 도입되고 있음
- 원도심 지역의 노후화된 도시공간과 쓰레기 불법투기, 불법 주차 등으로 인한 미관 악화

- 도시시설의 노후화와 지역 간 관리실태의 격차
- 주요 관광지역이나 해안지역에 비해 거주지 일대에 대한 관리가 부족
- 도시내 교통혼잡 및 자동차 교통증가로 인한 대기오염의 증가
- 낮은 신재생에너지 이용 비율

#### ■ 기회 (Opportunity)

- 자연환경 및 공원녹지에 대한 관심 증가
- 양보다는 질에 대한 요구 변화. 즉 생활권공원에 대한 수요와 기대 증가
- 공원 일몰제가 다가옴에 따라 공원녹지공간 확보를 위한 움직임이 보임
- 재난방재형 공원 등 피난공간의 필요성에 대한 사회적 인식 확대
- 참여 및 시민주도형 녹지공간 조성의 분위기 고조
- 특수성 및 다양성을 인정하는 사회분위기 확산
- 해상케이블카 사업, 고하도 유원지 개발, 민자 역사 개발 등 도시경쟁력 제고를 위한 다양한 전략을 보유하고 있음
- 유달산과 고하도 일원을 중심으로 한 체류형 관광도시 건설을 통해 다채로운 도시경관 구현
- 신안, 무안, 영암 등 인접지역과 연계한 남도여행 관광 자원화를 통해 상생 전략 마련 가능
- 국내 관광 수요 확대, 관광복지 지원, 지역관광 활성화를 위한 정부차원의 정책 추진과 지원뿐만 아니라 전세기와 크루즈를 통한 중국관광객의 방문이 예상되어 향후 목포를 중심으로 한 전남도 방문객이 증가할 것으로 기대됨

#### ■ 위협 (Threats)

- 2020년부터 장기미집행 공원 해제에 따른 녹지파편화 증가 예상
- 고령화 사회에 따른 노인인구 증가
- 경제성 등 투자대비 단기적 효율을 중시하는 사회분위기
- 남악신도시 및 나주 혁신도시 등 인접도시로 인구유출이 많음
- 지구환경변화로 인한 자연재해의 증가
- 다수의 개발 사업으로 인한 자연환경 및 해안경관이 훼손될 우려가 있음
- 관광 기능 강화를 위한 레저시설, 위락시설, 숙박시설 등의 도입으로 지역이미지나 환경 훼손, 지역주민들에게 위화감을 조성할 수 있음

## 6. 행정/재정

### ■ 강점 (Strength)

- 행정동별 문화적 특성 내재
- SNS 등 다양한 소통채널 및 시책 운영
- 부채절감을 위한 지속 노력 및 성과
- 잠재된 해양문화 관광자원 풍부

### ■ 약점 (Weakness)

- 저출산·고령화 등의 인구감소 추세
- 재정자립도 불건전성
- 차별없는 정책시행 근거(조례)
- 분야별 모니터링 연계 체계 미흡
- 대규모 개발사업 기반 한계

### ■ 기회 (Opportunity)

- 도시재생뉴딜사업 선정에 따른 정주환경 개선
- 정부의 지속적인 도서 및 해양정책 마련
- 중앙정부의 지방재정 정책 변화 가능성

### ■ 위협 (Threats)

- 신안군 등 인근 지역의 대규모 개발
- 수도권으로부터 심리적 거리감 상존
- 민간투자유치 기반 취약
- 인구고령화에 따른 생산인력의 부담 가중

## 제3절 2030 목포의 미래상 및 비전

### 1. 정책이슈 및 핵심 키워드

#### ■ 정책이슈 검토를 통한 핵심가치 도출

- 국내외 여건변화, 상위 및 관련계획, 주변도시 주요정책, 목포시 현황 등을 분석하여 아래와 같이 인구, 환경 및 공원녹지, 경제, 일자리, 문화 및 관광, 교육 및 보육, 보건복지, 행·재정 등 7대 분야별 주요 정책이슈를 도출하였음
- 최근의 주요 정책이슈로는 사람중심, 지속가능성, 협력성장, 청년일자리, 휴식 있는 삶, 더불어 돌봄, 국제인증 복지도시, 지역특화 복지, 시민참여 및 거버넌스 등으로 도출되었음
- 이를 바탕으로 목포시에서 주목해야할 핵심가치 및 키워드를 선정하면 사람중심의 질적성장, 지속가능 및 에너지 순환, 균형성장 및 협력성장, 맞춤형 일자리, 문화재생, 지역사회 돌봄, 교육 복지, 생애주기별 맞춤형 복지, 산림복지, 시민소통 및 공감행정, 거버넌스 등으로 요약할 수 있음
- 정책이슈 및 핵심 가치(키워드) 도출을 통하여 ‘2030 목포 중장기 발전계획’의 미래상을 도출함

〈표 3-2〉 정책이슈 및 핵심 키워드

정책이슈		핵심 키워드
인구/도시	저출산 및 고령화/인구감소 및 저성장 시대/ 사람 중심의 질적성장/도시재생/성장관리	사람중심/질적성장/도시재생
환경/녹지	기후변화 및 물-에너지 부족/친환경 및 지속가능성/ 에너지 및 자원순환/자연자원 및 생태계 총량 관리	지속가능/자원-에너지 순환
경제	수산경제(가공 및 유통)/대중국 무역/지역특화미래산업/ 광역경제/나눔과 협력의 공유경제	해양수산/특화발전/협력성장
일자리	청년일자리/수산 및 조선산업/사회적 약자 맞춤형 일자리	청년일자리/맞춤형 일자리
문화/관광	해양관광/시민행복/여가가치/휴식(쉼표)있는 삶 /근대문화/스포츠	문화예술/시민문화/관광도시
보건/복지/ 교육	고령친화도시, 아동친화도시/공공의료 강화/ 주거복지/교육복지/더불어돌봄	생애주기맞춤복지/교육복지
행정/재정	시민참여/거버넌스/공감행정/시민존중/신뢰행정	거버넌스/공감/신뢰/존중

↓

미래상	젊은목포, 해양목포, 미래목포!
-----	-------------------

## 2. 미래상

- 미래상은 아래와 같이 ‘젊은목포, 해양목포, 미래목포’로 설정함
- ‘젊은목포’는 2030년을 향하는 목포는 청년이 중심이 되고 청년 일자리와 신산업이 기반이 되는 도시가 되어야 함을 강조하는 의미임. 저출산·고령화 문제를 대응하기 위해서는 청년들이 우리 목포에 살 수 있는 환경을 만들어야 하므로 청년들을 위한 정책사업의 개발이 필요함
- ‘해양목포’는 목포시가 조선시대 수군의 기지로서 출발했고 항만으로 개항했으며, 앞으로도 글로벌 도시, 수출, 조선, 해양레저, 해양 및 바이오산업 등 목포의 먹거리 및 미래가 바다에 있다는 점을 강조하는 의미임
- ‘미래목포’는 만호진 설치 300여년, 개항 120년이라는 과거의 기반 하에 이제 미래를 준비하고 청년과 해양이라는 축을 통해 대한민국 미래도시의 중심이 되는 역할을 강조하는 의미임



〈그림 3-20〉 목포의 미래상

### 3. 비전 및 정책 체계도

미래상				젊은목포, 해양목포, 미래목포!
키워드	분야	정책비전	정책목표	
해양수산 특화발전 협력성장	경제산업/ 일자리	노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양활력도시	명품 및 청년 기업 육성	
			광역경제 프로그램	
			도심의 경제 거점화	
			해양수산 융복합 벨트의 완성	
문화예술 시민문화 관광도시	문화/관광	오래 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시	관광도시 브랜드 구축 및 상품 개발	
			관광도시 수용태세 강화	
			특화 관광 콘텐츠 및 자원개발 추진	
			해양관광 도시 정체성 확립	
			원도심 관광활성화 추진	
			관광발전시스템 구축	
			스포츠건강 도시 조성	
맞춤복지 지역사회 돌봄 교육복지	보건/복지/ 교육	시민 모두가 행복한 복지도시	시민의 소득 및 편안한 노후 보장	
			의료취약계층을 위한 공공의료 강화	
			모든 시민의 신체적·정신적 건강 보장	
			어린이와 청소년이 안전하고 존중받는 도시 조성	
			시민끼리 서로 돕고 나누는 훈훈한情시스템 조성	
사람중심 질적성장 도시재생	도시/주거/ 교통	인간 존중의 미래를 준비하는 성장도시	미래변화를 준비하는 도시	
			균형있게 발전하는 도시	
			사람중심의 주택정책 추진	
			환경을 생각하는 도시계획	
			미래 교통수요의 대응체계 마련	
친환경 지속가능	공원녹지/ 환경/경관	자연과 인간 모두가 건강한 안전도시	쾌적하고 건강한 도시 환경	
			내일을 준비하는 공원 계획	
			경관이 아름다운 도시	
			깨끗하고 아름다운 목포 조성	
시민소통 공감행정	행/재정	시민의 자긍심을 살리는 행정개혁도시	시민과 함께하는 창의·공감 행정 도시	
			신뢰할 수 있는 건전 재정 운영 도시	



## 제4절 2030 목포 인구 및 공간구조 구상

### 1. 인구목표지표

#### ■ 법정계획인 「2030 도시기본계획(안)」을 준용한 목표인구 설정

- 인구 저성장시대에 대응할 수 있는 현실성 있는 인구지표 및 향후 목포시의 해양수산관련산업 유치 등 개발 수요에 능동적으로 대처하기 위하여 2030년 인구지표를 300,000명으로 설정

구 분		2015년	2020년	2025년	2030년
생존모형에 의한 조 성 법	자연적 증가인구	—	242,293	245,201	247,406
	사회적 증가인구	—	17,728	35,363	51,831
	소 계	—	260,021	280,564	299,237
계획인구 적용		238,382	260,000	280,000	300,000

※ 도시·군 기본계획 수립지침에 의거 도시인구예측은 불완전성을 감안, 각 부문별 계획 수립시 ±10%내에서 탄력성 부여

- 2025년 전남서남권 광역도시계획 : 300,000인
- 2021년 목포권 도시기본계획 : 452,600인
- 2030년 목포수도정비기본계획 : 257,400인
- 2035년 목포하수도정비기본계획 : 280,000인

➤ 인구지표 : 310,000인 → 300,000인

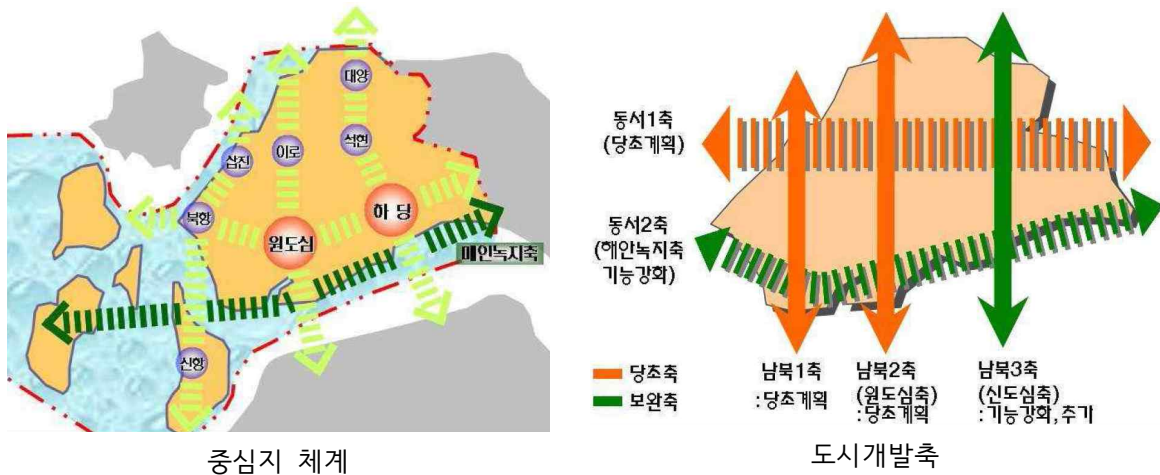
구 분	2015년	2020년	2025년	2030년
2020년 도시기본계획	294,500인	310,000인	—	—
2030년 도시기본계획	238,382인	260,000인	280,000인	300,000인

〈그림 3-21〉 목포시 인구 추정

### 2. 공간구조 구상

#### ■ 「2030 도시기본계획」 검토

- 중심지 체계 : 2도심(원도심, 하당)
- 동서축
  - 1축(중앙축) : 중추관리, 상업, 업무기능
  - 2축(해안녹지축) : 관광, 휴양, 향만기능
- 남북축
  - 1축 : 물류, 산업, 상업, 주거기능
  - 2축(원도심축) : 상업, 행정, 관광, 주거기능
  - 3축(신도심축) : 상업, 교육, 유통, 업무, 주거기능



〈그림 3-22〉 2030 도시기본계획 도시개발축

## ■ 공간구조 개편의 필요성

- 변화된 도시특성 반영
  - 옥암·용해2 택지개발사업, 임성 도시개발사업지구, 대성지구 등 도시재생사업
  - 대양산단 산업단지조성사업, 노후산단 재생
  - 신항, 북항 등 산업·물류기반시설조성사업
- 지역균형발전정책 필요
  - 원도심 재생사업을 통한 기능 강화
  - 목포역 KTX 역세권 개발
- 목포시 대내외적 경쟁력 강화
  - 북항 : 해양수산식품의 거점지역으로 특화 개발
  - 신항 : 동북아 물류거점으로 조성 필요

## ■ 법정계획인 「2030 도시기본계획(안)」을 준용한 도시공간구조 구상 [발전축]

- 도시발전축
  - 하당~원도심을 연계하는 중심축
- 통합소통축
  - 연산~용해~임성, 용해~용당~삼학을 연계하는 통합소통축
- 신성장동력축
  - 대양~세라믹~삼진~북항~신항을 연계하는 신산업축
- 교류협력축

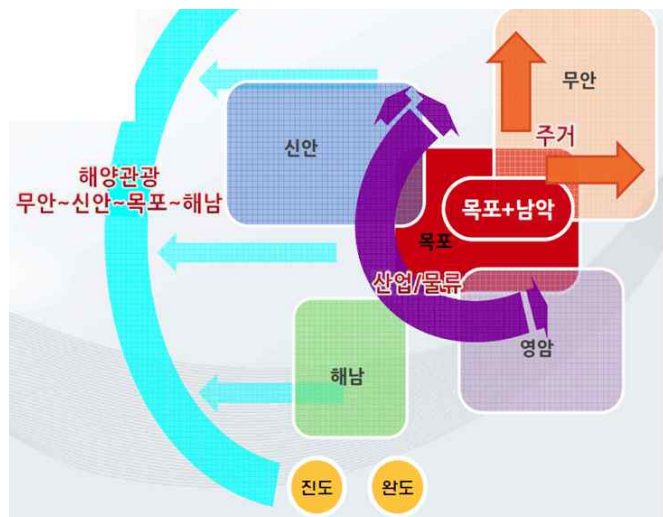
- 무안~[대양~임성~하당]~영암·해남을 연계하는 지역간 교류축
- 해양문화관광축
- 대양~북항~원도심~삼학도~남향~하당~옥암을 연계하는 수변축



〈그림 3-23〉 2030 도시공간구조 구상 [발전축]

■ **법정계획인 「2030 도시기본계획(안)」을 준용한 광역적 도시공간구조 구상**

- 직접영향권 : 목포를 중심으로 1차순환 및 2차순환도로를 포함하는 반경 20km권
- 도심 : 목포+남악
- 산업/물류축 : 무안, 압해, 영암
- 주거 : 무안 일로, 무안 청계
- 관광 : 무안~신안~목포~해남



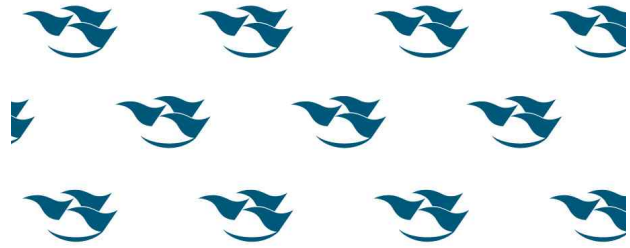
〈그림 3-24〉 2030 광역적 도시공간구조 구상



# 제 4 장

## 정책목표별 실천과제





## IV. 정책목표별 실천과제

### 제1절 노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양활력도시

#### 1. 미래예측

##### ■ 산업·경제 일반예측

- 목포권역은 국토서남부에 위치하여 중화경제권의 교류 중심지로서 성장가능성이 높은 지역이며, 소득증가와 더불어 증가하는 관광수요를 수용하여 해양관광의 중심기능을 수행할 여건을 보유
- 목포권의 산업 비중은 전통적으로 농림수산업 비중이 가장 높으며, 제조업기반은 매우 취약하여 미래 산업구조변화 속에서 경쟁력 확보를 위해서는 산업구조개편이 이루어져야함이 오랜 과제였음
- 2010년 이후 중국경제성장에 대한 기대와 해양을 이용한 관광 시장, 바이오 산업에 대한 기대감 등이 이어져 오고 있으나, 아직까지 지역경제에 미치는 영향은 미미함. 이를 위해 산업구조의 개편 및 고도화에 필요한 지원과 제반 배후산업에 대한 인프라 확대, 지식서비스, 유통서비스, 통신 및 금융보험관련 서비스산업의 지역유치와 자체에서 육성하는 방안이 필요한 시점임
- 2020년 이후 목포시 산업정책의 핵심은 첫째 기존의 사회간접자본과 향후 호남고속철 완공 및 무안공항 경유, 이를 해양과 연계하는 물류산업의 육성, 둘째 그간 추진해 온 세라믹산업단지 조성(2011년), 수산식품거점단지조성(2010년), 신재생에너지 R&D건립(2010), 국제해양관광 거점도시건설의 완성도를 높이는 일에 중점을 두고 추진해야 함
- 전남도청의 남악 이전 이후 공공부문 중심 경제성장
  - 목포시는 금융보험업을 중심으로 늘었고(2005년 2.3조원 → 2011년 2.8조원) 무안군은 전남도청과 전남교육청 등의 이전으로 공공행정 및 교육 서비스업을 중심으로 증가(1.0조원 → 1.3조원)
  - 고용인원도 목포시는 보건복지(47%), 교육(12%), 사업서비스(14%) 분야에서 주로 늘어나고 무안군은 공공행정(38%), 보건복지(20%), 교육(16%) 분야에서 증가
- 호남고속철 개통 : KTX 탑승객이 늘어나면서 목포역의 이용객이 크게 증가
  - 2016년 목포역의 연간 이용객 수는 183.5만명으로 개통 전(2014년 연간 148.6만명)보다 23.4% 증가

- 경쟁력 있는 중소기업 기반 부족
  - 2014년말 현재 「전남서남권 외감 대상 중소기업」 105개사의 업체당 평균 총자산은 313억원, 同회계 년도의 평균 매출액은 196억원으로 전국평균(325억원, 228억원)과 비슷한 수준
  - 전남서남권 전체 외감대상기업 대비 중소기업 비중은 업체수는 87.5%이나, 총자산 및 매출액은 각각 26.0%, 26.3% 수준

## ■ 해양항만 예측

- 해양항만정책의 패러다임 전환을 통해 모든 산업의 성장을 지원하는 혈관 역할로서 서남권 해양 항만물류중심항만으로 재도약 될 것으로 전망됨
  - 해양항만 산업의 독자적인 성장 프레임에서 벗어나 지역산단과 함께 수출기업·해운·조선산업 상생을 중심으로 전략 수립이 요구됨
  - 아울러, 서남권 물류 및 해양관광레저 중심항만으로 육성하기 위해 항만재개발·민간투자 활성화 등 추진이 필요함
- 전남지역의 조선업은 2000년대 중반이후 크게 성장하여 생산 및 부가가치 등의 측면에서 전남 서남권(목포시, 영암군, 무안군, 신안군, 해남군, 진도군, 완도군, 장흥군, 강진군) 지역의 주력 산업으로 발전
  - 2018년 이후 조선경기는 회복될 수 있으나 2000년 수준으로 회복은 불가능 할 것으로 보이며, 이에 따른 업종 전환 및 산업의 재편성이 필요

## ■ 수산경제 예측

- FTA 체결 확대
  - 2017년 현재 한국과 자유무역협정 체결 국가는 EU 28개국을 비롯한 54개 국가로 증가하였음
  - 한중 FTA 체결에 따라 기존의 미국, 일본에 대한 무역의존도가 중국으로 이동(2000년 이전에는 일본과 미국중심의 무역시스템이었으며, 항구도 부산항 중심이었지만 서해안 시대로 변화하고 있음)
  - FTA 체결은 관세가 궁극적으로 철폐됨을 의미하며, 따라서 수산물의 수출입이 지금보다 더 활성화 될 것으로 예측되는 상황임
  - 앞에서도 언급하였지만 국내 수산업 현황은 점점 노령화되어 감에 따라 생산량이 감소할 가능성이 높아 동남아 국가 중심으로 수산물 수입이 증가할 것으로 예상되며, 이들 수산물과 차별화하는 전략이 시급한 것으로 판단됨
  - 국내 수산물과 수입 수산물과의 차별성은 생산환경과 유통되는 과정에서의 식품안전성이 가장 중요하며, 이에 따라 식품안전에 대한 관리감독이 강화되고 있음
- 친환경 수산물의 선호도 증가
  - 2000년 이후 우리나라의 평균 수명은 급격히 증가하였으며, 건강에 대한 관심은 점점 증가하고 있음
  - 이에 따라 건강과 환경 중시 로하스(LOHAS) 영향으로 친환경농식품 소비는 2000년 이후 매년



20% 이상 빠른 증가세를 보이고 있음

- 실제로 친환경 농수산물 구매 후 건강 증진 여부 대한 설문조사 결과 : 70% 이상 긍정적 / 재구입 의향 80% (친환경농수식품의 소비 실태와 과제, 2012) 이 있는 것으로 조사되었음
- 장흥 무산김의 경우도 공업용 폐산을 사용하지 않고 인간에 안전한 유기산을 사용하여 김을 생산하여 브랜드화하여 어느 정도 성공하고 있음
- 이것으로부터 김 이외의 수산물도 친환경적인 생산과 안전한 유통을 통해 소비자의 식품안전을 보장 하여야 함을 의미

• 1·2인 가구 증가에 따른 다양한 수산물 소포장 제품 출시

- 2000년 이전 우리나라 가족 구성은 4인 이상이 주류였으며, 식품포장 단위도 상대적으로 클 수 밖에 없었음
- 그러나 최근 들어 가족의 구성은 4인 이하의 핵가족화가 급격히 진행되고 있음
- 지난 20년간 1·2인 가구가 4배 증가하였으며, 특히 1인 가구가 새로운 소비주체로 빠르게 부상하면서 소포장 제품 등 수산물에 대한 소비 취향이 급속하게 변모
- 이에 대응하여 대형 유통업체에서는 1인 가구를 대상으로 한 다양한 즉석가공식품이 개발되어 판매 되고 있으며, 그 수요는 폭발적으로 증가하고 있음

• 양식산업 성장

- 양식산업은 약 30년 전부터 성장하고 있으며, 2006년을 기점으로 세계 수산물 생산에 있어 양식 생산이 여획생산을 추월함
- 양식산업의 성장잠재력이 매우 높아 세계의 미래학자들은 미래의 성장동력산업이 될 것으로 예측하고 있음
- 이러한 양식산업은 목포 주변의 지자체(완도, 진도, 해남, 신안 등)에서 대량으로 생산되고 있으며, 이들 지역에서는 목포와 마찬가지로 원물 형태로 타 지자체로 유출되어 국내외로 유통되고 있음
- 특히 전남의 양식수산물 생산량은 우리나라 전체 생산량의 약 50% 차지
- 목포는 양식수산물의 생산기지 중심의 거점도시이므로 이를 활용하여 주변 지자체와 상생하는 전략 필요

• 식품안전 중요성

- 건강수명의 증대와 함께 안전한 식품의 중요성은 갈수록 증대함
- 2011년 일본 후쿠시마 원전사고에 따른 수산물 소비 위축, 2016년 통영 굴 노로바이러스 검출에 의한 소비 중단 사례는 수산물 생산과 유통의 중요성을 강조하는 것임
- 정부에서도 이와 같은 국제 동향을 반영하여 수산물 품질관리 감독 강화가 이행되고 있음
- 전남은 우리나라 해역 중 가장 깨끗한 해역 중 하나이며, 이곳에서 생산된 수산물은 원산지 하나만 으로도 경쟁력이 있을 수 있음
- 이 지역에서 생산된 수산물에 대한 친환경/식품안전 강조 필요

• 수산기자재의 중요성

- 국내 수산업의 현주소는 양식어업의 급성장과 세계자유무역의 확대에 반해 어촌은 급속한 노령화와

어촌인구의 여성화 등의 위기에 직면해 있음

- 이의 극복과 수산양식업의 고부가가치화를 위해 수산기자재산업의 육성이 필요함
- 2015년 해양수산부 보고서에 의하면 전 세계 수산기자재 시장규모는 약 910억불 정도로 추산되고 있으며, 우리나라는 연간 약 4.3조원 규모임
- 2025년 우리나라 수산기자재산업 시장규모는 연간 5.4조원 규모로 성장할 것으로 분석되며, 세계 점유율은 3~5%로 예측됨

## 2. 정책목표 및 발전지표

### 1) 정책목표

#### ■ 목표 1 : 명품 및 청년기업 육성

- 전략 1. 100년 명품 식품기업 육성
- 전략 2. 목포 글로벌 강소기업(수출기업) 인큐베이팅 사업
- 전략 3. 목포디자인상품 브랜드 매장 운영
- 전략 4. 레저선박기업 육성
- 전략 5. 어선기업 육성
- 전략 6. 여객선기업 육성
- 전략 7. 일자리·활동·주거 및 문화가 순환되는 청년정책
- 전략 8. 청년기업을 위한 인큐베이팅 사업

#### ■ 목표 2 : 광역경제 프로그램

- 전략 1. 서남권 물류거점도시를 위한 배후물류단지 조성
- 전략 2. 무안공항 활성화를 통한 지역접근성 강화
- 전략 3. 무안반도 통합 후 국제자유도시 추진

#### ■ 목표 3 : 도심의 경제거점화

- 전략 1. 목포역사(驛舍) 복합개발을 위한 스테이션시티(Station-City) 조성
- 전략 2. 산업·경제적 도시재생
- 전략 3. 목포 도시마케팅 추진을 통한 도시의 글로벌 브랜드화

■ **목표 4 : 해양수산 융복합 벨트 육성**

- 전략 1. 목포 다목적 국제카페리부두 건설 및 국제카페리항로 개설
- 전략 2. 해경 제2정비창 유치
- 전략 3. 목포신항 물류 인프라 확충
- 전략 4. 해양드론산업서비스
- 전략 5. 해양항만 전문인력 양성 기반 조성
- 전략 6. 목포 국제 크루즈 전용부두 건설
- 전략 7. 목포평화광장 해양레저 및 안전교육시설 건립
- 전략 8. 서해권 종합비상훈련장 조성
- 전략 9. 한중 카페리 복원에 따른 수산물 수출시장 개척사업
- 전략 10. 한중 농수산물 판매처 상호 현지법인 설립
- 전략 11. 수출용 수산식품 가공 클러스터 조성
- 전략 12. 수산물 보관시설 확충
- 전략 13. 수산기자재 클러스터 조성
- 전략 14. 해양수산 발전을 위한 관련 기관 유치
- 전략 15. 어촌 관광 연계 6차산업화 지원센터 설립
- 전략 16. 수산물 위생 안전성 인증 사업
- 전략 17. 수산물 FPC 유치 지원

## 2) 발전지표

지표		현재(2016)	미래(2030) (2016기준가)	비고
지역내총생산(GRDP)		62,457(십억원)	75,000	정량지표
지역내총생산(GRDP) 전국대비 비중		4.2%	5.5%	정량지표
지역총소득		48,341(십억원)	55,000	정량지표
지역총소득 전국대비 비중		3.2%	5.0%	정량지표
개인소득		14,903(천원)	20,000(천원)	정량지표
목포역 복합개발		구 역사	준공	정성지표
국제자유도시 지정		미지정	지정	정성지표
신항배후 부지		개발준비단계	개발 완료	정성지표
무안공항 항공물류산업단지		개발준비단계	개발완료	정성지표
항만물동량	합계	22,467(천RT/년)	22,666(천RT/년)	
	자동차	10,326(천RT/년)	9,485(천RT/년)	카페리 물량제외
	철재	5,920(천RT/년)	6,169(천RT/년)	조선소 물량제외
	기타	6,221(천RT/년)	7,012(천RT/년)	
수산물 생산량		146만 톤	220만 톤	양식장 포함
수산물 생산금액		2조1,342억 원	3조3,000억 원	
수산물 가공 산업기반		8개 업체(960억 원)	18개 업체(3,500억 원)	

### 3. 세부전략

#### 1) 명품 및 청년 기업 육성

##### ■ 전략 1 : 100년 명품 식품기업 육성

###### ○ 배경 및 필요성

- 세계 및 국내시장에서 목포 대표 식품 브랜드 부재로 독창적이고 차별화된 식품 브랜드 육성 필요
- 틈새시장 공략 및 식품 브랜드명품화를 위해 디자인, 브랜딩, 마케팅 역량 강화로 국내 대표 식품 홈으로 도약
- 최근 식품시장은 소수의 탑브랜드 중심 시장지배력 강화 중
- 목포식품 브랜드 육성을 위해 ‘브랜드 명품화 사업’ 추진 필요
  - 매년 5개사 선정 시비 1억, 민자 1억 투입, 2018년부터 집중 육성 필요

###### ○ 사업내용

- 기업 인수 및 합병, 대양산단 내 외부 유명식품중소기업 유치와 공동 판매(유통)망 확보
  - 주요식품 브랜드 인수 및 인수 브랜드 공동 운영
- 제품군별 대표 브랜드 육성으로 지역 식품의 우수성 검증을 통한 세계시장 진출
- 생활용품 등과 결합 식품기업을 명품기업으로 육성
- 사업기간 : 2018 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 50억원 (국비 + 시비)
- 기대효과
  - 글로벌 명품산업 육성을 통하여 목포 전통산업의 고부가가치화
  - 명품 제품을 주력 상품화하고 이와 연계된 관광객 유치 가능



〈그림 4-1〉 브랜드 개발(예시)

## ■ 전략 2 : 목포 글로벌 강소기업 (수출기업) 인큐베이팅 사업

### ○ 배경 및 필요성

- 정부는 2025년까지 수출 중소기업 10만 개, 수출 1천만 달러 이상 글로벌 강소 기업 3천 개를 육성하기 위한 계획 추진
- 글로벌 강소기업의 육성을 위해 글로벌 혁신 활동과 조화를 이룰 수 있는 정책적 지원 필요
- 목포지역 기업의 글로벌 강소기업 진입 확대를 위한 단계별 기업지원 체계 구축
  - 3단계 기업맞춤형시스템으로 마케팅과 수출과정 밀착 지원

### ○ 사업내용

- Start Class(1단계) : 시장 초기 진입
  - 수출전략 수립, 해외목표 시장조사, 시장진입을 위한 인증취득 등
- Jumping Class(2단계) : 시장 점유율 제고
  - 전략시장별 유력 바이어 발굴, 전시회·사절단 참가 지원, 해외 세일즈 네트워크 구축, 수출 성약과 사후관리, 기업 홍보기법 등 교육
- Global Export Class(3단계) : 시장 주도권 확보
  - 현지 세일즈랩 설치, 현지 단독 상담회·로드쇼 개최, 해외 기업과 1:1 제휴, 현지시장 법인 진출 등
  - 최종 3단계 지원과정 운영으로 글로벌 수출기업 50개사 육성
- 사업기간 : 2019 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 30억원 (국비 + 시비)
- 기대효과
  - 글로벌 경쟁력 강화를 통한 지역기업의 매출 확대
  - 글로벌 강소기업 육성으로 대기업이 아닌 강소기업 중심의 지역경제로 체질 개선



〈그림 4-2〉 인큐베이팅 사업(예시)

### ■ 전략 3 : 목포디자인상품 브랜드 매장 운영

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포지역 디자인상품 위주의 브랜드 매장 운영을 통하여 목포디자인상품의 판로지 원 및 명품화
- 목포역, 무안공항, 버스터미널 등 목포의 명소 및 서울 명동 등에 설치

#### ○ 사업내용

- 운영위원회 구성 : 지역전문가, 마케팅전문가, 디자이너 등으로 구성
- 품평회 개최 : 공정한 입점 상품 심사를 위한 품평회
- 자문위원회 개최 : 운영활성화 방안 모색을 위한 전문가 자문위원회 개최
- 사업기간 : 2018 ~ 2020 (단기)
- 사업예산 : 30억원 (국비 + 시비)
- 기대효과
  - 목포의 명소에 위치하여 부산지역 우수상품 홍보
  - 목포시민 참여 유도를 통한 관광기념품 개발 촉진
  - 목포지역 창업자 및 소상공인 수익 창출을 통한 경제 활성화
  - 브랜드 매장 운영을 통한 수익 창출



〈그림 4-3〉 디자인상품 브랜드 매장(예시)

## ■ 전략 4 : 레저선박기업 육성

### ○ 배경 및 필요성

- 슈퍼요트는 호화선박이라고 하는 크루즈선과 유사하게 고급 선박으로서 안정성, 선화성, 스피드 측면에서 최고의 성능을 요구할 뿐만 아니라 감성공학기술을 적용한 아름다운 외관과 쾌적하고 안락한 실내공간을 요구
- 이에 슈퍼 요트에 적용 가능한 대형 상선의 선형과 선체구조의 설계 및 성능평가, 운항 안전성 평가 관련 기술 외에 요트의 외관과 인테리어 스타일링 디자인 기술이 필요

### ○ 사업내용

- 세계 레저선박 시장이 소형 모터보트와 세일요트에서 대형화 및 고급화를 갖춘 크루즈 형태의 슈퍼 요트로 확대되면서, 디자인과 인테리어는 제품 자체 품질개선보다 오히려 제품 경쟁력 확보, 브랜드 가치향상, 제품 판매촉진 등 회사 전체 경영을 위해 중요한 역할을 하고 있음
- 선박 건조 공정기술을 향상시켜 시장경쟁력을 확보: 해외 딜러들의 공동요구사항은 선박경량화, 건조단가 축소, 건조기간 단축 등이 가장 핵심임. 생산 관점 (생산계획, 공정계획, 공정관리 관점) 에서 보았을 때 정확하고 빠른 생산계획을 수립하여, 계획일정과 설계일정을 연계함으로써 도면 출도에 차질이 없도록 하고, 자재 발주 및 자재 수급과 연계하여 작업 착수 시 부재 결함 부품이 없도록 함
- 사업기간 : 2020 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 400억원 (국비), 기반구축의 경우
- 기대효과
  - 시장경쟁력이 있는 브랜드제조. 세계 시장에서 브랜드별로 고객들에게 가장 인기 있는 제품을 생산하는 보트업체는 새로운 제품의 경우에는 Sunseeker, Zodiac, Fairline, Azimut, Birchwood, Gulf Craft, Pershing Princess, Sealine, Gobbi, Ocean Alexander, Avon, Ferretti, Sessa, Ranieri, Nimbus Elan, Rodman, Ryds, Hardy 순
  - 한국의 경우 해양레저산업 초기단계로 전문브랜드나 지역 공동브랜드가 존재하지 않음, 세계적 기업 육성, 국내외 시장에 진입 및 지역산업을 공동으로 활성화시키기 위한 브랜드 및 공동브랜드의 개발이 절실



## ■ 전략 5 : 어선기업 육성

### ○ 배경 및 필요성

- FRP(강화플라스틱)어선이 아닌 AI(알루미늄) 및 고강성, 내화성 섬유 복합소재를 적용한 어선 건조

### ○ 사업내용

- 세계 레저선박 시장이 소형 모터보트와 세일요트에서 대형화 및 고급화를 갖춘 크루즈 형태의 슈퍼 요트로 확대되면서, 디자인과 인테리어는 제품 자체 품질개선보다 오히려 제품 경쟁력 확보, 브랜드 가치향상, 제품 판매촉진 등 회사 전체 경영을 위해 중요한 역할을 하고 있음
- FRP는 강선(Steel)이나 알루미늄선박에 비해 화재사고에 취약하여 일단 화재가 발생하면 급속한 화재 확산으로 인해 대형사고로 이어질 개연성이 높기 때문에 해양수산부에서는 화재예방 기준을 강화하고, AI 및 고강도, 내화성 섬유 복합소재를 적용한 어선 건조를 지원하고 있음
- 어선 감축과 어선 현대화 사업을 위해 FRP 대체 선박 개발이 필요
- 사업기간 : 2020 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 100억원 (국비), 기반구축의 경우
- 기대효과
  - 에너지 저감형 어선을 개발, 대부분의 근해어업에 있어 조업비 중 유류비의 급등이 가장 부담스러움
  - 실제 우리나라 근해어업 업종별 유류비 비중을 살펴보면, 평균전체경비의 22.9%, 조업비의 38.5%를 차지하고 있는 것으로 나타남
  - 특히, 쌍끌이 대형저인망어업의 경우 총비용의 48.2%, 조업비의 67.9%를 차지하며, 근해채낚기 어업은 각각 총비용의 33.4%와 조업비의 65.7%에 달함. 따라서 어업구조개선을 통한 어업선진화 방안의 하나로 연료 절약형 어선으로의 대체가 시급
  - 이는 연료절감은 물론 저탄소배출형 어선으로의 대체를 통해 기후변화 완화에도 기여할 수 있음
  - 시장경쟁력이 있는 브랜드제조. 세계 시장에서 브랜드별로 고객들에게 가장 인기 있는 제품을 생산 하는 보트업체로 성장 가능



〈그림 4-4〉 탄소섬유 상용화 보트(예시)

## ■ 전략 6 : 여객선기업 육성

### ○ 배경 및 필요성

- 쾌속선 국내 건조는 1990년대 개발이후 거의 단절된 상황인데다 군용 특수선 건조기술이 유사 기술로 평가되고 있으나 직접 적용이 어렵고 탑재될 엔진도 거의 전량 수입에 의존해야 하는 상황이라 중장기 건조전략이 필요

### ○ 사업내용

- 기존 선박 대비 안전성 및 편의성 사양을 높이고, 선사 및 항로에 적합한 선실 배치 및 인테리어 기술을 개발하여 수요자인 선사들의 우려를 불식시킬 여객선 건조
- 경량 고강도 첨단 신소재 적용, LNG연료추진, 연료전지 등 친환경 엔진을 탑재한 미래형 신개념 여객선을 개발
- 사업기간 : 2020 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 100억원 (국비), 기반구축의 경우
- 기대효과
  - 글로벌 환경규제가 단계적으로 강화되고 있는 만큼 에너지 절감형 친환경 선형, 저진동 저소음 설계를 적용하고, 안전 측면에서도 안전해석 및 설계, 복원성능 측면에서 충분한 선박을 개발이 필요
  - 지속적인 여객선 특화 건조를 통해 경쟁력을 높이고 중장기적으로 시장 점유율을 증가시킬 전략을 수립할 필요



〈그림 4-5〉 연안여객 현대화를 통한 중소기업 육성 포럼

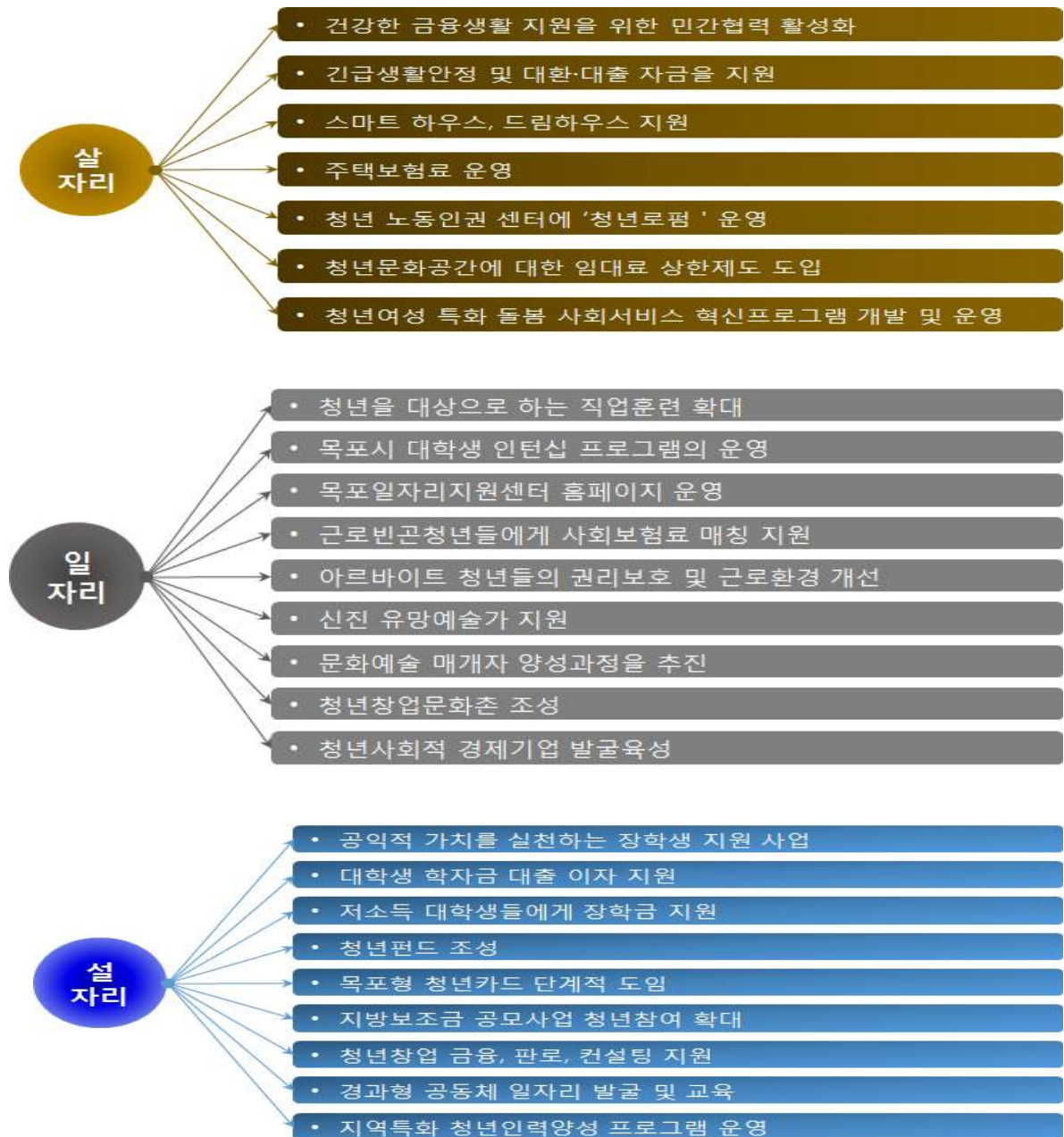
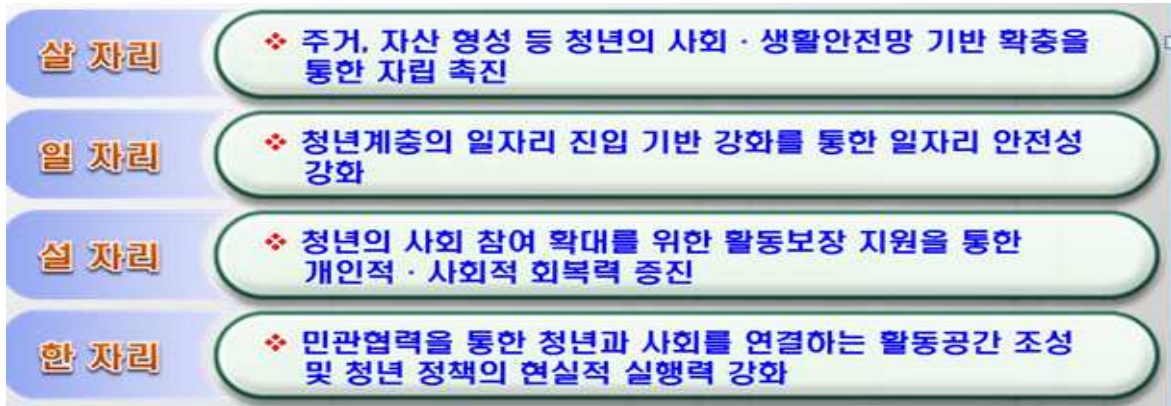
## ■ 전략 7 : 일자리·활동·주거 및 문화가 순환되는 청년정책

### ○ 배경 및 필요성

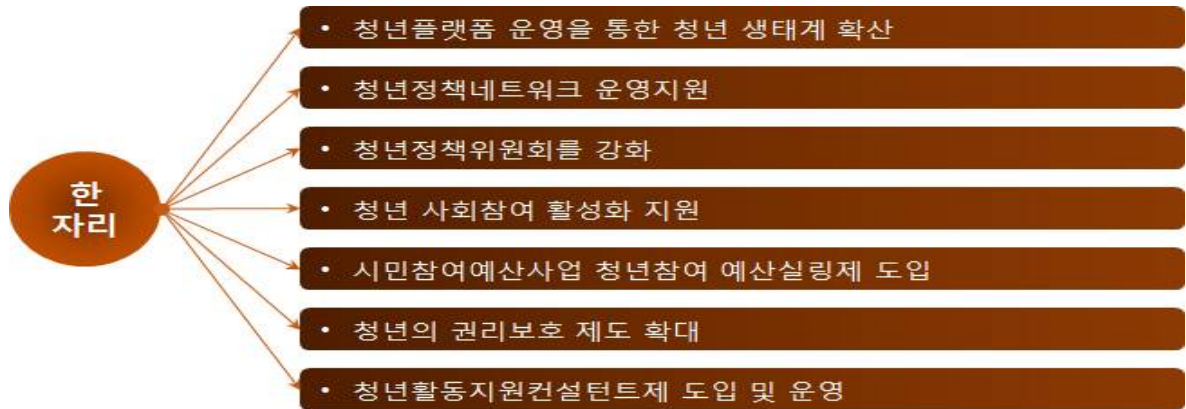
- 일자리 문제로 청년층의 사회적 고립과 소외 등 삶의 질 저하되고 지역 내 청년취업 기반이 약하고 열악한 고용여건으로 취업률 저하
- 좋은 일자리 찾기와 교육여건으로 대도시 또는 해외로 이동하는 지역 여건을 극복하기 위해 다음의 청년정책 추진 필요

### ○ 사업내용

- 청년주거 안정을 위한 청년 주택 지원(청년스마트하우스, 드림하우스)
  - 청년 임대 주택 확산을 통해 전월세 시장안정, 청년들의 주거난 해소
  - 어르신-대학생 세어하우스는 주거공간에 여유가 있는 어르신과 주거공간이 필요한 대학생을 연결하는 주거 공유사업으로 주택의 도배·장판, 거실·주방·화장실 등 공유 공간 리모델링을 통해 청년의 주거 안정을 추진
  - 한국토지주택공사, 목포시, 청년협동조합형 임대주택 사업자 등과의 협력체제 구축
- 청년로펌
  - 청년들이 자율적으로 주거 관련 커뮤니티를 결성해 임대인과 임대료, 주거환경 등 주거 분쟁에 공동 대응하고, 소규모 단위의 청년 주거 커뮤니티 활동을 통해 주거 단위에서 청년들의 새로운 관계 형성을 지원
  - 대학가 등 청년 임대 거주자들이 밀집된 지역을 중심으로 청년 주거 커뮤니티 결성을 유도하고, 활동 계획서 등을 평가해 일정액의 활동비를 지원
- 청년창업문화촌 조성
  - 창업에 대한 관심을 가진 청년들이 있지만 이런 정보를 주고 받을 수 있는 공간이 없음
  - 청년 창업의 장이 될 수 있는 창업문화촌을 조성하여 창업과 관련된 정보를 공유
  - 지속적으로 청년들이 창업활동을 하도록 지원함으로 스스로의 일자리를 창출
- 청년펀드
  - 아이디어는 있으나 자본력이 없는 도내 청년·벤처기업, 유망 중소기업
  - 창업자 연령, 경력 등 일률적이 기준이 아닌 기업의 기술 및 성장 잠재력을 고려하여 투자 결정
  - '청년희망펀드 공익신탁'상품 출시 등 대상 및 금액 제한이 없는 기부금 조성으로 일자리 사업을 추진할 청년희망재단(가칭) 설립 추진
- 청년카드
  - 카드 사용 가맹점 확대 등을 통해 지역사회 민간 영역과 협력 추진
  - 구매금액의 일정액을 할인 또는 청년포인트로 적립
  - 목포시에서 주최하는 각종 행사 및 정책 참여의 경우 인센티브로 적립, 가맹점에서 현금처럼 사용가능







- 사업기간 : 2018 ~ 2030 (장기)
- 사업예산 : 300억원 (국비 210억원 + 시비 60억원 + 민자 30억원) 목포시 청년계획 기준
- 기대효과
  - 청년 참여 확대 및 능동적 협치(協治) 구현
  - 일자리와 희망 채움 기반 조성
  - 창조와 다양성을 담는 청년문화정착



〈그림 4-6〉 목포 청년 정책 추진 논의 과정

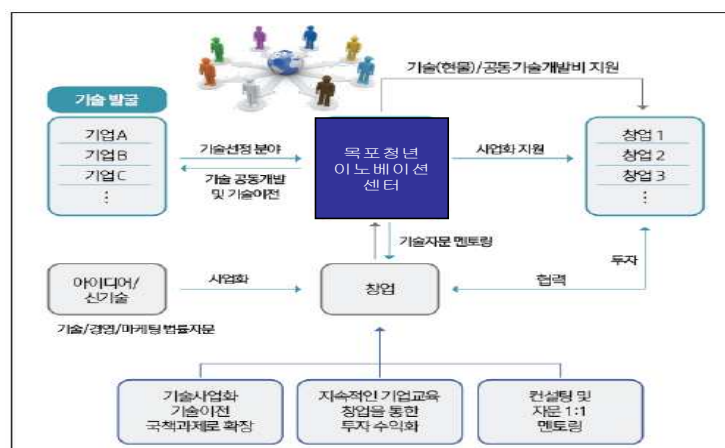
## ■ 전략 8 : 청년기업을 위한 인큐베이팅 사업

### ○ 배경 및 필요성

- 초기 아이디어 발굴에서 시제품화까지 이용자가 주도하는 오픈이노베이션과 같은 개방적 혁신 패러다임이 부상되고 있음
- 이와 같이 폐쇄적인 혁신을 탈피하고 협업과 개방 중심의 혁신체계 확산을 위한 오픈이노베이션 인프라 조성 필요
  - 개방형 R&D문화 형성을 위한 지역대학-기업간 협약 체결
  - 목포 오픈이노베이션지원정책 발굴
  - 목포 오픈이노베이션 코디네이터 인력 양성

### ○ 사업내용

- 제1단계(2018년) : 목포개방형 혁신 및 혁신자원 공유 실태 파악
  - 우수한 글로벌 기술 창업기업 및 혁신형 아이디어 발굴, 센터 구상
- 제2단계(2020년) : 목포 오픈이노베이션지원센터 설립 (스테이션 시티 내)
  - 센터 설립 방향 설정 및 전문성과 독립성을 갖춘 전담조직 구성
- 제3단계(2030년) : 오픈이노베이션 기반창업 지원 정착
  - 오픈이노베이션 창업지원 활성화를 위한 중기청과 연계협력 지원체계 구축
- 사업기간 : 2018 ~ 2022 (단기)
- 사업예산 : 30억원 (국비)
- 기대효과
  - 개방형 혁신 지원을 통한 산학 기술 이전 및 기술 사업화 확대 가능
  - 개방형 혁신 체계를 통한 R&D 분야의 일자리 창출 강화



〈그림 4-7〉 목포청년이노베이션센터 구조도

## 2) 광역경제 프로그램

### ■ 전략 1 : 서남권 물류거점도시를 위한 배후물류단지 조성

#### ○ 배경 및 필요성

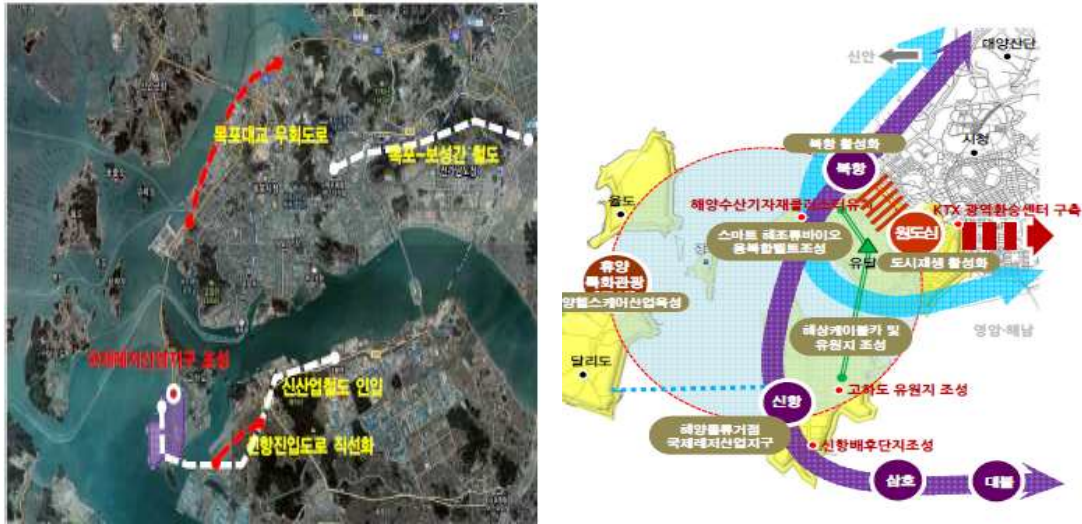
- 광역목포권을 서남권 물류거점도시로 조성하기 위해서는 항만물류와 항공물류를 동시에 처리할 수 있도록 목포 신항과 무안공항 기업도시에 배후물류단지를 조성하여 비즈니스와 주거가 가능한 복합단지조성
- 목포 신항은 환황해권 거점 물류단지로 육성하여 광주전남 및 대전권에서 생산되어 수출되는 자동차, 조선기자재, 중량가전 등과 같은 중량 물류중심 유통물류산업의 메카로 발전시켜나가는 전략을 수립해 추진
- 특히 광역목포권을 국제해양 교류중심 거점도시로 만들기 위해서는 국제해양 교류중심 신도시 조성이 필요함
- 이러한 신도시 조성은 주변해양국가인 일본, 중국 및 동남아 국가들과 교류를 확대함으로써 지역 경제의 자생력강화를 통한 대외경쟁력을 제고하는데 중요한 목표가 됨

#### ○ 사업내용

- 목포신항은 광주전남의 서남권 기업에서 생산되어 환황해권으로 유출입 되는 항만물류를 선적에서부터 하역에 이르기까지 One-Stop으로 처리할 수 있는 공간으로 서남권 항만물류의 전전기지로 공간을 배치
- 신항 개발지구에 향후 증가할 것으로 예상되는 물류흐름을 고려하여 물류처리 업무를 수행하는 물류단지조성과 물류기업을 유치 배치함
- 아울러 물류기업에 종사하는 근로자의 편의를 위한 주거공간을 조성배치, 서남권은 목포항 등 항만을 거점으로 하는 국제물류여건과 풍부한 문화관광자원이 있어 국내·국제거래를 활발히 할 수 있는 여건을 갖추고 있음에도 불구하고 정부의 무관심으로 투자부진과 산업부재로 지역경제가 활성화 될 수 없었음
  - 서남권 지역의 물류산업은 공항·항만 및 내륙화물기지를 통하여 이루어지고 있는데 무안공항과 목포항의 1개 항만이 운영(1공항-1항만 체제) 중에 있으며, 이러한 물류기지를 통하여 수출입 화물운송 및 내륙 물류네트워크 구축이 가능함
  - 물류체계를 개선하고자 하나 물량 규모가 작은 기업을 위해 목포신항 배후단지 또는 대불무역자유 지역에 한중공동물류센터를 건립해야 함
- 사업기간 : 2018 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 32,000억 원 (국비 + 시비)
- 기대효과
  - 중국측은 서부지역에 원활한 물류시스템이 제공되어 서부 대개발 프로젝트가 가속화될수 있고, 우리

서남항만은 양쯔강 유역에서 발생하는 화물의 수출입 거점으로서 일정 역할을 담당할 것임

- 중고차 수출무역센터 건립의 경우 수출업무의 효율성을 증대 시키고, 수출시장의 확대에도 도움이 되고 있으며, 다양한 정보교환이 한자리에서 가능함



〈그림 4-8〉 배후물류단지 공간 구상

## ■ 전략 2 : 무안공항 활성화를 통한 지역접근성 강화

### ○ 배경 및 필요성

- 빛가람혁신도시, 에너지밸리, 아시아문화중심도시 등의 도시공간과 조선해양플랜트, 해양관광산업 클러스터 추진 등 공항주변 개발에 따른 여객수요와 항공물류의 증가에 부합하는 국제공항으로서의 시설 확충을 통해 국제공항으로서의 위상과 지역관문으로서의 역할 증대
- 활주로 연장길이가 짧아 대형 항공기의 이착륙에 커다란 걸림돌로 작용하는 점을 고려하여 활주로 연장이 필요, 400t이상의 대형 여객기와 화물기의 이착륙이 가능한 최소 3,000m로의 활주로 연장
- CIQ 정비 및 시설 확장, CIQ는 세관(Customs), 출입국관리(Immigration), 검역(Quarantine)의 약칭으로 출입국 때 반드시 거쳐야 하는 3대 수속으로, 방한 외국인들이 무안국제공항을 통해 입국할 때 첫인상을 받는 과정이며 향후 국제정기편의 신규취항이 늘어나야 한다면 CIQ의 강화가 더욱 필요
- 화물처리시설이 국내선 2,050㎡, 국제선 1,062㎡로 미흡하여 화물운송 및 처리능력이 부족하므로 독자적 화물터미널 계획을 수립할 필요
- 또한 무안공항 주변 도시 중 가장 큰 광주광역시의 고속철 송정역사에 도심공항터미널을 신설, 이용객들이 무안공항 이용수속을 고속철 역사 안에서 할 수 있도록 하며, 목포역의 경우 서남권 복합환승센터로 추진, 서남권 인근 지역에서 대중교통과 고속철도간의 환승을 통해 바로 공항으로 접근할 수 있는 계획이 필요



○ 사업내용

• 무안공항 신설노선 추천안

	노선	정기/비정기	비고
1	북경(기존)	정기	대형항공사 (아시아나)
2	상해(기존)	정기	중국대형항공사 (동방항공)
3	청도(신설)	정기	저비용항공사 취항 유도
4	심양(신설)	비정기1)	중국 저비용항공 취항 유도
5	기타큐슈(신설)	비정기1)	일본 저비용항공취항
6	호치민(베트남)	정기	동남아 저비용항공 취항 유도
7	양양	정기 (국내선)	소형항공사 50인승 이용

• 무안공항 경유 대중교통체계 개선안

	교통수단	노선	비고
1	KTX(SRT)	목포역 - 무안공항역 - 송정역 (공항터미널)	목포역 환승터미널 설치
2	직통버스	광주터미널 - 무안공항	non-stop
3	직통버스	여수 (순천 경유) - 무안공항	non-stop
4	직통버스	전주 (익산경유) - 무안공항	non-stop
5	직행버스	목포터미널 - 무안공항 -광주터미널	
6	직행버스	여수 (순천) - 무안공항 - 목포터미널	
7	셔틀버스	목포역 환승터미널 - 무안공항	목포역 환승터미널 설치

• 사업기간 : 2018 ~ 2030 및 지속사업

• 사업예산 : 비예산 민자사업 및 국비사업 (도로교통사업에 반영)

• 기대효과

- 국내·국제선 항공노선의 확충, 외국과의 카페리 항로 개설 등을 통해 공항과 항만 활성화가 지속적으로 이루어질 경우 인적·물적 교류가 증진되어 지역경제에 기여할 것으로 기대됨
- 공항과 카페리 등은 생산 및 고용 창출효과가 높은 서비스산업으로 지역내 관련 산업 발전 및 일자리 창출에 기여할 것임



〈그림 4-9〉 KTX 무안공항 경유 확정

### ■ 전략 3 : 무안반도 통합 후 국제자유도시 추진

#### ○ 배경 및 필요성

- 국내에서 추진하고 있는 국제자유도시는 사람·상품·자본이동이 자유롭고 기업활동의 편의가 최대한 보장되며, 국제적인 투자환경을 갖춘 국제자유도시로 육성·발전시키기 위한 장기 비전임
- 이를 위해 제주의 개발 및 보정방안을 구체화하기 위한 계획으로써 「제주국제자유도시특별법」 제4조에 근거해 제주국제자유도시 종합계획이 수립, 시행되어 왔음
- 제주국제자유도시종합계획의 기본방향은 제주를 국제적인 관광·휴양도시, 첨단지식산업도시 등의 복합 기능을 갖춘 동북아 중심도시로 발전시키는 데 있음

#### ○ 사업내용

- 현재 국제자유도시인 제주도의 잠재력은 첫째 지정학적으로 동아시아 주요도시에 인접한 접근성, 둘째 천혜의 자연경관과 청정환경으로 관광 및 휴양지로서 매력, 셋째 공항, 항만, 도로 등 양호한 사회간접자본시설을 갖추고 있다는 점이며, 이 세 가지 잠재력은 전남 서남권 역시 가지고 있으며 여기에 더해 고속철이라는 수단을 더할 경우 수도권으로의 접근성은 더욱 뛰어남
- 기본적으로 무사증(No Visa), 무규제(No Regulation), 세제혜택(No Tax) 정책 도입을 추진, 무사증 입국허가 대상국을 180개국으로 확대, 서남권 지역에 한하여 비자발급 없이 출국을 허용하고 서남권 국제자유도시형 행정규제 개혁시스템을 구축하여 대대적인 규제완화를 단행할 수 있는 체제를 갖추
- 또한 「특별법」 제정을 통해 규제자유화를 추진하고 과감한 세제혜택 제공을 하여 취·등록세 감면, 재산세 경감, 투자진흥지구의 투자 인센티브(법인세, 소득세) 확대 등의 제도를 통해 해외자본 유치 가능

〈표 4-1〉 국제자유도시 주요사업

<p>핵심 프로젝트 (6개)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 투자자형 첨단과학기술단지 (혁신도시 및 광주 광산업 연계)</li> <li>• 쇼핑아웃렛 및 면세점 유치</li> <li>• 서남해안 복합관광단지 연계</li> <li>• 글로벌 휴양형 주거단지</li> <li>• 공항자유무역지역</li> <li>• 화원 관광단지 확충</li> </ul>
-----------------------------	---

- 사업기간 : 2020 ~ 2030 (장기)
- 사업예산 : 200억원 (추진계획 및 설계 용역비, 국비)
- 기대효과 : 규제자유화를 추진하고 과감한 세제혜택 제공을 하여 해외자본 유치 가능, 답보상태인 서남해안관광레저형 기업도시 (J-프로젝트)사업이 탄력을 받을 수 있음

### 3) 도심의 경제거점화

#### ■ 전략 1 : 목포역사(驛舍) 복합개발을 위한 스테이션시티(Station-City) 조성

##### ○ 배경 및 필요성

- 목포역사 복합개발을 통해 목포 스테이션 시티 (Station City) 조성(시티 내 교통플랫폼, 관광 문화 플랫폼, 청년 플랫폼 건설)
- 단순한 역(정거장) 역할에 그쳤던 역사(驛舍)를 업무 및 상권의 핵으로 만들어 종합적인 기능을 가진 복합역사 개발
- 각 플랫폼은 고속철 역 및 교통환승 역할을 위한 교통플랫폼, 숙박 및 관광기능 역할의 관광 문화 플랫폼, 그리고 지역 청년의 아이디어가 내재된 창업공간과 쇼핑공간 구성이 포함된 청년 플랫폼 건설, 지하에는 주차장 건설
- 플랫폼은 지역을 방문하는 개별 관광객에 최적화된 관광 명소 코스 서비스를 제공

##### ○ 사업내용

- 이 사업으로 KTX를 비롯한 고속시외버스, 시내버스, 지하철 등이 한곳에 집적돼 시민들은 이곳에서 환승 교통수단을 손쉽게 이용할 수 있음
- 이 때문인 직·간접적 고용창출 효과는 2천여 명에 이를 것으로 보이고 활발한 유동인구를 통해 수십 년 동안 침체했던 원도심지역 경제활성화에도 활력을 불어넣을 것으로 보임
- 이 같은 전망은 이미 일본 여러 곳의 복합환승센터에서도 잘 나타나 있고 특히 일본에서는 신칸센 등장 이후 건립된 복합환승센터로 인해 경제 지도가 바뀔 정도로 환승센터 지역은 일대 변화와 함께 지역의 랜드마크로 등장함
- 특히 일본 정부는 일본을 찾는 외국인들이 편리하게 일본 전역을 여행할 수 있는 인프라를 구축 하는 것을 목표로 역 뿐만 아니라 인근의 버스터미널도 역사와 JR(일본고속철 신칸센), 버스, 지하철 등이 모인 복합 환승센터로 개발하게 되었으며 목포역의 경우 가장 적합한 장소임
- 코레일의 ‘민자역의 장기건립계획’과 연계하여 추진하되 민자사업자와 연계 추진하여야 함



〈그림 4-10〉 목포 스테이션시티 예시도

• 스테이션 시티 참고 자료 1

- 목포역은 그동안 역세권 개발 부진으로 쇼핑·편의시설 등이 부족하여 열차이용객 이외에는 목포역을 찾을 유인이 부족하였으며, 그 결과 관광객 증가에 따른 파급효과를 제대로 누리지 못함
- KTX 이용자들은 역 주변의 대중교통망, 주차장, 편의시설 등 열악한 기반시설에 대해 불편을 호소

[KTX 이용자의 불편사항 설문결과]

자료 : 전라남도(2016)

- 이에 따라 종착역인 목포에 복합환승센터 설립\* 등 KTX와 타 교통수단의 연계체계를 마련하여 KTX 이용자에 대한 교통편의를 제공하고 전남서남권의 랜드마크로 발전시킬 필요
- < 참고 > ‘국내외 역세권 개발사례’ 참조 : ① 목포가 호남고속철의 기점과 종점으로서의 역할을 제고할 수 있도록 목포종합버스터미널, 목포여객선터미널 등을 결합한 복합환승센터를 설립하여 전남서남권의 광역교통망을 구축 ② 복합환승센터 설립으로 유동인구가 늘어날 경우 역세권 개발, 관광객 증가 및 원도심 재생 등에도 기여할 것으로 판단

• 스테이션 시티 참고 자료 2 : 국내외 역세권 개발사례

- 동대구 복합환승센터가 대구광역시 동대구역 인근 부지에 지하 7층, 지상 9층 규모로 2014년 2월 착공되어 2016년 12월부터 운영을 시작
- 동대구 복합환승센터는 KTX·SRT 등 고속철도와 기차, 시내·외 버스, 지하철, 택시 등 대중교통시설을 통합하여 모든 환승을 도보로 10분 이내에 할 수 있도록 설계되었으며, 터미널과 백화점, 아쿠아리움, 영화관, 테마파크 등을 갖춘 교통·쇼핑·문화 복합공간으로 조성
- 동대구 복합환승센터가 개장한 이후 KTX 일평균 이용객 수는 개장 이전보다 약 60%, 고속버스 및 지하철 이용객은 약 2배 정도 증가한 것으로 조사되었으며, 대구 신세계백화점도 개장 후 한 달 동안 500만명이 방문한 것으로 파악
- 또한 대구 신세계백화점이 지역 현지법인 설립뿐만 아니라 지역민 우선채용, 매장내 지역브랜드의 적극적인 유치 등을 통해 지역경제 활성화에 기여하는 것으로 조사
- 일본 나고야는 나고야역에 호텔, 백화점, 사무실 등이 입주한 JR센트럴 타워를 건립하여 지역의 랜드마크로 발전시킴
- 프랑스 북부도시인 릴(Lille)은 파리에서 TGV로 2시간 거리에 위치한 프랑스 제4의 도시로, 기존 철도역 주변에 공공 및 민간부문이 공동투자하여 상업·업무·주거·문화시설 등을 복합적으로 구성



[동대구 복합환승센터]



[일본 나고야]



[프랑스 릴(Lille)]

자료 : 한국은행 목포본부(2016)

- 사업기간 : 2020 ~ 2030 (장기)
- 사업예산 : 23,000억원 (민자)
- 기대효과
  - 이 사업으로 장흥, 강진, 진도, 완도, 해남, 무안, 신안, 영암 등 8개 군에서 고속철 이용이 늘어날 것이고 이에 따른 원도심 활성화 효과
  - 무안공항의 배후 비즈니스단지로의 역할 기대 : 호텔, 쇼핑 등의 시설 활용
  - 목포원도심 도시재생사업의 큰 계기가 될 수 있는 랜드마크 사업임
  - 개별 관광객 맞춤형 관광 코스 개발 및 최적화된 플랫폼을 운영함으로써 관광산업의 질적 경쟁력 강화

## ■ 전략 2 : 산업 · 경제적 도시재생

### ○ 배경 및 필요성

- 산업경제적 도시재생사업은 ‘기존 상권 경쟁력 재생’, ‘지역거점도시 기능회복 재생’, ‘지역 신성장 거점 연계 재생’, ‘기존 산업구조 고도화 재생’등으로 구분
- 계획내용
  - 예술, 예술 서비스업에 속하는 업체들을 대상으로 우선 유치하고, 동시에 출판업, 영상제작 및 배급업, 통신업, 디자인 등 문화산업까지 확산
  - 중소기업이 적극적으로 교류할 공간 제공뿐만 아니라 업체들을 위한 업체들을 위한 홍보·마케팅·워크숍 등이 가능한 컨벤션 시설을 건립하고, 국내외 마이어들이 단기간 머물 수 있는 비즈니스호텔도 건립
  - 그 공간으로 (가칭) 스테이션 시티 내 청년플랫폼에 위치함
  - 시장 정비사업은 원도심 점포 등의 현대화를 촉진하기 위하여 상업기반시설 및 정비기반시설을 정비하고 철도 폐선 부지 내 ‘소나무길 프리마켓 운영’, ‘공연예술창작센터 설립 및 운영’, ‘차 없는 거리 소나무길 조성사업’, ‘청소년광장 활용 문화프로그램 운영’ 등을 추진

○ 사업내용

- 산업경제적 도시재생사업은 KTX 복합역사 건설, 목포 내항과 삼학도연계를 통한 관광활성화를 위한 광장건설 및 역세권 개발을 포함하고 있어 상업시설 유치뿐만 아니라 국제회의 등의 사업 유치, 지역주민들의 문화공간 확보를 통해 원도심 및 구시가지의 경제 활성화의 모멘텀을 확보할 수 있음
- ‘목포 워터프런트(Waterfront) 재창조 프로젝트’와 연계, 옥암, 하당, 갯바위, 동명동, 내항, 조계지 및 북교동, 유달산, 온금동, 대반동, 북항, 고하도 등으로 이어지는 지역의 수변공간을 종합계획을 세워 재정비함으로써 항구와 바다의 정체성을 확립하고 목포 신시가지와 구도심을 연계하는 수변 발전축을 육성하며 해양자원과 문화역사자원을 연관한 도시재생을 추진
- 사업기간 : 2018 ~ 2025 (중기)
- 사업예산 : 2,600 (억원) 국비 + 시비
- 기대효과
  - 원도심 및 구시가지의 도시재생의 산업·경제적 측면만을 고려, 주거 및 상업지역의 물적 환경정비 위주의 사업에서 탈피해 경제 활성화에 실질적인 영향을 주어 지역주민의 소득증대뿐만 아니라 방문객의 확대를 기대
  - 목포역은 호남철도의 종착역이라는 상징적인 의미를 가지고 있으며 목포시뿐만 아니라 전라남도 서남권의 교통허브의 기능을 담당하고 있어 다양한 광역교통시설(목포항, 무안국제공항, 고속버스 터미널 등)로 교통망 연계가 가능, 이에 따른 도심 경제의 거점역할을 추구

■ 전략 3 : 목포 도시마케팅 추진을 통한 도시의 글로벌 브랜드화

○ 배경 및 필요성

- 전국 모든 도시들이 외치는 ‘첨단산업 육성’ 등의 차별성 없는 구호와 전략, 등에서 탈피
- 광역목포권의 도시가 ‘글로벌 수준의 일류도시 브랜드’로 성장하기 위해서 개선해야할 내용 중 하나이며, 도시의 상징 이미지 제공
- 향후 2030년 까지 도시마케팅은 축제 및 메가 이벤트가 활발하게 시도되고 있는 도시마케팅 수단으로 활용될 예정임
  - 특히 축제 및 이벤트를 통해서 도시의 매력을 시각적, 감각적으로 활기차고 압축적으로 보여주며, 특정기간에 많은 방문객을 유치할 수 있을 것으로 전망되기 때문임
- 도시마케팅을 도입해 국제 경쟁력을 업그레이드하려는 자치단체들이 점차 급속하게 증가하는 추세임
  - 도시마케팅 수단으로는 리브랜딩(Re-branding) 전략이 활용될 전망이다. 이는 기본적으로 기존 도시 이미지가 향후 도시가 추구하려는 방향과 부합하지 않기 때문이며, 단기적으로는 외국 관광객을 유치하고 장기적으로 국내외 우수하고 창조적 인재와 기업들을 도시로 유치하기 위한 것임. 따라서 도시의 리브랜딩 작업은 경쟁적으로 이루어질 것으로 전망

○ 사업내용

- 목포권의 도시 이미지 제고를 위한 도시마케팅에서 개선되고 극복해야 할 점은 개성 없는 아파트 단지과 원색의 간판으로 뒤덮인 심미성이 부족한 상가건물, 공공의 지원에 의존하여 기성문화의 경연장이 된 축제의 개선이 필요
- 목포권도시의 정체성과 상징을 표상하는 로고와 슬로건도 유사상표의 모방이 아닌지, 해외 박람회 참가와 투자유치를 위한 도시의 사절단들이 얼마나 치밀하게 도시의 브랜드 가치 증대를 위해 활동해 왔는지를 고려해야 함
- 통합 브랜드 구축, 지역 정체성 확립, 목포시 특성에 맞는 브랜드 구축마케팅 전략 수립, 목포 도시 브랜드 마케팅 등의 절차 진행 필요
- 사업기간 : 지속추진 사업
- 사업예산 : 비 예산사업
- 기대효과
  - 목포권의 SWOT 분석결과 도시 브랜드 개발을 위한 소재가 풍부하고, 도시마케팅에 유리한 자연경관 및 문화자원을 보유하고 있음. 동시에 타 지역과 차별화 마케팅을 위한 친환경 청정지역으로 저탄소 녹색성장 및 도시마케팅에 유리한 여건을 갖추고 있는 것으로 나타남
  - 이러한 소재를 이용해 통합 브랜드 구축, 지역 정체성 확립, 목포시 특성에 맞는 브랜드 구축마케팅 전략 수립, 목포 도시 브랜드 마케팅 등의 절차가 진행 될 경우 도시 이미지 제고에 큰 역할을 하고 외부로 부터의 이주, 관광, 투자유치 등에 큰 역할을 할 것 임



## 4) 해양수산 융복합 벨트의 완성

### ■ 전략 1 : 목포 다목적 국제카페리부두 건설 및 국제카페리항로 개설

#### ○ 배경 및 필요성

- 전남 서남권을 대표하여 목포항을 기점으로 중국 대륙과의 해상물류망 개설 필요
- 인적·물적 교류 활성화를 위한 장기적이고 전략적인 마스터플랜 수립
- 중국 등 외국관광객 유치에 위한 국제여객카페리 개설 추진
- 외국요트 접안시설 등 다목적 활용
- 목포수협 이전에 따른 부두시설 활용
- 現 국제여객터미널의 컨테이너 적재 등 여유부지 부족과 좁은 진입도로로 인한 교통혼잡 등 불편해소
  - 목포해수청의 국제여객터미널 확충(이전) 사업과 연계추진

#### ○ 사업내용

- 목포 국제 다목적 카페리 부두 건설
  - 위치 : 목포 내항 국제여객선터미널 인근(또는 삼학도부두)
  - 사업내용 : 통관시설 등 터미널 신축(기존 선석보강 활용) 5만 톤급 1선석
  - 사업주체 : 해양수산부(목포지방해양수산청)

#### ○ 추진계획

- 추진경과
  - 3차(2011 ~ 2020년) 항만기본계획에 크루즈 부두 반영: 2011. 7월
  - 목포↔중국간 카페리 항로 타당성 조사 연구용역 : 2012. 2월
  - 삼학도 부두기능전환 활용방안용역(3억원) : 2017. 3 ~ 2017. 12월
  - 제19대 대통령 지역공약 사업(2017년 12월 결정)
- 사업기간 : 2018~2020년
- 총사업비 : 396억원(국비 100%)

## ■ 전략 2 : 해경 제2정비창 유치

### ○ 배경 및 필요성

- 전남지역은 중소형선박 신조·수리조선소, 기자재기업 등 290여 업체가 소재하고 있어 상호 간 사업 협력과 다각화를 위해 공공 수리조선소 유치가 필요함
- 서남해·제주권 해경 경비함정 200여척을 전남에서 수리함으로써 효율적 운용 및 신속한 출동 대응이 가능함
  - 전남지역 수리조선소와 협업을 통한 기술력 향상 및 조선산업 활성화
  - 인천에서 부산 정비창까지 이동거리 719km, 연료비 2천만원 소요(1천톤급 기준)
- 해운의 장기불황에 따른 목포지역 조선업체도 경기 불황이 지속됨
  - 조선업체의 노하우를 바탕으로 호남권 신사업 유치가 필요함
  - 해경 항공기까지 확대시 목포를 중심으로 해양항공 정비의 메카로 부상 가능
- 대형 DOCK 미완비 등으로 해군 등으로 외주
  - 2010년 전체 521척중 28%(146척) 해군 외주수리, 경찰서 외주 31.2%(163척)
  - 최근 해경정비창의 확장개편을 위해 부산 신항으로 이전을 계획하였으나 다대포 주민들 이전 반대와 부산 신항의 발전계획과 달라 사업 추진에 애로 발생
- 중국어선 불법단속 등이 서해에 집중함에도 불구하고 정비창과 작전 해역간 원거리로 치안공백 등이 우려됨
  - 정비창과 작전 해역간 장거리 운항으로 2012년 수리기준일수 초과일수 53일 발생
  - 목포에서 부산까지 항해소요거리 228마일(15노트 운항시 15시간 소요), 인천에서 부산까지 406마일 (15노트 운항시 27시간 소요)로 항해소요거리만 단축시에도 효과가 큼
- 부산지역의 특성상 태풍내습 빈번 및 태풍의 위치가 위험반원으로 피해가 큼
  - 태풍내습으로 인한 미 수리 선박은 평균 22%
  - 2012년 정기수리 28%(25척중 7척), 상가수리 15%(87척중 13척)
- 따라서 현재 해경정비창이 있는 부산은 확대가 불가하므로 목포이전을 통한 경비함정의 수리 소요 일수 및 유류비 절감, 호남권의 조선산업을 위한 신사업 발굴 아이템

### ○ 사업내용

- 위 치 : 목포신항만(전남 목포시 달동 허사도)
- 사업내용 : 부지 50천㎡, 접안시설, 도크, 수리장비, 정비동, 행정동, 숙소 등
- 대선공약 이행 건의활동 지속 추진 : 2017. 6월
  - 해경(직영)과 기재부(민간위탁) 입장차이로 본창 이전 지연
  - 예타 통과('14.12.)
  - 정비창(본창)을 부산 신항으로 이전 설계용역비 미확보(46억)

- 예비타당성 조사신청을 위한 용역 : 2017. 8월
- 항만기본계획 변경 신청 : 2017. 11월
- 예비타당성 조사 신청
- 서남해·제주권역을 관할하는 해경 경비함정 수리를 위한 제2정비창 구축 예비타당성 조사 용역비 5억원 국비지원 요청



〈그림 4-11〉 사업희망지역

- 사업기간 : 2018~2022년(5년간)
- 사업비 : 1,500억 원(국비)
- 추진계획
  - 정비창 이전 및 확장에 필요한 예산확보 추진
  - 후보지 선정 등을 위한 관계기관 협의 및 의견수렴

### ■ 전략 3 : 목포 신항 물류 인프라 확충

#### ○ 배경 및 필요성

- 침체된 목포 신항의 활성화를 위하여 항만 배후단지 조성 및 제2자동차부두, 모래 전용부두, 항만 전용배후도로, 항만배후철도 등 건설추진
- 주력화물인 수출자동차 야적장 추가확보 및 광주기아 자동차 공장 등 관련업체 입주를 위한 1종 항만배후단지 조성. 제2자동차부두와 동시에 완공하여 개장 추진
- 신항 수출차 환적이 늘면서 수출자동차 처리 물동량이 급증하였으나 접안시설(선석)이 부족하여 타항으로 화물 이탈
  - 환적차를 실은 자동차전용선의 동시 접안이 어려워 선박 대기시간이 늘어남으로써 물류비 증가 초래

### 및 화물 이탈

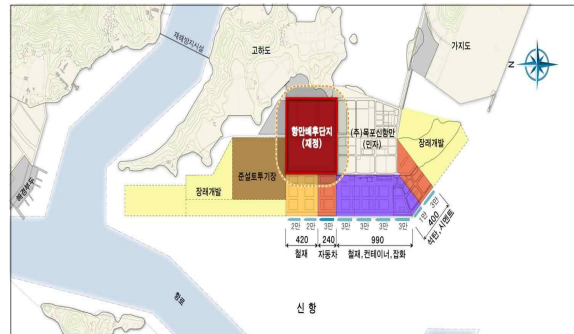
- 기아차 광주공장 수출(연 40만대), 수출차 환적(연 15만대) 등 목포 신항 주력화물의 원활한 처리와 신규 물동량 창출을 위해 장래 민자 예정인 자동차부두를 국가 재정사업으로 반영해 조기 추진
- 현 목포 신항 시설 부족으로 화물 이탈 심각, 신규 창출이 불가한 상황이므로 자동차부두(재정 1선석) 추가 건설 시급
- 바다모래는 우리나라 건설산업에 필수골재로서 중요한 경제적 자원이나 환경규제 강화로 바다모래 채취가 한계에 부딪히게 됨
- 최근 해외공급원으로부터 모래반입이 증가하고 있으나 전용항만이 없어 모래반입에 어려움이 높음
- 현재 마산항, 울산 온양 등에서 모래 전용항만을 준비중임

### ○ 사업내용

- 목포신항 항만배후단지 조성
  - 위 치 : 목포신항 MIRT(목포국제자동차부두) 뒤
  - 사업내용 : 연약지반개량공 1식, 배후단지 485천㎡
  - 사업주체 : 해양수산부



<조감도>



<계획평면도>

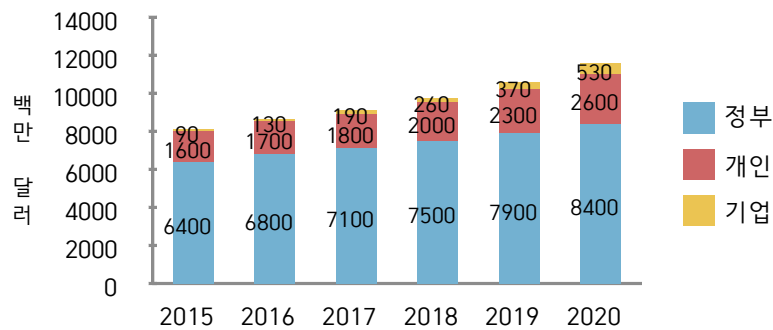
<그림 4-12> 목포신항 항만배후단지

- 목포신항 제2자동차 부두 건설
  - 위 치 : 목포신항 MIRT(목포국제자동차부두) 옆
  - 사업내용 : 자동차 전용부두 3만톤급 1선석, 안벽 300m
  - 사업주체 : 해양수산부
- 목포신항 모래전용부두 건설
  - 위 치 : 목포신항
  - 사업내용 : 모래 전용부두 5만톤급 1선석, 안벽 350m
  - 사업주체 : 해양수산부

- 항만전용배후도로 건설
  - 제3차 전국항만기본계획에 반영되어 있음
  - 기존 진입도로 주거단지 통과로 사고위험이 높으므로 대용적/중량화물의 안전한 운송가능토록 조속한 건설 필요
- 항만배후철도 건설
  - 2007년 사업타당성 조사당시 B/C Ratio 1이하로 사업추진 무산됐으나 항만 발전을 위해 타당성 재조사 필요함
- 목포신항 항만배후단지 조성
  - 사업기간 : 2015 ~ 2021
  - 총사업비 : 456억원(국비 100%)
- 목포신항 제2자동차 부두 건설
  - 사업기간 : 2019 ~ 2021
  - 총사업비 : 400억원(국비 100%)
- 목포신항 모래전용부두 건설
  - 사업기간 : 2019 ~ 2021
  - 총사업비 : 500억원(국비 100%)

#### ■ 전략 4 : 해양드론산업서비스

- 배경 및 필요성
  - 드론은 가상현실, 사물인터넷, 자율 주행차와 함께 4차 산업혁명을 완성할 핵심 요소로 부각
  - 전라남도 미래 지역전략산업으로 드론 산업 선정
  - 드론의 접근성, 적시성, 경제성 등의 강점으로 정보통신, 기상, 교통, 치안, 재난구조 등 공공 분야 뿐만 아니라 농업, 물류, 예능 등 상업용 및 취미용 등으로도 활동 범위 확대
  - 세계 최대의 컨설팅업체인 PwC에서는 2020년 산업별 드론 활용의 경제적 가치를 1,273억 달러로 전망



〈그림 4-13〉 글로벌 드론 시장 전망(2015-2020)

〈표 4-2〉 드론 활용 서비스 시장규모

적용 분야	규모 (억 달러)	내용
사회기반시설	452	- 에너지, 철도, 건설, 도로 건설 - 유지보수·위험관리 및 모니터링
농업	324	- 토양 분석 - 수확시기 분석
교통/물류	130	- 구호·의약품 수송 - 주행속도, 접근성, 운송비용 절감 유도
보안	100	- 수색, 감시 - 범죄 예방
미디어 /엔터테인먼트	88	- 촬영기법 다양화 : 해리포터, 제임스본드 등에 기적용 - 광고
보험	68	- 보험청구관리 - 위험관리지원, 보험사기 예방 - 피해규모 측정
통신	63	- 통신망 유지보수 - 무선송신서비스
광업	44	- 발굴지 사전조사 - 발굴지 지도제작 - 안전확인
총계	1,273	

자료 : PwC global report on the commercial applications of drone technology, PwCIL, 2016.5.

• 국토교통부 드론산업발전 기본계획(안)

- '26년까지 현 704억 원 시장규모를 4조 1천억 원으로 신장, 기술경쟁력 세계 5위권 진입, 산업용 드론 6만 대 상용화 목표
- 영상·관측·건설·농업·에너지·통신 등 국내외 유망 분야 산업용 및 미래형 드론 시장을 타깃
- 국가공공기관의 드론 도입 등 공공 수요 창출(5년간 3,000여 대, 3,012억 원) 통해 국내 시장의 초기 성장의 마중물이 되도록 지원

○ 사업내용

- 개요
  - 수료생의 성공적인 드론산업서비스 창업을 위해 지속적인 지원
  - 수료생과 공공서비스 수요 발굴, 실증플랫폼에 긴밀한 업무 협력
  - 해양드론산업 기본 계획 연구용역 공동 추진
  - 지속적인 지원을 통한 인적·물적 인프라 구축
  - 수료생 상호협력을 위해 공동으로 드론 임대/구입/수리/정비 추진
  - 수료생의 역량강화 및 유지비행을 위해 연습 비행 지원
- 해양드론 수색구조대
  - 다도해를 끼고 있는 목포 특성상 해양 안전사고가 많아 사고에 빠른 대처를 할 수 있는 드론 수색 구조가 불가피함
  - 해안절벽이 많아 도보로 접근이 어렵고 수색에 많은 시간과 인원이 필요한 지역에 드론을 활용하면 실종자 수색 시간이 단축될 수 있음
  - 인력수색 대비 인력(100→3명), 시간(6→1시간) 경비 절감
  - 서울특별시 : 특수구조대, 산악구조대에 드론 운용 부서를 편성하여 운용 중
  - 강릉시 : 2016년, 여름 경포해수욕장에 ‘드론 인명구조대’ 운영
- 드론 해양측량
  - 기존 항공 측량 대비 50% 비용 절감
  - 측정 정확도 2배 이상(40→10cm)
  - 공공건설 : 공공택지, 임대주택 조성 시 토지 보상을 위한 현장 조사
  - 하천관리 : 하천 측량 및 수량 변동 조사
  - 인천시 : 2018년, 지적 재조사와 지적도 정비, 지적도 측량 등에 드론을 적극적으로 활용할 예정
- 드론 공공 시설물 안전점검
  - 사람이 접근하기 어려운 교량이나 철도, 터널 등의 공공 시설물 안전점검에 활용
  - 서울특별시 : 2017년 3월, 한강 교량 안전 점검에 드론을 시범 투입하여 서울 천호대교와 성수대교에 누수와 콘크리트 파손·균열, 페인트 벗겨짐 등 미세한 하자가 발견
  - 인천시 : 2016년 9월, 1.2km 강화 초지대교와 배석대교의 안전 점검에 드론 활용
- 드론 방제/방역 등 농축수산업 분야 서비스
  - 무인헬기보다 저렴한 구입단가와 유지관리비용으로 경제성이 높음
  - 무인헬기에 비해 조작 및 운반이 용이
  - 소규모 지역 혹은 혼용된 구역을 정밀하게 방제/방역할 수 있음
  - 드론의 하향풍으로 약물이 깊숙이 침투되어 약물 효과 극대화
  - 고령화·부녀화된 농촌에서 일손 부족현상을 해소함으로써 노동력과 생산비 절감

- 기타 다양한 드론을 활용할 수 있는 공공서비스 및 공동연구
- 해양드론 수색구조대
  - 사업기간 : 2018년부터
  - 사업금액 : 매년 1억원
- 드론 해양측량
  - 사업기간 : 2018년부터
  - 사업금액 : 매년 1억원
- 드론 공공 시설물 안전점검
  - 사업기간 : 2018년부터
  - 사업금액 : 매년 1억원
- 드론 방제/방역 등 농축수산업 분야 서비스
  - 사업기간 : 2018년부터
  - 사업금액 : 매년 1억원
- 기대효과
  - 드론산업서비스분야에 우수인력을 양성 및 공급하여 지역 기업의 경쟁력을 제고
  - 드론산업서비스 분야에 규모의 경제 실현(드론서비스사업단 조직화)을 통한 지역 특화 비즈니스 모델 정착과 기업유치 등을 통한 지역경제 활성화 기여
  - 드론이 지역산업에 유기적으로 접목돼 지역산업 경쟁력 향상과 스마트한 도시 관리 모델 구현 및 국민안전 증진에 기여
  - 공공서비스, 지역산업에 드론을 적극적으로 활용하여 다양한 실증과 노하우를 쌓아 전문 인력을 양성/구축하여 드론산업을 선점

## ■ 전략 5 : 해양항만 전문인력 양성 기반 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 해운항만물류분야 : 산학연계를 통한 해운항만물류분야 전문인력 양성
  - 지역핵심 산업과 밀착된 해운항만물류인력을 양성하여 지방대학 경쟁력 강화에 기여
  - 취업률 향상을 통한 지역 우수인력의 이탈 방지, 우수인재에 대한 선택과 집중투자로 경쟁력있는 해운항만물류 전문인력 양성 가능
  - 해운항만물류 전문인력을 지역에서 공급가능함에 따라 지역기업에 안정적인 인력수급 확립기여
  - 산·학·연·관 협력체계 구축을 통한 연구, 기술 및 정보의 지원으로 지역의 해운항만물류 애로 기술 해소 및 물류혁신 유도 가능
- 해양드론산업분야 : 지역 드론 인재 확보는 드론 전략산업 육성을 위한 필수 조건
  - 미래 드론산업이 가져올 직업은 부동산 드론기사 및 방법정찰대, 드론 환경감시 기사, 드론 마케터 등



매우 다양할 것으로 예상

- 고흥군의 우주항공인프라, 항공우주연구원 등과 연계한 드론산업인프라 확산 및 이를 활용한 지역산업 활성화를 위해서는 우선적으로 지역 내 우수 인재를 확보해야 함
- 드론 관련 학과의 부재로 인한 관련 분야 지식습득이 제한적
- 드론산업 분야의 성장으로 인한 전문 인력 수요증가 : 육군 “드론봇” 전투단 창설(2018년) 및 운용 예정, 국립공원관리공단 무인기(드론) 순찰대 운영, 해양경찰청 일선 파출소 등에서 해안가 수색 등에 드론 운용, 어업관리단 현직 공무원부터 드론교육 추진 중

#### ○ 사업내용

- 해운항만물류분야
  - 전남권 해운항만물류 전문인력 양성사업단 유치 : 2015. 8월
  - 사업주무부처 : 해수부, 전남도청(대응자금 지원)
  - 사업단 구성 : 전남대학교(광양만권 산학연계 항만물류 특화), 목포해양대학교(목포권 산학연계 해운물류 특화)
  - 목포시 : 해운항만물류 전문인력 양성 지원체제 구축(2018년 중)
- 해양드론산업분야
  - 2017년 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 일환으로 드론산업서비스일자리창출프로젝트 사업 선정 : 2017.1월
  - 사업주무부처 : 노동부, 자치단체 참여(전남도,목포시,해남군,고흥군)
  - 사업단구성 : 전남정보문화산업진흥원, 목포해양대학교, 목포대학교, HRD진흥연구원
  - 목포해양대학교 해양드론산업일자리창출지원사업단 설립 : 2017.1
  - 전남도 교육청 및 시도 교육청에 인력 양성 협조 요청중 : 2017.12
  - 목포시 : 해양드론산업 전문인력 양성 지원체제 구축(2018년 중)
- 해운항만물류분야
  - 사업기간 : 5년
  - 사업예산 : 5억원
- 해양드론산업분야
  - 사업기간 : 1년
  - 사업예산 : 5억원



〈그림 4-14〉 해운항만물류 양성 목표 및 해양드론(예시)

## ■ 전략 6 : 목포 국제 크루즈 전용부두 건설

### ○ 배경 및 필요성

- 목포항을 다도해관광 및 동북아 해양관광 주요기항지로 육성
- 크루즈관광객 증가(2016년 195만명) 수요에 걸맞는 국토 서남단 지역 거점형 크루즈 전용부두 건설 필요

### ○ 사업내용

- 위치 : 목포신항 항만시설 설치 예정지(준설투기장 전면)
- 사업내용 : 10~15만 톤급 크루즈 전용부두 1선석 안벽 L = 460m
- 총사업비 : 1,007억원(국비 100%)
- 사업주체 : 해양수산부(목포지방해양수산청)
- 추진경과
  - 제3차 항만기본계획('11~'20)에 크루즈부두 반영(소삼학도) : 2011. 7월
  - 목포항 크루즈부두 위치변경 검토용역(목포해수청) : 2014. 7월
  - 「크루즈산업의 육성 및 지원에 관한법」제정 시행 : 2015. 8월
  - 제3차 항만기본계획 수정계획('16~'20)에 크루즈부두 존치(삼학도)(2016. 9월) : 삼학도 → 신항 이전 건의 정부계획 미반영, 삼학도 크루즈부두 타당성 분석 결과 경제성 없어 사업비 축소 권고
    - ※ 제19대 대통령 지역공약 사업(2017년 12월 결정)
  - 국제 크루즈선 유치 마케팅 추진 : 2018년
- 총사업비 : 1,007억원(국비 100%)
- 사업기간 : 2018~

## ■ 전략 7 : 목포평화광장 해양레저 및 안전교육시설 건립

### ○ 배경 및 필요성

- 국민해양활동 증가에 따라 해양관광·레저산업에 대한 관심이 늘어나고, 섬·갯벌체험 등 해양생태 관광에 대한 수요가 증가 추세임
- 국민의 해양활동 증가 추세에 따라 고용창출 효과가 높고, 지역경제 파급효과가 큰 해양관광·레저 산업 집중 육성이 필요함
  - 특히 최근 성장중인 크루즈·마리나 산업의 육성을 통해 일자리 창출을 추진하고, 신해양관광산업 발굴도 병행
- 평화광장은 국제파워보트대회\*, 국제요트대회\*\*가 매년 개최되고 다양한 해양레저체험이 이뤄지고 있으나 계류시설 등 기반시설 없음
  - \*'12~'16년(5회) 266정 선수 266명 / \*\* '13~'16년(4회) 120척 선수 900명
- 교육부는 청소년을 대상으로 생존수영 등 수상안전 의무교육을 확대하고 있으나, 실기교육에 필요한 전문시설 등 인프라 부족
- 목포 평화광장 수역을 해양레포츠 체험·교육공간으로 조성하기 위해 목포항 항만기본계획에 반영 필요

### ○ 사업내용

- 위치 : 목포 평화광장 수역
- 사업내용 : 4,333㎡(계류시설 20척, 부유식수영장 2명, 레포츠센터 3층)
  - 해양센터에는 수상안전 체험교육장(40m×24m), 바닷물 수영장(31m×15m 2곳), 레저선박 계류장(보트 20대분) 등
  - 육상과 센터 사이에는 길이 80m, 너비 3m 규모로 사람이 통행할 수 있는 부교 조성



〈그림 4-15〉 목포평화광장 해양레저 및 안전교육시설

- 총사업비 : 96억원(국비 48, 시비 48)
- 사업기간 : 2018년~2022년

## ■ 전략 8 : 서해권 종합비상훈련장 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 최근 발생한 연이은 해양사고를 예방하기 위해 여객선, 낚시어선, 화물선 등 선종별 안전관리 체계를 강화하고 지속 점검 필요
- 세월호 사고 이후 선원들의 안전재교육 면제제도 폐지 등 안전교육강화로 서해권 교육수요는 증가되고 있으나, 교육기관이 부산에 한정되어 선원들의 불편 민원해소를 위해 건립
  - 전국 최대 여객선(66척) 보유 및 최대 연안여객 수송(44%)의 해양교통 거점

### ○ 사업내용

- 위치 : 목포 해양대 배후부지
- 부지면적 : 18,000㎡/지상 3층
- 주요시설 : 교육장, 소화훈련장, 주차장, 생활관, 교육관 등
- 사업주체 : 해양수산부(운영주체 - 한국해양수산연수원)
- 추진경과
  - 서해권 종합 비상훈련장 유치 확정 : 2015. 9
  - 비상훈련장 조성부지 관련 협의(해수부연수원) : 2016. 2
  - 연수원 건립추진단 구성 및 건립부지 현장 조사 : 2016. 3
  - 건립부지 변경 및 건립규모 확대 조정 : 2016. 6
  - 기본 및 실시설계용역 의뢰(연수원 → 조달청) : 2016. 9
  - 기본 및 실시설계용역 및 연약지반처리 : 2016 ~ 2018. 상반기
- 사업예산 : 212억원(전액 국비)
- 사업기간 : 2016 ~ 2019



〈그림 4-16〉 종합비상훈련장(예시)

## ■ 전략 9 : 한중 카페리 복원에 따른 수산물 수출시장 개척사업

### ○ 배경 및 필요성

- 우리나라 국제 무역은 과거 90년대 미국, 일본 중심의 무역에서 2000년대 중반 이후 중국 중심의 무역으로 변화되고 있음
  - 1997년 우리나라 무역의존도 : 미국(18.4%), 일본(15.2%), 중국(8.4%)
  - 2009년 우리나라 무역의존도 : 중국(20.5%), 일본(10.4%), 미국(9.7%)
- 또한 한중 FTA 체결에 따라 향후 중국과의 교류가 더욱 활성화 될 것으로 전망됨
- 특히 중국의 수산물 소비량은 상해를 비롯한 절강성, 강소성 등에서 높게 나타나며, 이 지역의 GDP 또한 다른 지역에 비해 높은 것으로 조사되어 이러한 지역을 중심으로 수출을 활성화하는 방안이 필요함
  - 상해시 2011년 1인당 연간 수산물 소비량 : 18.6kg (중국 내 1위)
  - 2013년 지역별 GDP : 상해시(90,765위안), 강소성(74,699위안), 절강(68,594위안)
- 중국 상해와의 교역은 수도권지역에 비해 전라남도의 항구가 접근성이 유리하며, 전라남도는 수산물 최대 생산지역이고 수산식품 가공 클러스터 구축 사업과 연계한다면 생산-가공-수출을 일원화 할 수 있다는 장점이 있음
  - 목포-상해 : 약 590km, 인천-상해 : 약 840km
- 또한 전라남도 수산업의 가장 큰 문제점은 생산에 비해 가공유통업의 미발달로 부가가치 창출이 미흡하다는 것인데, 목포항을 통한 수출이라는 대형 판로가 확보되면 가공유통관련 대기업 유치가 수월해질 것이며, 이에 따른 고용창출, 인구유출 방지, 지역경제 활성화 등 다양한 문제를 해결 할 수 있을 것으로 기대됨
- 따라서 목포항을 이용한 중국과의 카페리 운항은 수산물 생산-가공-수출의 일원화를 통한 수산업의 융복합 뿐 아니라 관광연계, 기업유치, 지역경제 활성화 등 전라남도의 전체적인 발전에 크게 기여할 수 있는 필수 전략사업임

### ○ 사업내용

- 목포-상해태창 카페리 운항
  - 카페리 운항 연구용역 추진
  - 양국 교역사무소 설치
- 한중 교류형 대형마트 설립
  - 목포마트 : 강소성, 절강성의 공산품 위주 판매(국내 중산층 Target)
  - 강소, 절강 마트 : 전라남도 청정 농수산물 판매(중국 고소득층 Target)
- 사업기간 : 2019~2021년 (3년)
- 소요예산 : 30억 원

## ■ 전략 10 : 한중 농수산물 판매처 상호 현지법인 설립

### ○ 배경 및 필요성

- 한중 FTA 비준에 따라 양국의 수산부문은 생산소비, 무역구조에 큰 영향을 받게 될 것이며, 대내외적인 구조조정이 수반될 것으로 예상됨
- 목포권 수산물의 대중국 수출전략 수립에 있어 불확실성을 최소화하고 이익 창출 극대화를 위해 판매 거점 구축이 필요함
- 중국내 판매 거점 구축 및 현지법인 설립을 위해 전략 지역과 전략 품목 선정 및 육성 등에 관한 정책 수립과 전남 수산물 유통 기업에 대한 자금 지원방안 등이 마련되어야 함

### ○ 사업내용

- 목포권 농수산물의 대중국 수출 확대를 위한 중국내 판매 거점 구축 방안 수립
- 중국 시장구조 및 관련 정책, 제도 조사
  - 전문연구기관 조사를 통한 중국 시장구조, 관련 정책 및 제도 조사
- 수출 전략 품목 선정 및 육성
  - 시장 조사를 통한 수출전략품목 선정 및 육성
- 중국내 판매거점 확보 방안 수립
  - 중국 수출 전략지역 선정에 따른 판매거점 구축 및 수출 전략품목 확대 정책 수립 및 추진
  - 목포권 농수산물 판매 물류기지 확보와 현지 공동물류센터 연결 등과 물류 지원시스템 확보를 위한 현지법인 설립 방안 연구
- 사업기간 : 2018~2022년 (5년)
- 소요예산 : 50억

## ■ 전략 11 : 수출용 수산식품 가공 클러스터 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 목포권 중심의 전남 서남해안 일원은 우리나라 최고수준의 특화(천일염, 조기, 삼치, 전복, 김, 미역 등) 수산물의 주생산지로서의 위상을 보유하고 있을 뿐만 아니라, 수산물 가공 집적화 단지 및 수출식품 전진기지로서의 대표성을 지닌 지역의 하나임
- 그러나 목포권의 전남 서남해지역은 대내적으로는 수산자원 감소 및 관련 종사자의 고령화 현상 지속, 대외적으로는 FTA 확산 및 TPP 출범 그리고 주요 수출 대상국인 일본의 지속적인 엔저현상 및 그렉시트(Grexit, 그리스의 유로존 이탈) 위협 등으로 수산업 성쇠와 직결되는 수출산업은 큰 위기에 직면함
  - 목포권을 비롯한 전남 수산업은 내수에 비해 수출에 크게 의존하는 특성을 보이고 있으며, 수출방식은

냉동 반제품 및 단순 건제품 등 단순 임가공 또는 OEM 방식에 국한되어 미미한 환율변동 등에 의해서도 관련 산업 전반에 큰 영향을 끼치는 실정

- 이러한 수산업 특성 및 수출방식으로 인한 대(對)일본 수출적자는 점진적으로 증가하여 급기야 지역 내 관련 생산자(단체), 가공업체, 수출업체 등의 연쇄 도산위기를 초래하게 되어 이에 대한 적시 대응 방안 마련은 매우 절실
- 그동안 목표와 전라남도는 이러한 대내외적 약점 및 위협 요인을 극복하기 위해 전통수산업을 재편하여 수산업의 고도화를 유도하고, 품목별 특화가공 집적단지를 지역(특성) 거점별로 조성하여 자구책을 마련하는 등 부단한 노력을 경주하였음
- 한중 FTA와 신규 블루오션 시장으로 부상되고 있는 할랄푸드(Halal Food) 수요 등은 우리나라 수산 식품산업의 재도약의 기회이며 수출 다변화 및 선점 전략 마련 필요
- 세계 최대 중산층(1억 700만 명, 2015년 10월) 인구를 보유한 중국과 약 18억 명의 거대 단일시장인 회교국가 등의 웰빙 씨푸드(Sea food) 수요에 따른 신규 목표시장(Targeting) 공략 기반 마련 필요
- 신규 씨푸드(sea food) 시장 등 수출 다각화 기반 마련 필요
- 따라서 목표권을 중심으로 지역별 또는 업체별로 수출하는 분산 수출방식을 지양하고, 지역 내 스타 수산식품 수출업체를 발굴하여 단일 특정 공간에 수출 가공업체 집적화단지, 냉동창고 등 공동이용시설, R&D 기관 및 수출정보관 등 다차원 고기능 '고차가공 수산식품 수출거점단지 조성'이 매우 절실

#### ○ 사업내용

- 고차가공 수산식품단지 조성 및 기업유치 방안 연구
- 고차가공 수산식품단지 부지확보 및 시설조성
- 고차가공기업 유치
- 사업기간 : 2019~2021년(3년)
- 소요예산 : 30억

### ■ 전략 12 : 수산물 보관시설 확충

#### ○ 배경 및 필요성

- 수산물의 고부가 가공제품 생산 및 유통 확대를 위한 산지 수산물 저장용 저온저장고 지원 필요

#### ○ 사업내용

- 공동 저온저장고 확보
- 품종별 저온저장고 및 보관시설 확충
- 사업기간 : 2018~2022년 (5년)
- 소요예산 : 50억

### ■ 전략 13 : 수산기자재 클러스터 조성

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시를 비롯한 전남권의 수산기자재 산업의 문제를 해결하고 거래를 활성화시키기 위해서는 우선적으로 수산기자재의 판매자-구매자 연결을 위한 업체 집적화를 위한 육성 전략 수립이 필요함

#### ○ 사업내용

- 수산기자재 도소매단지 조성 : 소규모 수산기자재 매장의 집적화를 통한 경제적 효과 극대화
- 수산물 생산자와 수산기자재 도소매의 유기적 연계
- 목포시 주변 지자체의 양식생산단지에 기자재 공급 위한 수산양식기자재의 유통 거점화
- 수산목포시 수산기자재 판매업체의 문제점 분석 및 개선 방안 도출
- 수산기자재 판매업체와 제조업체와의 협조방안 구축
- 우수 수산양식기자재업체 유치
- 사업기간 : 2018~2020년 (3년)
- 소요예산 : 150억 원

### ■ 전략 14 : 해양수산 발전을 위한 관련 기관 유치

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포를 비롯한 전남 서남해안권은 지정학적으로 동북아 허브이면서 중국 교역 진출 중심지로서 기반시설 조성과 함께 해양수산 관련 산업 육성을 위한 천혜의 발전 잠재력을 보유하고 있음
- 국내외적 여건 변화에 능동적으로 대응하고 지역 내 균형 발전과 지역 경제 활성화를 위한 해양수산 관련 기반 조성 및 타 산업과의 융복합화를 통한 시너지 창출을 위한 전략의 수립과 이행이 수반되어야 함
- 이를 위하여 해양수산 R&D 기반 구축과 고부가 산업을 창출하고 연계 산업간 융복합을 위한 협력체계를 구축하는 기능을 담당하는 서남해안 해양수산 융복합 지원센터 구축이 필요함
- 목포시를 중심으로 한 서남해안 해양수산 융복합 지원센터 구축을 통해 해양수산자원 및 이와 관련한 산업의 고부가가치화를 실현하여 지역 경제 활성화를 견인하고 지역의 균형 발전을 도모할 수 있을 것으로 기대됨

#### ○ 사업내용

- 서남해안 융복합 지원센터 (가칭) 설립 타당성 연구
  - 서남해안 지역 해양수산관련 정보에 대한 수요 및 활용실태 조사
  - 해양수산 융복합 서비스 지원체계 연구



- 서남해안 융복합 지원센터 (가칭) 운영 방안
  - 서남해안 융복합 지원센터 설립과 운영에 필요한 인력, 장비 및 예산 확보에 대한 당위성 정립  
단기적, 중장기적 발전 방안 마련
- 세부추진계획 수립
  - 서남해안 융복합 지원센터 및 운영을 위한 세부추진계획 수립
  - 유관기관 협력체계 구축 방안 수립
- 사업기간 : 2019~2022년 (4년)
- 소요예산 : 200억 원

#### ■ 전략 15 : 어촌 관광 연계 6차산업화 지원센터 설립

##### ○ 배경 및 필요성

- 어촌 6차 산업화란 1차 산업인 어업, 2차 산업인 제조·가공업, 3차 산업인 유통·관광·서비스업의 융·복합을 의미하는 것으로, 대표적 전통산업인 수산업을 융·복합을 통해 첨단산업으로 탈바꿈 시키는 것임
- 목포권 서남해 연안은 수산업 및 수산식품업과 연계시킬 수 있는 관광자원이 풍부하여 이를 어촌을 6차 산업화 할 수 있는 기반을 갖추고 있음
  - 최근 해양관광트렌드 : 단순 해수욕 → 낚시, 갯벌체험, 레저, 식도락 등
  - 특히 목포권역은 넓은 갯벌과 남도 맛집 등 개발여건이 뛰어나
- 해양수산부는 2014년 8월 “어촌 6차산업화 시범사업”에 4개 마을을 선정하였음
  - 전남 여수시 안포 마을 (새조개), 전남 해남군 송호·종리 마을 (전복), 충남 태안군 중장5리 마을 (해삼, 갯벌), 경남 거제시 해금강 마을(자연경관, 문화자원)
- 본 사업은 융복합벨트 지역 내 어촌계 중 6차 산업화 가능성이 높은 지역을 발굴하고 육성함으로써 6차 산업화 어촌을 확대하고 수산업과 연계된 후방산업들을 동시에 육성하여 산업간 융복합을 도모하는데 그 목적이 있음

##### ○ 사업내용

- 목포권 연안 어촌 6차 산업화 기본계획수립
  - 6차 산업화 가능지역 발굴
  - 목포권 해양수산부 어촌 6차산업화 선정지역 확대 방안 제시
- 어촌 6차 산업화 지원
  - 중앙정부 지원·보조사업 컨설팅 및 지방비 매칭

- 사업기간 : 2018~2019년 (2년)
- 소요예산 : 30억

## ■ 전략 16 : 수산물 위생 안전성 인증 사업

### ○ 배경 및 필요성

- 목포권 수산물은 청정해역에서 생산되어 그 품질이 우수하며, 브랜드화 가능성이 높음에도 불구하고 지역 브랜드를 통한 부가가치 향상은 미흡함
  - 지역 대표 수산물 : 완도(전복, 김), 신안(천일염, 새우젓), 영광(굴비), 무안(낙지) 등
- 식품 브랜드화를 위해서는 최근 소비트렌드인 식품안전 확보가 중요하며, 이는 공신력 있는 기관의 인증을 통해 가능함
  - 중국 장자도어업그룹 예시 : 스위스에 본사를 두고 있는 세계적인 인증기관 SGS사의 인증을 통해 브랜드화 (타 기업에 비해 전복 가격 최대 4배 고가로 판매)
- 본 사업은 목포권 청정해역에서 생산되는 수산물의 부가가치 향상을 위하여 목포권 지역브랜드를 구축하고 소비자 신뢰도를 확보할 방안을 수립하는데 그 목적이 있음

### ○ 사업내용

- 국내외 농수산물 인증 시스템 조사 및 전라남도 내 브랜드화 수산물 선정
- 지역 농수산물 인증을 통한 브랜드화 사례분석
- 지역 수산물 식품안전 인증시스템 구축 방안 마련
- 수산식품 가공 클러스터 내 인증기관 유치 방안 수립
- 사업기간 : 2018~2020년 (3년)
- 소요예산 : 50억



〈그림 4-17〉 수산물 인증제도 마크

## ■ 전략 17 : 수산물 FPC 유치 지원

### ○ 배경 및 필요성

- 해양수산부는 수산물 유통구조개선을 위해 FPC(산지거점유통센터)건립사업 추진
- FPC는 2025년까지 4,200억원을 들여 전국 30곳에 건립, 주요 수산물 생산량의 30%를 처리하고 현재 6단계의 유통체계를 4단계로 줄여 유통비용을 10% 절감한다는 목표
- 이에 따라 전라남도에서는 완도군에 FPC가 건립되었으며, 신안·진도 등 주요 수산물 생산지역에서도 유통종합계획을 세워 FPC 유치 기반을 구축하고 있음
- 완도군 금일수협 FPC는 총 60억 원(국비40%, 지방비30%, 자담30%)을 투자하여 위판장 신축, 경매장 설치, 특산물 직매장 설치 등 추진
- 따라서 지역 수산물 유통구조의 효율적 개선을 위해 지역 실정에 맞는 FPC 유치의 필요성 및 타당성을 확보할 필요가 있음

### ○ 사업내용

- 목포수협 유통계획수립 지원 및 지역별 실정을 반영한 FPC 유치 필요성 논리 개발
- 사업기간 : 2018~2019년 (2년)
- 소요예산 : 2억



〈그림 4-18〉 완도금일수협 수산물산지거점유통센터

## 제2절 오래 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시

### 1. 미래예측

#### ■ 국내외 관광트렌드 변화 전망

- 온라인과 모바일을 통한 쇼루밍(Showrooming)과 같은 새로운 소비문화 형성
  - 쇼루밍(Showrooming) : 상품비교 및 선택은 오프라인 매장에서 하고 실제 구매는 저렴한 인터넷 쇼핑몰을 통해 하는 쇼핑족
  - 관광부문에서의 온라인 상품 구매 : 전 세계 여행객의 78%
  - 인터넷과 모바일을 통한 여행상품, 호텔, 항공예약이 일반화 현상 가속화
- 친환경 소비 증대 및 공유경제의 발달
  - 선진국을 필두로 친환경적 삶에 대한 인식이 확산
  - 친환경적 라이프 스타일, 친환경적 소비 등에 대한 관심 증대
  - 잘 살고(well-being), 잘 늙고(well-aging), 잘 죽는(well-dying) 생활 지향
- 관광의 기본가치(New 3S : Safe, Sustainable, Social)인 존중여행 확산
- 관광의 융·복합화
  - 최근 다양한 가치 및 산업 간의 창조적 결합을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 융합트렌드 가속화
  - 관광분야에서도 의료관광, 농촌관광, 음식관광 등 새로운 관광 비즈니스 모델 창출
- 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계 전환
  - 관광객의 정보 접근성이 인터넷과 스마트폰을 통해 급속히 확대
- 지역의 숨겨진 매력을 찾아 떠나는 여행
  - 관광경험이 많아지면서 획일화된 대량 관광소비에서 지역의 거리, 마을, 시장 등 일상 생활공간에서 현지인과의 교감을 즐기려는 여행수요가 점차 늘어나고 있음
- 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블
- 관광의 신소비층으로 부상하는 중장년층
  - 최근 정년을 맞은 베이비붐 세대가 고령화 시대의 새로운 여가문화 소비계층 '뉴 시니어(New Senior)'로 부상하고 있음

#### ■ 관광트렌드 변화와 목포관광

- 개별여행의 증가
  - 개별여행객을 위한 편리한 대중교통체계는 관광매력성과 더불어 중요한 방문동기
  - 목포는 서남권의 관문역할을 하고 있으며, 주변 관광지의 거점 역할 수행

- 목포 도심 내 관광공간의 정비는 목포시 및 주변 관광지의 관광객 유치에 있어서 매우 중요
- 체험형 여가시장 확대
  - 여가시간 확대에 따라 레저스포츠, 문화체험, 웰빙체험 등 체험형 여가에 대한 욕구 확대와 여가소비 지출 증대
  - 목포의 근대문화유산과 역사 및 자연생태 콘텐츠를 활용한 체험형 관광상품 개발 필요
- 새로운 핵심 관광소비계층의 등장과 특화시장 확대
  - 고령화사회로 진입하면서 시니어 계층이 핵심관광소비 계층으로 등장
  - 시니어 계층을 대상으로 새로운 관광프로그램 적극적 개발 필요
- 가족단위 체류형 관광계층 확대
  - 복합시설에 대한 요구 증대
  - 역세권을 활용한 복합쇼핑몰 조성 증대
  - 도시형 리조트 조성 등 도시가 관광소비의 중심으로 등장
- (근대)문화유산 및 생활문화 등에 대한 관심 증대
  - 최근 문화유산의 가치가 재조명됨에 따라 전면적 개발보다는 보존적 활용으로 트렌드가 전환
  - 개항기 도시들을 중심으로 도심 내 분포하는 근대문화유산을 활용한 관광자원과 차별화된 도심의 새로운 관광목적지로 부각
- 지역의 특성을 고려한 개발
  - 각 지방의 고유문화에 대한 중요성을 인식하고 지역자산의 발굴이 이루어짐에 따라 각 지자체는 각 지역만의 역사문화, 풍습, 자연환경 등을 고려한 문화예술관광, 융복합관광, 창의관광 등 관광사업 부각
  - 지역의 역사문화가 집적되어 있는 공간으로 도시에 내재되어 있는 역사, 문화, 산업 및 생활자원 등을 활용한 '도시문화관광' 각광
- 다양한 도시정책 추진에 따라 도시관광의 성공사례 증가
  - 최근 도시재생사업, 문화예술 프로그램, 장소마케팅, 도시브랜딩 등 다양한 도시관련 명소화 사업들이 추진
  - 단순한 쇠퇴지역의 지역활성화 및 지역명소화 사업에 그치지 않고 각 도시별 특성을 활용하여 도시 관광과의 연계를 통해 도시경쟁력 창출 시도
- 공간적 재생을 통한 관광인프라 정비
  - 최근 체험관광 프로그램의 중요성에 따라 지역 내 스토리자원을 활용한 소프트관광의 영역이 점차 커지고 있을 뿐만 아니라 지역자산의 새로운 조명으로 유휴자원 활용 등 기존 관광자원을 활용한 관광이 증가
  - 최근 '재생'에 대한 인식이 높아지면서 각 도시들은 지역에 산재해 있는 유휴시설물 및 상가의 공간적 재생과 문화예술 등 신규 콘텐츠와 접목하여 도시로 관광객 유인

## 2. 정책목표 및 발전지표

### 1) 정책목표

#### ■ 목표 1 : 관광도시 브랜드 구축 및 상품 개발

- 전략 1. 관광이미지 및 정체성 확립
- 전략 2. 관광콘텐츠 및 상품 개발
- 전략 3. 관광루트 및 코스 개발

#### ■ 목표 2 : 관광도시 수용태세 강화

- 전략 1. 대내외 접근성 개선
- 전략 2. 관광숙박시설 확충
- 전략 3. 음식, 쇼핑 등 관광환경 개선

#### ■ 목표 3 : 특화 관광콘텐츠 및 자원개발 추진

- 전략 1. 권역별 관광자원의 정비 및 개발
- 전략 2. 특화관광거점 개발
- 전략 3. 특화 의료관광 인프라 및 상품개발
- 전략 4. 랜드마크형 연육·연도교 및 해저터널 조성

#### ■ 목표 4 : 해양관광도시 정체성 확립

- 전략 1. 국제적인 해양관광클러스터 구축
- 전략 2. 해양휴양형 MICE산업 육성
- 전략 3. 해양관광도시 명소 및 상품 개발
- 전략 4. 도서지역발전청 설치 제안 및 목포시 유치 추진

#### ■ 목표 5 : 원도심 관광 활성화 추진

- 전략 1. 근대문화유산의 관광자원화
- 전략 2. 해상케이블카 연계 원도심 관광정비사업 추진
- 전략 3. 원도심 재생사업과 연계한 관광사업 추진

## ■ 목표 6 : 관광발전시스템 구축

- 전략 1. 목포관광실태조사 상시 추진
- 전략 2. 자생적 관광발전시스템 구축
- 전략 3. 관광정책추진시스템 개선

## ■ 목표 7 : 스포츠 건강 도시 조성

- 전략 1. 스포츠마케팅을 통한 각종 경기대회 개최
- 전략 2. 수요에 부응하는 맞춤형 체육지원 및 인프라 구축
- 전략 3. 목포출신 문화·예술·체육인 DB 구축 및 활용

## 2) 발전지표

- 목포시 관광발전 비전 실현 가능성을 고려한 목표 설정
  - 목포시가 보유한 관광발전의 현안과제를 해소하고, 미래 관광 트렌드를 선도할 수 있는 해양문화관광 도시 구축을 위하여 관광발전 목표 설정
- 계획수립, 사업추진, 사업운영 등 관광의 전 단계를 고려한 목표 설정
  - 계획단계부터 사업추진, 사업운영, 홍보 마케팅 추진 시 예상되는 요소들을 고려하여 각 발전 목표가 유기적으로 연계되어 종합적인 발전을 도모할 수 있도록 설정
- 세부 목표 시장 설정
  - 국내외 관광 트렌드, 목포시 관광객 설문조사 및 종합분석 결과를 토대로 목포시 관광의 세부 목표시장 특성을 도출하고 목표시장 설정
- 계획의 체계적인 수립을 위한 정성적 및 정량적 목표 설정
  - 정량적 계량화한 발전지표를 의미하며, 계량화된 발전지표는 관광객지표, 관광시설 지표, 스포츠 지표로 구분하여 설정

구 분	계획지표	현재(2015년)	미래(2030년)
관광객지표	국내관광총량	7,125천명	10,000천명
관광시설지표	관광숙박시설 개소 수 및 객실 수	5개소	8개소(1500실)
스포츠지표	각종 경기대회 개최	연 3개 대회	연 10개 대회
	전지훈련 유치 연인원	69,345명	120,000명

### 3. 세부전략

#### 1) 관광도시 브랜드 구축 및 상품 개발

##### ■ 전략 1 : 관광이미지 및 정체성 확립

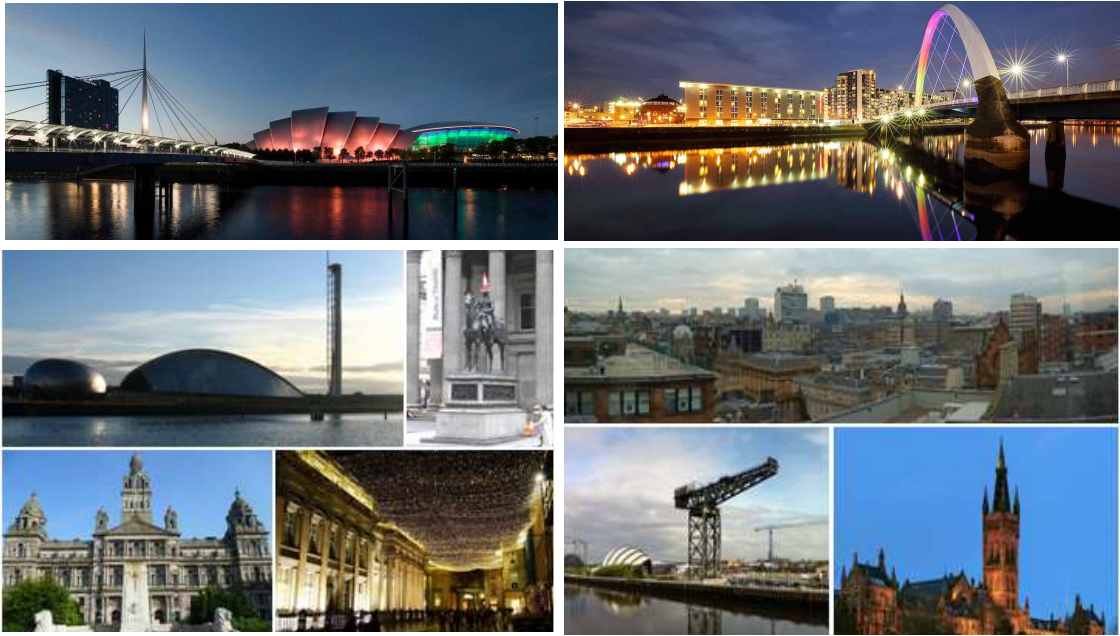
###### ○ 배경 및 필요성

- 목포에 대한 이미지는 ‘목포는 항구다’, ‘목포의 눈물’이라고 대답하는 비율이 높아 미래지향적인 관광도시 이미지는 부재
- 타 지역사람들에게 목포에 대한 새로운 관광이미지를 각인시켜 목포관광의 브랜딩화를 추진할 필요가 있음

###### ○ 사업내용

- 장소마케팅 전개
  - 차별적이고 경쟁력있는 도시이미지를 개발하고 이를 도시의 장소마케팅, 나아가 관광마케팅과 연계 추진
  - 사례 : 스코틀랜드의 글래스고우(Glasgow) 도시마케팅
- 체계적인 브랜딩 구축
  - 목포시를 대표하는 관광자원과 관광상품을 관광객에게 어필할 수 있는 관광이미지 구현과 브랜딩 구축
  - 거점 관광자원조성, 거점 관광자원과 연계될 수 있는 관광인프라 확대, 네트워크 구축
- 새로운 도시이미지 각인을 위한 새로운 축제상품 개발
  - 세계 항구도시 축제, 인근(외달도, 달리도, 고하도 등) 섬을 활용한 문화예술축제(짜즈페스티벌 등) 개발
- 장소마케팅 및 관광브랜딩 전략마련을 위해 국내 유수의 홍보마케팅 회사에 용역의뢰 추진
- 관광안내체계 선진화 등 홍보마케팅 강화
  - 트립어드바이저 관광지/숙박/음식점 등록, 블로그 기자단 모집·운영, 관광SNS 구축





〈그림 4-19〉 스코틀랜드의 글래스고우(Glasgow) 사례

## ■ 전략 2 : 관광콘텐츠 및 상품 개발

### ○ 배경 및 필요성

- 선도적 관광도시발전의 토대를 마련하기 위해 지역의 잠재자원 및 신규명소를 발굴하고 관광 테마별 체험 프로그램 등 콘텐츠 중심의 관광발전전략 추진 필요

### ○ 사업내용

- 사계절 특화 관광콘텐츠 발굴 및 육성
  - 체험관광의 중요성이 높아짐에 따라 목포관광의 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 개발
- 기존 관광지 활성화(Boom-up)를 위한 관광콘텐츠 강화
  - 자원적 가치에도 불구하고 관광활성화가 이루어지지 못한 자원의 관광활성화 추진
- 새로운 스토리 및 문화요소를 가미한 신규 관광명소 육성
  - 최근 관광 트렌드에 부합하는 감성지향형, 지역주민참여형, 관광객체험형 관광자원화 추진
- 경쟁력있는 축제 및 이벤트 상품 개발
  - 축제의 계절 및 지역적 편중성을 극복하기 위하여 지역주민 주도형 축제 발굴 및 활성화 도모
  - 지역의 축제 콘텐츠 개발 연구모임 활동과 축제전문기관 및 전문가와의 협력 적극 지원
  - 지역의 특산품과 음식자원과 연계하여 연중 제철음식을 맛볼 수 있는 소규모 축제를 집중 육성
  - 지역의 젊은 문화예술인 및 학생들의 재능이 소규모 축제로 발전할 수 있도록 행·재정적으로 지원



〈그림 4-20〉 목포항구축제(2017)

### ■ 전략 3 : 관광루트 및 코스개발

#### ○ 배경 및 필요성

- 국내외 관광객을 대상으로 목포의 대표적인 문화유적과 근대도시자원 등의 관광명소를 선정하는 관광루트 개발

〈표 4-3〉 목포시 관광루트(예시)

구 분	주요내용	
근대도시	1일차	■경동성당→근대역사관→성옥기념관→동본원사→유달산→춤추는바다분수
	2일차	■고하도→육지면발상비→목화밭→소년감화원터
문화도시	1일차	■해양문화재연구소→문화재전수교육관→목포문화관→갯바위해상보행교
	2일차	■이난영공원→김대중기념관→카누체험→어린이바다과학관

- 현대인의 관광욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 ‘테마관광코스’를 기획하여 목포관광여행사와 잠재 관광객을 대상으로 홍보 및 판매

#### ○ 사업내용

- 근대문화 도시 관광루트 테마거리 조성
  - 지역문화자원, 역사문화자원을 활용하여 관광활성화 유도
  - 목포역-유달산-주변지역을 연계하는 스토리가 있는 관광상품 개발
- 이야기가 있는 원도심 골목길 조성
  - 목포의 생활상과 이야기가 담겨 있는 테마거리 조성
- 골목길 투어 관광지원 시설 설치
  - 관광객 편의를 위한 관광안내센터, 종합안내시설 등 지원시설 설치



〈그림 4-21〉 목포 테마관광안내 웹 서비스 사례

## 2) 관광도시 수용태세 강화

### ■ 전략 1 : 대내외 접근성 개선

#### ○ 배경 및 필요성

- KTX 호남고속철도의 개통으로 수도권과의 소요시간이 상당히 단축되었으나, 여전히 타 지역 사람들에게는 막대한 심리적 거리감이 여전히 존재하므로 지속적인 홍보 필요
- 현재 무안국제공항에서는 국내외 항공노선이 많지 않고 외국인관광객, 특히 중국인 관광객을 유인하기는 역부족이므로 노선 증편 등을 통한 무안국제공항 활성화 필요
- 목포 주변 섬 관광 활성화를 유도하고 섬 관광객들이 목포를 경유하게 하여 목포 관광 활성화 필요
- 국내여객선 노선을 다양화하고, 현재 추진 중인 한중여객선 운행 재개 필요

#### ○ 사업내용

- 공항 접근성 개선
  - 중국~무안국제공항 항공노선 확대
  - 국내외 저비용 항공사 유치
  - 공항연계 대중교통망 확충
- 공항국내외 여객선 항로 개발
  - 현재 인천항(10개), 평택항(5개), 군산항(1개)에서 중국을 오가는 카페리 항로 16개가 운항 중에 있음. 하지만 2003년 목포~상하이 간 항로가 경영난으로 운항이 중단된 이후로 현재 목포~중국 간 항로는 없음
  - 한중 카페리 재개통과 더불어 국내 여객선 노선을 증설함으로써 목포를 통해 입출항하는 관광객 증가 유도 추진
  - 한중여객선: 목포~중국간 카페리 운항 추진
  - 국내여객선: 국내 여객선 노선 증설 추진
- 목포~섬 간 접근성 개선
  - 섬관광 활성화 대비 여객선 공영제 실현
- 철도연계 관광상품 개발
  - 서울 등 수도권 사람들이 느끼는 심리적 거리감을 해소할 있는 관광캠페인 전개(코레일 등과 협력하여 연계상품 개발)
  - 여수, 순천 등은 내일러 투어의 성지
- 부산·경남 관광객 유치를 위한 대중교통 활성화 추진
  - 과거에 비해 많이 개선되었으나 여전히 불편한 영호남 간 교통상황을 개선함으로써 영남지역, 특히 부산지역의 국내외 관광객 유인 추진

- 관광에 있어서 접근성은 대단히 중요한 요소인데, 영호남 간 교통상황이 원활하지 못함
- 부산~목포 구간에는 고속버스와 논스톱 직통시외버스 부재
- 부산에는 일본 및 중국관광객들이 많이 방문하고 있어서 이 구간을 운행하는 버스 상황이 개선된다면 국내 관광객은 물론이고 부산지역을 찾는 외국인 관광객을 흡인 가능
- 고속버스, 혹은 우등고속버스와 논스톱 직통시외버스를 개통함으로써 시간 단축은 물론이고 차종 다양화를 통한 다양한 고객의 수요 충족 가능
- 시내 관광교통 활성화
  - 교통 중심지(기차역, 터미널 등)를 중심으로 당일 중심 여행상품을 이용할 수 있는 여건을 조성함으로써 대중교통을 이용한 여행의 불편함 해소 추진
  - 여행상품 증대를 통한 대중교통 증대 벤치마킹 사례

<p style="text-align: center;"><b>일본 하토버스</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 약 130대 버스를 활용하여 내외국민 버스, 단체여행, 도쿄-지방을 연결하는 다양한 여행상품을 구성하여 운영 중</li> <li>■ 여행상품 및 코스에 따라 한명이라도 반드시 운영하는 버스가 있고, 10명 이상인 경우만 운영하는 버스 등으로 구분</li> <li>■ 도쿄역을 중심으로 도쿄 내 30~40개, 주말 50개 코스를 구성, 연간 약 90만 명이 이용하며 외국인도 연간 6만 명 이상 이용</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>K-SHUTTLE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (재)한국방문위원회에서 선정한 고품격 관광코스(Must-See Route)를 중심으로 구성된 외국인 버스 여행상품으로 서울시 및 6개 지자체(부산, 광주, 강원, 충남, 전북, 전남)가 함께 참여하여 상품을 운영함</li> <li>■ 1박2일 코스로부터 4박 5일 코스까지 다양한 상품을 운영하고, 관광객이 원하는 지점에서 합류할 수 있는 체계를 갖추어 운행함</li> </ul>



일본 하토버스



K-셔틀버스



## ■ 전략 2 : 관광숙박시설 확충

### ○ 배경 및 필요성

- 목포는 서남권 교통의 중심지임에도 불구하고 관광허브로서의 숙박인프라는 매우 열악한 상태
  - 관광호텔이 3개소에 불과하고 대부분 모텔, 여관에 절대적으로 의존하는 구조

### ○ 사업내용

- 기존 숙박시설 개선
  - 현재 운영하고 있는 모텔을 가족호텔이나 관광호텔, 호스텔로 리모델링하여 관광객에게 저렴하면서도 깔끔한 숙박시설을 제공하고 도시이미지 개선 추진
  - 모텔을 가족호텔, 관광호텔, 호스텔로 리모델링 유도
  - 우수모텔의「準호텔화 및 브랜드화」추진. 국내외 관광객 수용기준에 적합한 모텔시설 리모델링 지원 추진
  - 숙박시설물 관리, 통합 홍보, 예약시스템 운영 등을 종합적으로 수행할 수 있도록 하당 등 모텔 밀집 지역의 업소를 중심으로 협동조합 구성 추진
- 지역특성을 활용한 체험과 숙박 등의 서비스를 종합적으로 제공하는 지역문화체험형 숙박환경 조성
  - 원도심 도시재생과 연계한 게스트하우스 등 대안숙박상품 개발. 특히 최근 각광받고 있는 공유경제 모델을 활용한 숙박상품 개발 추진
  - 빈집 등 유휴 시설 활용 숙박환경 조성
  - 둘러보는 관광에서 주민들과 소통하며 머무는 관광(원도심 적산가옥을 활용한 게스트하우스 조성)
- 대형숙박시설 확충
  - 세계적 브랜드 호텔 유치 추진
  - 유스호스텔, 리조트관광호텔 등 숙박시설 설치를 위한 기업투자유치(MICE산업 기반 구축)



〈그림 4-22〉 목포 게스트하우스 마을기업인 선진지 견학 및 원도심 게스트하우스 사례

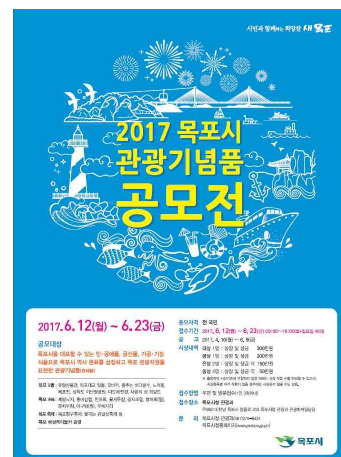
### ■ 전략 3 : 음식·쇼핑 등 관광환경 개선

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포는 맛의 고장이라도 해도 과언이 아닐 정도 맛깔스러운 음식을 자랑하지만 의외로 관광객이 즐길만한 간식거리는 다양하지 않음
- 목포가 항구도시라는 점을 감안하더라도 횡집이 많은 편이므로 음식종류를 다양화하고, 특히 한정식의 경우 4인 한 상 기준으로 판매되고 있어 개별여행자들은 접하기가 힘들므로 판매방식을 개선하여 개인관광객들도 부담 없이 즐길 수 있게 할 필요가 있음
- 단체에서 개별중심으로 판매방식의 전환 필요. 이는 시차원에서 홍보, 유도하거나 관광대학을 개설하여 지도, 교육 필요

#### ○ 사업내용

- 다양한 음식상품 개발 필요
  - 목포5미(세발낙지, 홍탁삼합, 꽃게무침, 민어회, 갈치조림)를 특화하는 것도 필요하지만 관광객이 부담 없이 즐길 수 있는 다양한 식단과 가격대의 음식상품 개발 필요
- 소포장 상품 개발
  - 목포에는 김, 미역, 다시마, 낙지, 어패류 등 섬으로부터 들어오는 특산물이 풍부하므로 이를 상품화 한다면 경쟁력이 있음. 이들은 특별하게 가공하지 않아도 간단히 소포장을 하는 것만으로도 훌륭한 상품이 될 수 있음. 특산물 소포장과 배송상황 개선 필요
- 재래시장 및 상가 활성화
  - 다양한 수산물 및 특산물을 관광객이 저렴하고 편리하게 이용할 수 있도록 재래시장 및 상가 활성화 추진. 이를 위해 전통 재래시장을 지역 문화공간이자 관광지로 조성할 수 있는 문화콘텐츠와 프로그램을 개발하고 청정 수산물 및 특산물에 대한 홍보 강화 추진



〈그림 4-23〉 목원동 풍경 관광아트상품 및 목포시 관광기념품 공모전(2017)

### 3) 특화 관광콘텐츠 및 자원개발 추진

#### ■ 전략 1 : 권역별 관광자원의 정비 및 개발

##### ○ 배경 및 필요성

- 목포관광발전 계획상의 공간체계는 경쟁력이 있는 권역과 경쟁력이 다소 떨어지는 권역으로 구분하여 경쟁력이 있는 권역을 집중 개발하여 새로운 관광매력물로 육성
- 특히 도심 관광에 대한 중요성이 확대되고 있어 도심 재생사업의 일환으로 관광에 대한 요구도가 증가하고 있어 이를 고려한 관광자원 개발 추진
- 현재의 관광권역 중에서 가장 경쟁력이 있는 권역과 다소 경쟁력이 떨어지는 권역을 1, 2차 개발 권역으로 구분하여 전자를 집중 개발함으로써 개발의 효율을 높이고 국제적 규모의 관광매력물 육성
- 각 개발권역 아래에 부속권역을 두어 집중개발권역을 단계적으로 확장

##### ○ 사업내용

- 권역별 관광상품 개발
  - 현재 가장 경쟁력 있는 개발권역은 ‘유달산-고하도-외달도권’이며 그 다음은 ‘박물관권(갯바위와 구분된 박물관과 기념관 밀집지역을 가리킴)’임
  - ‘유달산-고하도-외달도권’을 핵심으로 하는 1차 개발권역 아래에 목포타워 건설을 계획하고 있는 유달산 서면, 근대역사문화지구 · 서산온금지구, 삼학도 · 북항 · 노을공원 · 여객터미널 등이 부속권역으로 분류
  - 1차 개발권역은 현재 목포시가 추진 중인 「뉴관광프로젝트」사업과 일치하는 지역임
  - “박물관권”을 핵심으로 하는 2차 개발권역의 부속권역은 갯바위와 춤추는 바다분수가 해당
- 핵심권역: 유달산-고하도-외달도권
  - 유달산공원 관광자원 기반 조성, 고하도 해안 레일바이크 설치, 외달도 해양레저공간 개발 추진
  - 유달산 주변의 옛 적산가옥지역을 복원하고 현재 방치되고 있거나 사라지고 있는 근대역사문화자원들을 발굴, 정비하여한 역사교육관광자원으로 활용
  - 고하도는 ‘역사와 휴양의 섬’ 컨셉으로, 이순신장군 유적지와 역사공원을 조성하여 유달공원과 함께 이순신장군에 관한 역사와 역사이야기 관광상품화 추진
  - 외달도는 기존의 해수욕장과 해수풀장을 활용하고 해양레포츠를 육성하여 매력적인 해양레저공간으로 개발
- 연계권역
  - 유달산 서면: 산 중턱에 있는 집들을 특색있게 리모델링하여 관광객들에게 독립성을 담보하면서도 멋진 조망권을 제공하는 매력적인 숙박시설로 개발하고 골목상품 개발 추진
  - 근대역사문화지구 + 서산온금: 근대역사문화자원 복원, 골목길 투어상품 개발, 유희시설을 활용한 역사문화관광 활성화



- 삼학도 + 북항 + 노을공원 + 여객선터미널: 삼학도 스토리텔링과 조형물 설치, 북항 주변 거리 정비 추진, 노을공원은 이벤트 및 공연공간으로 활용, 유달유원지 주변 카페존, 포장마차존 개발, 여객선 터미널 주변 숙박·음식 등 환경정비 추진
- 박물관권역: 전시물, 공연, 전통한선 타기 등 체험프로그램 개발, 박물관 활용 산업화 프로젝트 추진, 보여주는 박물관에서 체험하는 박물관으로 전환하는 대대적인 박물관 산업화 프로젝트 추진, 박물관과 관련된 다양한 체험상품과 기념품을 개발하여 상품화 추진(박물관·전시관 관람 통합 패스 운영)
- 독일 프랑크푸르트 뮤지엄 와프 사례



〈그림 4-24〉 독일 프랑크푸르트 뮤지엄 와프 사례

## ■ 전략 2 : 특화관광거점 개발

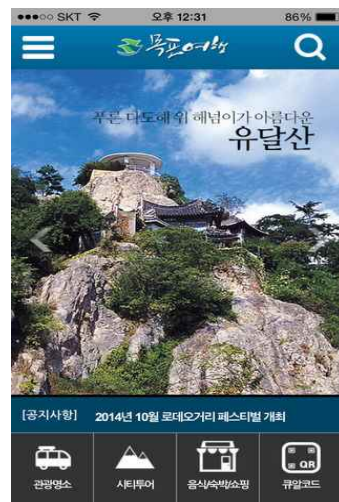
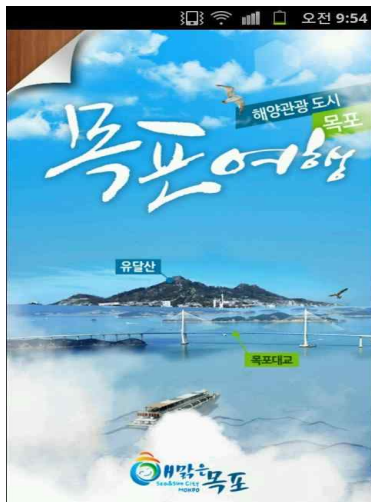
### ○ 배경 및 필요성

- 지역별 역사문화자원을 활용한 관광콘텐츠 집중 개발 추진
- 지역별로 도입·운영이 필요한 특화관광거점 개발 추진
  - 유달산권: 해양문화 상징 대표공원
  - 갯바위권: 문화예술 집적지
  - 삼학도권: 해양관광/레포츠 명소
  - 고하도권: 역사교육 및 친해양체류형 휴양단지
  - 북항권: 해양수산복합관광지 등으로 개발

### ○ 사업내용

- 유달산권: 자연 문화예술 역사를 융합한 대표관광지로 육성
  - 목포역사 문화의 길 조성
  - 김대중 전 대통령 유년시설 집터 공원 조성
- 삼학도권: 역사와 해양 체험형 관광지로 개발
  - 삼학도로의 접근성 향상 방안 마련, 주변 시설 정비계획 수립
  - 삼학도 복원화 공원 조성

- 김대중노벨평화상 기념관 활성화
- 어린이바다과학관 활용 극대화
- 북항권: 해양테마와 수산자원 활용 관광지로 개발
  - 목포권 해양수산 융복합벨트 조성
- 고하도권: 역사해양휴양을 아우르는 체류형 관광지로 조성
  - 고하도 유원지 조성사업 추진
  - 외달도 관광휴양지 운영 활성화: 숙박시설 민자유치
- 갯바위권: 박물관, 갯바위, 하당을 연계한 해양문화관광 특구로 육성
  - 평화광장 친수공간 조성(보행중심 구조개선, 해양레포츠센터 건립, 마리나시설 정비)
  - 박물관~갯바위~하당 연계 강화(해상보행교, 유람선)
  - 갯바위 문화타운 관광지 조성
  - '춤추는 바다 분수' 관광수요 창출 극대화 방안 마련



〈그림 4-25〉 권역별 특화관광거점 사례

### ■ 전략 3 : 특화 의료관광 인프라 및 상품개발

#### ○ 배경 및 필요성

- 의료관광은 의료서비스와 관광상품을 연계한 적극적 마케팅을 바탕으로 추진되는 산업으로 일반 관광산업보다 이용객의 체류기간이 길고 비용이 높기 때문에 고부가가치산업으로 부각
- 하당 신도심 백년로 1.6km 구간에 대형병원, 피부과, 성형외과, 이비인후과, 한방병원, 치과, 안과 등 39개 의료기관 밀집
- 또한 목포시 및 인근 대학에 간호학과, 치기공과, 안경광학과 등이 개설되어 양질의 인재가 양성되어 높은 수준의 의료 서비스 기대

- 목포시가 보유하고 있는 의료자산을 활용하여 다양한 의료서비스가 가능한 의료 밀집 기관을 의료관광클러스터로 조성하여 외국인 관광객 대상 특화상품으로 개발 추진
- 향후 해양치유 인프라 구축을 위한 해양헬스케어센터 건립사업 및 섬관광과 결합한 특화 의료관광 상품 개발 및 브랜드 창출 추진

#### ○ 사업내용

- 국제의료관광 지원체계 구축
  - 전담부서 설치 및 관계기관 협력체계 구축
  - 종합지원 센터 등의 설치(입국에서 출국, 피드백에 이르는 단계별 업무 일괄 처리) 및 원스톱서비스 제공 : 예약, 진찰, 처방, 공항교통, 숙박, 관광의 포괄적 서비스 제공
  - 국제의료관광 에이전시 및 전문가 그룹을 하나의 지원체계로 구축, 지원
  - 의료 코디네이터 도입 : 의료 지식과 능숙한 외국어로 의료기관 실무자와 관광객간의 공감대 형성
- 국제의료관광 인프라 구축
  - 의료 인프라 구축 : 국제의료관광 시범사업단(컨소시엄) 형성
  - 문화적 요소, 도시적 특성을 반영한 관광인프라 구축
  - 특화상품 개발 지원 : 노인성 질환 및 치과치료 분야의 상품 개발, 원격진료 등
  - 의료기관 및 의료서비스 수준에 대한 국제적 기준 달성을 위해 의료기관 국제인증 참여 확대
  - 의료관광 안내센터 운영 : 외국어 홈페이지 개설, 외국인환자 상담 서비스를 통해 국제환자센터 역할
- 홍보 및 마케팅 지원 체계 구축
  - 전라남도 국제의료관광 홍보 마케팅 및 공동 협력 사업
  - 특성화 분야 및 타겟시장, 타겟상품별 홍보·마케팅 지원 : 국가별 홍보마케팅 전략 수립 및 홍보 활동



〈그림 4-26〉 의료관광 플랫폼 구축 서비스 사례

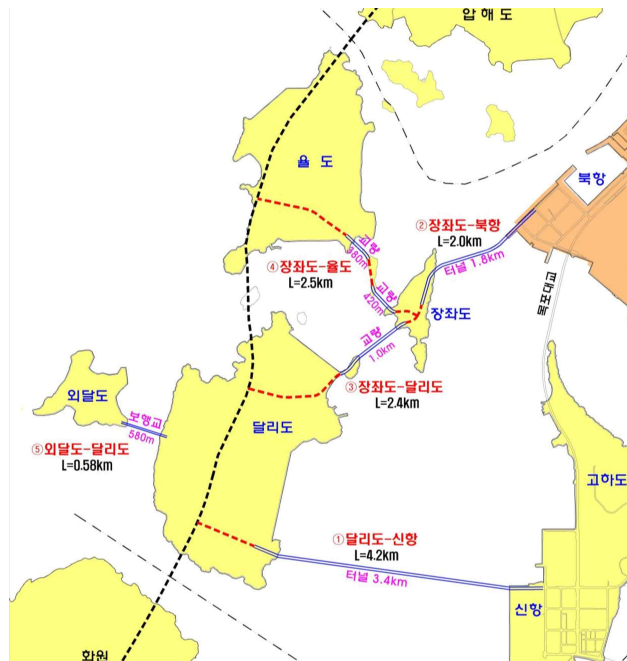
## ■ 전략 4 : 랜드마크형 연육·연도교 및 해저터널 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 목포시 4개 유인도서인 울도, 장좌도, 달리도, 외달도의 경우 우수한 생태관광자원을 가지고 있어 많은 관광객의 관심을 받고 있으나, 열악한 접근성으로 인해 관광객 방문이 정체되어 있음
- 또한 해당 도서에 거주하고 있는 도서민들의 육지 접근성 개선으로 국도 77호선(신안 압해도), 목포 (울도, 달리도), 해남 (화원)에 연결이 계획되어 있으나 목포의 울도와 달리도는 목포시와 연결 계획은 전무한 실정으로 국도 77호선 개통에 따른 접근성 개선은 기대하기 힘든 실정임
  - 국도 77호선 개통을 대비한 도서간 관광인프라 확충 필요
  - 해양의 시대, 도서간 연계를 통한 관광특성화
  - 안전, 기능, 관광효과 극대화를 위한 예산 투자
- 이에 목포시 유인도서의 관광활성화를 통한 지역경제 활성화 및 도서민의 정주여건 개선을 위한 랜드마크형 연육·연도교(해상보행교 등)와 해저터널 등 접근성 개선방안 마련이 필요

### ○ 사업내용

- 랜드마크형 연육연도교 : 장좌도~울도, 장좌도~달리도, 달리도~외달도(해상보행교)
- 해저터널 : 북항~장좌도, 고하도~달리도



〈그림 4-27〉 연육연도교 및 해저터널 사업 구간

• 국내 유사사례

**[신안군 가란대교]**

- 위 치 : 신안군 압해도~가란도
- 사업량 : 해상보행교 L=275 B=2.5m / 상수도 시설
- 기간 및 사업비 : 2010 ~ 2012 / 3,100백만원
- 가란대교 해상보행교



[신안군 가란대교 해상보행교]

**[신안군 천사의 다리]**

- 위 치 : 신안군 안좌도~박지도, 박지도~반월도
- 사업량 :
  - 안좌도~박지도 L=547 B=1.5m
  - 박지도~반월도 L=915 B=1.5m
- 기간 및 사업비 : 2009 ~ 2015 / 4,600백만원
- 천사의 다리 해상보행교 전경



[신안군 천사의 다리 해상보행교]

**[강진군 가우도 출렁다리]**

- 위 치 : 강진군 대구면 저두리 ~ 도암면 신기리
- 사업량 : 해상 보도교 2개소 (L=1,118.9m, B=2.2m)
  - 가우도~저두 : 보도교 L=403m (사장교 105, 접속교 298)
  - 망호~가우도 : 보도교 L=715.9m (현수교 140m, 접속교 575.9m)
- 기간 및 사업비 : 2009년 ~ 2013년 / 15,446백만원
- 가우도 출렁다리 전경



[강진군 가우도 해상 출렁다리]

- 사업기간 : 2018~2027년 (10년)
- 소요예산
  - 랜드마크형 해상 보행교 : 1,500억 원
  - 해저터널 건설 : 4,900억 원
- 기대효과
  - 도서지역 경제 활성화 도모
  - 목포의 랜드마크로서 섬 관광 활성화
  - 도서민의 이동권 보장

## 4) 해양관광도시 정체성 확립

### ■ 전략 1 : 국제적인 해양관광 클러스터 구축

#### ○ 배경 및 필요성

- 서남권 관광을 선도하고 지역경제를 견인할 동력사업 추진(뉴관광프로젝트)
  - 유달산~고하도간 해상케이블카 설치
  - 고하도 유원지 조성: 해안변 4.3km의 해상레일바이크와 모노레일을 설치하고 이순신장군의 유적지와 성곽 복원
  - 북항(유달산 서면) 유원지권: 목포타워와 펜션, 별미촌, 리조트, 어린이 놀이시설 등 민자 유치
  - 유달유원지권: 유달해수욕장 조성, 대반동 해변가(신안비치호텔~수협직판장 1.1km)에 관광 보행데크 설치
  - 유달산공원 내: 옛 제2수원지 인공폭포 · 생태습지 · 수목원, 목재문화체험장 등 사업 추진

〈표 4-4〉 권역별 사업명

권역	사업명
고하도 유원지권	① 해상케이블카 설치
	② 해상레일바이크 및 해안데크
	③ 이순신장군 유적지 조성
	④ 고하도 진성 복원
유달산 서면유원지권	⑤ 북항 유원지 조성
유달산 공원권	⑥ 이야기가 있는 유달산 둘레길 조성
	⑦ 제2수원지 인공폭포 및 생태습지 조성
	⑧ 유달산 수목원 조성
	⑨ 유달산 목재문화체험장 조성
유달 유원지권	⑩ 항만재개발에 따른 친수공간 조성
	⑪ 해상친수공간 데크설치
	⑫ 유달 해수욕장 친수공간 조성
	⑬ 민간재개발지구(항만개발)
북항 씨푸드타운권	⑭ 서남권 수산종합지원단지 조성
도시재생권	⑮ 도시재생선도지역 사업
서산온금재생권	⑯ 서산 온금 재개발
근대역사문화권	⑰ 근대역사문화지구(관광코스개발)

#### ○ 사업내용

- 한중일 평화의 섬 조성
  - 김대중 전 대통령의 평화이미지를 섬과 연결하여 동북아 평화지역으로 부각
- 국제레저산업지구 조성
  - 국제크루즈 전용부두 건설(20만톤급, 신항)
  - 고급화된 중국관광객 소비패턴 변화에 대응 및 동북아시아 신규 관광수요 흡수





〈그림 4-28〉 목포해상케이블카 구축 및 목포항 국제여객터미널 전경

## ■ 전략 2 : 해양휴양형 MICE산업 육성

### ○ 배경 및 필요성

- 목포시가 가지고 있는 해양도시로서의 이미지를 활용하여 해양휴양형 중소규모의 MICE 산업 집중 육성 추진
- 해양휴양형 MICE 관광도시 도약을 위한 MICE 복합관광단지 및 유니크 메뉴개발 등 MICE 인프라 확충 추진
  - 유니크 메뉴(Unique Venue): 최근 회의 목적이 대규모 공간보다 지역의 특수성이나 시설의 고유성을 반영한 공간에서 MICE를 추구하는 트렌드에 맞춰 라이프스타일을 반영하는 독특한 회의장소를 의미. 주로 박물관이나 미술관 같은 문화시설이나 수변공원 같은 오픈스페이스와 유희시설 또는 부지를 활용함으로써 중소규모의 독특한 MICE를 개최

### ○ 사업내용

- MICE 특화관광상품 및 해양휴양 MICE 연계 관광상품 개발
  - 목포시의 특성에 부합하는 MICE 특화관광상품 및 해양휴양 MICE 연계 관광상품 개발 추진
  - 대규모 회의장보다는 중소규모의 기업회의나 학회 등 모임과 인센티브 투어, 유니크 이벤트 개최를 위한 해양휴양형 MICE 인프라 확충 및 관련 상품 개발 추진
  - 우선 최소한의 MICE 인프라가 필요하므로, 해양휴양형 MICE 복합 관광단지 조성 추진
  - 국제회의시설, 특급관광호텔, 문화공연, 엔터테인먼트 등 복합관광시설 개발
- 유니크 메뉴로서 기존 유희시설을 재생하여 중소규모 MICE 산업 활성화 추진
  - 기존 유희시설(폐시설, 근대문화유산 등)을 활용 및 재생하여 유니크메뉴 시설 개발 추진
  - 현재 활성화되어 있는 평화광장, 기존 박물관, 미술관 등을 활용한 중소규모의 해양휴양형 MICE 개최 추진



- 해양휴양형 MICE 연계 관광상품 개발
  - 기업체 회의, 미팅, 워크숍, 연인, 단체모임, 문화공연 등이 가능한 소규모 테마 MICE 연계 연안 선셋크루즈 상품 개발
  - MICE와 연계한 세계적인 문화예술축제 개발(달리도, 외달도를 활용한 재즈 등 음악축제)

### ■ 전략 3 : 해양관광도시 명소 및 상품개발

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시가 가지고 있는 해양도시로서의 이미지를 활용하여 관광 명소 및 상품개발을 통한 지역경제 활성화 필요

#### ○ 사업내용

- 해양조망 명소 개발
  - 유달산 드라이버 코스(해운대 달맞이 고개와 같이 바다경관명소로 개발)
  - 케이블카 정상 터미널은 목포 야경 및 다도해 전망명소로 개발
- 해양경관을 따라 씨푸드 거리, 카페거리 조성, 대표적인 관광명소로 개발
  - 남도음식과 문화를 퓨전화한 씨푸드트럭 거리 조성(목포의 포장마차 문화와 결합한 형태)
  - 유달유원지 중심의 카페거리 조성하여 전국적인 해안관광명소로 개발 추진
- 선셋 크루즈 상품 개발
  - 목포항에서 출발하여 가까운 바다의 일몰 경관을 볼 수 있는 연안테마크루즈
  - 기업체 소규모 회의, 미팅, 워크숍, 연인, 단체모임, 문화공연 등이 가능한 형태로 운영
- 신안 등 인근 시군과 연계한 섬관광상품 개발로 체류관광 유도
  - 목포~서남 다도해 연계 해양도서지역 명소화 사업 추진
- 해양관광진흥지구 지정을 통한 해양관광 인프라 확충
  - 해양 휴양 및 레저스포츠 인프라 대폭 확충
  - 북항, 유달유원지구 등 해안과 고하도, 외달도 등

#### ☞ 해양관광진흥지구 규제특례 및 인센티브

- 수산자원보호구역내 행위완화 : 골프장, 숙박시설, 음식점, 요양병원 등 설치 가능
- 자연환경보전지역 : 용적률 80% → 100%까지 조례로 확대 가능
- 재정·세제 지원 : 개발부담금 면제, 취득세 50% 감면 등

#### • 크루즈 관광 인프라 구축

- 목포외항 15만톤급 크루즈 전용부두 및 크루즈 배후단지 조성(해수부, 제3차 항만기본계획 수정계획 반영 추진)
- 경쟁력 있는 크루즈 기항지 육성을 위한 마케팅 실시

- 방문자별 특성을 고려한 맞춤형 관광코스 개발 : 중국인(해양유물전시관-황조별묘- 우수영), 일본인(목포근대역사관-성옥기념관-김대중노벨평화상기념관)



〈그림 4-29〉 해양관광도시 명소가 될 목포해상케이블카 및 목포대교

#### ■ 전략 4 : ‘도서지역발전청’ 설치 제안 및 목포시 유치 추진

##### ○ 배경 및 필요성

- 목포시는 서남권의 중심도시로서 우리나라의 도서 중 61%가 인근 지역에 위치하고 있는 곳으로 실질적인 대한민국의 섬의 수도역할을 수행하고 있음
- 도서지역의 전략적 중요성과 관광 등 지역발전차원에서의 섬발전 정책을 추진할 새로운 행정 조직의 설립 필요성 대두

##### ○ 사업내용

- ‘도서지역발전청’ 목포시 유치
  - 도서지역의 종합발전정책을 추진할 수 있는 중앙행정단위의 조직으로 ‘도서지역발전청’의 설치를 제안하고 목포시 유치 추진
  - 그리스 ‘에게해 개발청’과 유사한 형태로 도서지역의 섬관광 등 발전정책을 종합적으로 추진할 수 있는 중앙행정기구(국무총리실, 행자부 등)의 외청조직으로 설치 제안
  - ‘도서지역발전청’을 통해 섬의 전반적인 정주여건과 생활여건을 개선하고, 이를 바탕으로 섬의 관광 명소화 본격 추진함으로써 섬의 활용성을 강화하고 목포의 대한민국 섬수도화 사업 본격 추진
- 도서지역발전청 설치 제안 및 유치를 위한 TF 구성

- 목포시 유치 논리 개발 및 여론전 실시
- 도서지역발전청 설치 필요성 공유 및 국가정책 반영 건의
- 목포시의 섬관광허브화 및 서남권 섬의 관광자원화 본격 추진
  - 서남권 도시지역의 배후거점도시로서의 목포시의 관광허브기능 강화
  - 섬의 경관보전 및 지역주민 소득증대와 연계된 섬관광자원화 본격 추진
  - 그리스의 섬관광 정책사례: 섬지역 관광발전 프로젝트인 ISTOS(Innovation for Sustainable Tourism and Service in the South Aegean) 착수, 본격적인 관광개발 추진. ISTOS는 에게해의 39개 섬 개발전략, 시범 섬 관광개발 중점 추진

## 5) 원도심 관광 활성화 추진

### ■ 전략 1 : 근대문화유산의 관광자원화

#### ○ 배경 및 필요성

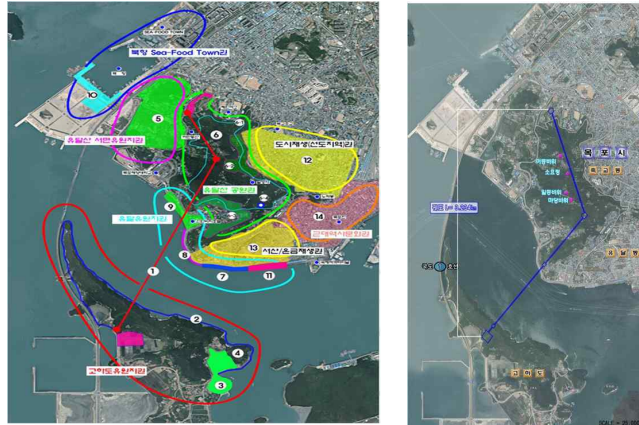
- 목포는 우리나라 4대 개항도시로서 어느 도시보다 근대문화유산이 다양하게 분포. 특히 ‘근대문화유산의 보고’라고 할 수 있을 정도로 많은 근대역사문화자원이 존재하고 있으나 활용도는 다른 도시에 비해 미흡
- 최근 도심재생사업을 통해 주요 근대문화유산에 대한 다양한 활용사업이 추진되고는 있으나 점적인 사업에 그치고 있어 관광연계효과는 낮음
- 특히 유달산 케이블카 개통이후 많은 관광객이 유달산을 비롯한 구도심지역의 방문이 예상되고 있어 유달산과 연계한 구도심의 근대문화유산 관광자원화 시급

#### ○ 사업내용

- 근대도시 목포의 특성에 부합하는 근대도시 환경조성 및 관광명소화 추진
  - 근대도시 목포의 특성에 부합하는 근대도시 환경조성 및 관광명소화 추진
  - 점적 근대문화유산 정비 및 복원사업에서 벗어나 근대문화유산지구 전체를 통합적으로 정비하는 원도심 에코뮤지엄 프로젝트 추진
  - 문화적 구도심 재생을 통한 지역주민과 방문객이 공생하는 근대문화유산 정비사업 추진
- 근대문화유산 도시 환경 조성
  - 근대개항 도시의 분위기를 느낄 수 있는 도시경관 및 디자인 연출
- 근대문화유산의 문화관광 명소화 사업 추진
  - 근대문화유산을 활용한 주민, 예술인, 관광객이 함께할 수 있는 체험커뮤니티 공간 조성
  - 근대문화유산을 활용한 문화예술창작촌(창작+체험공간) 조성
  - 근대문화유산을 활용한 창작벨트 조성 및 관광자원화 추진
  - 근대문화유산거리 일대에 문화예술인, 지역주민이 참여하는 경계없는 문화예술프로젝트 추진
  - 근대문화유산 거리에 산재한 빈집의 활용성 강화(게스트하우스, 체험공방, 카페, 맛집 등)
- 구도심 권역에 분포하는 다양한 근대문화유산이 연계되는 골목길 투어상품 활성화 추진
  - 근대문화유산의 특성에 맞는 테마거리 및 테마가 있는 골목길 조성
  - 해설, 스토리텔링, 해설가이드 등 골목길 관광안내체계 개선
  - 목포의 근대문화유산과 연계한 교육관광체험상품 개발
  - 목포가 배출한 인물을 중심으로 한 명인·명소 관광상품 개발



- 국제적 해양생태관광지로 개발
- 고하도~달리도~외달도~북항과 연계한 연안크루즈 경유지로 활용



〈그림 4-31〉 해상케이블카 연계 사업

### ■ 전략 3 : 원도심 재생사업과 연계한 관광사업 추진

#### ○ 배경 및 필요성

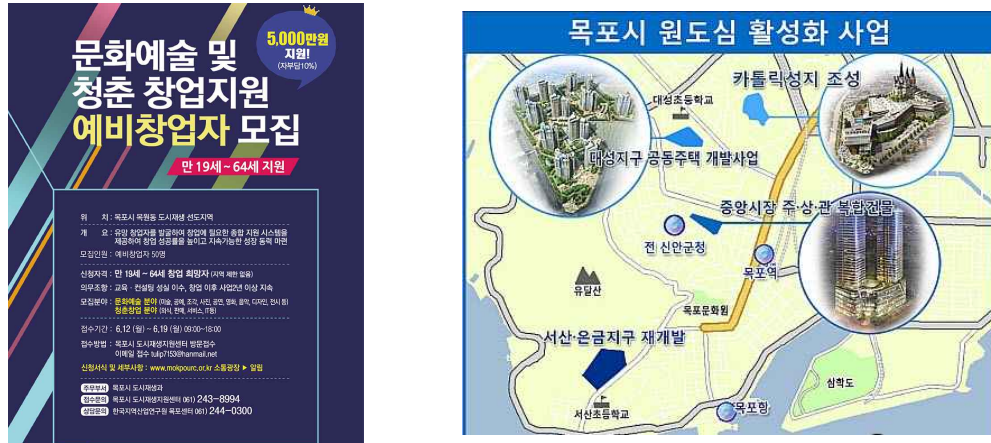
- 근대도시의 특색에 부합하는 목포의 관광개발에 있어 원도심의 재생사업과 연계하여 관광사업을 추진하는게 필요함

#### ○ 사업내용

- 목포근대도시의 특색에 부합하는 명소화 추진
  - 목원동(조선인거리), 호남동(목포역), 유달동(일본인거리), 만호-동명동(선창), 서산-온금동(어촌마을)
- 유동인구 유입(관광객, 시민, 청년 등) 전략 추진
  - 다른 지역의 문화예술인이 목포 원도심의 유흥자산(옛 창고나 근대문화유산 등)을 활용하여 상상의 나래를 펼 수 있는 공간(문화예술창작소) 제공
- 관광명소 및 상품화 전략
  - 관광루트 조성: 골목길 디자인
  - 문화예술의 거리 및 작가의 집 조성(아트 플랫폼), 예: 인천 아트플랫폼, 담양 담빛 예술창고, 서울 금천예술공장
  - 남도정이 넘치는 게스트하우스 조성
  - 스토리북, 문화지도 제작 등 관광해설 강화
  - 구도심 문화를 즐길 수 있는 공연예술축제 발굴 및 육성, 예: 에딘버러 페스티벌, 버스킹
  - 명소가게의 관광명소화 추진(콜롬방제과, 태동식당, 숙곶래식당, 음악다방 등)
- 목포가 배출한 인물을 중심으로 한 관광상품 개발



- 명인+명소 마케팅 전개: 생가중심이 아닌 인물과 관련된 이야기를 만들어 사람들의 호기심 자극
- 활용 문화예술인: 김우진, 박화성, 차범석, 남농 허건, 이매방, 신영희, 이난영, 남진 등
- 구도심의 문화적 재생을 아이디어를 모을 수 있는 상상축제와 상상엑스포 개최
- ‘문화상상마당 목포’



〈그림 4-32〉 목포시 원도심 활성화 사업 관련 지원

## 6) 관광발전시스템 구축

### ■ 전략 1 : 목포관광실태조사 상시 추진

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시를 방문한 관광객의 여행실태, 소비실태 및 여행 만족도 등의 평가를 통해 목포여행의 성향을 파악하고 변화추이를 비교분석함으로써 관광객 성향에 따른 유치방향을 제시하며 관광수용태세 개선 등 관광정책 수립의 기초자료로 활용함

#### ○ 사업내용

- 목포시 주요관광지와 방문객 실태조사 추진
  - 목포시 주요관광지와 지역 분배를 통해 내외국 방문객을 대상으로 분기별 조사를 실시함
  - 목포에 대한 인식, 여행준비과정, 여행기간중 방문지, 만족도, 재방문 여부 등 포함
- 빅데이터 분석 기법을 활용하여 다양한 관점에서 목포관광실태를 면밀하게 파악
  - 산출자료를 바탕으로 목포시 관광정책 수립, 시군연계코스 개발, 관광수용태세 개선 전략 수립 시 기초자료로 활용
- 이동통신사 빅데이터 활용
  - 이동통신사와의 협력을 통해 위치정보 빅데이터를 이용하여 목포시 전체 또는 특정 지역의 방문객 수 추정
  - 성별·연령별 유동 인구, 시간대별 유동 인구, 유입지별 유동인구 등으로 분류하여 정보를 수집하여 인구통계학적 대응, 시간대별(연, 월, 일, 시간별) 대응전략 수립
- 네비게이션 웹데이터 분석
  - 목포시를 방문하는 관광총량에 대한 정보가 뚜렷하게 확보되어 있지 않으며, 국민여행 실태조사를 활용한다고 해도 설문조사에 의한 방식으로 생산된 자료에는 다양한 오차의 가능성이 발견되고 있음
  - 차량 네비게이션 앱 업체와의 협업을 통해 관광지별로 관광객의 흐름을 파악함으로써 관광객 증감률에 따른 대응이 가능하고 혼잡도 관리의 효율성 제고 가능

### ■ 전략 2 : 자생적 관광발전시스템 구축

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시의 자생적 관광발전을 위해서 필요한 다양한 사업 발굴 및 추진

#### ○ 사업내용

- 목포관광진흥협의회(관광진흥법) 활성화
  - 국내외 공동 관광홍보마케팅과 연계 상품개발, 박람회 참가 등에서 벗어나 관광권역별 다양한 관광기업이 참여하는 실질적 협의체의 운영 추진



- 목포시민관광대학(또는 아카데미) 출범
  - 관광업관련 인력들을 대상으로 관광업에 있어서 가장 기본이 되는 서비스 교육과 관광관련 전문지식 교육 실시
  - 교육내용으로는 관광마인드 고취, 청결·위생·서비스 교육, 관광지식 제고 등 실시
  - 외식업 종사자, 택시기사, 판매원, 개별 숙박업 종사자 등을 대상으로 관련 지식과 서비스 교육을 실시하여 관광객의 만족도를 높이고 재방문 유도
- 목포시 관광인 포럼 구성
  - 관광사업자 중심의 지식 공유 포럼
  - 목포관광포럼 운영 및 지원에 제도, 정책 등 추진방안 모색

### ■ 전략 3 : 관광정책추진시스템 개선

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시의 자생적 관광발전을 위해서 필요한 다양한 사업 발굴 및 추진
- 목포시 관광발전을 위한 관광정책추진시스템을 획기적으로 개선하여 새로운 변화에 대응할 수 있도록 함

#### ○ 사업내용

- 관광행정조직 확대
  - 1안은 현재 관광경제수산물국(6개과)에 포함된 관광과를 문화관광정책과 및 문화관광마케팅과로 추가 편성을 추진하고, 필요시 관광산업국을 신설하는 방안 검토
  - 2안은 '해양문화관광도시' 육성을 위해 관광정책과를 신설하는 방안 검토
- 목포관광발전기획단 설치 및 운영
  - 한시적 조직으로 운영할 수 있는 목포관광발전기획단 설치
  - 관광도시 도약을 위한 다양한 관광정책 개발과 관광경쟁력 제고의 컨트롤타워 기능을 수행할 수 있는 기획단 설치 및 운영
- 관광전담추진기구 신설
  - 관광계획 비전과 목표 달성을 위해 관광행정과 목포관광 마케팅 전담기구의 조직을 신설하여 관광정책 추진의 효율성 제고
  - 목포관광진흥재단 또는 목포관광공사 설립을 통한 체계적 관광정책 집행

## 7) 스포츠건강 도시 조성

### ■ 전략 1 : 스포츠마케팅을 통한 각종 경기대회 개최

#### ○ 배경 및 필요성

- 스포츠대회는 스포츠 분야의 대표적인 국내·외 교류행사일 뿐만 아니라 대회자체가 산업화되는 경향을 보이고 있음
- 스포츠대회는 개최지의 경제적, 물리적, 관광·상업적, 사회·문화적, 심리적, 정치적 측면에서 아주 다양한 영향을 미치고 있음
- 유명 스포츠대회를 유치하여 세계적으로 목포를 알리는 계기로 삼고, 해양레저스포츠 메카도시 이미지를 제고함

#### ○ 사업내용

- 목포국제파워보트대회
  - 목포시가 해양레저도시 이미지 제고와 새로운 관광객을 위해 2015년부터 개최하여 전라남도, 목포시가 주최로 최근 3년간 시행하고 있으며, 이를 정기적으로 추진하여 대회 규모 또한 확장
  - 2017년 참가규모 7개국 3,000명(선수, 임원, 동호인 등) → 2030년 20개국 20,000명 규모로 국제적인 마케팅 추진, 대회 규모에 맞는 기반시설 조성 필요
- 다도해컵 국제요트대회
  - 2013년부터 개최된 다도해컵 국제요트대회를 정기적으로 추진하여 대회 규모 또한 확장
  - 2017년 참가규모 50개팀 2,500여명(참가자 및 운영진, 체험객, 관광객 등) → 2030년 200개팀 10,000명 규모로 마케팅 추진, 대회 규모에 맞는 기반시설 조성 필요
- 전국체육대회, 전국축구대회, 스포츠 클라이밍 월드컵 등 유치 추진
  - 목포시 2022년 제103회 전국체육대회(전국체전) 유치 추진. 종합경기장(목포 FC 축구장 인근) 및 체육관(옥암동 대학부지) 건립 추진 예정
- 다양한 종목의 전지훈련팀 유치 : 대회 유치 시 적극적인 시설 홍보로 전지훈련 유치 연계
- 전지훈련 원스톱시스템 구축 : 예약, 훈련, 숙박, 휴식, 관광, 치료 등
- 기대효과 : 대규모 스포츠 이벤트를 통한 목포의 국제적인 도시이미지 제고 및 도시 인지도 상승, 대회를 통한 시민의식의 선진화와 지역사회의 통합, 시민의 사회체육 활성화
- 단계별 계획
  - 1단계(2018~2019년) : 대회유치 세부전략 수립(과도한 기반시설 투자 전략이 아닌 지역환경에 맞는 대회 유치)
  - 2단계(2020~2022년) : 스포츠외교, 유치환경 조성 및 기반 인프라 조성
  - 3단계(2023~2030년) : 각종 경기대회 유치 활동
- 사업예산 : 연간 5억(스포츠마케팅 비용). 대회규모에 따라 사업예산 변경



〈그림 4-33〉 목포 국제파워보트대회 및 요트대회

## ■ 전략 2 : 수요에 부응하는 맞춤형 체육지원 및 인프라 구축

### ○ 배경 및 필요성

- 전문·생활·장애인·학교체육의 균형 육성 및 체계적인 지원 확대로 건강한 스포츠도시 구현
- 부족한 체육시설 확충을 통한 다양한 계층의 스포츠 활동기회 제공
- 기존 체육시설의 유지관리를 통한 안전하고 편리한 체육활동 증진

### ○ 사업내용

- 전문체육 육성 지원
  - 전국 규모 대회 유치
  - 체육대회 개최 및 출전 지원
- 생활체육 확대 및 대회 출전 지원
  - 시민 건강 증진 프로그램 개발
  - 각종 생활 체육대회 유치
- 소외계층 체육육성 및 지원
  - 장애인 체육가맹단체 발굴 및 육성
  - 장애인 체육회 지원 및 대회 참가 지원
  - 저소득층 스포츠바우처 사업
- 체육시설물 기능보강 및 개·보수 공사 추진
  - 노후된 미관을 저해하는 시설물을 적시에 개·보수하여 내구성 증대
  - 시설물 기능보강을 통해 재해 예방 및 안전한 시설물 유지관리
- 사업기간 : 2018년~(지속 추진)
- 사업예산
  - 맞춤형 체육지원 : 연간 30억원

- 체육시설 유지관리 : 연간 20억원
- 기대효과
  - 전 분야에 걸친 체육 육성지원으로 건강한 스포츠 도시이미지 구축
  - 지속적인 기능보강으로 안전사고 예방 및 체육시설물 이용객 만족도 증대

### ■ 전략 3 : 목포출신 문화 · 예술 · 체육인 DB 구축 및 활용

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포출신의 문화·예술·체육인들이 국내·외에서 활발한 활동을 하고 있으나 이에 대한 정보의 부족으로 인하여 목포의 문화발전에 활용할 수 없음
- 목포출신의 문화·예술·체육인들의 인적 정보를 DB화하여 목포의 문화발전에 활용함

#### ○ 사업내용

- 목포출신의 문화·예술·체육인들의 인적 정보를 분류하여 수록
- DB를 통한 지속적인 관리와 활용
- 기대효과
  - 시민의 문화적 자긍심 제고
  - 문화발전에 있어서 목포 출신 문화·예술·체육인의 인적자원을 활용하여 지역문화 예술 육성

#### ○ 추진계획

- 사업기간 : 2018년~2020년(DB 구축 후 지속적인 갱신 필요)
- 사업예산 : 3억

## 제3절 시민 모두가 행복한 복지도시

### 1. 미래예측

#### ■ 저소득 및 실업에 의한 빈곤에 대해 새로운 해법 필요

- 『2016 목포통계연보』에 따르면, 목포시 시민의 1인당 개인소득은 평균 1,409만원으로, 전국 평균에 비해 14.6% 정도 못 미치는 수준이며, 전반적으로 시민의 소득이 낮다고 볼 수 있음<sup>2)</sup>
- 한편 목포시 인구의 경제활동참여율은 2010년 이후 63% 정도를 유지하고 있으며, 고용율 61.5%, 실업율 2.5%로,<sup>3)</sup> 전남의 통계와 거의 일치함<sup>4)</sup>
- 2015년 목포시 거주 국민기초생활보장 수급자는 7,201가구와 49개 시설에 속한 총 13,696명으로, 목포 전체인구의 약 14% 정도를 차지함.<sup>5)</sup> 또한 931가구의 2,360명이 저소득 한부모 가족지원법에 의해 지원을 받고 있음.<sup>6)</sup> 한부모가족의 규모는 전라남도과 전국 평균에 비해 약 2배 정도 높음
- 저소득 가구는 국민기초생활보장법에 입각해서 생계급여를 비롯한 각종 급여를 수급할 수 있음. 목포시에서는 예산액의 10%를 시가 총당하는 정부의 긴급복지지원사업으로 2016년 1,326건의 긴급지원이 이루어졌음. 또한 복합적 욕구를 가진 위기 대상자에게 통합관리를 제공하여 2016년 총 185가구가 통합사례관리를 받았고, 복지서비스 관련 상담 및 연계가 972명에게 이루어졌음<sup>7)</sup>
- 이외에 목포시는 지역사회서비스 투자사업으로 시각장애인안마서비스, 아동청소년정서발달지원 서비스, 서비스 소외 가정 통합사례관리서비스, 평생건강을 위한 취약계층 아동건강관리서비스 등 본인부담금이 있는 서비스를 차상위계층을 대상으로 제공하고 있음<sup>8)</sup>
- 한편, 목포시에서는 근로빈곤층의 자립을 지원하기 위해서 목포지역자활센터를 중심으로 공공 근로사업, 정부양곡사업, 청소사업 등 1일 8시간, 주 5일 노동을 통해 소득을 확보하도록 유인하고 있음. 그러나 예산 한도 내에서 진행하다보니 참여자가 적고, 만성적인 실업과 빈곤 상태에 있었던 참여자들로서 단기간 내에 탈수급자도 적어서 실질적인 효과가 미흡함
- 전반적으로 목포시의 빈곤관련 소득보장사업들은, 대부분의 지자체가 그런 것처럼, 국가사업을 수행하는 역할을 담당하고 있어서 목포시 고유의 사업은 부족하며, 그나마의 사업들은 대체로 소득부족으로 인해 생기는 생활상의 곤란을 임시적으로 지원하는데 그치고 있다고 판단됨
- 특히 전지구적으로 가까운 미래에 산업구조의 변화로 인해 필요 노동인력이 감소하고 경제가

2) 목포시. 『제56회 2016 목포통계연보』. p. 435.

3) 목포시. 『제56회 2016 목포통계연보』. p. 99.

4) 전라남도 도청 홈페이지 [http://stat.kosis.kr/statHtml\\_host/statHtml.do?orgId=215&tblId=DT\\_C005&dbUser=NSI\\_IN\\_215](http://stat.kosis.kr/statHtml_host/statHtml.do?orgId=215&tblId=DT_C005&dbUser=NSI_IN_215)

5) 목포시. 『제56회 2016 목포통계연보』. p. 328.

6) 목포시. 『제56회 2016 목포통계연보』. p. 338.

7) 목포시. 『2017 시정백서』. pp. 259~261.

8) 목포시. 『2017 시정백서』. p. 263~268.

침체될 가능성이 높아 일자리와 연동된 빈곤문제에 대해서 새로운 해법을 찾지 않으면 안될  
위기에 처해 있음

## ■ 노인을 복지의 대상이 아니라 선배시민으로 대우

- 2017년 목포시 노인인구는 32,590명(2017년 9월말 기준<sup>9)</sup> 33,531명)으로 시 전체인구의 약 14%를 차지하고 있음. 이는 전남 전체의 21.5%보다 낮은 편이고, 전남 22개 시군 중에서도 광양시를 제외하고 가장 낮은 비율임. 한편, UN 기준에 따르면, 이 비율은 고령사회의 시작으로 특징지을 수 있음<sup>10)</sup>
- 목포시 노인인구 중에는 여성이 남성보다 많고, 70세 이상부터는 여성의 비율이 남성에 비해 월등하게 높음
- 목포시 노인인구 중 가장 많이 연령대는 70~79세로, 전체 노인인구 중 약 반이 이 연령대에 속해 있음. 100세 이상의 노인인구는 여수시를 제외하고 가장 많음
- 목포시의 인구가 소수이지만 점차적으로 감소하고 있는 추세로 미루어보아 노인인구가 차지하는 비율은 점점 늘어나게 될 것이며, 수명의 증가로 인해서 노인인구의 고령화정도도 진전할 것으로 예상됨

〈표 4-5〉 목포시 노인인구 현황

(단위:명)

성별/연령	총계	65~69세	70~79세	80~89세	90~99세	100세 이상
남	13,523	5,170	6,578	1,614	150	11
여	19,067	5,732	8,935	3,793	539	68
계	32,590	10,902	15,513	5,407	689	79

자료: 목포시청 홈페이지(<http://www.mokpo.go.kr/welfare/silver>), 2017년 1월말 기준

- 목포시의 독거노인은 2016년 10월 말 10,070명으로 2015년 12월 말 9,555명보다 늘어났음.<sup>11)</sup> 이 숫자는 전체 인구대비 4.2%이지만 노인인구대비 약 31%를 나타내서 노인인구 3명당 1명은 혼자서 생활하고 있다는 심각한 현실을 보여주고 있음. 또한 2015년 전남통계에 따르면, 목포시의 독거노인은 남성에 비해 여성이 약 3배 가량 많음<sup>12)</sup>
- 향후 노인인구가 증가하고, 특히 고령인구가 증가할수록 사별에 의해 홀로 남겨진 노인이 많아질 것으로 예측할 수 있음. 이 중 여성인구가 차지하는 비율이 높아 여성독거노인에 대한 정책적 관심이 요구됨

9) 전라남도 도청 홈페이지 <http://welfare.jeonnam.go.kr/contentsView.do?menuId=welfare0504000000>

10) UN에서 정한 '노인'은 65세 이상이고, 65세 이상 인구가 총인구에 차지하는 비율이 14% 이상일 때 고령사회(Aged Society)라고 구분함.

11) 목포시, 『제3기 지역사회보장계획 2017년도 시행계획』, p. 33

12) 전라남도청 홈페이지 [http://stat.kosis.kr/statHtml\\_host/statHtml.do?orgId=215&tblId=DT\\_215N\\_K012345&dbUser=NSI\\_IN\\_215](http://stat.kosis.kr/statHtml_host/statHtml.do?orgId=215&tblId=DT_215N_K012345&dbUser=NSI_IN_215)

- 목포시 관내 노인복지시설은 양로원, 요양원, 경로당, 노인복지관, 재가노인복지시설을 포함하여 총 225개소가 있음. 한편, 노인공동생활가정이나 노인복지주택은 한 곳도 없는 것으로 나타났음<sup>13)</sup>

〈표 4-6〉 목포시 관내 노인복지시설 현황

(단위:개소)

계	양로원	요양원	경로당	노인복지관	재가노인복지시설
225	1	27	185	4	8

자료: 목포시 『2017 시정백서』, p. 270(2016년 12월말 기준)

- 목포시의 제3기 지역사회보장계획에는 ‘모든 노인이 행복하게 노후를 즐기는 노인천국’이라는 중점추진사업이 있지만, 실제로 목포시가 모든 노인을 위한 노인천국이 되기에는 부족한 점이 많음
- 『2017 시정백서』에서 제시한 목포시의 노인복지사업은 기초연금지급, 노인 목욕 및 이·미용비 지원, 독거노인 보호사업, 경로당 운영 내실화, 노인복지관 운영, 경로식당 무료급식 운영을 내용으로 하며, 그 대상은 주로 저소득이거나 저소득이면서 건강 상 문제가 있는 노인에 국한되어 있음
- 향후 노인이 더 늘어난다고 예측할 때, 노인복지는 경제적으로 취약한 계층에만 국한될 것이 아니라 ‘(상대적으로) 나이가 많이 든’ 시민을 위한 복지가 될 수 있도록 정책의 방향을 전환해야 할 것으로 보임

#### ■ 장애인과 비장애인이 함께 어우러지는 지역사회 조성

- 목포거주 장애인은 총 13,822명으로, 목포시 전체 인구의 약 6%를 차지함. 이중 지체장애인이 7,217명으로 가장 많음<sup>14)</sup>
- 목포시 장애인은 2010년부터 꾸준히 증가해 왔는데, 2015년에는 인구 감소 등의 이유로 소폭 감소하였음<sup>15)</sup>

〈표 4-7〉 목포시 장애인인구 현황

(단위:명)

장애급수	총계	1급	2급	3급	4급	5급	6급
계	13,822	1,029	1,756	2,407	2,093	2,971	3,566

자료 : 목포시청 홈페이지(<http://www.mokpo.go.kr/welfare/handicap/present>), 2017년 1월말 기준

- 2017년 8월 현재 목포시에는 장애인거주시설 8개소, 장애인지역사회재활시설(장애인복지관 등)

13) 목포시. 『제56회 2016 목포통계연보』. p. 325.

14) 목포시. 『제3기 지역사회보장계획 2017년도 시행계획』. p. 34

15) 목포시. 『제3기 지역사회보장계획 2017년도 시행계획』. p. 35

7개소, 장애인직업재활시설 3개소, 그리고 노숙인시설 2개소와 정신요양시설 1개소가 있음.<sup>16)</sup> 또한 전남지체장애인협회 목포시지회를 비롯하여 총 14개의 단체<sup>17)</sup>가 장애인의 옹호와 복지를 위해 활동하고 있음

- 장애인에게는 각종 수당과 자금, 의료비나 등록진단비 지원, 그리고 재활보조기구 무료교부 등 다양한 혜택이 제공되지만 대부분이 등록여부, 등급별 차등, 기초생활보장 수급자나 차상위계층으로 수혜대상을 제한하고 있음. 한편, 목포시에서는 동주민센터 행정업무 보조, 장애인전용주차구역 단속보조, 경로당 등 방문 안마서비스 제공 등의 일을 통해 사회참여와 자립지원을 도모하는 장애인일자리사업, 장애인이동권 확보를 위한 각종 이동기구의 수리와 구입 비용 지원사업, 장애인활동지원사업, 그리고 장애인 한마당 큰잔치, 점자도서 책자 제작지원, 장애인복지시설의 현대화 사업을 추진하고 있음<sup>18)</sup>
- 이 모든 사업들에도 불구하고 목포시 장애인이 비장애인과 같은 삶을 살아갈 만큼 제반 여건이 갖추어져 있는 것은 아니므로 목포시의 공간계획에서부터 일자리, 사회·문화활동 등 삶의 모든 면에서 장애인의 편의를 도모하면 비장애인까지 불편함 없이 지낼 수 있다는 원칙하에 시를 운영해야 함.

## ■ 모든 아동과 청소년은 모두의 아동과 청소년이라는 의식

- 2016년 목포시의 아동(영유아 포함)과 청소년(19세 까지) 인구는 총 53,321명이고, 목포 전체 인구의 약 22%를 차지함. 목포시에는 초등학교부터 대학원에 이르기까지 총 74개의 학교가 있고, 49,075명이 학생임. 한편, 2015년 보육아동 수는 10, 208명이고, 보육시설은 가정시설 124개소를 포함하여 총 228개소가 있음

〈표 4-8〉 목포시 교육시설과 학생 수

(단위: 개교, 명)

구분	계	초등학교	중학교	고등학교	대학교	대학원	기타
학교	74	32	16	15	4	2	2
학생	49,075	15,500	8,734	10,566	12,027	1,000	1,248

자료 : 목포시, 『2017 시정백서』, p. 54

- 목포시는 ‘목포교육발전 종합지원 2차 5개년 계획(2012~2016)’ 사업을 추진하여 “전국 제1의 교육 중심도시 목포”를 목표로 학업성취도 향상, 교육복지·인성·문화·체육 지원, 글로벌 인재육성, 교육시설 개선사업 지원 등을 진행하였음
- 14세에서 19세 사이에 범죄피의자는 건수는 2015년 759건으로 총 건수의 약 6%를 차지하고, 이중 통계상 소년범죄는 572건으로 기록되었음. 여기에는 절도범(188건), 특별법범(143건), 폭력범(140건) 순으로 나타남<sup>19)</sup>

16) 목포시청 홈페이지. [http://www.mokpo.go.kr/welfare/handicap/present/welfare\\_equipment](http://www.mokpo.go.kr/welfare/handicap/present/welfare_equipment)

17) 목포시청 홈페이지. [http://www.mokpo.go.kr/welfare/handicap/present/group\\_present](http://www.mokpo.go.kr/welfare/handicap/present/group_present)



- 목포뿐 아니라 거의 모든 국내 지역에서 성적이 아동과 청소년이 가지고 있는 거의 모든 특성을 평가하는 유일한 잣대였기 때문에 높은 성적을 더 높이기 위해서나 성적이 너무 낮아서 학교 부적응으로 인한 다양한 현상이 나타났고, 이를 외면한 어른들에 의해서 아동과 청소년은 행복한 나날을 보내지 못하고 있음
- 그러나 가까운 미래에 4차산업혁명은 현재와 같은 일률적인 주입식교육과 경쟁적인 입시지향 교육이 인재양성의 방식이 될 수 없음을 예고할 것임. 더불어 출산 감소에 따라 학생의 수가 줄어들게 되면 현재보다는 학생 개개인의 자질과 의견이 존중되는 교육이 가능해질 것으로 예상됨. 따라서 앞으로는 교육혁신을 통해 미래사회에 적합한 교육의 내용과 방식을 마련해야 할 것임

#### ■ 모두가 나이 들어도 건강하게 삶을 영위할 수 있는 강력한 공공의료체계 확보

- 목포시 시민의 가장 많은 사망 원인은 전라남도 및 전국과 마찬가지로 신생물(암, 종양)에 의한 것이고, 다음은 순환기계통의 질환때문임. 이는 2010년부터 꾸준히 지속되어 왔음<sup>20)</sup>
- 목포시 의료급여 수급권자 비율은 5.2%로, 전라남도와 전국에 비해 높은 편이며, 의료취약인구는 국민기초생활보장수급자, 장애인, 한부모가정, 다문화가구 등인데, 이들의 거주비율이 신도심보다 원도심에서 높은 것으로 나타남<sup>21)</sup>
- 목포시 치매노인은 2013년 기준 치매유병률 9.39%를 적용한 결과 2,714명으로 추정되며, 치매 유병률은 매년 증가하여 2030년에는 10.03%에 도달할 것으로 예상함<sup>22)</sup>
- 목포시에는 2개 과(보건위생과와 건강증진과)로 구성된 보건소와 1개의 보건지소에 63명의 직원이 근무하고 있음. 또한 종합병원 5개소를 비롯해서 총 396개의 의료기관이 있음

〈표 4-9〉 목포시 의료기관

(단위: 개소)

계	종합병원	병원	결핵병원	한방병원	요양병원	치과병원	의원	치과의원	한의원	안마시술소	조산원	안경업소	치과기공소
396	5	12	1	9	11	2	135	61	46	19	2	60	33

자료 : 목포시, 『2017 시정백서』, p. 287

- 특히 목포시의료원은 1906년 목포일인 거류민단 축탁병원으로 시작하여 1945년 목포시립병원, 1984년 지방공사 목포의료원으로 변천해 온 목포시의 역사적 의료기관임.<sup>23)</sup> 현재 의료원은 13개의 진료과목 중 2개 과목(비뇨기과, 마취통증의학과)에 의사가 없는 가운데 14명의 의사가 진료하고 있으며, 299개의 병상, 75개 병실을 보유하고 있음

19) 목포시, 『제56회 2016 목포통계연보』, p. 463, 465.

20) 목포시, 『제56회 2016 목포통계연보』, pp. 95~96.

21) 목포시, 『2015~2018년 제6기 지역보건의료계획』, p. 16.

22) 목포시, 『2015~2018년 제6기 지역보건의료계획』, p. 29.

23) 목포시의료원 홈페이지 [http://mokpomc.or.kr/bbs/content.php?co\\_id=sub2](http://mokpomc.or.kr/bbs/content.php?co_id=sub2)

- “지역거점공공병원으로써 양질의 의료를 통해 건강하고 행복한 지역사회 발전에 공헌”한다는 의료원의 미션에 맞게 만성질환관리사업을 비롯하여 찾아가는 산부인과사업, 의료취약계층 의료 지원 사업 등 다양한 공공의료사업을 전개하고 있음<sup>24)</sup>
- 이에 더해서, 모든 시민의 연장된 수명이 건강한 상태에서 유지될 수 있는 다차원적인 사회적 노력이 요구됨. 이를 위해서 목포시는 보다 강력한 공공의료체계를 갖추고 모든 시민의 신체와 정신 둘 다의 안녕을 추구해야 함.

## ■ 더 많은 자원활동과 나눔의 여건 조성

- 목포시의 인구는 다소 감소하고 있지만 자원봉사 등록율은 증가하여 2016년 등록된 자원봉사자는 41,335명이며, 이들의 성별 차이는 거의 없음. 그러나 등록한 시민 중 실제로 자원봉사에 참여하는 인원은 18,151명으로 43.9%만이 활동하고, 이 수치는 목포시 전체인구의 17.4%에 해당됨. 이는 전남 38.1%, 전국 32.9%와 비교할 때 매우 저조한 편임<sup>25)</sup>

〈표 4-10〉 목포시 자원봉사자 연도별 증감 현황

(단위: 명)

구분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년
등록자 수	41,335	38,457	32,919	27,295	20,660	18,142	14,125

출처: 자원봉사센터 포털(<http://www.1365.go.kr>), 2016년 10월 기준  
 자료: 목포시, 『제3기 지역사회보장계획 2017년도 시행계획』, p. 172

- 목포시는 지난 2008년 기본재산 22억 원으로 목포복지재단을 개소하여 운영하고 있음. 2016년에는 독거노인, 아동가정, 부양기피노인, 한부모가정, 긴급지원가정 1,561세대를 대상으로 행복마켓을 운영하고, 15,360 저소득가구에 현물·현금을 지원하였음<sup>26)</sup>
- 자원봉사센터, 복지재단, 공동모금회와 같은 공식적 시스템에 의한 자원봉사나 나눔도 중요하지만, 목포 지역사회에서 시민 각자의 마음 속에 자원기관으로서의 사명과 가치가 자리잡는다면, 그래서 나눔이 일방이 아니라 쌍방으로서 누구든지 나눔을 받고 나눔을 줄 수 있는 사회가 된다면, 목포는 진정한 의미에서 시민 모두 행복한 도시가 될 것임

24) 목포시의료원 홈페이지 [http://mokpomc.or.kr/bbs/content.php?co\\_id=sub7\\_2](http://mokpomc.or.kr/bbs/content.php?co_id=sub7_2) 참고

25) 목포시, 『제3기 지역사회보장계획 2017년도 시행계획』, p. 171.

26) 목포시, 『2017 시정백서』, pp. 261~263.

## 2. 정책목표 및 발전지표

### 1) 정책목표

#### ■ 목표 1 : 모든 시민의 기본적인 소득보장

- 전략 1. 단계별 시민수당제도 도입

#### ■ 목표 2 : 모든 노인에게 편안한 노후 보장

- 전략 1. 선배시민노동(일)종합지원센터 설립
- 전략 2. 노인공동주거단지(시설) 조성
- 전략 3. 원스톱 치매지원센터 설치·운영

#### ■ 목표 3 : 의료취약계층을 위한 공공의료 강화

- 전략 1. 목포시공공의료원 시설·조직 강화
- 전략 2. 원도심 공공의료지원센터(혹은 보건지소) 설립
- 전략 3. 공공산후조리원 설립·운영 및 민간산후조리원 이용 지원
- 전략 4. 목포 중심 서남권 공공의료허브역할 강화

#### ■ 목표 4 : 모든 시민의 신체적·정신적 건강 보장

- 전략 1. 시민신체재활종합센터 설립·운영
- 전략 2. 트라우마 및 쉼센터 설립·운영

#### ■ 목표 5 : 어린이와 청소년이 안전하고 존중받는 도시 조성

- 전략 1. 아동안전시스템 강화와 ‘아이들에게 인사하는 어른’ 캠페인 전개
- 전략 2. 아동을 위한 아동에 의한 인권의식 강화
- 전략 3. 모든 초·중·고등학교 교육복지 강화
- 전략 4. 교육혁신에 걸맞는 명품학교 육성·지원

#### ■ 목표 6 : 시민끼리 서로 돕고 나누는 훈훈한 정(情)시스템 조성

- 전략 1. 골목 무인나눔가게 설치·운영
- 전략 2. 선행면세제도 도입

## 2) 발전지표

지표	현재(2017)	미래(2030)	비고
시민수당제도	-	제도 도입	정성지표
선배시민노동(일)종합지원센터	-	센터 운영	정성지표
노인공동주거단지	-	단지 운영	정성지표
원스톱치매지원센터	-	센터 운영	정성지표
목포시공공의료원 강화	-	강화된 체제로 운영	정성지표
원도심공공의료지원센터	-	센터 운영	정성지표
공공산후조리원 운영	-	조리원 운영	정성지표
목포대학교 의과대학 설립	-	대학 및 대학병원운영	정성지표
시민신체재활종합센터	-	센터 운영	정성지표
트라우마 쉼센터	-	센터 운영	정성지표
아동안전시스템	-	시스템 확보	정성지표
아동·청소년 인권조례	-	조례 적용	정성지표
교육복지종합센터	-	센터 운영	정성지표
초·중·고등학교 교육복지전문가 배치		모든 학교에 배치	정량지표
명품 초·중·고등학교 육성 및 지원		초·중·고등학교 각각 3개 학교	정성지표
골목 무인나눔가게	-	23개	정량지표
선행면제제도	-	제도도입	정성지표

### 3. 세부전략

#### 1) 모든 시민의 기본적인 소득 보장

##### ■ 전략 1 : 단계별 시민수당제도 도입

###### ○ 배경 및 필요성

- 급변하는 노동·경제·사회 추세를 예견하여 현재의 노동이 소득과 안녕을 보장할 수 없을 것임을 예측하여 기존의 소득보장 제도를 타 지자체보다 먼저 바꾸어내려고 노력함
- 그러한 노력의 일환으로, 다소 파격적이거나, 단계별 시민수당제도 도입에 대해 연구하고, 실제 시행하는 로드맵을 마련하며, 2030년에는 제도를 도입할 수 있도록 함
- 사업필요성
  - 현재 국내 소득보장제도는 재산, 소득, 노동, 부양의무자 등의 기준에 의한 잔여적이고 보충적인 성격을 유지하고 있음. 그러나 이러한 성격의 소득보장제도는 사각지대 생성, 인간의 존엄성 상실, 행정비용 등의 문제를 포함하고 있어서 복지선진국은 물론이거니와 경기도 성남시와 같은 진보적 지자체는 이에 대한 해결책으로 기본소득 성격의 수당으로 전환을 꾀하고 있음
  - 또한 2030년 즈음에 이르러서는 현재와 같은 노동임금 수준에 입각한 소득보장제도가 더 이상 생존할 수 없는 경제·사회구조로 변화될 것으로 예상함. 인공지능을 사용하는 4차산업 혁명의 영향은 일부 직업군의 소멸과 생성, 생활방식의 변화 등을 초래하여 지금과는 다른 복지제도가 요구됨
  - 따라서 2030년을 내다보면서 목포시에서도 시민들의 삶에 혼란을 초래하지 않도록 하기 위해서 가장 기본적으로 가계소득은 보장될 수 있는 조치를 단계적으로 취해야 할 필요가 있음
  - 또한 사회의 이러한 흐름으로 인해 사람들은 소득이 보다 보장되는 국가나 지역으로 이동할 가능성이 높기 때문에 목포시에 인구가 더 이상 유출되지 않고, 나아가 인구의 유입을 유도하기 위해서는 필연적으로 지자체 나름대로 시민의 소득보장 대책을 강구하여야 함. 이때 노동소득이 아닌(인간의 직업이 줄어드는 상황에서 노동에 의존한 소득을 충분히 기대하기 어려움) 기본소득, 즉 시민이라면 모두 받을 수 있는 권리에 의한 시민수당의 형태를 취해야 할 것으로 사료됨

###### ○ 사업내용

- 방법
  - 지자체 고유의 소득보장에 소요될 예산의 정도와 이에 따른 시민들의 합의를 도출하기 위해 시민수당제도는 단계적으로 진행
  - 생애주기에 따라서 아동, 노인, 청년 중 어떤 대상군에게 먼저 시민수당을 제공해야 할지를 결정
  - 재정을 고려하여 수당액을 정하며, 일시불 혹은 월지불 중에 선택<sup>27)</sup>

27) 시민수당이나 기본소득, 어떤 것으로 불리우든지 간에 이러한 소득보장제도를 주장하는 학자들 사이에서도 일시불로 지불할 것인지 월별로 지불할 것인지에 대한 논쟁이 지속되고 있음. 그러나 대체로는 월별로 지급하는 것이 일반적으로 자기 발전을 위한 자금으로 사용될 수 있을 것이라는 의견으로 모아짐.

- 자원 조달가능성
  - 자원은 본 계획에서 다루고 있는 해양산업 등 경제분야의 사업들을 성공적으로 수행하여 향후 목포시가 도달할 경제적 성과를 재분배하는 차원에서 조달 가능
- 시민의 합의 및 도입 과정
  - 도입의 필요성에는 동의하지만 실질적인 제도 추진에 대해서는 이견이 있을 수 있으므로, 본 제도 실시에 대해 충분한 연구가 필요할 것임. 따라서 단계적 시민수당제도 도입을 위한 Task Force를 구성하여 로드맵을 마련하고, 시민들에게 알려, 궁극적으로 시민 투표를 거쳐 2030년에는 제도 도입을 결정
- 기대효과
  - 시민들에게 4차산업혁명의 영향으로부터 안심하고 안정된 생활을 영위할 수 있다는 확신을 갖게 하여서 시민의 보다 활기찬 사회·경제 참여를 유도하고, 그것으로 지자체의 경제성장에 기여하는 선순환구조를 확립할 수 있음
  - 보편주의에 입각한 시민수당 지급으로 시민의 소득 수준을 전반적으로 고르게 유지하도록 해서 소득 계층간의 불화를 감소시켜 지역사회 통합에 기여함
  - 기존의 보충적이고 잔여적인 소득보장제도와 달리 지자체가 시민의 상태를 존중하고 어떤 처지에 있는 시민도 지역에 기여한다는 인식을 가짐으로써 시민들의 자긍심과 소속감을 유발할 수 있음
  - 지자체의 경제력과 시민들의 활력을 확보함으로써 외부 인구 유입의 동기를 높이고 내부 인구의 유출을 막을 수 있음
- 사업기간
  - 2018~2019년 시민수당제도에 대한 연구 용역 및 진행
  - 2020년 시민수당제도 도입 Task Force팀 구성 및 운영
  - 2021년 시민수당제도 도입에 대한 시민투표
  - 2022년 1단계 시민수당제도 도입(아동에 한해서)
  - 2025년 2단계 시민수당제도 도입(아동 + 청소년에 한해서)
  - 2027년 3단계 시민수당제도 도입(아동 + 청소년 + 노인에 한해서)
  - 2030년 4단계 시민수당제도 도입(전 시민에게)
- 예산: 2,400억원

## 2) 모든 노인에게 편안한 노후보장

### ■ 전략 1 : 선배시민 노동(일)종합지원센터 설립

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시를 “길거리에서 폐지 줍는 노인이 한 명도 없는 도시”로 만들자는 취지하에, 그리고 노년기가 길어진 선배시민들이 자기 효능감을 유지·증진하여 보다 활기찬 노후 생활을 영위하도록 하기 위해서, 나아가 평생의 삶의 지혜와 경험, 기술을 후배시민들이 전수받기 위해서 선배시민들의 노동을 종합적으로 지원할 수 있는 공적 체계를 마련함
- 선배시민 노동종합지원센터를 통해서 65세 이상 목포시민이라면 성별, 학력, 경력, 종교, 소득정도 등과 상관없이 자신이 원하는 일을 자신이 원하는 정도만큼 할 수 있도록 구인처 발굴, 구인-구직 매칭, 직업훈련, 노동권 문제 등 노동과 관련한 종합적인 지원을 제공함
- 사업필요성
  - 노년기가 길어지고, 가족으로부터 부양을 받지 못하는 사례가 증가하면서 선배시민들이 여가와 소득 모두에서 노동의 필요성을 느끼고 있으나 이에 대한 공적인 대응은 미약한 편임
  - 목포시는 실효성 있는 노인복지정책을 추진하면서 노인 일자리와 관련하여 2017년 9억 8000만원의 사업비를 투입할 예정이며, 현재 목포시노인복지관 120명, 이랜드복지관 90명, 하당노인복지관 80명, 목포시노인회 30명, 목포시자원봉사협의회 30명 등 350명의 노인이 일자리 사업에서 활동하고 있는 중임.<sup>28)</sup> 이는 목포시 노인인구의 약 4%에 해당될 뿐이며<sup>29)</sup>, 그나마 복지관을 이용하지 않는 노인들이 배제될 우려가 있음. 따라서 목포시에 거주하는 노인이라면 누구든지 원한다면 일을 할 수 있는 보다 확고한 체계가 요구됨
  - 또한, 예를 들어 서울시어르신취업훈련센터처럼<sup>30)</sup>, 노인이 할 수 있는 일을 다양화하고 그에 적절한 훈련의 기회를 제공할 필요가 있음
  - 뿐만 아니라, 새 정부 출발과 발맞춰 장성군에서는 일자리 창출을 위해 각종 구직정보와 취업지원 서비스를 제공하고 있는 희망일자리센터와 여성새로일하기센터의 사무실을 10일부터 한 곳으로 통합해 운영한다고 밝힌 것처럼<sup>31)</sup>, 일자리와 관련하여 목포시에 종합지원이 가능하도록 체계를 갖추면서, 이 때 노인의 일자리에 대해서 같은 시민으로서의 중요도를 인정하여 연령차별이 없도록 하며, 이를 위해서 지자체 내에 노인의 노동과 관련한 제도를 명확히 확립할 필요가 있음
  - 목포시 소재 노인복지관에서 제한적으로 담당하였던 노인일자리 사업을 보다 확대하고 체계화함으로써 우리 지역에 중요한 위치에 있는 선배 시민에 대한 일을 일개 기관에 맡기지 않고 지자체가 책임지는 공적인 제도로 서 공고히 할 수 있음

28) 한국의 경제뉴스통신사 - NSP통신 목포시, 실효성 향상 노인 복지 정책 호응 (입력) 2017-02-27 16:12:27 (수정) 2017-02-27 16:15:24 <http://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=210058>

29) 목포시 노인장애인과가 제시한 자료에 따르면, 2016년 10월 31일 기준 목포시 노인인구는 31,861명임.

30) 서울노인복지센터 홈페이지 <http://www.seoulnoin.or.kr/story/notice/detail/9957?PageNo=1>

31) 전남바른신문 [http://www.ch061.com/sub\\_read.html?uid=9531&section=sc4](http://www.ch061.com/sub_read.html?uid=9531&section=sc4)



## ○ 사업내용

### • 선배시민노동(일)종합지원센터(가칭) 건립을 위한 구상

- 서울시어르신직업훈련센터를 비롯하여 일본 등의 사례 조사
- 목포시의 특성을 살려서 구체적인 계획 수립

### • 목포시 선배시민노동(일)종합지원센터(가칭) 위탁 운영

### • 기대효과

- 노인기에 겪게 되는 네 가지 고통(빈고(貧苦), 고독고(孤獨苦), 무위고(無爲苦), 병고(病苦))를 예방할 수 있고, 나아가 이를 예방하지 못했을 때 투입해야 할 공공 예산을 절감할 수 있음
- ‘쓸모 없는 노인’이라는 기존의 인식과 현실을 ‘쓸모 있는 선배시민’으로 바꾸어서 지역사회의 인적·사회적 자원을 확대할 수 있고, 그로 인한 경제적 효과를 기대할 수 있음

### • 사업기간

- 2018~2019년 센터 건립을 위한 기초조사 및 구상
- 2020년 센터 건립 및 개소
- 2021년부터 운영

### • 사업예산: 25억

### 서울시 어르신취업 훈련센터 교육생 모집

서울시어르신취업훈련센터는  
서울시민들의 활기찬 노년과 자립생활을  
지원하기 위하여 2020년 4월부터 운영하고  
서울노인복지센터에서 운영하고 있는  
교육부서로 취업 준비생 모집합니다.

**1. 교육과정**

시니어직업능력개발  
고령자 다수 취업지원에 대한 전문능력을  
충족하고 취업시장에서 경쟁력을 확보하며  
성공적으로 재취업을 할 수 있도록 지원하기  
위한 교육과정을 운영하고 있습니다.

- 일반경비행정교육
- 직종교육  
: 행정교육, 운영관리교육,  
: 인사교육, 주차관리교육, 주유원교육
- 취업준비교육
- 말초원교육

**2. 모집대상**

고령자 다수 취업지원에 대한 전문능력을  
충족하고 취업시장에서 경쟁력을 확보하며  
성공적으로 재취업을 할 수 있도록 지원하기  
위한 교육과정을 운영하고 있습니다.

**3. 모집기간**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**4. 모집장소**

서울시어르신취업훈련센터  
서울노인복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**5. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 커피학교

커피에 대한 이해와 커피의 역사, 커피의 종류, 커피의 맛과 향, 커피의 추출 방법, 커피의 마케팅 전략 등을 배우는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 사찰음식 요리교육

한국의 전통 음식인 사찰음식에 대한 이해와 조리 방법을 배우는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 맞춤형교육

교육생의 특성과 요구에 맞는 맞춤형 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 취업준비교육

취업에 필요한 기초 지식과 기술을 배우는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 취업준비 아카데미

취업에 필요한 기초 지식과 기술을 배우는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 주유원교육

주유원의 직무와 안전에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 직종교육

직업에 필요한 기초 지식과 기술을 배우는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 통년배상담가교육

통년배상담가에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 개서교육

개서에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 환경관리원교육

환경관리원의 직무와 안전에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 배달원교육

배달원의 직무와 안전에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 도슨트교육

도슨트의 직무와 안전에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 협동조합교육

협동조합의 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

### 일일경비원 신입교육

일일경비원의 직무와 안전에 대한 이해와 교육을 제공하는 교육입니다.

**1. 교육대상**

2020. 4. 1. ~ 2020. 4. 30. (4월 30일)  
2020. 5. 1. ~ 2020. 5. 31. (5월 31일)  
2020. 6. 1. ~ 2020. 6. 30. (6월 30일)

**2. 교육장소**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

**3. 문의사항**

서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)  
서울시노년복지센터(서울시 노년복지과)

〈그림 4-34〉 서울시어르신취업훈련센터 교육생 모집 리플렛 참조



## ■ 전략 2 : 노인공동주거단지(시설) 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 건강한 노인들이 보다 편안한 노후생활을 향유하도록 노인에게 편리한 주거환경을 갖춘 노인공동 주거단지 및 시설을 건립함
- 사업필요성
  - 목포시에는 독거노인이 많고, 그 중에서도 여성노인의 비율이 높게 차지하고 있으며, 앞으로 노인의 수명이 지금보다 연장된다는 측면과 현재와 미래의 라이프스타일이 자녀와 부모세대의 분리 거주하는 방식으로 굳어질 것으로 예측했을 때 건강한 노인들이 함께 모여 사는 주거단지가 요구됨
  - 목포시에는 건강하지 않은 노인들의 생활시설은 있지만 건강한 노인의 주거에 대한 고려는 부족했음. 특히 빈곤한 독거노인이 다수 거주하고 있는 서산·온금지역에 거주하고 있는 노인들의 주거환경은 전국에서도 매우 열악한 편에 속한다고 할 수 있으나 목포시는 재개발의 논의에서 이 지역 노인들의 주거문제에 대해서는 적절한 대안을 제시하지 않고 있음

### ○ 사업내용

- 사회적 주택의 개념을 적용하여 목포시에서 노인집단주거단지를 조성
  - 국내·외 사례 조사
  - 목포시의 특성을 살려서 구체적인 계획 수립
  - 가능하면, 서산·온금지역을 활용하는 방안 고려
- 혹은 민간부문과 협력 하에 노인집단주거단지(시설)을 건립하여 운영
- 기대효과
  - 중년 말기나 노년 초기에 향후 노년기 동안의 주거문제에 대한 걱정을 덜 수 있고 자녀로부터 자유로울 수 있음
  - 노인기에 겪게 되는 네 가지 고통 중 고독고(孤獨苦)를 해결하여, 그렇지 못했을 때 투입해야 할 공공 예산을 절감할 수 있음
- 사업기간
  - 2018~2020년 공동주거단지 조성을 위한 기초조사 및 구상
  - 2021~2022년 공동주거단지 조성
  - 2023년부터 입주
- 사업예산: 1,000억(민간투자)



〈그림 4-35〉 일본 시바우라의 노인세대와 청년세대의 공존형 하우스

### ■ 전략 3 : 원스톱 치매지원센터 설치 및 운영

#### ○ 배경 및 필요성

- 새 정부의 의지와 지역의 여건을 감안하여 전라남도 서부를 포괄하는 원스톱 치매지원센터를 목포시에 설립하고 운영함
- 사업의 필요성
  - 목포시의 2017년 치매등록 관리자는 총 1,679명을 목표로 하고 있고, 치매 고위험 노인 검진 건수는 2,168건임. 목포시의 빠른 고령화 속도에 따라서 치매 노인 수도 지속적으로 증가하고 있음(2030년 치매유병률 10.03%)
  - 이에 목포시는 <치매 Free - “100세 청년”만들기> 사업을 지역보건의료계획에 포함하고 치매등록 관리자, 치매환자 약제비(치료) 지원, 치매 고위험 노인 검진을 지속적으로 상향하고자 노력하고 있음. 한편, 2015년부터 순천에 개소된 전남광역치매지원센터는 9명의 인력으로 전남 동·서부, 특히 섬 지역까지 포함하여 전남 전체를 아울러서 활동하기에는 역부족일 것으로 보여짐<sup>32)</sup>
  - 문재인 정부는 ‘보건의료 정책 1호’로 ‘치매국가책임제’를 제안하여 치매 환자 가족이 짊어졌던 경제적, 정서적 부담을 지역사회 인프라와 건강보험제도를 통해 국가와 사회가 나눠지겠다는 의지를 밝혔음. 이에 정부는 치매 관리 인프라 확충, 환자 및 가족의 경제부담 완화, 경증 환자 등 관리대상 확대 등을 축으로 하반기부터 예방, 관리, 처방, 돌봄 등 원스톱 치매 관리시스템을 구축한다는 방침임을 세우고, 올해 추가경정예산(추경)에서 1600억원을 투입해 치매지원센터를 모델로 하는 치매 안심센터 205곳을 설치할 예정임. 이렇게 되면, 전국 대부분의 시군구에 치매안심센터가 들어서 해당 지역의 치매 관리 사업을 총괄하게 됨<sup>33)</sup>
  - 이에 정부가 추진하려는 정책에 부응하면서 목포시가 시민의 치매 관리와 예방에 적극적으로 개입할 수 있는 공적인 체계가 가시화되어야 함

32) 전라남도광역치매지원센터 <https://jeonnam.nid.or.kr/center/etc/view.aspx?sec=002001004>

33) 매일경제 <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=379162>

○ 사업내용

- 원스톱 치매지원센터 건립을 위한 구상
  - 일본 등 선진지 사례 조사
  - 중소도시의 특성을 살려서 원스톱 치매지원센터 건립 및 운영 계획 수립
- 계획에 따른 수탁/직접 운영
- 사업기간
  - 2018~2019년 센터 건립을 위한 기초조사 및 구상
  - 2020년 센터 건립 및 개소
  - 2021년부터 운영
- 사업예산: 20억
- 기대효과
  - 치매를 조기에 진단하고 적절한 개입이 진행될 수 있도록 치매 당사자나 가족을 지원함으로써 시민들이 노후에 일어날 불행에 대해 안심할 수 있음
  - 치매에 관련한 제반 사안들에 대해서 한 곳에서 집중적이고 전문적으로 개입하여, 그렇지 않아서 생기게 되는 여러 비용을 효과적으로 감소할 수 있음



〈그림 4-36〉 목포시 치매통합관리 서비스 운영

### 3) 의료취약계층을 위한 공공의료 강화

#### ■ 전략 1 : 목포시 공공의료원의 시설 · 조직 강화

##### ○ 배경 및 필요성

- 명실상부한 목포시공공의료원이 지금보다 현대화된 시설과 강화된 의료인력으로 민간영역의 의료기관과 비교하여 우수한 공공 의료기관이 될 수 있도록 정부로부터의 지원을 확보함
- 사업필요성
  - 현재 국내 지자체가 관리하는 공공의료시스템은 공공의료원, 보건소, 보건지소로, 이 세 개의 조직이 공적医료를 효과적으로 수행할 수 있도록 조직적으로 체계화하여 활동을 강화할 필요가 있음
  - 국립중앙의료원의 공공의료원 평가 결과 목포시를 포함한 지방의료원 8개소가 상위 20%인 A등급 평가를 받은 바<sup>34)</sup> 현재의 장점을 바탕으로 핵심적 공공의료 제공조직으로서의 위상을 세우고, 공공 의료시스템 강화의 중심적 역할을 수행하도록 하여야 함

##### ○ 사업내용

- 목포시의료원의 강화를 위한 목포시의료원 발전계획 수립 후 계획에 따른 전폭적인 지원
- 목포시의료원에서 제공하는 공공의료사업에 대한 예산 전액 지원
- 목포시공공의료원을 중심으로 취약계층 시민의 주치의제도 도입
- 공공의료 제공 조직들의 체계화에 따른 공공의료계획 수립
- 기대효과
  - 지자체 내에 조직화된 공공의료서비스 전달체계를 갖추으로써 의료접근성을 높여 질병 및 치료에 대한 시민의 불안을 감소함
  - 경제적으로 취약한 상태에 있더라도 누구든지 질병 치료를 받을 수 있는 방법을 가시화 · 현실화함으로써 지자체로서의 책무를 다 할 수 있음
  - 시민의 건강한 정신과 신체를 바탕으로 산업 인력을 확보하여 지자체의 경제 발전에 기여할 수 있음
  - 의과대학 및 대학종합병원을 설립함으로써 목포시 인근 지자체(도서지역 포함)의 의료수요에 대응함으로써 의료서비스를 통한 경제효과를 기대함
- 사업기간
  - 2018~2019년 목포시의료원 발전계획 수립
  - 2020년 계획에 따른 실천
- 사업예산: 연간 5억

34) 보건뉴스 <http://www.bokuennnews.com/news/article.html?no=150449>

## ■ 전략 2 : 원도심 공공의료지원센터(혹은 보건지소) 설립

### ○ 배경 및 필요성

- 공공의료의 공백상태에 있는 원도심에 공공의료지원센터 혹은 보건지소를 설립하여 건강(의료) 불평등 문제를 해소함
- 사업필요성
  - 원도심지역은 목포시에서 가장 기초생활보장 수급자가 많이 거주하고 있지만 보건소를 포함한 기타 의료기관의 접근성은 가장 낮은 상태임
  - 특히 이 지역에는 독거노인을 포함한 노인 거주자가 많아서 의료기관을 빈번히 이용하는데도 불구하고 의료비용과 교통문제로 어려움을 겪고 있음
  - 이상의 문제는 건강불평등의 전형적인 사례라고 볼 수 있음. 경제적 취약계층이 생명과 관련된 의료 복지서비스를 받지 못한다면 ‘복지도시’라는 케치프레이즈가 의미없는 것이라고 단언할 수 있음. 따라서 목포시는 원도심의 공공의료 공백 문제를 반드시 해결해야 할 것임

### ○ 사업내용

- 목포시의료원의 지부로서 원도심 의료지원센터를 원도심에서 운영
- 원도심 의료지원센터의 운영 예산은 목포시에서 부담
- 초기에 상기 센터는 클리닉 수준의 작은 규모로 보건지소의 역할과 기능을 담당하다가 점차 규모와 진료 내용을 확대
- 기대효과
  - 취약지역의 의료공백을 해결함으로써 불평등한 의료서비스의 문제를 해결함
  - 원도심에 거주하고 있는 노인과 건강 약자들의 질병이 더 심각하게 진전되지 않도록 개입하고 예방하는 기회가 제공되어 더 많은 의료비용 지출을 방지하며, 이를 통해 그들의 그나마의 가처분 소득을 보장함
  - 원도심에 시의 관심을 보임으로써 원도심 주민들에게 활력을 주고 원도심이 활성화되는데 간접적으로나마 기여함
- 사업기간
  - 2018~2019년 센터 건립을 위한 기초조사 및 구상
  - 2020년 센터 건립 및 개소
  - 2021년부터 운영
- 사업예산: 20억

### ■ 전략 3 : 공공산후조리원 설립 · 운영 및 민간산후조리원 이용 지원

#### ○ 배경 및 필요성

- 가족으로부터 산후수발을 받기 어려워진 라이프스타일로 인해 자녀를 출산하지 않으려는 분위기를 바꾸고, 현재 해남에 소재한 전남 공공산후조리원의 접근성 문제를 해결하며, 지자체가 인구문제에 보다 적극적으로 대처하는 방법으로 공공산후조리원을 설립하여 운영하거나 민간산후조리원 이용시 비용을 지원함
- 사업필요성
  - 인구문제(신생아 출산율, 어린자녀를 가진 가정의 전입률, 어린자녀를 가진 가정의 전출률 등 고려)에 대응하기 위해서 정부는 각종 출산장려 지원 사업을 추진하고 있고, 목포시 보건소에서도 해당 국책사업을 이행하고 있음. 또한 2017년 지역사회보장계획 시행계획에는 출산 축하금 지원과 영유아 보험서비스 지원을 포함하고 있음<sup>35)</sup>
  - 그러나 기존의 출산장려 지원 사업들은 주로 임신부와 신생아의 건강에 초점을 맞추고 있어서 출산 직후 산모에게 가장 필요한 산후조리 지원은 미흡한 편임. 현재 전남 도내에는 민간영역에서 산후조리원을 운영하고, 지역도 목포, 여수, 순천, 광양 등 도시지역에만 국한되어 있음. 산모와 신생아 건강관리사 지원기관이 있으나 집으로 방문한다는 점에서 서비스의 한계가 있음. 또한 목포에는 현재 2곳의 민간 산후조리원이 운영되고 있음
  - 현재 전남에는 해남 한 곳에 공공산후조리원이 있어서 전남에 주민등록을 둔 산모이면 누구든지 이용할 수 있고, 광주권에 있는 민간 산후조리원에 비해 30% 저렴한 비용으로 이용할 수 있음. 더욱이 공공 운영 · 관리가 민간 운영 · 관리에 비해서 뒤쳐진다는 편견을 없애고 환경과 서비스를 최상으로 제공하고 있어서 각광을 받고 있는 실정임<sup>36)</sup>
  - 그러나 해남은 목포에서 지리적으로 멀어서 목포 시민들이 이용하기에는 한계가 있음. 더욱이 전라남도에서 오는 2018년까지 공공 산후조리원 3곳을 추가로 설치한 계획이므로, 이런 기회를 활용해서 전남 공공산후조리원을 목포에 건립하고 운영할 수 있도록 하든가 목포시 자체적으로 공공산후조리원을 건립하여 운영할 의지와 실질적 계획이 요구됨

#### ○ 사업내용

- 공공산후조리원 건립을 위한 구상
  - 해남을 비롯한 지자체 공공산후조리원에 대한 사례 조사
  - 중소도시의 특성을 살려서 목포시 공공산후조리원 건립 계획 수립
- 계획에 따른 운영
- 둘째 아이 출산 · 저소득 · 탈북 · 다문화 · 장애 · 미혼 여성에게 이용 기회 우선 적용하고, 공공 산후조리원의 수용 과잉일 때는 민간산후조리원 이용비용 지원

35) 목포시, 『제3기 지역사회보장계획 2017년 시행계획』, p. 153.

36) 생명의 땅 전남 블로그

<http://blog.naver.com/OpenMagazineViewer.nhn?blogId=greenjeonnam&logNo=220568789873&categoryNo=0&parentCategoryNo=0&viewDate=>

- 사업기간
  - 2018~2019년 조리원 건립을 위한 기초조사 및 구상
  - 2020년 조리원 건립 및 개소
  - 2021년부터 운영
- 사업예산: 30억
- 기대효과
  - 출산 후 개인적으로 산후조리가 어려운 상황에 놓인 부부 및 가족의 걱정을 덜어주고 가족과 근거리에서 출산 여성이 안전하고 건강하며 여유로운 산후조리가 가능해짐
  - 출산 이후의 적절한 개입과 좋은 경험을 바탕으로 더 나은 양육을 위한 동기 유발 뿐 아니라 출산 후 직장 등 출산 전 상태로 전이하는데 있어서 빠른 적응과 활력 제공함



〈그림 4-37〉 해남군 공공산후조리원 내부

#### ■ 전략 4 : 목포 중심 서남권 공공의료허브역할 강화

##### ○ 배경 및 필요성

- 전남 서남권역의 질 높은 공공의료 활성화를 위한 계획을 수립, 추진함
- 고령화 및 100세 시대를 맞이하여 의료체계 추진 기반을 마련하고, 시민 건강 수명연장의 출발점으로 공공보건의료 혁신의 허브로 지속적으로 확대
- 목포시 인근의 도서지역 및 소외된 계층을 위한 공공 의료중심 역할지로서 기능

##### ○ 사업내용

- 목포대 의대 유치를 통해 서남권의 취약한 공공의료 허브기관으로 발돋움
- 광역의료체계를 구축하여 의료복지 사각지대에 놓인 도서의료 복지의 해소
- 목포를 중심으로 한 의료플랫폼(행복주치의, 왕진시스템 등) 구축 등의 사업을 통한 농어촌 의료복지 취약 계층의 지원
- 의료사각지대에 놓인 시민들을 위한 ‘행복주치의제도’를 마련, 순천시의 ‘우리 동네 행복주치의’ 제도 등의 사례 검토
- 찾아가는 ‘왕진시스템’ 도입 등으로 지역별 의료격차가 심하고 움직이기 곤란한 환자를 위해 의사



왕진 활성화의 필요성 검토. 의료서비스 접근이 열악한 지역을 중심으로 환자가 있는 곳을 방문, 적합한 의료서비스 제공

• 사업기간

- 2018~2019년 서남권 공공의료 활성화 계획 수립과 목포대학교 의과대학 건립 타당성 조사 진행
- 2020~2025년 활성화 계획에 따른 실천(목포대학교 의과대학 설립 전까지 목포공공의료원이 담당)
- 2025년 목포대학교 의과대학 설립
- 2025년이후 목포대학교 의과대학을 중심으로 한 서남권 공공의료허브 역할 수행

• 사업예산: 국고



〈그림 4-38〉 목포시 지역건강증진사업 추진 및 전남권역응급센터 개설



## 4) 모든 시민의 신체적·정신적 건강 보장

### ■ 전략 1 : 시민신체재활종합센터 설립·운영

#### ○ 배경 및 필요성

- 장애인 뿐 아니라 일시적인 신체 손상으로 인해 재활이 필요한 시민들을 위해 신체재활종합센터를 설립하여 운영함
- 사업필요성
  - 목포시 장애인 인구는 2016년 13,834명으로, 2010년 이후 매우 소폭으로 증가하였으나 이 중 지체장애인이 7,242명으로 반 수 이상을 차지하고 있음.<sup>37)</sup> 또한 2015년 목포시 교통사고는 1,403건으로 그 중 2,326명이 부상, 25명이 사망하였음<sup>38)</sup>
  - 한편, 이들이 재활이나 지속적인 운동을 위해 신체의 악화를 방지할 수 있는 재활시설로 활용할 수 있는 이용시설은 명도복지관과 목포시장장애인종합복지관 2곳뿐이며, 정원도 각각 150명으로 총 300명 정도임.<sup>39)</sup> 따라서 지체장애인의 약 4% 정도만 재활서비스를 활용할 수 있음
  - 신체 재활은 지체장애인 뿐 아니라 신체 부위들이 퇴화되는 노인, 수술 후 환자 등 시민 전반에게 요구되는 중요한 치료와 예방 서비스임
  - 2000년대 초 목포시 지역사회복지계획을 수립하기 위해서 장애인을 심층면접한 결과 장애인을 위한 체육관 설립을 요구하였으나 현재까지 장애인의 요구가 관철되지 않았음
  - 이에, 체육관을 겸한 대규모 종합재활센터를 설립하여서 장애인과 시민이 함께 신체적 재활 활동을 저렴한 비용으로 전문적인 관리 하에 영위할 수 있을 것임

#### ○ 사업내용

- 아쿠아치료가 가능한 수영장을 포함해서 신체재활종합센터 건립을 위한 구상
- 계획에 따른 수탁/직영 운영
- 기대효과
  - 장애인의 욕구와 시민의 복지 둘 다에 부응할 수 있으며, 장애인복지 이용시설의 부족을 해결하는 동시에 보다 질높은 재활서비스를 제공할 수 있음

#### ○ 추진계획

- 사업기간
  - 2018~2019년 센터 건립을 위한 기초조사 및 구상
  - 2020~2022년 센터 부지 선정 및 센터 건설
  - 2023년부터 운영
- 사업예산: 100억

37) 목포시, 『제3기 지역사회복지장계획 2017년 시행계획』. p. 87

38) 목포시, 『제56회 2016 목포통계연보』. p. 481.

39) 목포시, 『제3기 지역사회복지장계획 2017년 시행계획』. p. 89

## ■ 전략 2 : 트라우마 및 쉼 센터 설립·운영

### ○ 배경 및 필요성

- 갈수록 험악하고 위험해지는 사회에서 시민들이 예기치 않게 겪게 되는 트라우마를 개인적·가족적·집단적 수준에서 해결할 수 있도록 지자체가 적극적으로 대응하는 방편으로 트라우마 센터를 건립하여 운영함
- 트라우마센터와 더불어, 일명 ‘피로사회’로 특징 지워지는 현대 사회에서 다양한 종류의 스트레스를 경험하고 있는 직장인, 특히 감정노동을 해야 하는 공공영역의 종사자들이 신체적으로, 정신적으로 휴식을 취할 수 있는 공공공간으로 쉼센터를 건립하여 운영함
- 사업필요성
  - 개인 범죄에 대한 충격이나 세월호사건 같은 집단 피해 등으로 예기치 않은, 그리고 스스로 극복하기 어려운 충격에 직면한 시민에 대해서, 그 원인이 그 개인에게 있지 않다면, 혹은 그 개인의 잘못이라 하더라도 충격으로 인한 심리·정서적 고통이 크기 때문에 이에 대한 사회적 수준의 개입이 요구됨
  - 광주에서는 2012년 10월에 5·18 민주화운동 등 국가폭력 생존자가 일상으로 회복할 수 있도록 돕고, 고문 방지 등 인권을 증진하도록 하기 위해서 ‘광주트라우마센터’를 건립하였음
  - 이외에도 최근 들어 세월호사건, 건축현장붕괴사건, 화재사건 등에서 얻는 충격을 치료하기 위해서 각종 트라우마 치료센터가 개소하고 있는 추세임
  - 한편, 지자체 차원에서는 이상과 같은 규모가 크거나 심각성 정도가 높은(혹은 그 둘다) 트라우마뿐 아니라 공무원, 사회복지사 등 대민서비스를 제공하는 직업군이 갖는 일상적인 스트레스와 만성화된 트라우마를 치료·치유할 수 있는 공간과 개입이 필요함

### ○ 사업내용

- 트라우마 및 쉼 센터 건립을 위한 구상
  - 유사한 사례를 조사. 중소도시의 특성을 살려서 목포시 트라우마 및 쉼 센터 건립 계획 수립
- 기대효과
  - 전국의 지자체 중 선진적으로 트라우마 및 쉼 센터를 개소하는 시범사례로서 선전효과를 기대함
  - 험악하고 위험한 사회에서 처한 불행에 대해 지자체로부터 위로와 평안을 얻을 수 있다는 신뢰를 가짐으로써 시민의 자긍심과 소속감을 증진시킴
  - 공공영역에서 근무하는 공무원과 준공무원이 직업상의 스트레스를 해소할 수 있는 기회를 제공함으로써 공적 업무 행위자로서의 품위를 세우면서 보다 친시민적인 공무를 수행할 수 있음
- 사업기간
  - 2018~2019년 센터 건립을 위한 기초조사 및 구상
  - 2020~2022년 센터 부지 선정 및 센터 건설
  - 2023년부터 운영
- 사업예산: 25억

## 5) 어린이와 청소년이 안전하고 존중받는 도시 조성

### ■ 전략 1 : 아동안전시스템 강화와 ‘아이들에게 인사하는 어른’ 캠페인 전개

#### ○ 배경 및 필요성

- 아동이 자신이 안심할 수 있고, 아동을 키우는 가정과 지역사회가 두루 평안할 수 있는 아동안전 시스템을 강화하기 위해 기존의 시스템을 정교화·체계화·매뉴얼화함
- ‘모든 아이는 모두의 아이’라는 복지국가 스웨덴의 모토를 전적으로 수용하기는 어렵더라도 지역 사회 어른 모두는 그 사회의 모든 아동에게 관심을 보이고 있음을 가시화할 수 있는 운동을 전개함
- 사업필요성
  - 2030목포비전을 계획하기 위해 시민 대상 설문조사(1,014명의 응답 분석)를 한 결과 목포시가 복지 향상을 위해 역점을 두어야 할 분야로 가장 많은 응답이 나온 것은 아동복지였음(전체 응답자의 25.7%). 이는 일반 시민들이 노인복지를 중요시 할 것 같다는 예측에서 벗어난 결과였고, 현재까지 노인복지에 주력해 왔던 지자체들의 복지 관행과도 상이한 결과였음. 이런 결과는 아동에 대한 보육과 교육의 관심 뿐 아니라 최근 잇달아 발생하는 아동을 대상으로 한 흉악 범죄로부터 아동을 보호해야 한다는 국내 분위기에 영향을 받았을 것으로 사료됨
  - 현재 목포시 경찰서는 아동·여성·장애인 경찰지원센터를 운영하고, 그에 해당되는 각종 정보, 신고 등을 안전드림 홈페이지를 통해 관리하고 있음. 또한 아동의 안전한 귀가를 위하여 아동안전지킴이집을 지정하여 운영하고 있음

#### ○ 사업내용

- 유형별, 장소별 아동사고 및 범죄 개입 체계와 매뉴얼 완성
- 매뉴얼대로 진행할 수 있는 행정력의 조건없는 우선적 투입
- ‘어린이에게 인사하는 어른’ 캠페인 전개
  - 목포시 전역에서 방송을 통한 캠페인 알림과 특히 아파트단지에서 어른이 먼저 어린이들에게 인사하는 분위기 조성
- 사업기간
  - 2018년 목포시 아동·청소년 안전위원회 구성 및 안전시스템 강화를 위한 로드맵 완성
  - 2018년부터 어린이에게 인사하는 어른 캠페인 전개
  - 2019~2020년 아동사고 및 범죄 관련 매뉴얼 용역
  - 2020년부터 매뉴얼 적용
- 사업예산: 1억
- 기대효과
  - 아동이 존중받고, 그로인해 어른이 아동에 대해 안심할 수 있는 여건이 조성될 수 있음
  - 아동 대상 범죄와 학대, 그리고 아동 사이의 비행에 대해서 적시에 개입하여 처리할 수 있으며, 나아가

그런 행위들을 예방할 수 있는 기틀이 마련됨

- 아동 현재 운영되고 있는 아동 관련 범죄 및 비행 통제 시스템을 정비하여 보다 적극적이고 현실적인 대응을 할 수 있게 됨

## ■ 전략 2 : 아동을 위한, 아동에 의한 인권의식 강화

### ○ 배경 및 필요성

- 학교폭력을 비롯한 모든 폭력과 억압, 그리고 그것을 바탕으로 하는 범죄들은 인권의식이 충분하지 않기 때문에 생기는 현상이라고 판단하고, 인권은 어린시절부터 몸과 의식에 베어들어서 저절로 드러나는 것이라는 이해를 바탕으로 아동을 비롯한 모든 시민의 안녕과 복지를 위해 인권의식을 강화하고자 함
- 이에 아동기부터 인권을 교육하고, 인간의 생애에서 가장 취약한 아동들의 인권부터 보장하고자 아동을 대상으로 한 모든 교육 · 사회 · 상업 기관의 인권교육 의무화를 위한 조례 제(개)정, 모니터링과 제재제도 도입, 목포시아동인권조례(혹은 헌장) 제정을 제안함
- 사업필요성
  - 날이 갈수록 안면수심의 흉악범죄, 인권을 침해하고 무시하는 고용관계, 예와 도를 거스르는 가족관계 등이 늘어나서 인간성의 본질에 대한 회의가 나타날 만큼 사회가 혼란스러워지고 있음. 반면에 교육은 경쟁우선으로 변질되고, 이에 맞서거나 보완할 만한 고민이나 여유가 대부분의 부모들에게 부족함
  - 따라서 교육현장에서부터 이러한 사회문제가 발생하지 않도록 함으로써 교육내용과 실제 행동이 일치 하도록 하며, 나아가 유년시절부터 인권감수성이 탁월한 시민으로 교육받아 성장한 후에도 후속세대 에게 물려줄 수 있도록 사회적 분위기를 형성해야 할 필요가 있음
  - 시민들의 인권의식 향상을 위하여 지역의 뜻있는 시민단체들이 연대하고 목포시가 일부 예산을 지원 하여 ‘목포인권영화제’를 개최해 왔음. 그러나 인권영화제처럼 적은 예산으로 특정 기간 동안 일시적 으로 진행되는 행사성 인권홍보는 불특정다수 시민의 인권의식 이상을 기대하기 어려움

### ○ 사업내용

- 초등학교, 지역아동센터 및 아동과 가족 관련 사회 · 상업 시설의 종사자에 대한 인권에 관한 교육 의무화 및 인권침해사건 처벌에 관한 조례 제(개)정
- 아동인권침해 관련 모니터링 의무화
- 목포시아동 · 청소년인권조례(혹은 헌장) 채택
- 아동 · 청소년인권관련 섹션예산 전액 지원과 목포인권영화제 지원 확대
- 사업기간
  - 2018년 목포시 아동 · 청소년 인권 조례 제정
  - 2018년부터 목포인권영화제에 아동 · 청소년인권 관련 섹션 예산 전액 지원
  - 2019년부터 아동 · 청소년 인권침해 관련 모니터링단 운영
- 사업예산: 매해 1천만원

- 기대효과
  - 아동과 청소년을 대상으로 한 다양한 범죄 및 잘못된 대우를 예방할 수 있음
  - 지자체의 품격이 상승하고 나이를 불문하고 시민들 사이에 자연스럽게 인간 존중의 가치 하에 공존과 화합을 달성할 수 있음

### ■ 전략 3 : 모든 초·중·고등학교에 교육복지 강화

#### ○ 배경 및 필요성

- 현재 초등학교와 중학교에서 수행하고 있는 교육복지 우선지원 사업을 고등학교까지 확대하여 실시하고, 목포시내 전체 초·중·고등학교에 학교사회복지사를 배치함
- 사업필요성
  - 학업능력 향상을 통한 좋은 대학 진학은 대한민국 거의 모든 부모들의 관심이어서 가정에서도 자체적으로 해결 가능하지만 대학입학을 목적으로 하지 않는 학생이나 부모에게는 관심 밖의 일임. 오히려 초·중·고 학교 교육은 대학입시를 목적으로 하기 보다는 교육 본연의 기능과 역할에 충실해야 할 것으로 보임
  - 또한 기본적인 학업능력 향상은 즐거운 학교생활과 걱정 없는 가정생활을 통해서 가능한 것이므로 교육은 학생의 전반적인 생활에 관한 지도와 보살핌으로 진행되어야 함. 특히 학습능력이 떨어지는 학생일수록 생활상의 문제를 가지고 있다는 점을 고려하여서 현재 정책적으로 시행하고 있는 취약계층 학생 대상 교육복지우선사업<sup>40)</sup>을 강화하고, 나아가 모든 학생이 학교에서 만족스러운 생활을 영위할 수 있는 교육환경을 갖추어야 함
  - 특히 기초생활보장수급가정의 학생 수가 적으면 교육복지 전문인력(사회복지사나 상담사)을 배치하지 않고 있는 정부 방침과 별도로 목포시의 자체 예산으로 모든 학교에 교육복지 전문인력을 배치할 필요가 있음. 학생의 생활상 어려움은 가정의 소득정도에 따라 나타나기보다는 그 도래 모든 학생들이 겪는 심리·정서적 문제이기 때문임

#### ○ 사업내용

- 목포시내 모든 초·중·고등학교에 교육복지전문가(사회복지사나 상담사) 배치
  - 목포시 교육경비지원사업 예산에서 비용 총당
- 전라남도목포교육지원청이 운영하고 있는 교육복지관련 각종 센터를 교육종합복지센터(가칭)로 통합하여 학교에서 학생들의 교육과 복지가 형평성있게 다루어질 수 있도록 학생 복지영역을 강화
- 사업기간
  - 2018년 목포시 교육복지종합센터 설립 및 운영 계획 수립
  - 2018년부터 단계적으로 모든 초·중·고등학교에 교육복지전문가 배치

40) 전라남도목포교육지원청 홈페이지 [http://mped.jne.go.kr/index.jne?menuCd=DOM\\_000000103003001000](http://mped.jne.go.kr/index.jne?menuCd=DOM_000000103003001000) 참고

- 2019년 목포시 교육복지종합센터 운영
- 사업예산: (전라남도목포교육지원청 예산)
- 기대효과
  - ‘성적우수인력’을 양성하는 것을 목적으로 하는 교육환경을 ‘좋은 인성의 인력’을 양성하는 것을 목적으로 하는 교육환경으로 전환하여 경쟁 중심의 학교에서 흔히 발생하는 왕따, 폭력, 사기저하, 비참, 절망, 나아가 자살 등의 부정적 요소들을 제거할 수 있음
  - 학교복지시스템을 대폭적으로 보완하고 강화함으로써 목포시의 공공교육이 가지는 분명한 지향점이 드러나면서 오히려 목포가 ‘제대로 된 교육 1번지’라고 할 만한 홍보효과를 얻을 수 있음
  - 성적 우수학생들만 배출하여 in-서울 대학에 입학한 후 목포에서 정착하지 않는 것보다 지역을 사랑 하는 인성까지 갖춘 학생들을 배출하여 지역에 활력을 줄 수 있는 젊은이를 확보할 수 있음

#### ■ 전략 4 : 교육혁신에 걸맞는 명품 초·중·고등학교 육성·지원

##### ○ 배경 및 필요성

- 4차산업혁명 시대에 부응하는 교육혁신을 단행하면서 일부 학교를 그에 적절한 교육 내용과 방식으로 운영하여 명품(기계적 생산이 아닌 장인의 정신이 담긴) 학교로 육성하고 그에 맞게 지원함
- 사업필요성
  - 성적 뿐 아니라 모든 면에서 우수한 인재를 양성할 수 있는 멀티태스킹 능력을 갖추도록 하는 교육과 동시에 자신의 특별한 자질을 살려서 그 분야에서 특출한 능력을 발휘할 수 있는 다양한 특성의 교육이 요구됨
  - 이를 위하여 현재의 천편일률적인 학교 시스템을 과감하게 파괴하고 독자적인 명품 교육을 수행할 수 있도록 하는 제도적 지원이 필요함

##### ○ 사업내용

- 상위 2%인 영재 학생들을 위한 명품영재학교(초·중·고등학교 모두에서 가능) 육성
- 목포지역의 특성이나 현재·미래의 트렌드를 반영하는 명품재능학교(초·중·고등학교 모두 가능) 육성
- 특별한 지향과 목적을 가지고 운영되는 대안형 명품특별학교(초·중·고등학교 모두에서 가능) 육성
- 사업기간
  - 2018~2020년 목포시 교육혁신 논의와 그에 따른 계획 수립
  - 2020년부터 교육혁신과 그 시스템에 맞게 학교 개혁을 단행하고 해당 학교 지원
- 예산: (전라남도목포교육지원청 예산)
- 기대효과
  - 초·중·고등학교 학생들의 자질을 충분히 발휘하면서 보다 창의적이고 독자적인 자기영역을 갖추어 경쟁력있는 성인으로 성장할 수 있음
  - 다양한 교육적 실험이 이루어지는 교육혁신의 시발점으로서 목포지역에 명성을 가져올 수 있음

## 6) 시민끼리 서로 돕고 나누는 훈훈한 정(情)시스템 조성

### ■ 전략 1 : 골목 무인 나눔가게 설치

#### ○ 배경 및 필요성

- (일부) 시민들이 수혜자로서만이 아니라 제공자와 수혜자의 역할을 동시에 할 수 있고, 큰 조직의 위계에 의해서가 아니라 작은 자치력에 의해서 운영되는 무인나눔가게를 설치하여 시민 사이의 정(情)과 자치력을 강화함
- 사업필요성
  - (목포 시민 가구소득 상황을 고려) 전반적으로 소득이 낮고 중산층이 벌어지는 현 상황에서 근로소득만으로 풍족한 생활을 영위하는데 어려움이 있음. 따라서 구매력을 가지고 있는 시민들에게 가능한 착한소비의 기회를 통해서 가게 내 가처분소득을 높일 수 있는 방안을 강구할 필요가 있음
  - 2008년에 개소한 목포복지재단은 저소득층 지원사업(따뜻한 명절보내기, 사랑의 쌀지원, 겨울나기 김장김치나누기, 사랑의 연탄나누기), 목포시 사회복지관 대상 사회복지 프로포절, 복지민원처리사업, 목포사랑행복마켓을 진행하고 있음.<sup>41)</sup> 이 같은 일련의 사업들은 모두 소비능력이 거의 없는 취약계층을 표적으로 하고 있어서 목포시민 전체를 포괄하지 못하고, 정부가 규정한 수혜자격을 따르고 있기 때문에 그 기준을 충족하지 못할 경우 수혜자가 될 수 없다는 한계가 있음
  - 특히 소비력과 관련하여 목포사랑행복마켓(시중가보다 30% 할인가로 판매), 아름다운가게(중고품 저가 판매)가 각각 1곳이 있어서 지리적으로 목포시 전체를 포괄하는 데는 한계가 있음

#### ○ 사업내용

- 동사무소 중심으로 각 동마다 적절한 장소에 무인나눔가게(혹은 코너)를 설치함
- 시민들은 자기 동네에 있는 무인나눔가게에 반찬 (냉장고 가동), 중고 의류, 책, 가전제품 등 다양한 물품을 내놓고, 필요하면 거기에서 무료로 가져갈 수 있도록 함. 아나바다운동의 실천과 같음
- 가게의 물품 정리 등의 관리는 동 내에서 자원한 주민이 담당하는 등 가게에 대한 운영은 전적으로 동 주민자치에 의해 이루어짐
- 한편, 매월 가게에 폐지를 내놓아 수집되면 판매하여 수익금을 기존의 폐지줍던 노인들에게 전달하여 “폐지줍는 노인이 없는 목포시”를 만드는데 기여함
- 사업기간
  - 2018년부터 원도심을 시작으로 무인가게(코너) 설치 및 운영
- 사업예산: 23개 동 × 1천만원 = 2억 3천만원
- 기대효과
  - 소득 취약계층 뿐 아니라 모든 시민이 무인나눔가게를 이용함으로써 적지만 가처분소득이 증가될 수 있음

41) 목포복지재단 홈페이지 <http://www.welfaremokpo.kr/>



- 쉽게 생산되고 빠르게 변하는 유행으로 상품천지인 소비사회에 필연적으로 발생하는 환경문제를 덜 구매하는 소비자의 소비행태를 바꾸고 소비주체로서의 소비자 주권을 지킴으로써 해결할 수 있음
- 물품을 내놓고 가져가는 과정에서 타인의 삶에 관심을 갖게 되며, 비로소 시민들 사이에 정을 나눌 수 있는 기회가 부여됨
- 시민의 자발적인 참여에 의해 무인나눔가게를 운영함으로써 시민들의 자치력 성장의 기회가 됨



〈그림 4-39〉 저소득층 지원사업

## ■ 전략 2 : 선행면세제도 도입

### ○ 배경 및 필요성

- 시민이 수행한 선행에 대해 점수를 부가하고, 일정 점수에 도달하면 (예를 들어) 지방교육세를 면제하는 제도를 도입하여 지역을 사랑하고 지역에 참여하는 시민들에게 보상하고, 그러한 행위를 권장함
- 사업필요성
  - 현대사회는 날로 각박해져서 이웃에 대한 관심이 현저히 떨어지며, 그로인해 선행사례가 뉴스화될 정도로 ‘희귀한 사건’이 되었음. 따라서 보상에 입각한 동기를 부여하더라도 시민의 선행을 장려하는 분위기를 조성할 필요가 있음
  - 또한 이러한 선행은 자라나는 세대에게 모범이 되는 행위이므로, 이 역시 교육의 일환이라고 간주한다면, 교육세 면제가 적합할 것으로 판단됨

### ○ 사업내용

- 자원봉사활동을 포함한 시민의 선행들을 인증하고 점수를 부과하여 일정 정도 점수를 획득하면, 예를 들어 교육세를 면제하는 제도 도입
- 이에 대한 운영과 관리는 목포복지재단이나 목포시자원봉사센터, 혹은 목포시청 내에서 업무 분장하여 담당
- 사업기간
  - 2018년 사업 타당성 조사



- 2019년 시민 대상 홍보
- 2020년부터 실시
- 사업예산: 없음
- 기대효과
  - 전국의 지자체 중 자원봉사 및 선행을 조세제도와 연동하는 유례없는 시범적 사례로 목포시에 대한 선전효과를 기대함
  - 비록 보상에 의한 선행 활동이지만 시민들 사이에서 선행이 활성화되고, 나아가 현재와 미래 시대에 조응하는 새로운 방식의 자원봉사제도의 시발점이 될 수 있음

## 제4절 인간존중의 미래를 준비하는 성장도시

### 1. 미래예측

#### ■ 도시경쟁의 시대 : 서남권 중심도시 강화 전략 요구

- 서남권 광역연대의 중요성이 부각되어 목포시의 기능 및 역할에 대한 소요 증대
  - 이에 대비한 토지이용계획의 수립 요구, 특히 원도심 등 기성시가지 재생에 대한 요구가 지속적으로 증대될 것으로 기대
- 목포시는 서남권 인구의 절반 가까이 차지하고 있으며, 가장 높은 도시화율을 보이고 있음
  - 목포시의 경우 도시지역 기준과 행정구역 기준 모두 도시화율은 100%로서 7개 시·군 중에서 가장 높은 도시화율을 보이고 있음
- 비교적 큰 규모의 배후 농어촌지역의 존재
  - 무안, 신안, 영암, 해남, 진도 등 비교적 넓은 지역에 걸친 배후 농어촌지역을 포괄하고 있음
  - 목포는 이들 농어촌지역의 상업·교역·교통·행정·교육 등 다양한 중심기능 수행
- 비교적 큰 규모의 배후 산업단지의 존재
  - 조선산업단지, 대불산단, 대양산단 등 산업 입지가 많으며, 목포는 주변지역 산업단지 근로자 등이 주거 및 교육 중심지 역할 수행
- 비교적 큰 규모의 해양·문화·농어촌 관광 배후지역의 존재
  - 목포시뿐만 아니라, 주변지역도 다양한 해양, 역사문화, 예술, 농어촌 관광 자원 보유
  - 이러한 여건 하에 대부분의 시·군에서 관광을 주요 군정 시책으로 선정
  - 각종 관광개발 프로젝트를 다양하고 광범위하게 추진
  - 목포는 주변 지자체 관광개발 및 관광진흥 시책에 따른 중심거점 지역으로서 역할 수행

#### ■ 저출산·고령화에 따른 도시정책 패러다임 변화 요구

- 저출산 고령사회의 도시정책은 저성장기의 정책 패러다임으로서 지금까지의 고성장기의 정책 패러다임과는 완전히 달라질 필요가 있음. 그것도 저출산 고령화에 대응하여 단순한 적응(adaptation)하는 정도가 아닌 예방(prevention) 차원의 새로운 접근이 필요함
- 저출산 고령사회에 대응하기 위하여 물리적인 도시 확장, 공급중심적인 도시정책을 탈피하는 것이 핵심임
  - 개발수요 감소에 따라 과잉 택지, 주택 공급목표량을 축소하고, 계획인구 지표를 수정이 요구됨
  - 교외 택지개발전략을 수정하고, 대신 중심시가지 활성화와 컴팩시티 강화전략을 추진해야 함
  - 이동성(mobility) 제고 중심 전략에서 보행성(walkability) 제고 중심 전략으로 교통인프라 투자전략을 전환 필요

- 임신출산여성·고령자 친환경 지역사회 만들기를 위한 무장애도시, 유니버설 디자인 계획설계의 도입이 지속적으로 필요
- 도시에 젊은 층, 지식과 기능이 우수한 외국 이주민의 유치전략을 추진할 필요가 있음

#### ■ 지속가능한 생태계 유지를 위한 정책사업 강화 요구

- 전남지역 연평균 미세먼지 농도는 지난 2011년  $41\mu\text{g}/\text{m}^3$ 로 최고치를 기록했다. 2012년,  $36\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2013년  $39\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2014년,  $38\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2015년  $38\mu\text{g}/\text{m}^3$ 로 감소 추세
- 전국 미세먼지 농도가 2011년  $50\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2012년  $45\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2013년  $49\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2014년  $49\mu\text{g}/\text{m}^3$ , 2015년  $48\mu\text{g}/\text{m}^3$ 인 것과 비교하면 비교적 청정지대를 유지하고 있는 상태
- 2017년 전남지역 연평균 미세먼지 농도는 제주( $40\mu\text{g}/\text{m}^3$ )보다 낮은  $35\mu\text{g}/\text{m}^3$ 으로 전국 최저 수준을 유지할 것으로 예측되고 있음
- 타 시·도에 비해 미세먼지 농도는 낮게 분석되고 있지만 지리적 여건 상 중국발 미세먼지의 영향 반경에 속하는데 지역에서 배출되는 대기오염물질도 절감되지 못하고 있는 형편이어서 이에 대한 개선 대책이 시급함

#### ■ 시민중심의 미래형 교통에 대한 지속적 수요 증가

- 목포시는 서부권 교통요충지로 역할을 수행하고 있으나, 면적이 좁고 도심부에 교통량이 집중되어 정체구간이 지속적으로 늘어나고 있는 추세이며, 2018년 개통예정인 해상케이블카의 개통으로 인해 교통수요가 급증할 것으로 예상됨
- 목포와 같이 도심부 면적이 적으나, 인구가 밀집된 경우 스마트 교통체계를 도입하고, 친환경 녹색 교통 인프라 확충을 통한 도심부 교통문제 해소가 절대적으로 필요할 것으로 보임
- 시민중심의 녹색 교통체계에 대한 수요의 확대를 해소하기 위해서는 도로 중심부의 도로다이어트를 통한 자동차 진입을 제한하고, 친환경 대중교통체계의 일환으로 저탄소 녹색버스인 전기버스, 자전거 등을 이용한 미래환경에 대응한 교통체계로 변환이 요구되고 있음

## 2. 정책목표 및 발전지표

### 1) 정책목표

#### ■ 목표 1 : 미래변화를 준비하는 도시

- 전략 1. 무안반도 통합도시 조성
- 전략 2. 미래수요 대응형 지속가능한 도시성장관리 체계 구축
- 전략 3. 미래 세대를 고려한 기반시설 계획(스마트 시티 조성)

#### ■ 목표 2 : 균형 있게 발전하는 도시

- 전략 1. 목포형 도시재생사업 추진
- 전략 2. 양질의 공공임대주택 공급 확대
- 전략 3. 노후아파트 재건축사업 추진

#### ■ 목표 3 : 사람 중심의 주택정책 추진

- 전략 1. 주민들이 소통하는 주거공동체 공간 조성
- 전략 2. 주거복지의 강화

#### ■ 목표 4 : 환경을 생각하는 도시계획

- 전략 1. 기후변화 대응에 따른 저탄소 시범도시 조성
- 전략 2. 환경 친화형 건축 계획 유도 및 장려
- 전략 3. 재해예방형 도시계획을 통한 도시방재계획 수립

#### ■ 목표 5 : 미래 교통수요의 대응체계 마련

- 전략 1. 스마트 교통체계 도입
- 전략 2. 걷고 싶은 도시 인프라 구축
- 전략 3. 대중교통 활성화를 위한 다양한 교통수단 도입
- 전략 4. 친환경 녹색 자전거인프라 확충

## 2) 발전지표

지표(단위)	현재(2016)	미래(2030)	비고
주택보급률(%)	95.2	100.0	정량지표
가구당인구(인/가구)	2.38	2.2	정량지표
공공임대주택비율(%)	8	10	정량지표
대안주택개발(%) (신규주택공급에 대한 비율)	-	20	정량지표
빈집정비(호)	-	500	정량지표
빈집철거/기반시설 조성(호)	-	100	정량지표
친환경주택인증(호)	-	100	정량지표
교통관제센터 구축	-	구축완료	정성지표
첨단신호제어시스템(개소)	-	30	정량지표
보행자 전용길 확대조성	-	5개소 100km	정량 지표
전기버스 정기노선 배치	-	전체 노선의 50%	정량지표
공공자전거 이용센터 설립(개소)	-	10개소	정량지표

### 3. 세부전략

#### 1) 미래변화를 준비하는 도시

##### ■ 전략 1 : 무안반도 통합도시 조성

###### ○ 배경 및 필요성

- 도시 간 경쟁이 심화되고 있는 가운데 자치단체의 경쟁력을 제고하고 급격한 도시화·고령화 등 환경변화를 반영하지 못하는 행정구역의 문제점을 해소하기 위하여 자치단체 간 통합 필요성이 그간 지속적으로 제기되어 왔음
- 지난 30여 년간 지속적인 무안반도 통합의 노력에도 불구하고, 정치·사회적으로 해결해야 할 문제가 많은 가운데, 보다 현실적인 대안이 필요함
  - 무안반도 통합은 1994년부터 시작, 6차례 시도됐지만 모두 무산됨. 2009년에는 행정안전부가 실시한 무안반도 통합의향을 묻는 주민여론조사 결과 찬성률이 목포는 86.3%로 과반을 넘었으나, 무안 42.4%, 신안은 35.3%에 그침
- 또한 급속한 산업화에 따른 도시화의 진전으로 지역주민의 생활범위가 확대되어 지방자치단체 행정구역을 넘어서는 복잡하고 다양한 행정수요를 발생하고 있음
  - 광역교통망, 도시계획, 환경 및 자연보전계획 등 광역계획
  - 쓰레기 소각장, 추모공원, 하수처리장 등 비 선호시설 설치 문제
- 무한경쟁시대의 협력네트워크 구축 확산 및 지역협력 필요성 증대
  - 거점개발방식의 일환으로 채택되어 온 광역개발계획은 중앙정부 차원의 개발전략으로 자원 활용의 효율성 차원에서 제기되어 왔으나, 지방자치단체의 역량 강화와 더불어 지역 간 자율적인 협력과 기능적 연대를 통한 지역개발 추진 등 자율적이고 수평적인 지역개발전략의 필요성 증대
- 이러한 광역행정수요를 대응하기 위해 ‘서남권 광역행정협의체’의 활성화로 서로에 대한 이해와 통합의 필요성 인식 유도로 무안반도 통합도시 조성

###### ○ 사업내용

- 1단계(목포권 광역협의체 구성 및 활성화) : 목포권에 속하는 목포시, 무안군, 신안군이 광역적인 행정수요를 대처하기 위해 행정협의체를 구성하고, 정기적으로 논의 시도
  - 광역행정수요 문제뿐만 아니라, 지역경제 활성화를 위한 방안 필요. 경쟁이 아닌 협력 필요

〈표 4-11〉 통합 청주시 사례

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 민선 5기 출범이후 행정구역 통합을 위해 청주시와 청원군이 2010년 8월 광역행정협의체 운영</li> <li>• 행정구역 통합을 위한 행정협의체 구성과 도농교류 확대 등에 대해 내부 조율을 거쳐 상호간 협력 유도</li> <li>• 2014년 7월 청주시와 청원군 통합</li> </ul> |
|---|

- 산술적인 통합보다는 시민과 군민들의 공감대를 형성할 수 있는 방안으로 지속적인 협업이벤트와 광역적 지역개발사업, 해양수산 등 가공유통 수출산업 등 공동 추진

- 2020년까지 광역협의체를 활성화 시킨 후, 본격적인 통합 논의를 시민단체 주도로 추진
  - 각 지자체의 시민단체 공동 포럼 실시
- 통합공약<sup>42)</sup>
  - 시·군 통합으로 증액되는 국고보조금을 5년간 신안, 무안지역에 집중 투자
  - 공무원 신분 보장
  - 통합시 의원 수는 목포+신안+무안 42명으로 조정
- 통합방법
  - 통합 건의(주민·의회·단체장)
  - 통합건의지역 대상 여론조사
  - 지방의회 의견청취 또는 통합 의결(시·군의회) : 통합의결 후 주민투표 없이 바로 통합여부 결정 가능
  - 주민투표 실시 요구
  - 동시 주민투표 실시(선거관리위원회)
  - 통합여부 결정(행정자치부)
  - 통합추진계획 마련(관계 자치단체 공동 통합추진위원회)
  - 자치단체 설치법(안) 마련(행정자치부)
  - 통합 자치단체 출범(자치단체)
- 사업기간 : 2018년 ~ 통합까지
- 사업예산 : 불필요
- 기대효과
  - 인구 37만 명, 면적 1139.9㎢로 전남 제일의 도시로 성장
  - 무안지역에 국제공항도시, 남악지역에 행정·교육중추도시가 조성됨으로써 무안지역 주민들의 소득이 대폭 증가
  - 신안지역에 수산식품산업단지, 태양광발전단지, 해양관광레저단지, 고부가가치 토판염생산단지 등이 조성됨으로써 신안지역 주민들의 소득이 대폭 증가
  - 낙후지역개발계획 수립, 보조금 지원, 지방교부세 배분, 재정투자용자 등에서 특별지원 혜택을 받게 되어 재정력이 크게 확충됨
  - 시내버스가 농촌지역까지 들어가게 되어 구간요금 폐지되게 됨으로 대중교통을 편리하고 저렴하게 이용할 수 있음
  - 목포시는 부족한 택지문제를 해결하고, 무안군, 신안군은 부족한 인적·재정적인 문제 해결(비효율적인 중복 공공시설의 건설비용을 절약하여 재정건전성 제고)

42) 통합안은 2008년 '서남권 통합 미래비전 연구'(연구책임: 양승주)에서 제시된 안에 2009년 행정안전부 '자치단체 자율통합지원계획'을 참고함

## ■ 전략 2 : 미래수요 대응형 지속가능한 도시성장관리체계 구축

### ○ 배경 및 필요성

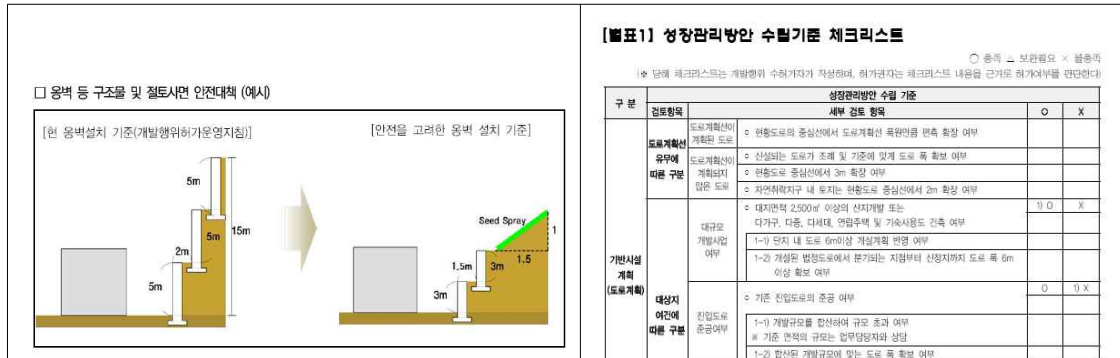
- 저출산·고령화 등 저성장시대의 패러다임 변화로 체계적인 도시성장관리가 요구되는 상황임
  - 도시관리계획, 개발행위허가를 보완 절충하여 난개발 방지 및 합리적 토지이용 실현과 계획적 유도 및 관리 필요
- 토지이용·교통·환경의 통합적 도시성장관리정책 구현
  - 개발가능지의 계획적 관리, 지역여건을 반영한 적정개발 유도
  - 고밀도 집적개발 필요 : 지역별 거점의 복합용도개발 등
- 녹지공간 확충에 대한 필요성 대두
  - 과거의 개발우선에서 환경보전적인 도시공간을 창출하기 위하여 녹지공원의 확충과 자연친화형 도시 계획사업 확대
- 에너지절약형 도시계획에 대한 요구 증대
  - 교통 및 환경문제를 해결하기 위한 적극적 수단으로 중심지 및 역세권지역에 대한 고층·고밀개발 유도 필요(압축도시 지향)

### ○ 사업내용

- 지속가능한 용도지역 관리 추진
  - 외곽환산을 제한하고, 도시재생을 유도하는 도시정책에 부합하도록 관리
  - 용도지역별 지정목적에 부합하도록 관리
  - 용도지역 조정기준을 마련하여 예측가능성을 제고
  - 지역특성을 고려하여 용도지역 관리
- 기개발지역의 우선 활용 및 미개발지역의 차후 활용
  - 쇠퇴지역의 도시재생과 연계하여 기개발지역내에 미 이용 또는 저이용 되고 있는 토지자원의 개발 밀도를 증가시켜 재활용함으로써 도시활동을 추가적으로 수용하는 재개발·재건축 재정비사업을 우선적으로 시행
  - 기 개발지역에서 추가적 수용으로 인해 사회적 편익을 능가하는 혼잡과 오염 등 사회적 비용이 초래할 것이 예상되거나, 현실적으로 도시개발수요에 비해 기개발지역의 추가적 수용여력이 부족하고 재개발 등 도심재생사업의 실행 장기화가 우려될 경우, 미개발지역에서 신개발 모색
- 토지이용·교통·환경의 통합적 도시성장관리정책 구현
  - 개발가능지의 계획적 관리 : 대규모 개발 가능지는 도시발전을 위한 장래 토지자원이므로 장기적 관점에서 계획을 수립하여 도시의 균형발전에 기여할 수 있는 전략적 공간으로 활용
  - 지역여건을 반영한 적정개발 유도 : 각종 정비사업계획을 수립 또는 사업 인허가시 중심의 위계, 간선도로와 지구 내 도로의 수용 용량과 대중교통으로서의 접근성, 지역여건 등을 고려하여 밀도개발이 이루어질 수 있도록 토지이용계획 수립



- 개발행위허가제 보완을 위한 ‘비도시지역 성장관리체계’ 구축 및 운영
  - 도시관리계획과 개발행위허가의 중간 단계에서 절충 보완할 수 있는 ‘성장관리방안’ 마련
  - 편법으로 자행되고 있는 개발행위허가의 허점을 보완하여 무분별한 산지 훼손과 과도한 옹벽 구조물 설치, 쪼개기식 개발이 가져오는 도로 개설 문제 등을 보완
  - 개별적인 개별공장밀집지역 관리, 공장입지유도지구 등 도입 활용
- (실행사례) 파주시, 세종시, 김해시 등

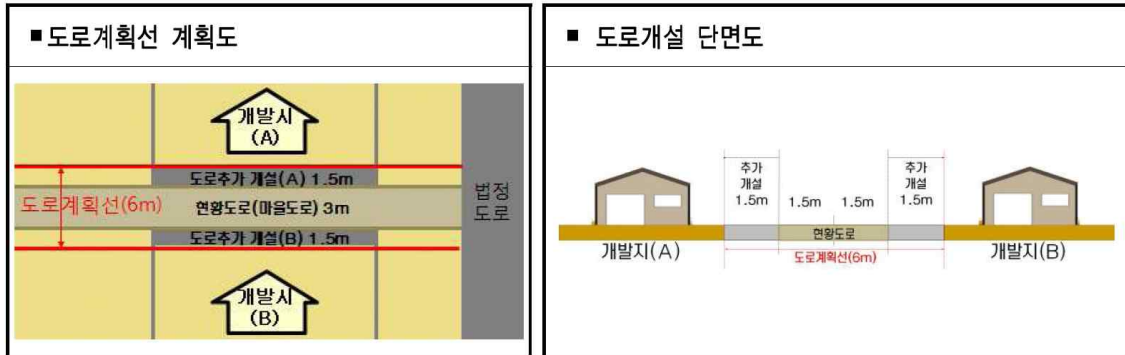


자료: 세종특별자치시(2016), ‘비도시지역 성장관리방안 시행지침’ p.15, 22

#### [세종시 비도시지역 성장관리방안]

- 첫째, 기반시설 확보차원에서 도로 폭을 6m 이상 확보해야 개발행위를 허가할 수 있음
- 둘째, 건축물 용도와 관련, 취락지역, 중점경관관리구역에는 레미콘·아스콘 공장, 도축장, 고물상, 석제품 제조업 등의 환경 위해시설의 입지 불허
- 셋째, 건축물은 도로변에서 2m를 띄워 축조, 건물 지붕은 경사지붕이나 옥상정원을 조성, 색채는 세종시 경관계획(2014)에 따라 권역별 색채 계획을 준수, 주변경관과 조화를 이루도록 함
- 넷째, 환경 및 경관보전을 위해, 옹벽구조물은 현재 3단으로 15m까지 축조, 현 규정을 강화해 2단으로 6m까지만 설치, 상단은 경사를 낮춰 비탈면 녹화
- 다섯째, 산지 난개발을 근절하기 위한 대책으로 국토계획법을 회피할 목적으로 다른 법을 이용해 관광농원, 버섯재배사, 제재소, 개간 등의 허가를 받아 임야를 절취, 훼손하는 경우, 향후 10년간 타 용도로 전용 불허, 편법적 난개발 차단
- 여섯째, 성장관리방안으로 과도한 제한이 우려되거나 현지의 여건상 도저히 이행이 어려운 경우에는, 명확한 사유를 제시해 도시계획위원회 자문을 통해 결정하도록 융통성을 담보

□ 도로계획선에 의한 도로 개설 방안 (예시)



자료: 세종특별자치시(2016), '비도시지역 성장관리방안 시행지침', p.4

- 사업기간 : 2020년 ~ 2030년(지속사업)
- 사업예산 : 불필요

■ 전략 3 : 미래 세대를 고려한 기반시설계획 추진(스마트 시티)

○ 배경 및 필요성

- 급속하게 변화하고 발달하는 사회적, 과학적 기술 환경에 대응가능하고, 미래환경의 변화에도 빠르게 대처가능한 도시로 준비하는 것이 오늘날 정부 및 지자체의 새로운 역할임
- 최근 정부에서도 민간기업의 과학 기술을 활용한 스마트 도시 서비스 및 IoT 기반의 도시시설물 관리를 통하여 에너지 절감을 물론 보다 효율적인 관리로 지자체는 비용 및 인력투입을 최소화 하고, 시민들에게는 안전성 및 편의성을 제공할 수 있음
- 신규 도시개발사업 대상지 또는 기존 공공시설에 'IoT 및 스마트시티'기법 도입 유도

○ 사업내용

- 도시 곳곳의 공공시설물에 IoT 및 스마트기술 적용
- 신규 도시개발사업지구(임성택지개발지구) 및 건축물 등에 스마트 기법 적용 시 인센티브 적용

〈표 4-12〉 스마트 시티의 주요기법(예시)

분야	서비스명	서비스개요
교통	스마트파크킹 (Smart parking)	• 스마트폰 앱으로 인근 주차장의 빈 주차공간 실시간 안내 및 자동 과금(네비게이션 연동)
	스마트 횡단보도	• 초등학교 앞 횡단보도에 스마트 볼라드 및 안전펜스를 통해 차량 정지선 위반, 무단횡단시 경보(전광판/음성지원)
에너지	스마트 가로등	• 에너지절약형 LED 가로등에 CCTV, WiFi 기능을 추가하여 에너지 절감 및 방법편의 강화
	스마트 쓰레기통	• 쓰레기 무게 측정 및 분리수거 유도 가능(쓰레기의 무게를 측정하여 쓰레기가 가득차면 환경미화원 어플리케이션에 신호 방출, 압축기 내장으로 쓰레기 부피 감소 및 일반 쓰레기와 재활용 구분) • 이용자 사용실적에 따른 그린 포인트 적립 - 스마트 쓰레기통과 스마트폰 어플리케이션을 연계하여 재활용 분리 수거 실적에 따른 용인시내 사용가능 포인트 지급
	스마트 빌딩	• 각종 빌딩 에너지 관련 정보를 모니터링하고 에너지 절감을 위해 필요시 원격으로 제어
	스마트 매장관리	• 프랜차이즈 매장 환경 및 에너지 관리 솔루션 제공 • 실시간 에너지 누적 데이터 분석을 통한 에너지 사용 가이드 제공
생활	상황인지형 스마트홈/빌딩	• 빌딩에서 화재 발생시, 화재 발생 위치에 따라 각 층 및 공간에서 최적의 대피로 및 행동 요령을 음성으로 안내
	비콘기반 소상공인마케팅	• 식음료 매장 등 주요 상권의 소상공인 대상으로 근거리 네트워크 기술인 비콘(Beacon) 기반 저비용 및 고효율 마케팅 제공

• 실행예시

- 성남 판교, 인천 송도, 화성 동탄 등 신도시 개발에서 스마트 시티 프로젝트 시작
- '06.12 정보통신부 u-City 구축활성화기본계획 확정·발표
- '09.12 국토해양부 제2차 유비쿼터스 도시 종합계획 발표
- '15.6 미래창조과학부 '사물인터넷(IoT) 실증단지 조성 공고, 스마트시티 계획
- '15.6 부산시, SKT 컨소시엄이 스마트시티 실증사업 대상자로 선정
  - 시민안전, 교통, 에너지, 생활편의 등 4개 분야의 16개 서비스 실증 中

- 사업기간 : 2018년 ~ 2030년(지속사업)
- 사업예산 : 민간투자
- 기대효과

- 최첨단 기술을 도입한 도시관리 및 생활편의 서비스 제공
- 도시안전 및 에너지 절감 도시 구현



〈그림 4-40〉 스마트시티 개념도

## 2) 균형 있게 발전하는 도시

### ■ 전략 1 : 목포형 도시재생사업 추진

#### ○ 배경 및 필요성

- 본격적인 도시재생뉴딜사업 추진
  - 목포시의 주요 핵심 과제로서 오래된 기성 시가지의 재생은 물론 기 개발된 용당·산정지역의 주거지 및 해당지역의 아파트 밀집지역 또한 재생과 관리에 대한 관심과 요구가 나타남
  - 최근 대통령 공약에서도 제시된 국가에서 지원하는 도시재생사업의 적극적 추진은 물론, 목포시 자체적으로 추진하는 목포형 도시재생사업(소규모 정비사업, 마을 가꾸기 사업, 가로환경정비 사업 등 근린재생형) 및 소규모 미니 재생사업의 발굴과 추진이 필요함
- 유희시설·공간 재생을 위한 기초조사 및 활용방안 구축 필요
  - 우범지대 양산과 같은 사회문제와 도시환경 악화를 방지하기 위한 공·폐가 및 유희시설 재생 필요
- 불량주거환경 정비 필요
  - 기성시가지 및 원도심지역은 노후·불량주택이 다수를 차지하고 있으며, 주거의 질적 수준이 열악한 실정임
  - 2018년 2월 「빈집 및 소규모주택 정비법에 관한 특례법」의 시행에 따른 빈집정비사업의 법적 근거 마련
  - 안전과 미관 상 문제가 있는 도심지 내 주택을 시장이 철거명령을 내릴 수 있음
- 공공시설 등 이전적지 건립 방안 요구
  - 법원, 경찰서, 청호중, 목상고, 유달경기장, 목포수협 등 공공시설 이전부지에 대한 활용방안 마련 필요
  - 장래 도시발전과 지역간 균형발전을 위해 장기적으로 공공성 확보 및 지속가능한 개발에 역점을 두고 계획적 관리가 필요함

#### ○ 사업내용

- 국가형 도시재생사업 적극 대응
  - 지역균형 발전을 주제로 국가형 도시재생사업 공모 준비
  - 구도심 상권 및 쇠퇴지역의 경제재생 및 근린재생을 목표로 계획 수립
  - 개항장(만호동) 등 목포의 상징적이고 대표적인 지역을 대상으로 한 재생사업 추진
- 목포형 도시재생사업 추진
  - 주택 단지 내 도로, 소공원, 놀이터, 배수로 정비 등과 같은 생활밀착형 소규모 재생사업 및 미니 도시재생 사업 실시(보조금 지원 사업)
  - 실질적이고 지속가능한 주민참여형 도시재생사업 추진을 위한 다양한 주민조직화 방안, 마을 및 지역의 문제해결을 위한 다양한 방법 강구(예, 서울시 희망지 사업, 리빙랩 프로젝트 등)

### [예시1\_소규모 정비사업 및 집수리 지원사업]

- (소규모 정비사업) 빈집 등 소규모 정비사업, 낙후된 다세대 및 단독주택의 미니 도시재생사업, 자율주택 정비, 가로주택정비, 소규모 재건축 등으로 단독주택과 다세대 주택이 2명 이상이면 사업 가능
- (집수리 지원사업) '도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법' 제27조 및 지자체 조례로 시행

집수리 지원	주민맞춤형 집수리	집수리 홍보
원스탑 지원시스템 구축	주민공모/전문가 파견	집수리 견본주택
① 현 지원제도 통합연계 ② 집수리지원센터 협업	① 단체 공모방식 참여 유도 ② 사업단계별 전문가 파견	① 홍보관 운영(1개월) ② 집수리 현장상담(마을건축가)

- (서울가꾸주택 사례) 민간 소유의 노후 주택을 체계적인 공공지원을 통해 모범 집수리주택으로 조성한 후, 일정기간 집수리 홍보 모델하우스로 활용하는 사업임

### [예시2\_서울시 희망지 사업]

- (목적) 도시재생지역 지정 이전 사전 주민역량강화를 위한 준비단계 강화
- (내용) 본격적 도시재생사업 추진 이전에 주민공동체 활성화 및 지역조직 연대를 위해 활용
- (방법) 주민 참여도, 관심도 등이 높은 지역, 사업 필요성 및 계획의 실현성이 높은 지역을 대상으로 특색 있는 재생사업의 유도

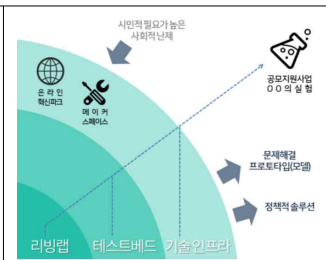


자료: 서울시(2016), 도시재생희망지선정 추진계획

### [예시3\_리빙랩(Living Lab) 프로젝트]

- 지역대학과 연계하여 대학생들이 지역사회문제를 해결하는 공모사업 진행, 주민공모사업이 진화된 형태로 주민, 연구원, 시민활동가 모두 참여하여 지역사 회문제를 시민이 직접해소해 보는 경험과 실험을 함

"리빙랩(Living Lab)이 21세기 들어 혁신에 활기를 주는 중요한 접근법으로 떠오르고 있다. 리빙랩은 공공과 민간 그리고 공동체 영역을 한데 엮어 연구와 실험을 연결하는 플랫폼을 제공한다." 유럽리빙랩네트워크(ENoLL)는 리빙랩을 이렇게 평가하며, 필수요소로 다섯 가지를 꼽았습니다. ▶사용자의 능동적 개입 ▶실제 생활 세계에서의 셋팅 ▶다양한 이해관계자의 참여 ▶다양한 방법론적 접근 ▶공동 창조 등. 여기에 더해 공식적 요구사항은 아니지만, 실제로 디지털 테크놀로지와 데이터 기술에 많은 강조점을 두고 있다."(Ruijsink,S.&Smith, A., 2016)



- (내용) "협치와 혁신"을 기본으로 시민의 삶을 위해 혁신적 방법을 추구하여, 효율적이고 지속가능한 해결책을 지향함. 그 성과는 사회적 자본으로 축적. 사회혁신의 주체는 시민이자 공동체로 생각하여, 지역 및 마을 등 삶터와 연구를 병행하는 형태
- (사례) 서울시 2016년 리빙랩 프로젝트 실적

- 행복주차골목 만들기 : 독산4동 행복주차주민위원회
- 배터리뉴(BETTER RENEW): 인라이튼
- 발달장애-비장애학생 통합교육 프로그램: 피치마켓
- 청소년 심리치유 VR 메이커스페이스 조성: 감성놀이터
- 공동체! 경제 탈환 프로젝트: 마포경제공동체모아



• 공공시설 등 이전적지 관리방안

- 법원, 검찰청 : 행복주택
- 목포경찰서 : 공공시설 및 문화복지시설
- 목상고 : 교육연수원 등의 교육시설
- 청호중 : 주거단지 개발로 인구유입에 따른 활성화, 공공임대주택 공급
- 목포수협 : 제주도 및 도서관관광객들을 위한 상업문화시설(ex. 요코하마 아카레카)
- 유달경기장 : 주거단지 개발로 원도심 인구유입에 따른 활성화, 공공임대주택 공급



자료 : 2030 도시기본계획

〈그림 4-41〉 공공시설 이전부지 활용방안

• 유흥시설·공간재생을 위한 기초조사 및 활용방안 구축

- 우범지대 양산과 같은 사회문제와 도시환경 악화를 방지하기 위한 공·폐가 및 유흥시설 재생
- 쇠퇴/슬럼지역의 경우 인구감소, 인구유출, 정비사업 지연 등에 기인하여 공폐가 발생이 가속화, 장기 방치화되고 있으며, 도시안전, 도시미관 증진, 토지이용 효율성 제고를 위한 공·폐가 및 유흥시설의 재생 방안 모색 시급
- 1단계: 목포시 내 공·폐가, 빈점포, 유흥시설 현황 DB구축 및 관리(빈집정보시스템)
- 2단계: 유흥시설 및 공간 기초조사(지역주민 의견수렴) 및 활용계획 수립
- 3단계: 빈집, 빈점포, 유흥시설 재생 사업 추진

- 일본의 경우, 2015년부터 ‘공가등 대책의 추진에 관한 특별조치법’ 전면시행, 모든 지자체에서 공가 등의 소재 및 상태 파악을 위한 조사, 공가 등의 소유자 등의 특정 의향조사, 공가 등에 관한 데이터베이스의 정비 등을 실시, 민관협력으로 조사, 관리, 조치 시스템을 구축·운영함
- 국가 및 지자체는 빈집 데이터 베이스 구축을 통하여 이주·정착 촉진, 지방 도시재생으로 연계함
- (자료: 일본 공가관리시스템 <http://www.yamani-system.co.jp/government/other7.html>)

- 소규모주택정비 및 빈집정비사업 추진
  - LX(한국국토정보)공사와 협조하여 빈집정보시스템 구축
  - 빈집정비사업, 소규모 주택정비사업 추진
  - 친환경적 개발기법을 적용한 주거지역 조성(생태주차장 및 녹지공간 확보, 녹색 친환경 주택개발 : 패시브 하우스 및 그린 홈 공급 확대)
  - 저층주거단지 소규모 주택정비사업으로 우수건축자산 진흥구역 시범사업 실시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2030년(지속사업)
- 사업예산
  - 국가형 도시재생사업 적극 대응 : 공모 결과에 따른 사업 추진으로 추정 불가
  - 목포형 도시재생사업 추진 : 연간 50억원
  - 공공시설 등 이전적지 관리방안 : 개별사업의 건립비용으로 추정 불가
  - 유휴시설·공간재생을 위한 기초조사 및 활용방안 구축 : 10억 원(빈집 조사 및 시스템 구축)
  - 소규모주택정비 및 빈집정비사업 추진 : 연간 70억

## ■ 전략 2 : 양질의 공공임대주택 공급 확대

### ○ 배경 및 필요성

- 2030년 목표연도까지 사회적 약자를 위하여 영구임대 및 국민임대주택 등 장기공공임대주택을 2015년 8%에서 2030년 전체 주택의 10%인 1만3천호까지 확충
- 지속적인 노령인구의 증가에 대비한 주거와 복지가 공존하는 주거환경정책으로의 변화 필요
- 최근 사회적 흐름에 따라 1인 가구 증가에 따른 가구유형 변화가 나타나고 있으나, 1인 가구 증가에 대응하는 주택공급 미흡
- 주거복지 차원에서 사회적인 지원이 요구되는 장애인 가구, 생활보호대상자 등을 위한 주택정책이 추진되고 있으나, 주거복지차원의 주택정책 부족

### ○ 사업내용

- 고령화 및 1인가구 증가에 따라 임대주택 공급 확대
  - 고령화 및 1인가구의 증가, 소득격차 심화 등이 예상됨으로 공공임대주택의 공급을 확대하기 위해



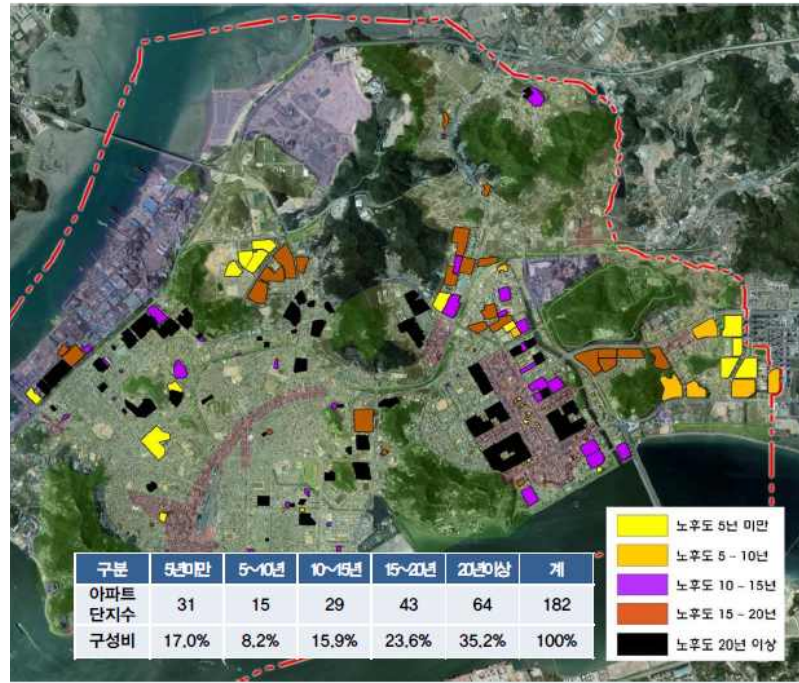
공공임대주택제 시행

- 도시형 생활주택, 다세대, 다가구주택, 연립주택 등을 활용한 다양한 공공임대주택 공급 지원
- 공공임대주택의 거주환경수준 제고를 위해 공공임대주택의 주거환경을 정기적으로 조사하고 정책 평가
- 임주민의 경제적 자활과 공동체 활성화를 위해 공공임대주택 내 공동작업장, 사회복지사 배치 등이 이루어지는 복합커뮤니티시설 개선 및 확충
- 영구임대아파트 지원 조례의 제정을 통해 적극적인 재정지원책 마련
- 고령친화형·대안주택 등 다양한 주택유형 공급
  - 수요자를 1인가구, 2인가구, 대학생, 직장인, 이혼가구, 실직자, 신혼부부 등으로 세분하여 임대 가능한 수준의 주택 공급 확대
  - 행복주택, 기업형 임대주택, 협동주택, 세대 구분형 주택 등
- 저소득층 주거안정대책 마련 : 최소 주거기준의 확보, 사회복지 프로그램 확대
  - 서민가구 중에서 낮은 신용등급과 높은 리스크로 저금리의 제도권 금융공급을 받을 수 없는 금융 사각지대 등을 지원하기 위한 다양한 사회적 금융(social finance) 개발
  - 빈곤층의 자활을 돕는 마이크로파이낸스, 낙후된 지역활성화를 위한 지역개발금융 등
- 사업기간 : 2018년 ~2030년(지속사업)
- 사업예산 : 연간 50억 원

■ 전략 3 : 노후아파트 재건축사업 추진

○ 배경 및 필요성

- 하당택지개발사업 등으로 준공된 공동주택단지는 20년 이상의 건축연수가 지남에 따라 공동 시설의 노후화 등으로 안전사고의 위험성이 나타나고 있음
- 노후화된 주거환경으로 인하여 새로운 조성된 공동주택단지로 대규모 이동됨에 따라 해당지역에서도 공동화 현상, 즉 도시쇠퇴현상의 조짐이 나타나고 있음
- 쾌적한 주거환경 마련과 아름다운 도심경관 조성을 위하여 노후아파트 재건축사업이 필요

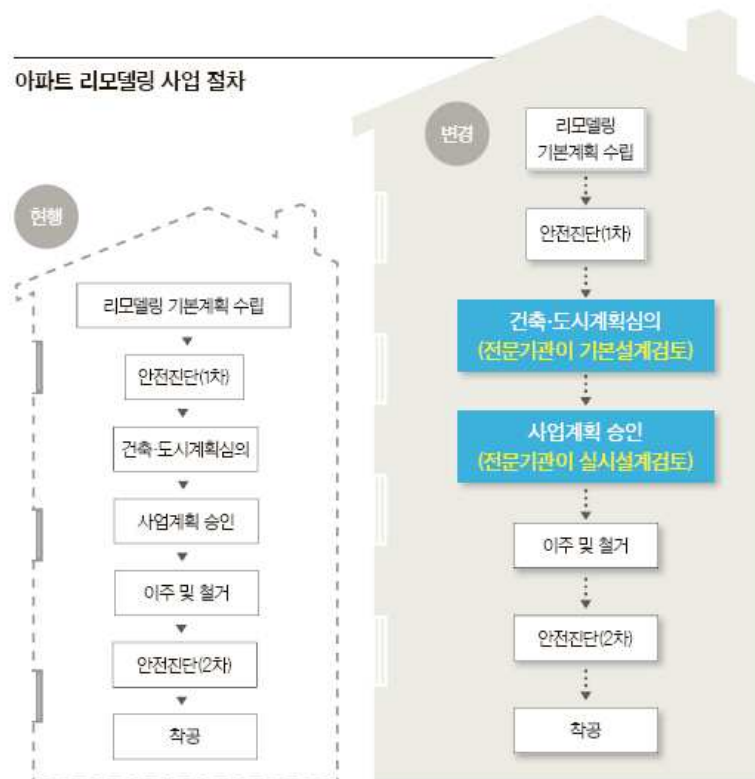


〈그림 4-42〉 공동주택 노후도 현황

#### ○ 사업내용

- 노후 공동주택 재고별 유지관리 기본방향 설정
  - 1990년대 후반에서 2000년대까지 건설된 공동주택은 주택성능 향상과 사용연수 등을 고려할 때 체계적인 유지수선을 통하여 공동주택의 성능악화를 방지하는 예방적 유지관리 정책 추진이 필요
  - 공동주택 재고관리에 대해서는 기본적으로 목포시 리모델링 기본계획 수립을 통하여 목포시내 공동주택 현황파악을 바탕으로 유지관리 정책을 추진하도록 함
- 리모델링 기본계획 수립을 통한 체계적 노후공동주택 재고관리
  - 주택법 개정(2013.12.24.)을 통하여 리모델링 기본계획이 도입됨에 따라 50만 이상 대도시에서는 수립을 의무화하고 있으나 목포시는 이를 의무적으로 받아들여 계획을 수립하여야 함
- 노후·불량공동주택 리모델링 지원프로그램 등 마련
  - 주요 지원책으로는 리모델링에 필요한 자금의 저리융자 등 지원제도, 리모델링 관련 전담 지원조직 운영, 에너지 절감 프로그램과 리모델링 연계 등
  - 리모델링 사업과 에너지 절감 프로그램 등을 연계하여 효율성을 높일 필요가 있음. 영국은 에너지
  - 절약 전략으로 그린딜(Green Deal), 발전 차액지원제도(Feed-in Tariffs)를 주택리모델링과 연계하고 있고, 프랑스는 주택의 에너지 리노베이션 사업으로 지원수당, 에코프리론 등 필요비용의 지원 및 융자 참고
- 대상 : 20년 이상 노후화된 아파트(하당지역 등)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2030년

- 사업예산 : 100억(시비)와 함께 민자투자 유도
- 기대효과
  - 주거환경개선, 시민 삶의 안정성 확보, 토지이용 효율성 제고



〈그림 4-43〉 아파트 리모델링 사업 절차 변경

### 3) 사람중심의 주택정책추진

#### ■ 전략 1 : 주민들이 소통하는 주거공동체 공간 조성

##### ○ 배경 및 필요성

- 가정 내 소통, 함께 사는 이웃들과의 소통은 보다 나은 주거 공동체를 형성하고 그러한 공동체는 우리 삶을 보다 살기 좋게 하고자 함
- 주민들이 소통가능한 편의시설이 확보된 녹색도시, 어른과 어린이가 함께 할 수 있는 놀이공간 (소통하는 공간 만들기), 소통 공감에 가능한 살기 좋은 주거공동체 조성

##### ○ 사업내용

- 소통하는 공간 만들기
  - 도심속 공동텃밭 조성, 도시농업의 도입 및 확산 기반 조성을 통해 주민들이 소통가능한 녹색공간 확대
  - 공동체의 소통 기회를 넓히기 위해 커뮤니티센터, 광장, 이벤트홀, 커뮤니티가로(community street) 등 주민 간 소통 가능한 공유공간 확대 유도하되, 주거환경개선사업지구 또는 도시재생사업 지역을 대상으로 공유 공간 확대 우선 추진
  - 세대 간 소통의 기회를 확대하기 위해 어른과 어린이가 함께 할 수 있는 어르신 놀이방 설치 유도
  - 주민공유공간의 설치 및 활용을 유도하기 위해 공유공간의 유형, 개소 및 프로그램수로 구분하여 정기적으로 공유공간의 설치 현황 모니터링 및 기초 현황자료 구축
- 소통 공감이 가능한 살기 좋은 주거공동체 조성
  - 주거지 환경개선을 위해 주민들이 자율적으로 추진하는 공원녹지협정, 경관협정, 건축협정, 가로협정 등 다양한 주민협정 지원
  - 건강한 주민공동체를 형성할 수 있도록 주민조직을 활성화하고 마을축제, 이벤트 등의 커뮤니티 활성화 프로그램 운영 및 다양화 지원
  - 젊은 층 및 저소득층, 1인 가구 등을 위한 대안주택으로 셰어하우스, 코하우스, 콜렉티브 하우스 형태의 다양한 공유주택 확대 및 지원 프로그램 운영

##### ○ 추진계획

- 사업기간 : 2018년 ~2030년(지속사업)
- 사업예산 : 연간 5억 원

## ■ 전략 2 : 주거복지의 강화

### ○ 배경 및 필요성

- 경제적 불균형 심화에 따른 고령자·저소득층·소외계층 등의 주거환경의 양극화에 따른 주거복지 프로그램 미흡 및 주거안전 문제 발생
- 고령자, 장애인, 저소득층 등의 취약계층에 대한 최저주거수준 보장을 위한 주거복지정책을 마련하여 주거안정성 및 복지기능 강화를 통한 지속가능한 주거환경 조성

### ○ 사업내용

- 저소득층 주거복지지원 확대
  - 저소득층이 밀집지역의 주거환경의 문제 개선 및 공동체 회복 지원
  - 주거취약계층에 대한 맞춤형 주거복지서비스 제공
  - 저소득층 밀집지역 목포형 도시재생사업 시범 추진 : 정기적으로 시범사업을 평가하여 개선사항 모니터링
  - 중앙정부의 주택 바우처 제도의 혜택을 받지 못하는 저소득층을 위해 주택임대료 보조제도 시행 검토
- 고령자 및 장애인을 위한 주택기준 마련 및 서비스 제공
  - 공공임대주택을 중심으로 유니버설 디자인(Universal Design) 시범 사업 추진
  - 장애인뿐만 아니라 급격하게 증가하는 고령자를 고려하여 기존주택 무장애시설(Barrier Free) 및 유니버설 디자인 주택 공급 확대
  - 무장애 주택의무 건설 및 인센티브 적용방안 검토
  - 고령자의 외부활동의 편의성을 높이기 위해 주거지 외부공간 및 각종 편의시설의 고령자 친화형 개선 추진
- 목포형 최저주거수준 설정 및 주거비 지원
  - 중앙정부의 최저주거기준(국토해양부공고 제2011-490호)을 업그레이드 한 목포형 최저주거기준 설정
  - 고령자 및 장애인을 위한 목포형 최저주거기준 마련 및 무장애주택 의무 건설 또는 인센티브 적용 방안 검토
  - 중앙정부의 주거비지원제도 대상의 지속적 관리 및 긴급주거비 지원 대상 모니터링

### ○ 추진계획

- 사업기간 : 2018년 ~ 2030년(지속사업)
- 사업예산 : 연간 10억 원

## 4) 환경을 생각하는 도시계획

### ■ 전략 1 : 기후변화 대응에 따른 저탄소 시범도시 조성

#### ○ 배경 및 필요성

- 온실가스 배출저감 대책으로 수송 및 교통관리대책에 대한 우선순위와 기후변화에 대응한 사회 기반 인프라 구축 필요
- 산업단지 및 기후변화에 따른 주변 오염물질의 환경 위해성을 완화시키는 녹지와 대기 오염물질의 정화기능을 높일 수 있는 도시환경이 필요
- 전 세계적으로 기후환경 변화로 인한 자연재해의 발생 횟수와 피해액이 지속적으로 증가하는 추세
  - 기후변화로 인한 전 세계 피해액이 연간 1.2조 달러(전 세계 GDP의 1.6%)로 추정
- 폭우·폭염 등 이상기온 빈발, 자연생태계 급변 등 주변지역에 대한 기후변화 영향 심화로 생활 속 온실가스를 줄이는 정책 필요
- 신재생에너지의 도시, 생태순환 도시계획·건축의 도시로 유도할 수 있도록 정책 방향 제시

#### ○ 사업내용

- 탄소중립도시 조성을 위한 모니터링 시스템 구축
  - 탄소중립도시 조성을 위한 계획 수립 및 이행계획 평가
  - 탄소중립도시 조성을 위한 배출원별 발생량 DB구축 및 활용
- 건물의 에너지 수요관리 및 신재생에너지 이용 확대
  - 신축건물의 신재생에너지 의무비율 및 대형건물 에너지 소비 총량제 강화
  - 녹색 건축물 확대를 위한 제도 및 지원
- 저에너지 소비형 생활권 조성 및 공간구조 구축
  - 건물별 에너지 소비 관리 및 LED조명 보급 확대
  - 저에너지 소비형 생활공간 구조 구축
- 걷고 싶은 친환경 녹색거리 조성
  - 관광지 및 유적지 진입로, 옹벽 등 도시시설에 시설별 특성에 맞는 녹화를 진행하고 이를 통해 도심 경관 개선
  - 도시미관 저해 요소가 되는 구조물을 찾아 예술 작품을 설치함으로써 미관을 개선하고 시민들이 즐겨 찾을 수 있는 공간으로 조성
- 사업기간 : 2018년 ~ 2030년(지속사업)
- 사업예산
  - 저탄소 시범도시 사업 예산으로 연간 일정액을 책정하여 계획에 따라 점차적으로 사업 추진

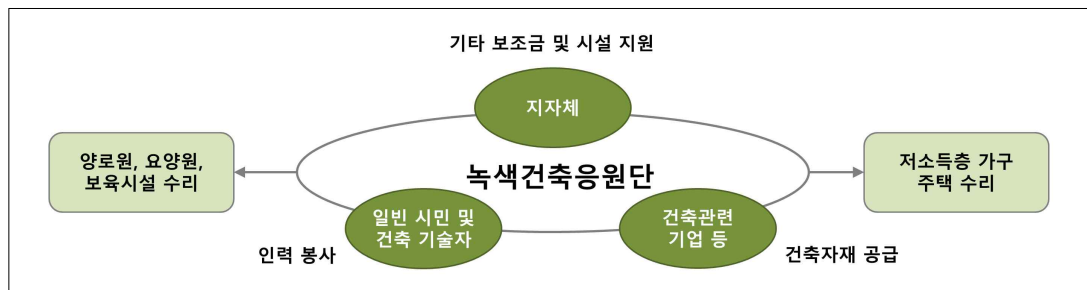
## ■ 전략 2 : 환경 친화형 건축계획 유도 및 장려

### ○ 배경 및 필요성

- 환경친화도시와 같이 도시 내에서 환경을 파괴하는 행위를 억제하고, 도시의 환경을 쾌적하게 유지하기 위한 노력이 세계적으로 확대되고 있음
- 건축물 계획 시 환경에 친화적인 건축 자재 및 기술을 적극적으로 활용할 경우 자연자원의 무분별한 사용을 억제하고, 건물의 사용기간을 연장하는 등의 효과를 이끌어 낼 수 있음

### ○ 사업내용

- 15년 이상 된 노후주택에 신·재생에너지 설비 설치 지원
  - 녹색건축물 조성지원 사업의 지속적인 시행 및 홍보 확대
  - 지원내용 : 신·재생에너지 설비 설치, 「건축법」에 따른 개축·용도변경·대수선
- 녹색건축인증 건축물 지원·확대
  - 녹색건축인증과 건축물 에너지 효율 등급인증 동시 취득 세금 및 건축기준 완화(홍보 확대)
  - (예시) 5년간 재산세 3%~15% 감면, 취득세 5%~15% 추가 감면, 용적률·높이제한 15% 완화
  - (추가사업) 녹색건축지원단 모집 : 기업, 일반 시민 대상으로 녹색건축지원단을 모집하여 저소득층 주택, 양로원, 요양원, 보육시설 등에 친환경 건축자재 전달 및 시공 봉사활동 전개



〈그림 4-44〉 녹색건축지원단 활동(예시)

- 건축물 옥상 공간 녹색화 사업 추진
  - 옥상녹화를 통해 자투리 공간의 활용성을 높이고 도심경관 개선
  - 공공기관 옥상 녹화를 통해 옥상녹화 보급 활성화
- 사업기간 : 2018년 ~ 2030년(지속사업)
- 사업예산
  - 15년 이상 된 노후주택에 신·재생에너지 설비 설치 지원 : 연간 10억
  - 녹색건축인증 건축물 지원·확대(녹색건축지원단) : 연간 1억
  - 건축물 옥상 공간 녹색화 사업 : 연간 5억

### ■ 전략 3 : 재해예방형 도시계획을 통한 도시방재계획 수립

#### ○ 배경 및 필요성

- 최근 기후변화로 인한 폭우, 폭염, 폭설, 강풍, 가뭄, 해수면상승 등 이상기후 현상이 자주 발생하여 전국적으로 많은 피해를 유발하고 있음
- 정부는 자연재해 피해를 저감하기 위해서 방재시설 설치와 같은 구조적 대책과 병행하여 도시계획단계부터 재해취약성을 반영한 재해예방형 도시계획 수립을 위해 관련된 지침 제정 및 관련법 개정을 추진하고 이를 적극 홍보하고 있으며, 실무에 적용·조기 정책되도록 전문가컨설팅을 실시하고 있음
- 국토교통부는 2011년 12월, 광역도시계획, 도시기본계획, 도시관리계획 수립 지침을 개정하여 도시계획을 수립하는 과정에서 기후변화 재해 취약성 분석을 시행하고 토지이용, 기반시설 등 각 부문별 계획에 반영토록 함(2012. 7 시행)
- 이러한 상황에 따라 목포시도 재해예방형 도시계획을 수립하고, 이를 근거로 도시방재계획을 조기에 수립하여야 함

#### ○ 사업내용

- 재해취약등급을 고려한 도시계획 수립 방향

구분	주요내용
I 등급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 토지이용대책 및 제한, 지역여건을 고려하여 방재지구 지정 적극 검토</li> <li>• 도시계획시설 및 건축물 설치 제한 검토</li> <li>• 도시계획시설 및 건축물을 활용한 방재대책 수립</li> <li>• 저영향개발(LID) 기법 도입 검토</li> <li>• 방재시설(하천, 하수도 등) 기준 강화 및 확충</li> </ul>
II 등급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특성을 고려하여 도시계획시설 및 건축물 설치 제한 검토</li> <li>• 도시계획시설 및 건축물을 활용한 방재대책 수립</li> <li>• 저영향개발(LID) 기법 도입 검토</li> <li>• 방재시설(하천, 하수도 등) 기준 강화 및 확충</li> </ul>
III 등급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특성을 고려한 방재시설(하천, 하수도 등) 기준 강화 및 확충</li> <li>• 현행 방재기준에 적합한 방재시설 정비 및 유지 관리</li> </ul>
IV 등급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현행 방재기준에 적합한 방재시설 정비 및 유지 관리</li> </ul>

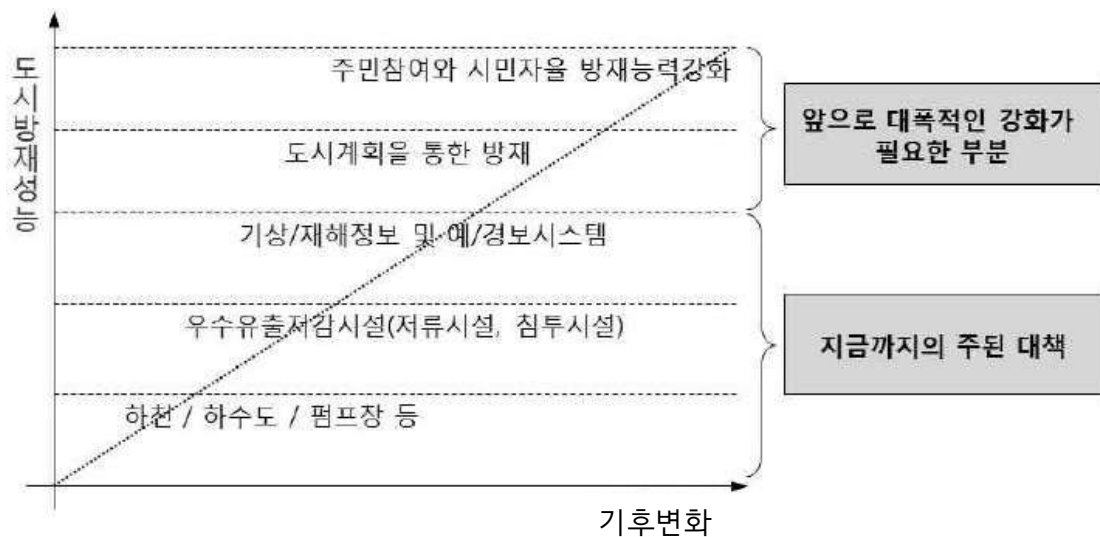
- 재해예방형 도시계획을 통해 안전한 도시방재계획 수립
  - 수해상습지역의 근원적인 방재대책을 장기계획적 측면에서 수립
  - 재난상황의 유지관리 및 신속한 재난대응태세 확립
  - 기관별 소관시설 안전관리 강화 및 협조체제 구축
  - 유형별 체계적인 재난예방 및 수습복구대책 수립 시행



- 지역특성에 적합한 위기관리능력 제고
- 재난예방 의식 고취를 위한 시민 공감대 확산 및 주민의 참여도 제고
- 재난예방을 위한 교육 및 홍보활동 강화 등 수습능력 제고
- 종합적인 도시방재 정보체계 및 종합행정체계 구축으로 관련기관과 재해지역간 신속한 대응체계 구축

토지이용계획	재해특성 및 위험을 고려한 공간배치와 재해취약지역에 대한 용도배치, 완충공간 조성
기반시설계획	도로, 공원, 녹지, 광장 등 기존 및 신규 기반시설에 대해 침투, 저류 등 방재기능 부여
건축물계획	건축대지, 건축구조, 건축설비를 활용하여 건축물 자체적으로 방재기능 수행 추진
목포시 개별 도시계획 수립 시 재해예방형 도시계획의 지침으로 활용	
도시관리계획, 지구단위계획, 개발행위허가, 건축물의 건축, 재해예방형 마을만들기	

- 사업기간 : 2018년~2020년
- 사업예산 : 3억원



〈그림 4-45〉 기후변화에 따른 도시방재능력 강화

## 5) 미래 교통수요의 대응체계 마련

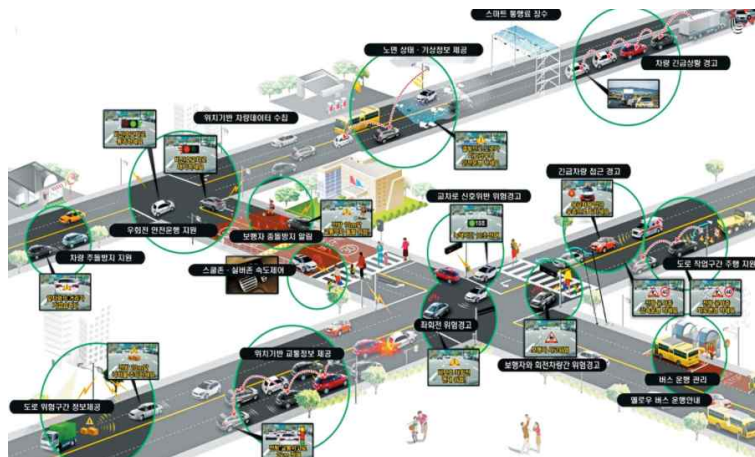
## ■ 전략 1 : 스마트 교통체계 도입

### ○ 배경 및 필요성

- 목포시는 2017년 12월 국토교통부 지원사업인 2018년 지능형교통체계(ITS)구축사업 공모에 선정되어 목포시 교통체계를 제4차산업혁명시대에 맞춰 스마트하게 업그레이드 할 수 있는 계기를 마련
- 목포시는 도시면적에 비해 많은 기능과 인구가 밀집되어 있어 교통혼잡 및 정체가 매우 빈번하게 발생하고 있으며, 2018년 개통 예정인 해상케이블카 운행시 관광객 유입 등으로 교통혼잡은 피할 수 없어 이에 대한 대응책 마련이 절실한 실정임
- 도심내 교통체계 개선의 방안의 하나로 스마트 교통체계도입을 통해 이를 해결하고자 함
  - 스마트교통체계는 IT기반의 ITS(지능형교통체계)로서 교통수단 교통시설에 전자, 제어 및 통신 및 첨단 교통기술과 교통정보를 개발 활용함으로써 교통체계의 운영 및 관리를 과학화자동화 하고 교통의 효율성과 안정성을 향상시키는 교통체계를 말함

○ 사업내용

- 스마트폰과 연동된 진화된 지능형 교통체계(Advanced Intelligent Transportation System) 구축으로 종합정보 제공
- 교통상황 실시간 모니터링 시스템 구축 : ATMS(Advanced Traffic System)
- 종합교통정보를 운전자에게 전달하여 원활한 최적 교통시스템 구축 : ATIS(Advanced Traveler Information System)



〈그림 4-46〉 ITS 개념도

- 사업기간 : 2018~2020년 (3년)
- 소요예산 : 50억

## ■ 전략 2 : 걷고 싶은 도시 인프라 구축

### ○ 배경 및 필요성

- 목포시에서는 과거부터 시민의 보행권 확보와 안전하고 쾌적한 보행권 환경을 조성하기 위한 준비를 해왔으며 이에 대한 시민의 수요는 날로 증대되고 있음
- 2017년 국정감사자료에 의하면 목포시 용해동 아파트 인근과 상동 목포우성우편집중국 인근에서 각각 4건의 보행자 교통사고가 발생하여 전라남도 시군중 2번째로 높은 교통사고가 발생하여 목포 시내 보행자가 안전한 도시인프라 조성이 시급한 실정으로 안전하게 걸을 수 있는 도시인프라를 조성

### ○ 사업내용

- 걷고 싶고, 안전한 보행길 확보를 위한 도로 확대 설치
  - 기존 콘크리트 계단과 보행로를 목재계단과 자연 친환경 보행로로 정비
- 접근도로의 통과기능 억제 및 보행 우선구역 지정을 통한 상권활성화 연계
  - 상업지구내 보행자 전용도로로 차없는 길 조성으로 카페거리등 조성으로 상권활성화
- 도심내 주차공간 대폭 확대를 통한 보행공간 확보. 도로 다이어트를 통한 보행길 확대 조성
- 도시재생 뉴딜사업과 연계한 문화와 역사가 있는 걷고 싶은 거리 조성



〈그림 4-47〉 걷고 싶은 거리 (보행자 전용도로, 용인시 기흥구청 앞)

- 사업기간 : 2020~2022년 (3년)
- 소요예산 : 60억

### ■ 전략 3 : 대중교통 활성화를 위한 다양한 교통수단 도입

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시의 경우 협소한 도시 규모로 인해 자가용을 이용한 이동시 많은 교통정체를 유발하고 있으며, 주차장을 확보하기 위한 공간이 협소하여 자가용을 이용을 억제하기 위한 다양한 유형의 대중교통 활성화 운송수단도입이 필요함
- 다양한 사회계층과 도시 방문객에게 필요로 하는 다양한 유형의 교통수단 도입을 통해 자가용이 아닌 대중교통 이용률을 획기적으로 개선시키기 위한 방안을 도입

#### ○ 사업내용

- 저상버스 도입 확대 및 친환경 저탄소 녹색교통수단 확대 도입
  - 친환경 저상형 굴절버스 등의 도입확대를 통한 이용편의 증진
  - 저탄소 녹색교통체계로 전기버스를 노선버스에 도입하여 환경오염등에 대비
- 해양관광도시 이미지를 부각시킬 수 있는 Tour형 버스 도입, 단거리 순환형 버스노선 확대 운영
  - 관광객 지속적 유입에 대비한 관광상품과 이용편의 증진의 Tour형 버스 도입
  - 주요관광지와 주차장을 대상으로 정기적으로 이동하는 단거리 순환형 버스 노선 확대 운영



〈그림 4-48〉 친환경 저상형 굴절버스(예시)

- 사업기간 : 2020~2022년 (3년)
- 소요예산 : 100억

#### ■ 전략 4 : 친환경 녹색 자전거인프라 확충

##### ○ 배경 및 필요성

- 2017년 현재 우리나라 자전거 보유대수는 1,000만대가 넘어설 정도로 자전거는 레저스포츠의 수단을 넘어 친환경 교통수단으로 자리잡고 있음
- 목포시의 경우에도 친환경 운송수단인 자전거 이용활성화를 위한 자전거 도로 설치 확대 등의 시책을 시행하고 있음
- 이에 미래 친환경 운송수단으로서 자전거 이용활성화를 위해 그간 산발적으로 시행해온 자전거 이용활성화 정책을 보다 체계적이고 구체적으로 수행하고자 함

##### ○ 사업내용

- 공공자전거를 통한 자전거 이용활성화 시스템 도입
  - 전기자전거, 자전거 종합안내 시스템(웹, 어플) 개발
- 공공자전거 이용센터 설립을 통한 대중교통과 자전거간 환승체계 구축
  - 공공자전거 이용센터(주차 및 관리시설) 확대 설치 등
- 자전거도로 네트워크 지속적 구축
- 생활자전거, 관광레저형 자전거도로를 구분하여 이용 편의 증진



〈그림 4-49〉 공공자전거 이용시설

- 사업기간 : 2021~2024년 (3년)
- 소요예산 : 50억



## 제5절 자연과 인간 모두가 건강한 안전도시

### 1. 미래예측

#### ■ 각종 개발사업으로 인한 녹지공간체계의 파괴 가능성 높음

- 목포시에 지정 계획되어 있는 도시공원의 분포나 면적비율 등의 계획안은 타 시군에 비해 우수한 편임
- 용도지역 분포에서도 녹지지역이 26.4%를 차지하고 있으며, 시가지를 둘러싸고 있는 산이, 전면에는 바다가 자리하고 있어 비교적 풍요로운 자연환경을 보유하고 있음



〈그림 4-50〉 배후산을 배경으로 목포시가지를 바다 측에서 바라본 모습



〈그림 4-51〉 목포시가지를 둘러싸고 있는 산지와 인접 바다 현황

- 그러나 도시개발 및 도시정비사업 등의 추진에 따른 도시구조의 변화가 예상되며, 2020년 이후 장기미집행 공원 해제에 따라 녹지공간 확보의 어려움 등으로 인한 녹지체계의 파괴 등이 나타날 가능성이 매우 높음. 즉 대응대책 없이 용도변경이 이루어질 경우, 공원면적의 축소에 의한 생활 환경 및 공공공간 확보 등의 변화가 나타날 것으로 예상되므로 관련대책이 필요.
- 2017년 현재 목포시에 지정되어 있는 도시공원의 면적은 6,740,837.7㎡로 목포시민 1인당

공원면적은 28.4㎡/인으로 높은 편이나, 실제 조성되어 있는 면적기준을 보면 1인당 13.0㎡/인으로 큰 차이가 있음(도시자연구역 및 유원지를 제외한 1인당 공원면적, 2017년 시정백서 참조)

- 목포시에 계획되어 있는 도시공원 132개 중 조성 완료된 공원은 90개소, 면적 3,089,714.0㎡로 지정되어 있는 도시공원의 45.8%에 불과한 실정임. 따라서 합리적인 도시공원의 재편성을 포함한 보전, 복원, 관리, 확충, 정비, 이용 등에 관한 장기적이고 종합적 계획수립이 필수적임
- 공원서비스 소외지역의 공원균형배치 및 산업단지, 주거지, 관광지, 수변 등의 주변 토지이용을 고려한 공원녹지공간의 확보가 필요

〈표 4-13〉 생활권공원의 지정현황 및 조성 비율

구 분	지정(계획)		조성(시설)		조성율(%)	
	개소	면적(㎡)	개소	면적(㎡)	개소	면적
근 린 공 원	38	6,029,627.7	18	2,716,946.7	47.4	45.1
어린이공원	51	127,736.7	46	119,287.7	90.2	93.4
소 공 원	33	33,630.0	21	13,792.2	63.6	41.5
계	122	6,190,994.4	85	2,850,026.6	69.7	46.0

- 도시민들의 생활수준 향상으로 공원녹지에 대한 기대성향도 변화가 나타나고 있음. 즉 쉽게 접할 수 있는 실생활과 밀접한 생활권 공원에 대한 수요와 기대가 증가하고 있는 추세이나, 현재 46.0%로 저조한 조성율을 보이고 있어 시급한 대책이 필요함
- 공원녹지의 환경보전 기능보다는 주민들의 휴양·이용기능과 자연재해 등에 대비한 대피공간으로써의 기능이 중요시 될 것으로 예상됨
- 장기미집행 공원 해제에 따른 녹지축 단절 등 녹지파편화 증가가 예상되므로 도시생태환경의 건강성 저하가 나타날 것으로 판단됨. 특히 이러한 현상은 원도심 지역에서 두드러질 것으로 보이므로, 녹지환경의 지역적 편차 완화를 위해서는 2030년 재정계획과 연계하여 연도별 체계적인 조성계획 수립이 필요(2030 공원녹지 기본계획에 반영)
- 환경의 질에 대한 요구와 관심 증가와 기후변화에 대응하는 녹지조성방식과 수종 등의 문제 등 환경오염에 대응하는 수종개발 등 장기적이고 통합적 관리 및 이용체계 구축 필요
- 목포시 시가지화 지역은 대부분 저지대 지역으로 토지이용 고도화 및 시가지화 면적 증가예상에 따라 풍수해측면에서 충분한 관리와 검토가 필요
- 소하천 계획은 치수상의 안전을 확보하면서 소하천이 보유하고 있는 생태계의 양호한 서식환경 및 하천본연의 경관을 보전, 향상시키며 인간과 생물이 공생할 수 있는 방향으로 추진
- 안정적인 치수와 하천 본래의 모습을 되찾고 친수 생활공간을 되찾을 수 있도록 자율적 조성 유도하되, 아름다운 소하천 가꾸기 공모 등을 통해 시민들의 참여를 유도
- 산책로 등 주민운동 및 휴게공간을 조성하여 주민들에게 쾌적한 환경조성 및 수변경관 제공을

통해 삶의 질 향상이 가능하도록 계획

- 현재 목포시 소하천정비종합계획 재정비가 진행 중이므로, 이를 근거로 정비를 추진

#### ■ 지역자산을 활용한 도시재생의 중요성 확대

- 2013년 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」의 제정과 2014년 「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」의 제정으로 기존의 지역자산을 활용한 도시전략을 마련이 중요한 과제로 여겨지고 있음
- 지방도시의 쇠퇴현상에 대한 대응책으로서 노후 거주환경의 정비와 역사·문화적 자산의 발굴 및 활용, 지역 공동체 활성화 등을 통해 도시의 경쟁력을 확보하는 것이 필요한 시대가 도래함
- 저출산 고령화 시대의 인구감소와 도시의 인구유출에 대비하기 위한 새로운 도시전략이 필요해짐

#### ■ 체류형 관광도시로의 변화를 위한 각종 정책 추진

- 전남도의 관광코스 개발, 해상케이블카 사업, 고하도 유원지 개발 등으로 관광객의 유입이 증가 될 것으로 예상되는 가운데 목포의 수려한 자연환경과 함께 특색 있는 경관 조성이 요구되고 있음
- 다양한 자연지형과 역사·문화적 자원 등을 활용하면서 목포 시내외의 새로운 개발사업을 통한 변화에 대응하기 위한 경관 인프라 개선이 필요함

#### ■ 후세를 위한 깨끗한 환경보존에 대한 중요성

- 목포시는 해양도시이자 산업도시로서 이와 관련된 환경문제가 지속적으로 발생하고 있는데, 해양에서 발생하는 환경오염문제, 임해지역을 중심으로 산업단지를 조성하는 과정, 조성이후 발생하는 환경오염에 대한 문제는 지속적으로 야기되고 있는 것이 사실이나 이에 대한 대비책은 뚜렷하게 없는 실정임
  - 도심 내에서 발생하는 생활환경 오염물질 등에 대한 관리실태 역시 미흡함
- 목포시를 비롯한 모든 도시의 문제이지만 후세에 깨끗한 환경을 물려주어야할 의무를 이행하기 위한 차원에서 이와 관련한 대책 마련이 시급함



## 2. 정책목표 및 발전지표

### 1) 정책목표

#### ■ 목표 1 : 쾌적하고 건강한 도시환경

- 전략 1. 자연과 인간모두가 건강한 도시환경의 지속적이고 체계적인 통합관리
- 전략 2. 수요자 중심의 생활밀착형 공원녹지 조성
- 전략 3. 시민과 함께하는 우리집 공원같은 소공원 조성
- 전략 4. 숲이 아름다운 힐링 섬 조성

#### ■ 목표 2 : 내일을 준비하는 공원계획

- 전략 1. 국내 최초 실버파크 조성 추진
- 전략 2. 방재형 공원녹지 공간의 확보 및 하천 정비
- 전략 3. 미래를 대비하는 특화공원의 계획 관리

#### ■ 목표 3 : 경관이 아름다운 도시

- 전략 1. 주민참여를 통한 지역특성에 맞는 경관 형성 및 관리
- 전략 2. 목포역사 및 원도심 이미지 개선을 위한 지역 공공디자인 사업 추진
- 전략 3. 해양 및 수변경관 자원을 활용한 목포시 이미지 구축 및 관광자원화
- 전략 4. 역사문화적 가치를 살린 경관 개선

#### ■ 목표 4 : 깨끗하고 아름다운 목포 조성

- 전략 1. 도심 내 4대 환경오염원 제로화 사업
- 전략 2. 깨끗한 청정 목포바다 환경 조성
- 전략 3. 자원절약 및 순환체계 강화
- 전략 4. 신재생에너지 지원사업 확대

## 2) 발전지표

- 자연과 인간 모두가 건강한 공원녹지 및 하천정비를 위해 실현 가능한 목표를 설정
- 쾌적하고 안전한 생활환경 조성을 위한 장기적이고 유기적 연계가 이루어져 종합적인 발전을 도모할 수 있는 목표로 설정

지표	현재(2016)	미래(2030)	비고
도시공원면적	17.2㎡/인	20.2㎡/인	
생활권 공원	12.0㎡/인	18.6㎡/인	
실버파크	0개소	15개소 이상	어린이공원 일부 용도변경
도시자연공원구역	0개소	2개소	
소하천 개수율	61%	72%	
4대 환경 오염물질 발생량	-	오염원 매년 5%씩 감소	정량지표
목포 바다 폐기물 발생량	-	매년 5%씩 감소	정량지표
자원절약 및 순환체계 실적 확대	-	매년 5%씩 증가	정량지표

### 3. 세부전략

#### 1) 쾌적하고 건강한 도시 환경

##### ■ 전략 1 : 자연과 인간 모두가 건강한 도시환경의 지속적이고 체계적인 통합관리

###### ○ 배경 및 필요성

- 목포의 자연과 시민 모두가 건강하고 안전하게 숨 쉬고 생활할 수 있는 도시환경을 조성하고 그것을 지속적으로 유지 관리할 필요가 있음
- 건강하고 안전한 도시의 생활환경을 만들고 유지하기 위해서는, 자연 즉 동식물에게도 건강한 생태환경을 지속적으로 관리하고 배려하는 노력이 필수적임
- 도시개발 및 확장으로 인해 발생한 녹지축 및 하천축의 단절과 침범현상 등의 방지 및 최소화를 위한 체계적인 녹지계획이 요구됨
- 지역간 공원녹지 서비스 편차가 심하므로 이를 해결하기 위하여 지역별 균형있는 공원녹지 면적을 확보토록 노력

###### ○ 사업내용

- 도시 속 녹지공간을 사람만을 위한 공간이 아닌 자연 모두를 위한 생태환경으로 조성. 즉 도시 생태계의 기반을 확보하는 등 체계적인 통합관리를 시행하여 지속가능한 발전 및 유지가 이루어 지도록 계획
- 목포시 및 인접시군 주변에 잔존하는 산림과 녹지, 농경지 등의 보전 및 도시 숲과의 상호연계를 통한 친환경도시의 공원녹지계획 추진
- 도시 주변의 자연생태축과 도시내의 공원녹지 등은 다양한 형태의 네트워크(Blue N, Green N, Green Way 등)로 연결되도록 하고 자연환경현황 및 지형 등을 최대한 반영하여 환경생태적으로 개발
- 도시재생 및 도시개발사업 계획시 공원녹지부문의 우선순위 제고 및 이를 위한 공원녹지 정책지원
- 사람과 자연이 함께 이용 가능한 공원녹지와 하천이 이어지는 녹색생태통로 만들기
- 완충녹지, 경관녹지 등은 조성목적과 기능에 충실한 기준마련 및 실행
- 경관측면을 고려한 가로녹지계획의 제고 등 수준 향상
- 기후변화에 대응한 녹지조성방식 및 수종개발 등
- 사업기간 : 2018년~2030년
- 사업예산 : 240억원(국비 120, 도비 60, 시비 60)

## ■ 전략 2 : 수요자 중심의 생활밀착형 공원녹지 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 시민들의 거주환경 향상 및 일상 속에서의 만족도를 높이기 위해서는 생활권공원의 양과 질을 높이는 것이 중요
- 현재 생활권공원의 조성 면적비율은 46.0%에 불과함. 특히 인근주민들의 빈번한 이용이 예상되는 근린공원의 경우 미조성 비율은 54.9%, 소공원은 58.5%로 매우 높은 실정임
- 반면 어린이공원의 조성율은 93.4%로 만족할 만하나, 원도심의 경우 노후화가 심하며 어린이 공원에 부적합한 시설이나 공간배치가 이루어진 경우가 많아 안전성 및 조성목적에 적합한 재조성 계획수립 및 조성추진이 요구됨.
- 설문조사에서도 가족단위로 이용가능한 공원에 대한 요구가 약 50%로 매우 높은 반면 관광객들을 위한 테마형 공원은 20%로 상대적으로 낮음

### ○ 사업내용

- 시민들의 일상 및 쾌적한 생활환경에 영향을 미치는 생활권공원의 조성을 우선적으로 추진 즉 통상적인 공원녹지율이 아닌 생활권 공원녹지 비율의 향상을 추진
- 도시공원의 조성비율을 2017년 현재 60.6%에서 2030년까지 90%까지 증가되도록 계획. 1인당 도시공원의 면적을 현재 17.2㎡에서 2030년 20.2㎡가 가능하도록 추진
- 생활권공원의 조성 비율 역시, 현재 12.0㎡/1인에서 2030년에는 18.6㎡/1인으로 높일 수 있도록 추진
- 양적 향상뿐 아니라 질적 향상을 통해 시민들이 즐겨 찾는 생활밀착형 공원으로 계획, 조성하여 만족도 및 서비스 수준을 높이도록 유도(특히 원도심 지역 공원녹지의 양적, 질적 수준미달의 보완이 시급)
- 생활권 공원을 시민들의 거주 및 업무패턴과 어울리도록 리모델링
- 공원확보에 대한 재정계획 극대화 노력 및 시민공감대 마련
- 사업기간 : 2018년~2030년
- 사업예산 : 750억원(국비 300, 도비 150, 시비 300)

## ■ 전략 3 : 목포시와 시민이 함께하는 우리집 정원같은 소공원 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 삭막한 도시생활에서 여유와 힐링을 접할 수 있는 녹색공간의 필요성 대두
- 편리함을 우선하는 현대인들의 취향에 맞는 쉽게 접근하고 참여가 가능한 새로운 형태의 공원녹지 계획이 시급
- 도시민의 심신을 치유할 수 있는 도시 내 여유공간 부족에 대비

- 100세 시대에 대비한 지역주민 스스로가 참여하고 보람을 느낄 수 있는 사업발굴이 절실

#### ○ 사업내용

- 지역주민이 참여하고 가꾸어가는 우리집 정원 같은 소규모 공원녹지 만들기
- 도시민의 심신을 치유할 수 있고 함께 공유할 수 있는 힐링공간 조성
- 가로변 녹지 및 도시 내의 빈터 등 자투리땅을 이용한 정원가꾸기
- 1동네 1정원 가꾸기 사업 추진
- 한 평 정원 등 소공원 아이디어 공모전 등을 통한 지역주민 참여 및 자긍심 부여를 유도
- 목포시에서 공간을 제공하고 시민이 참여, 주도하여 조성하고 관리하는 사업으로 추진
- 사업기간 : 2021년~2030년
- 사업예산 : 140억원(국비 40, 도비 40, 시비 60)

### ■ 전략 4 : 숲이 아름다운 힐링 섬 조성

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포시 도서의 아름다운 해안자원과 함께 즐길 수 있는 산림자원의 보존·육성 필요
- 자연생태를 탐방할 수 있는 네트워크 구축 및 보존가치가 높은 달리도 자연자원을 보존관리하며, 인근 둘레길과 연계한 관광객들에게 탐방 기회 제공
- 장좌도 웰빙 숲 조성으로 시민들에게 편안한 휴식공간 제공. 친환경적인 체험형 웰빙숲을 조성하여 도시 근교의 산림문화공간 조성
- 울도봉에서 바라보는 유달산과 북항만의 전경을 바라보며, 자연생태를 탐방할 수 있는 네트워크 구축 및 관광객들에게 둘레길 탐방기회 제공
- 울도 관광기반시설 구축, 지속적인 부대시설 보강사업과 연계할 수 있는 관광자원의 개발이 요구되며, 특히 해송 숲에서 삼림욕 조성 필요

#### ○ 사업내용

##### • 달리도 생태숲 조성

- 사업량 : 15,000㎡
- 사업예산 : 4.5억원
- 사업기간 : 2022년~2026년
- 기대효과 : 달리도 관광에 있어 보존 및 방문 가치가 높은 생태숲을 탐방할 수 있는 환경 조성으로 관광객들 유인

##### • 장좌도 웰빙 숲 조성

- 사업량 : 10,000㎡
- 사업예산 : 3억원
- 사업기간 : 2022년~2026년
- 기대효과 : 도서해양경관자원으로 도서 웰빙 숲의 관광자원화를 통한 드라마, 영화 촬영 지 등으로 적극 활용

• 울도 해송 삼림육장 정비

- 사업량 : 10ha 부대시설
- 사업예산 : 5억원
- 사업기간 : 2020년~2022년
- 기대효과 : 둘레길과 연계한 웰빙관광 프로그램 개발 운영으로 시너지 효과 기대

• 울도 해송 산림육장 정비

- 사업량 : 4km
- 사업예산 : 3억원
- 사업기간 : 2024년~2025년
- 기대효과 : 해송 산림육장과 연계한 웰빙관광 프로그램 개발·운영으로 시너지 효과 기대



[달리도 생태 숲 조성]



[장좌도 웰빙 숲 조성]



[울도 해송 삼림육장 정비]



[울도 산책로 및 둘레길 조성]

〈그림 4-52〉 목포시 유인도의 숲 조성 사례

## 2) 내일을 준비하는 공원 계획

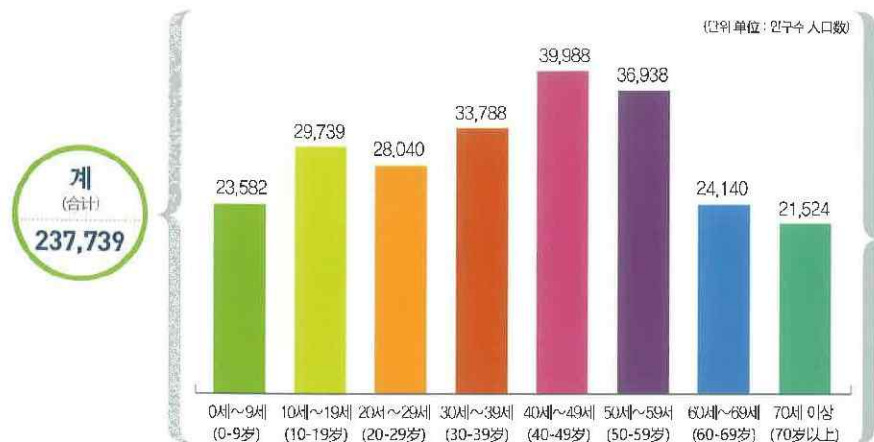
### ■ 전략 1 : 국내 최초의 생활권 실버파크(Silver Park) 조성 추진

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포 전남지역의 노인인구 증가 등 고령화시대에 대비, 노인들의 생활환경개선이 시급
- 2017년 현재 연령별 인구분포를 보면 60세 이상은 19%에 불과하나, 40세~59세 인구가 33%를 차지하고 있어 향후 급속한 노인인구의 증가가 예상됨
- 반면 어린이의 수는 점차 줄어들고 있어 어린이공원의 이용수요가 감소되고 있음. 반면 어린이 공원을 이용하는 노인들의 수 및 방문빈도는 증가하고 있는 추세임
- 활동에 제약이 있는 노인들이 쉽게 접근하고 이용할 수 있는 녹지 및 휴게공간이 필요
- 청소년, 어린이, 노인, 반려동물 등 특정대상을 대상으로 한 공원조성 설문에서는 노인을 위한 공원의 요구비율이 가장 높게 나타남.
- 원도심의 공동화 및 고령화로 인한 생활권 환경의 질에 대한 요구와 관심 증가

#### ○ 사업내용

- 국내 최초로 노인들의 행복한 삶을 위한 생활밀착형 녹색쉼터 실버파크를 조성
- 거주지에서 10분 이내에 접근 가능한 소규모 공원으로 계획하고 추진
- 현재 이용수요가 현저하게 낮아진 어린이공원의 효율적 활용이라는 관점에서 연계 추진. 즉 원도심에 조성되어 있는 어린이공원은 이용인구의 현저한 감소 및 노인인구 증가에 대응 가능한 방향으로의 계획수정이 절대적으로 필요하며, 이를 적극 활용하는 방향으로 계획, 추진
- 고령화 사회에 대응하는 생활권공원의 새로운 유형으로 자리매김이 가능
- 상대적으로 노인인구가 많고 모임 및 휴게할 수 있는 공간이 부족한 원도심 지역에서 우선적으로 시행
- 사업기간 : 2018년~2025년
- 사업예산 : 360억 원(국비 180, 도비 90, 시비 90)



〈그림 4-53〉 각 연령별 인구분포(2017 시정백서 참조)



## ■ 전략 2 : 방재형 공원녹지공간의 확보 및 하천 정비

### ○ 배경 및 필요성

- 기후 등 지구환경 변화로 인해 자연재해가 증가하고 있어 이에 대비한 안전한 도시환경의 정비가 시급
- 자연 및 인공적인 재난, 재해에 대응할 수 있도록 도시 내 최소한의 대피공간이 필요
- 매립지 등 저지대가 많은 목포시의 실정을 고려한 수관리 체계 재정비
- 자연재해 증가로 인한 대피장소로서 오픈스페이스의 중요성이 부각되고 있음에도 불구하고, 목포시 시민들을 대상으로 실시한 설문조사에서는 재난방재용 공원의 필요성에 대해서는 매우 미비한 인식수준인 것으로 나타나(1.9%) 관련대책 마련이 필요

### ○ 사업내용

- 기후변화 및 자연재해에 대비한 대피형 오픈스페이스 확보. 공원 계획시 일정규모 이상의 광장 등의 열린공간 확보를 제도화
- 초등학교 주변녹지 정비 및 확충을 통한 안전한 통학로 마련
- 하천변 생태계 및 방재기능 확보를 위한 하천 및 주변녹지의 정비
- 기후변화 및 자연재해에 대응가능한 녹지체계구축 및 안전하고 스마트한 도시환경정보 제공
- 자연재해에 대비한 대피장소로서의 공원녹지의 역할과 가치에 대한 홍보 및 구조개선
- 사업기간 : 2021년~2030년
- 사업예산 : 300억 원(국비 150, 도비 75, 시비 75)

## ■ 전략 3 : 미래도시의 다변화·다양성에 대비하는 특화공원의 계획과 관리

### ○ 배경 및 필요성

- 도시민의 인구구성 및 현대인들의 취향 변화 등에 대비한 주제가 있는 공원이 요구됨
- 미래의 도시변화에 대응할 수 있도록 녹색공간에도 유연함이 필요
- 건강한 의식주에 대한 관심과 생활수준 향상에 따른 다양한 요구에 수용
- 권역별 지정 및 체계 구축을 통한 지속적 관리

### ○ 사업내용

- 다양한 라이프 스타일을 고려한 주제가 있는 특화공원을 계획
- 도시농업공원, 건강공원, 반려동물 전용공원 등의 조성 추진 및 관리체계 구축
- 장애인을 위한 특수공원 조성하여 시민 모두가 공평한 혜택을 받는 건강하고 행복한 도시조성
  - 시각장애인을 위한 향기정원, 신체장애(휠체어 이용자 등)을 위한 플랜트박스 등을 이용한 소규모



특화된 공원을 계획하여 조성

- 주제에 맞는 특화된 공원을 지역주민들의 의견과 수요를 반영하여 차별화된 계획을 수립하여 미래의 장기적인 수요에 대응하고 관리 될 수 있는 형태로 추진
- 주 이용자인 학생중심의 학교 숲 가꾸기를 추진. 기존의 생태녹지축 연결기능 중심의 학교숲 가꾸기에서 탈피하여, 학생들에게 여유와 편안한 공간을 제공할 수 있는 수요자중심의 특화된 녹색공간으로 계획
- 기존 도시공원 지정현황을 토대로 법률에 따라 도시공원을 재편성, 균형배치하고 이에 따라 권역별 공원특성화 및 정비체계를 구축해나갈 필요가 있음
- 장기적인 권역별 중점 녹화지구의 지정계획과 관리
- 사업기간 : 2018년~2030년
- 사업예산 : 630억 원(국비 240, 도비 120, 시비 120, 민자 150)

### 3) 경관이 아름다운 도시 조성

#### ■ 전략 1 : 주민참여를 통한 지역특성에 맞는 경관 형성 및 관리

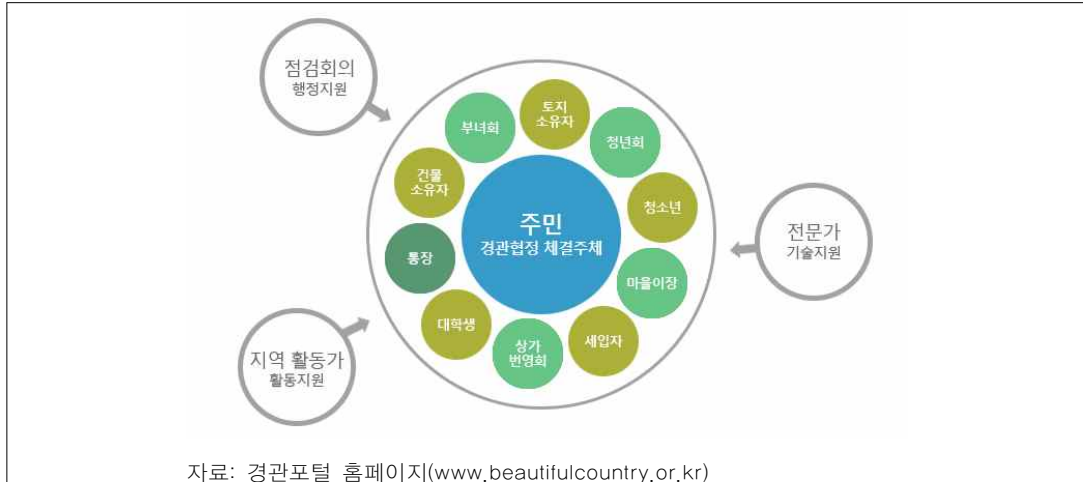
##### ○ 배경 및 필요성

- 2018년 2월까지 목포시 기본 경관계획 재정비를 추진하고 있음
- 도시개발 패러다임이 변화함에 따라 지역고유의 장소성을 살릴 수 있는 경쟁력 있는 경관요소 강화 방안이 요구됨
- 지역성을 살려 경쟁력 있는 도시경관을 갖추어 나가기 위해서는 시민 참여를 기반으로 한 계획 수립 및 사업 추진이 필요함

##### ○ 사업내용

- 목포시 기본 경관계획 재정비: 지역특성을 반영한 경관기본구상을 바탕으로 목포시 전역에 걸쳐 경관 관리를 위한 기본방향 및 목표를 제시
- 종합적인 실행계획의 수립
  - 현황과 자원 조사를 통해 유달산을 비롯한 가치 있는 경관자원은 중점경관관리구역으로 지정하고, 도시·자연·역사·문화경관 등을 종합적으로 관리할 수 있는 계획 수립
- 경관권역별 특색 있는 경관 연출
  - 기본경관계획에 따라 경관권역, 주요 경관축에 따라 경관보존 및 향상 방향 모색
- 주민주도형 경관협정 사업 추진
  - 원도심 내 경관협정제도를 활용하여 주민 스스로 지역 경관 개선 추진할 수 있도록 사업 추진
- 사업예시 : 군산시 도시재생과 경관협정

- 군산시에서는 지역의 역사적·문화적 자산과 주민생활을 연계하여 주민주도형 경관협정을 추진할 예정(주민 43명이 경관협정운영회를 결성하고 우체통거리 경관 개선작업을 실시)
- 생활환경개선을 위한 자발적 주민 참여를 통해 건축물의 외장 색채 및 옥외 광고물에 대한 사항, 공작물 및 건축 설비의 위치, 건축물 및 공작물의 외부 공간에 관한 사항, 역사·문화 경관의 관리 및 조성에 관한 사항, 녹지, 가로, 수변 공간과 야간 조명 등 관리 및 조성 등에 관한 사항



〈그림 4-54〉 경관협정 관련 주체

- 사업기간 : 2018년~2030년
- 사업예산 : 목포경관계획 사업비
- 기대효과
  - 장기적·지속적 경관관리를 위한 기본 방향을 정립하여 목포시다운 경관을 창출하고 주민 주도형 경관 관리와 도시재생으로의 효과 창출
  - 목원동 내 주거지, 해상케이블카 등 지역별 특색 있는 조망 경관 관리 가능

## ■ 전략 2 : 목포역사 및 원도심 이미지 개선을 위한 지역 공공디자인 사업 추진

### ○ 배경 및 필요성

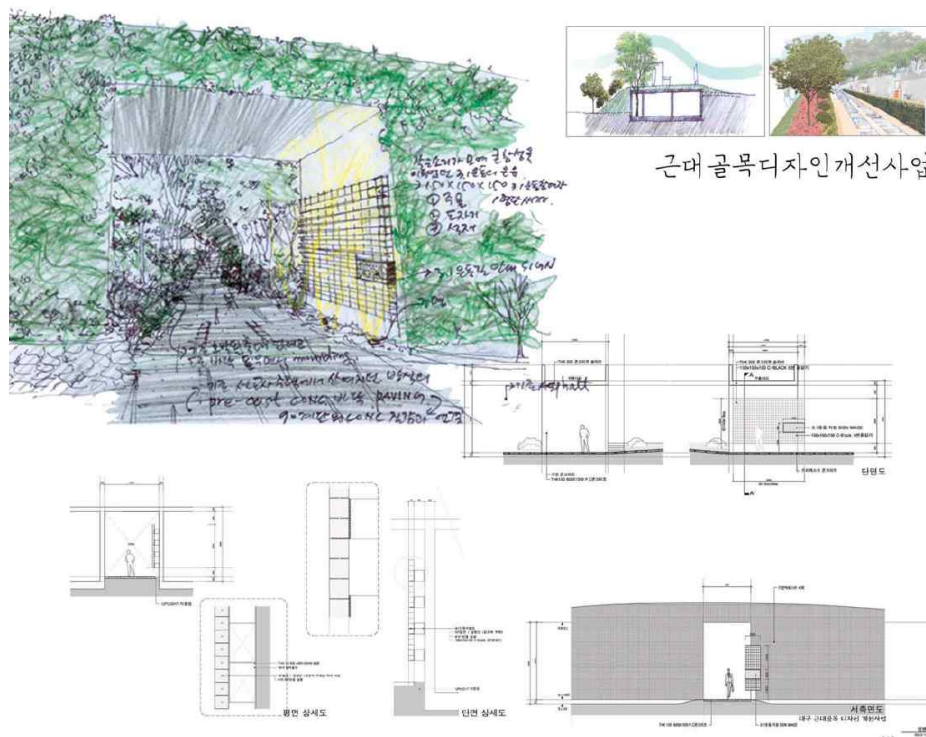
- 도시재생사업, 목포 해상케이블카 사업 등으로 인한 원도심 주변 지역의 변화가 예상되면서 목포의 관문인 목포역과노후한 원도심의 경관정비를 통한 활력 창출이 요구됨
- 도시재생선도지역의 도시재생사업 완료 후 지속적인 지역 활성화와 지역의 부가가치 창출을 위한 방안이 필요함
- 도시재생 뉴딜사업의 선정으로 건축문화자산을 활용한 사업과 낙후된 저층노후주택밀집지역의 경관관리가 원도심 일대에 함께 실시될 예정
- 조형물, 색채, 디자인 등의 경관 개선 방안을 통해 공공디자인을 개선하되 각종 시설 및 도시 공간의 실용성 측면을 고려하여 이용자의 편의 향상을 고려해야 함

### ○ 사업내용

- 목포역 및 주변지역 경관 개선: 민자역사 개발, 역전광장 설치, 육교 설치 등 KTX역세권 정비시 목포의 주요 출입구로서의 이미지가 구축될 수 있도록 공공디자인 정비하고 옥외광고물, 역사 내·외부 안내표지를 개선하여 방문객들에게 편의 제공
- 목원동 일대 지붕경관개선

- 지붕 및 노후벽면의 옅은색 일괄 도색, 옥상 누수 및 석면 철거 등
- 원도심 상징거리변의 옥외광고물 및 건축물 디자인, 야간조명 개선
- 옥단이길, 목마르뜨거리, 구름다리거리, 김우진 거리, 온금동 주변 등의 가로환경 개선을 실시하고 지역의 스토리텔링을 형성하여 골목투어와 연계될 수 있도록 하며, 조명·색채에 대한 기준을 마련하여 가로별 통일감 있는 분위기의 야간조명 조성(빛의 거리 개선)
- 노후 주거지 및 공업지 도시디자인 특화
- 주민역량강화 사업이나 마을만들기 프로그램과 연계하여 추진함으로써 주민생활여건 개선과 함께 공동체 역량도 키워나갈 수 있도록 함
- 사업예시 : 대구광역시 중구

- 대구 중구에서는 2007년부터 문화체육관광부 사업의 일환으로 ‘대구 근대문화골목 역사경관 조성’ 사업을 실시하여 공공디자인을 통한 지역의 문화적·경제적 재생을 실시하여 옴
- 또한 근대역사문화벨트를 조성하여 역사·문화 자원을 활용한 원도심 재생, 근대문화자산과 결합한 특화 공간 개발 및 공간별 스토리텔링 및 관광자원화를 위하여 도시활력증진지역 개발 사업으로서 ‘대구읍성 상징거리 조성사업’, ‘순종황제 어가길 조성사업’, ‘남산 동화원둘레길 조성사업’을 실시함
- 경관트레일, 가로환경 개선공사, 근대건축물 리노베이션 사업 등을 통해 지역고유의 경관 형성과 함께 지역 활성화 등 시너지 효과를 창출



자료 : 권상구의, 2012, 『대구의 재발견』

〈그림 4-55〉 대구 근대골목디자인 개선사업 이미지

- 사업기간 : 2018년~2022년
- 사업예산 : 150억(연간 30억)
- 기대효과
  - 주민의 삶의 질 향상 및 지역 활성화를 위한 도시경관 증진방안 제시
  - 목포역사의 편안하고 쾌적한 이용을 독려하여 방문객 증가
  - 노후 주거지역, 원도심 상업지역(목원동 일대), 주요 대로변 일대의 경관 저해 요인의 해소
  - 주민참여에 의한 지역 공공디자인 사업의 추진으로 주민의 자긍심 강화와 지역 애착심 향상에 이바지함

### ■ 전략 3 : 해양 및 수변경관 자원을 활용한 목포시 이미지 구축 및 관광자원화

#### ○ 배경 및 필요성

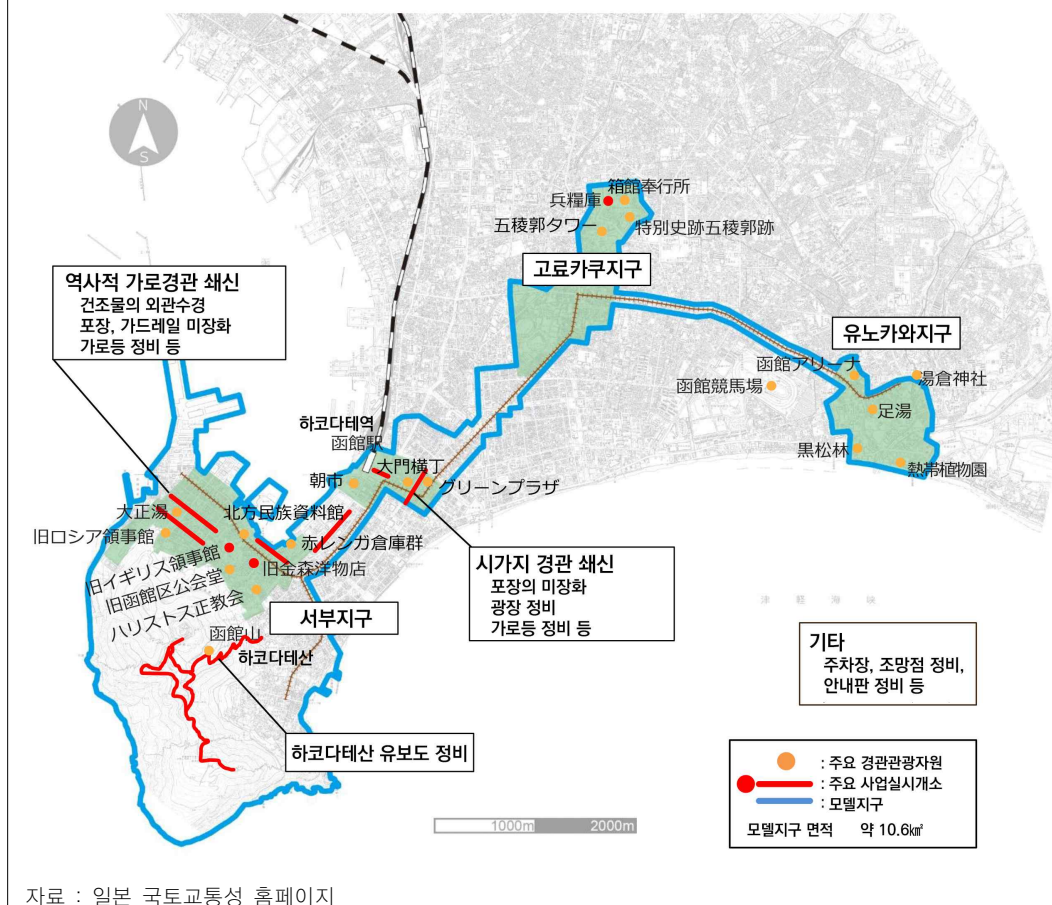
- KTX 목포역 개통 후 관광객이 증가하면서 도시의 이미지 구축 및 매력 향상을 위한 전략이 요구
- 목포시가 보유한 수려한 자연경관 요소를 강화하고 주요 경관거점지역 및 조망점의 관리가 요구됨
- 해상케이블카 사업과 함께 진행될 예정인 유달산과 고하도 일원의 유원지 개발을 고려하여 해양 및 수변경관의 관리 대책이 필요함

#### ○ 사업내용

- 랜드마크 요소의 정비 및 접근성 개선
  - 해상케이블카 건설 및 주변 인공자원의 정비를 통해 유달산, 입암산, 고하도 등 목포시의 수려한 자연자원과 목포대교라는 목포의 대표적 랜드마크적 경관으로의 접근성이나 조망이 향상될 수 있도록 함(주변 가로 정비 및 공원 조성, 조망점 확보 등)
- 자연경관의 보전관리와 인공경관과의 조화성 확보
  - 주요 녹지, 공원, 해안선 등의 자연경관요소 일대의 환경을 정비하고, 도서지역 자연생태계 및 자연경관의 보전과 해안가 개발을 고려한 관리 기준 마련(고하도 해식애(해안절벽) 해안길 조성사업 등에 따른 환경 및 해안경관 훼손 방지를 위한 대책 마련)
- 주요 조망점의 관리 및 개선
  - 목포 해상케이블카 사업의 추진으로 목포시의 대표적인 해양 및 수상경관이 될 유달산, 고하도, 목포대교 등의 조망 및 목포 원도심의 도시 디자인을 개선(항구도시 이미지에 걸맞는 건물, 색, 지붕 등 이미지 일체화 사업)
- 해안가 야간경관 조성
  - 2006년 시행된 ‘목포시 해안선 야간경관 조명디자인 개발사업’에 따라 진행된 우수 공공디자인 사업을 발전시켜 고하도, 목포대교, 대반동 해안일주도로 등을 중심으로 해안선 야간경관조명(조명·색채 기준 마련) 설치를 통해 관광 고도화를 진행(야간시티투어 등 관광 상품과 연계)

• 사업예시 : 하코다테의 시가지 경관 쇄신과 경관 자원을 활용한 조망점 형성

- 일본 국토교통성은 전국에서 10개 지구를 ‘경관 마을만들기 쇄신 모델 지구(景観まちづくり刷新モデル地区)’로 지정(2017.3.31.)
- 경관 자원을 활용한 지역 활성화를 위해 3년간 집중적으로 공공예산을 투입하여 경관을 쇄신함
- 관련 사업 및 지원: 건축물의 외관 수경, 산책로 정비 등 경관 자원의 보전·활용에 관한 사업, 집약촉진경관·역사풍치형성추진사업(集約促進景観・歴史的風致形成推進事業)을 활용하여 경관과 시가지를 즐길 수 있는 사회경험과 경관 마을만들기 홍보활동 등 관광지의 매력을 높이기 위한 사업, 각 중앙부처와 연계한 지원체제 구축
- 10개 지구 중 홋카이도 하코다테시(北海道 函館市)는 265,503명 인구가 거주하고 있는 지방 도시로 고료카쿠지구, 유노카와지구, 서부지구를 비롯하여 하코다테의 야경이라는 경관자원을 활용한 조망점 형성을 위한 사업을 추진함
- 하코다테 경관 쇄신: 역사적 가로경관의 쇄신(포장, 가드레일 미장화 등), 하코다테역 앞 시가지 경관 쇄신(광장 정비 등), 조망점 정비



〈그림 4-56〉 홋카이도 하코다테시 경관 마을만들기 쇄신 모델지구





〈그림 4-57〉 하코다테 경관 쇠신(예시)

- 사업기간 : 2018년~2022년
- 사업예산 : 150억(연간 30억)
- 기대효과
  - 자연자원 활용의 극대화를 통해 관광객뿐만 아니라 시민에게도 목포시의 장소성과 상징적 이미지를 부여할 수 있음
  - 해양도시 목포로서의 특색 있는 경관 창출이 관광 자원으로서 작용할 수 있음
  - 자연경관의 보전관리와 인공경관의 적절한 도입 및 활용을 통해 도시의 다채로운 경관 및 이미지를 제고함

#### ■ 전략 4 : 역사문화적 가치를 살린 경관 개선

##### ○ 배경 및 필요성

- 개항장, 근대 건축물, 일본식 가옥 등 근대문화유산이 산재해 있는 원도심 일대의 경관 관리 방안이 필요함
- 목포항으로 이어지는 비좁은 골목길과 근대 건축물의 역사문화적 가치를 이해하고 이러한 지역의 자산을 보전 및 활용할 수 있는 대책이 필요함
- 원도심 지역을 건축자산 진흥구역으로 지정함과 동시에 관리계획을 수립하여 밀집한 근대 건축물에 대한 종합적 경관 관리가 필요함

## ○ 사업내용

- 근대 건축물 지원 사업 실시
  - 근대문화역사거리 일대의 경관을 보전하기 위해 현재 남아있는 건축물의 재생 및 활용을 지향하는 사업을 지원함(문화예술의 거리 및 작가의 집, 목포 향토기업 보해 본사의 미활용 석조 건물 리모델링 등)
- 역사적 골목길의 경관 개선 사업 실시
  - 마인게터로와 일제 강점기 송도신사가 있던 비좁은 골목길, 서산동 보리마당 골목길 등 목포시의 대표적 문화유산인 골목 경관을 개선하여 목포다운 풍경을 조성
- 근대문화유산의 관광자원화
  - 도시재생사업을 통해 게스트하우스로 조성되는 근대 건축물 외에도 역사적 보존 가치가 있는 건축물과 지역의 스토리텔링 및 각종 투어와 연계하여 관광자원으로 활성화함
- 「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」에 따라 유달동 일원을 비롯한 근대 건축자산 밀집 지역을 건축자산진흥구역으로 지정하고 지구단위계획, 경관계획 등의 수립을 통해 역사적 경관의 가치 향상을 도모
- 사업예시 : 주민생활과 관광의 양립을 위한 역사적 가로경관 보전

- 일본 기후현 히다시(岐阜県 飛騨市)에 위치한 후루카와초(旧古川町)는 관광협회, 행정, 주민 조직이 연계하여 역사적 가로경관의 정비를 진행하여 옴
- 경관조례의 수립, 관광객 증가, 주민의 생활과 관광의 양측을 모두 배려한 역사적 가로경관 정비가 가능하였음
- 지역의 문화나 풍토를 바탕으로 합리적인 사고를 통해 경관 마을만들기의 방향성을 고려하여 옴
- 마을만들기의 골격이 되는 중요한 구역인 지역 중심부에는 특히 경관 정비가 잘 이루어질 수 있도록 시범적으로 건물을 정비하여 모델로서 지역민들에게 보여줄 수 있는 사례를 형성함



자료 : 일본 국토교통성 홈페이지

〈그림 4-58〉 히다시 가로경관 모습



- 사업기간 : 2018년~2022년
- 사업예산 : 150억(연간 30억)
- 기대효과
  - 개항 120주년을 맞이한 근대역사문화의 도시인 목포의 특색을 살린 경관을 개선함으로써 지역민의 자긍심 향상과 방문객의 만족도를 모두 높일 수 있을 것으로 기대됨
  - 근대문화유산의 보전 및 활용을 통해 지역고유의 경관 특색을 강화하고 관광산업을 육성
  - 건축자산과 관련된 국가차원의 방침에 대한 지역차원의 대응을 통해 실효성 있는 경관관리 방안을 마련함

## 4) 깨끗하고 아름다운 목포 조성

### ■ 전략 1 : 도심내 4대 환경오염원 제로화 사업

#### ○ 배경 및 필요성

- 목포 도심내 쓰레기 무단투기에 따른 생활민원이 날로 높아지고 있으며, 이로 인한 도시이미지 저하와 주거 만족도가 낮아지고 있음
- 생활오염물질, 폐수 등의 환경오염물질을 육상과 해양에 불법으로 투기하고 있어 환경오염이 날로 심각해지고 있음
- 자가용의 이용증가와 공장 등지에서 발생하는 소음과 미세먼지로 인한 목포도심내 환경오염이 심각해지고 있어 이를 해결하기 위한 방안 수립 시행이 필요

#### ○ 사업내용

- 도심 내 쓰레기 무단투기 근절 대책 마련
- 도심 내 악취 발생 근원 완전 해결 (생활악취, 폐수 배출 업체 단속)
- 도심 내 소음유발 요인(자동차, 공장 등) 해결 방안 모색
- 도심 내 미세먼지 없는 깨끗한 목포 조성



〈그림 4-59〉 환경오염 사례

- 사업기간 : 2018~2025년 (8년)
- 사업예산 : 100억

## ■ 전략 2 : 깨끗한 청정 목포 바다 환경 조성

### ○ 배경 및 필요성

- 목포 해양오염으로 인해 관광객 감소, 수산물 어획량 감소 및 수산물 소비가 낮아져 경기 침체의 원인으로 작용하고 있음
- 이에 목포 바다를 청정바다로 만들어 관광객을 방문을 유도하고, 도시 이미지 제고를 통한 수산물 소비 진작 등으로 경제 활성화에 이바지
- 후세에 깨끗한 바다를 물려주기 위한 의무를 이행하기 위해 민관 합동의 청정 목포 바다 만들기 사업의 대대적 추진 필요

### ○ 사업내용

- 민관 합동 청정바다 목포 만들기 프로그램 도입 (바다의 날 5.31 중심)
- 해양 오염물질 배출 근원지에 대한 대대적 정비
- 깨끗한 바다, 푸른바다 목포 이미지 메이킹을 통해 관광산업 및 수산산업 활력 제고



〈그림 4-60〉 목포 깨끗한 바다 만들기(예시)

- 사업기간 : 2020~2025년 (6년)
- 사업예산 : 30억 원

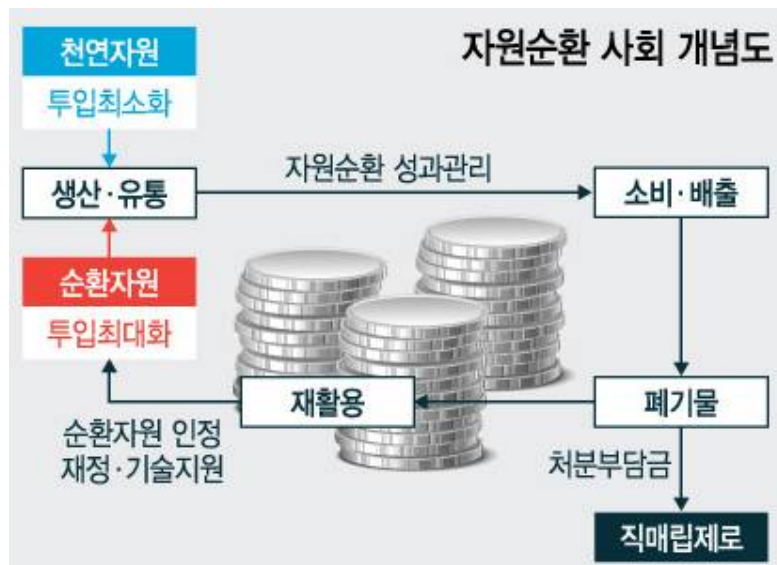
### ■ 전략 3 : 자원절약 및 순환체계 강화

#### ○ 배경 및 필요성

- 날로 심각해져 가고 있는 목포시 환경오염에 대해 깨끗한 대기환경을 조성하고, 건강함 물환경, 지속가능한 자원순환사회를 조성하기 위한 대책 마련이 필요
- 자원순환제도 운영 선진화를 통한 폐기물관리체계 확립으로 폐자원에너지화 기반 구축
- 화학물질로부터 안전한 환경조성, 생활밀착형 환경서비스 확대로 안전한 토양환경 조성 필요

#### ○ 사업내용

- 온실가스 감축·기후변화 대응역량 제고 및 대기오염 관리강화
- 물 환경 모니터링을 통한 수생태 복원 및 지속가능한 상하수도 인프라 구축
- ICT기반 폐기물 관리체계 구축으로 자원 순환도시 구축



〈그림 4-61〉 자원순환 개념도

- 사업기간 : 2020~2025년 (6년)
- 사업예산 : 100억 원

#### ■ 전략 4 : 신재생에너지 지원사업 확대

##### ○ 배경 및 필요성

- 전 세계적으로 저탄소 녹색에너지, 즉 신재생에너지원은 현재의 화석연료를 빠른 시간에 대체할 것으로 예측되고 있으며, 이에 대한 준비가 필요
- 저렴하고, 친환경적인 신재생 에너지원에 대한 수요는 날로 높아지고 있으며, 태양광과 같은 저탄소 녹색 에너지의 목표 에너지 공급 비율을 높이는 준비가 필요함
- 공공시설물을 중심으로 우선적으로 태양광 설비를 설치하여 신재생에너지 의존율을 단계적으로 높여 다중집합시설, 아파트, 개인 주택까지 장기적으로 모든 건축물에 태양광 설비를 확대 설치

##### ○ 사업내용

- 공공시설물 옥상 태양광 설비 설치, 폐도 부지 태양광 설비 설치
- 다중 집합시설, 공동주택, 향후 개인 주택까지 지원사업을 확대하여 에너지 복지의 실현



〈그림 4-62〉 태양광 설비

- 사업기간 : 2020~2025년 (6년)
- 소요예산 : 200억 원

## 제6절 시민의 자긍심을 살리는 행정개혁도시

### 1. 미래예측

#### ■ 지방분권의 진전에 따른 수권기반 조성

- 문재인 정부의 지방분권 개헌 배경
  - ‘4대 지방자치권(자치입법권, 자치행정권, 자치재정권, 자치복지권)’보장을 통해 수도권과 중앙정부로 초집중된 권한을 지방정부로 담대하게 이양
  - 지방자치단체의 재정자립도 건전성 확보를 위해 국세와 지방세 비율을 현행 8대2에서 7대3으로 조정하고 장기적으로는 6대4까지 지방세 비율을 높이는 계획



자료: 아시아투데이(2017.11.3.)

〈그림 4-63〉 지방자치단체 재정자립도 및 재정자주도

- 「지방분권 및 지방행정체제개편에 관한 특별법(법률 제14918호)」제정
  - 지방분권과 지방행정체제 개편을 종합적·체계적·계획적으로 추진하기 위하여 기본원칙추진과제·추진체제 등을 규정함으로써 성숙한 지방자치를 구현하고 지방의 발전과 국가의 경쟁력 향상을 도모하며 궁극적으로는 국민의 삶의 질을 제고하는 것을 목적으로 함
  - 제15조(주민참여의 확대)에 “① 국가 및 지방자치단체는 주민참여를 활성화하기 위하여 주민투표제도·주민소환제도·주민소송제도·주민발의제도를 보완하는 등 주민직접참여제도를 강화하여야 한다. ② 국가 및 지방자치단체는 주민의 자원봉사활동 등을 장려하고 지원함으로써 주민의 참여 의식을 높일 수 있는 방안을 마련하여야 한다.”고 규정함
- 인구이동과 지방자치단체 정책지향 간의 관계 고려
  - 지역 내 인구 특성은 해당 지역의 재정수요와 재정능력을 결정하는 주요 요소로 인구구조 특성을 변화시키는 인구이동이 지방자치단체에 갖는 의미는 매우 큼
  - 예로서, 지역 내인구가 유입되면, 주택을 구입하게 되고, 여기서 발생하는 취득세, 주민세, 재산세 등

지방세가 증가하게 되고, 중앙정부에서 지원하는 교부금의 규모도 차이가 남

- 공공서비스에 대한 지방정부의 지출증가는 잠재된 소득을 강화시키는 요인으로 작용, 그 지역으로의 전입인구의 증가를 가져오고, 지방정부의 조세비율이 높은 지역에서는 전출이 증가하고 교육 등 공공 부문에 대한 지출의 증가는 전출을 감소시키는 결과를 가져온다는 연구도 있음. 또한 정부의 지원과 지방정부의 세원이 많을수록 즉, 다른 지역에 비해 재정구조가 건전할수록 전출은 적고, 전입은 많다는 연구가 있음(이연경, 2017)
- 이연경(2017)의 연구를 참고해보면, ‘할당정책(소방, 치안, 쓰레기 수거, 도서관과 공원 등 지역 현상 유지 및 개선을 위한 가사서비스 등)’은 지역민의 삶의 조건을 유지, 향상시키는 정책유형으로 지역 어메니티(amenity)를 개선시켜 궁극적으로는 인구유입 효과를 발생시킴. 따라서 ‘복지정책=재분배 정책’이라는 시각에서 탈피한 지방자치단체의 접근 요구
- OECD(2001)의 시민참여 활성화를 위한 법적 제도적 정비 권고
  - OECD에서는 주민자치 수준을 정보제공형, 협의형, 적극 참여형으로 유형화 함
  - ‘정보제공형’은 정부가 생산한 정보를 정부가 일방적으로 주민들에게 제공하는 것으로, 정보공개청구(수동적), 각종 미디어를 통한 정보의 자발적 제공(능동적)이 대표적임
  - ‘협의형’은 시민과 정부 사이에 쌍방향 의사소통이 발생하지만 의사소통방식은 정부가 일방적으로 정하게 되며, 사안별로 요청에 의해 이루어지고 있으며, 대표적으로는 옴부즈맨, 민원분석 및 관리, 의견조사, 공청회, 규제영향평가 등이 해당됨
  - ‘적극 참여형’은 시민들이 정책결정과정에 적극적으로 참여하며, 참여의 방식과 내용도 시민들에 의해 자체적으로 설정되는 방식
  - E-Governance 하에서 시민참여는 모든 정책결정과정에서의 참여로 ‘적극적/쌍방향적’인 참여 유형을 지향하며, 참여에 따른 영향도 ‘직접적/즉각적’을 강조함
- 소셜네트워크 서비스를 통한 시민참여 확대
  - 소셜 미디어는 사용자들이 정보 소비자인 동시에 생산자가 될 수 있게 하며, 더욱 자유로운 공유의 공간을 제공함으로써 시민들이 일방적으로 정보를 받기만 하던 것으로부터 사회의 여러 분야 이슈에 관한 토론하고 의견을 공유하며, 심지어 정보의 생산자가 될 수 있게 하는 등 시민참여 큰 영향을 미치고 있음(박미영, 2016)
  - 소셜 미디어 활용 활성화를 위한 방향 설정이 강조되고 있음

〈표 4-14〉 소셜미디어 활용 활성화

구 분	주요 내용
전 략	- 쌍방향 소통 도구 + 협업도구
조 직	- 소셜미디어를 플랫폼으로 인식 - 소셜미디어 담당부서와 타부서간 업무에 적용방식 도움
콘텐츠	- 다양하고 많은 콘텐츠 확보 - 친소셜미디어 문화 조성(외부 서포터즈, 전문가 조직화)
교육과 지원	- 전 구성원, 시민 등 수준에 맞는 뉴미디어 활용 교육 커리큘럼 작성 - 맞춤형 콘텐츠 제작(적극적인 데이터 수집 및 분석 전제)

자료: smart communicator WEBRIGHT



- 행·재정 운용 효율화를 위한 사용자 맞춤형 융복합 데이터 수요 증대
  - 클라우드 공간정보 플랫폼 구축을 통한 기능형 행정서비스 수요 증대
  - 행정업무와 관련한 정확한 위치정보 제공 및 효율적인 정책 수립을 위한 공간정보 활용 수요 증대
  - 행정정보와 공간정보, 영상정보 등의 융합 데이터 수요 증대에 따른 대규모 데이터 관리와 분석 필요
  - 다양한 정보의 실시간 공유와 활용 등 대민적 서비스 활용 필요성 증대
  - Jacksonville(Florida)는 Jacksonville Community Council을 구성해, 주민들의 삶의 질과 관련된 주요 지표(Key Indicator - Supporting Indicators - Additional Indicators)선정하고, 정책 추진을 통해 그 성과를 공시하고 있으며, twitter/facebook/instagram을 'BLOG'에 통합 운영함으로써 지역민들의 참여를 통해 정책입안에서부터 성과평가까지 전 과정을 공유하고 있음



## 2. 정책목표 및 발전지표

### 1) 정책목표

#### ■ 목표 1 : 문화적 특성을 반영한 행정동명 변경

- 전략 1. 지역브랜드를 위한 행정동명 변경

#### ■ 목표 2 : 목포시의 건전한 재정기반 조성

- 전략 1. 인구증대 시책
- 전략 2. 지방재정 운영방안 개선
- 전략 3. 고향사랑기부제 도입에 따른 대응체계 구축
- 전략 4. 목포시 행정공간정보시스템 구축

#### ■ 목표 3 : 거버넌스 체계 정비

- 전략 1. 쌍방향적 소통강화를 위한 시책 추진
- 전략 2. 쌍방향적 소통 매개체 정비

### 2) 발전지표

#### ■ 목포시 자치행정 및 지역혁신 비전 실현 가능성을 고려한 목표 설정

- 목포시가 보유한 유무형의 자원을 활용하여 자치행정 분야의 현안과제 해소는 물론, 미래 지역 사회의 혁신을 선도할 수 있는 행·재정 운영 체계를 구축하기 위한 목표 설정

#### ■ 계획수립, 시책추진 단계를 고려한 목표 설정

- 계획수립단계부터, 시책추진 단계에서 예상되는 제반 요소들을 고려하여 행·재정 운영체계의 구축을 지원함으로써 목포시의 미래상을 실현하는데 기여할 수 있도록 설정

#### ■ 고려사항

- 목포시의 일반·분야별 현황, 목포 비전 2030 공청회에 참석한 시민들의 의견을 고려하여 행·재정 운영체계의 구축을 지원할 수 있는 방안 마련

## ■ 계획의 체계적인 수립을 위한 정량적 목표 설정

- 정량적 계량화한 발전지표를 의미하며, 계량화된 발전지표는 관광객지표, 관광개발 지표, 관광시설 지표로 구분하여 설정

구 분	계획지표	2016년 현재	2030년
재정건전성 지표	재정자립도	20.96%	30.00%
	인구수	237,739명	300,000명

### 3. 세부전략

#### 1) 문화적 특성을 반영한 행정동명 변경

##### ■ 전략 : 지역브랜드화를 위한 행정동명 변경

###### ○ 배경 및 필요성

- 목포시의 행정동명은 문화지명(만호동, 연동, 용당동), 단순지명(옥암동, 대성동), 자연지명(부주동, 부흥동, 삼학동, 원산동), 법제지명(삼향동, 용해동, 북향동, 죽교동, 목원동), 혼합지명(신흥동, 하당동, 상동, 이로동, 유달동, 연산동, 산정동, 용당1동, 용당2동)으로 유형화됨
- 각 행정동별로 지명의 유래에 근거한 행정동명 보다는 지역의 브랜드화가 가능한 지역자원(역사, 문화, 관광)의 차용의 검토가 필요하며, 역사·문화·관광자원의 개발 계획 하에 행정동명의 변경 검토가 바람직함

###### ○ 사업내용 : 목포시의 행정동명 변경을 위해 추진 절차

- 목포시의 역사, 문화적 특성을 반영한 행정동명 추진계획 수립
- 주민설명회 및 주민의견수렴 용역 시행
- 행정동명 변경 대상지 실태조사(주민의견 수렴 반영)
- 기본계획 수립
- 조례 개정 및 공포 (유관기관 및 전국 시군구 통보)
- 시설물 및 건축물 등 일체의 안내 표식 교체
- 선포식(행정동명 변경을 알리는 목포시 주관 행사)



〈그림 4-64〉 행정동명 변경을 위한 주요 행사(예시)

- 사업기간 : 2018~2021년
- 사업예산 : 7억원 (주민설명회, 공청회, 의견수렴용역, 선포식)

## 2) 목포시의 건전한 재정기반 조성

### ■ 전략 1 : 인구증대 시책

#### ○ 배경 및 필요성

- 저출산·고령화에 대비한 인구증대 시책 필요
- 인구를 둘러싼 지자체 간의 경쟁 심화, 소멸도시의 대두 등 통합적인 인구정책이 요구됨
- 인구감소시책을 위한 거버넌스 구성과 인구안정화 정책 지원 관련 제도 정비 필요

#### ○ 사업내용

- (가칭)목포시 인구감소대책 거버넌스 구성
  - 목포시, 정치, 경제, 행정, 언론, 기업의 공동 참여 구성
  - 인구정책 컨트롤타워 전담부서 설치 : 인구감소는 물론 인구유입 증대 정책 추진을 목표로 하는 정책 제안, 예산반영, 평가까지 전 주기를 총괄
  - 목포시 인구정책 조정회의 신설 및 인구정책 자문관 위촉 운영
  - 목포시민과의 정기적인 공청회
- 목포시 인구안정화 정책 지원 관련 조례 정비
  - 비전 2030에서 제시하고 있는 ‘젊은목포’, ‘미래목포’에 부합하기 위한 인구 안정화 정책 키워드를 ‘청년’, ‘일자리’로 집중
  - 젊은 층의 외부 유출을 억제하고 유입을 증대시키기 위한 조례로서, 「청년창업지원조례」, 「청년희망 위원회 운영 규정」, 「청년이 돌아오는 목포시 만들기 조례」, 「청년커뮤니티센터 설치 및 운영 조례」, 「청년희망도시 구축을 위한 조례」, 「청년취업희망카드 조례」등의 정비
- 사업기간 : 2018~2021년
- 사업예산 : 3억원 (거버넌스 운영, 주민과의 정기적인 공청회)

## ■ 전략 2 : 지방재정 운영방안 개선

### ○ 배경 및 필요성

- 재정자주성·재정자립성의 강화 요구
  - 목포시의 재정수요증가에 대응하여 어떻게 하면 세입확보 특히 자체재원을 확충할 수 있는가에 대한 측면으로 귀결될 수 있음. 여기에는 주로 지방세 및 세외수입 확충 등 자주재원을 확충하는 것이 중요한 과제임
- 재정생산성·재정효율성의 제고
  - 목포시의 재정지불능력을 말하는 것이 아니라 시의 주어진 세출능력 속에서 어느 정도 합리적이고 효율적인 자원배분을 할 것인가가 중요과제임. 목포시의 비능률적이고 무계획적인 재정운영의 여지를 가능한 줄여 재정운영의 생산성과 효율성 제고를 기하고자 함
- 재정투명성·재정민주성의 확립
  - 세입측면의 재정자주성과 세출측면의 재정생산성 제고 외에 목포시가 재정관리 측면에서 재정운영에서 투명하게 시민의 의견에 민주적으로 대응할 수 있는 체계구축을 기하여야 함

### ○ 사업내용

- 정부 정책방향에 대비한 목포시 재정건전성 확보 TF 운영
  - 지방세외 수입 증대를 위한 수수료·사용료 요율조정 및 발굴, 경영수익사업 확대 → 행정정보공개 의무화를 통한 주민 공감대 형성

#### 「목포시 행정정보공개 조례」 제5조

- ① 시장은 다음 각 호의 1에 해당하는 정보에 관한 구체적인 사항을 미리 정하여 공표하고, 이에 따라 정기적으로 공개하여야 한다.
  1. 시민생활에 매우 큰 영향을 미치는 시책에 관한 정보
  2. 시의 시책으로 시행하는 공사(工事) 등 대규모의 예산이 투입되는 사업에 관한 정보
  3. 예산집행의 내용과 사업평가 결과 등 행정 감시를 위하여 필요한 정보
  4. 그밖에 시장이 정하는 정보
- ② 제1항의 규정에 의한 공개의 세부사항, 공개의 주기·시기 또는 방법 등에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

- 제5조제2항 관련 - 규칙 제3조1항제8호 (8. 사용료, 수수료 및 각종 공공요금의 조정계획)
- 규칙 제3조2항 관련 - 공포 대상 방법(별표)

8. 사용료, 수수료 및 각종 공공요금의 조정계획	사용료 조정계획	해당부서	수시	계획 확정일로 부터 1월이내	시 홈페이지
	수수료 조정계획				
	기타세외수입조정계획				
	기타공공요금조정계획				

- (가칭)지방개별소비세(특정장소 입장행위, 특정 장소 유흥음식행위, 특정 장소 영업행위)

- 목포시의 재정업무 지속 강화
  - 통합부채 지속감소를 위한 TF 운영
  - 자주재원 확보(체납액 징수 등)를 위한 지속 노력
  - 세외수입 확보를 위한 우수사례 발굴 및 도입 검토 : (예 : 고하도 목화단지를 이용한 세외수입 증대 방안(목포시), 체계적인 분납자 관리를 위한 CMS출금 자동이체서비스(동해시))
- 사업기간 : 2018~2030년
- 사업예산 : 3억원 (TF 운영비 및 성과포상)

### ■ 전략 3 : 고향사랑기부제 도입에 따른 대응체계 구축

#### ○ 배경 및 필요성

- 현 정부는 지방분권 강화 및 균형발전을 위하여 ‘고향사랑 기부제도’를 도입하여, 재정자립도가 열악한 지방자치단체를 대상으로 10만 원까지는 저약, 10만 원 초과 ~ 2천만 원까지는 16.5%, 2천만 원 초과분은 33% 세금공제 발표
- 최근 중앙정부 기획재정부, 행정안전부 등에서 기존 관련 법률과의 연관성 검토, 전문가 의견 수렴 등을 통하여 도입방안을 논의하는 중이며, 가까운 시일 내에 도입될 것으로 예상
- 이에 따라 목포시의 대응전략 수립 필요

#### ○ 사업내용

- 목포만의 특색 있는 발전 방안과 사업 기획 수립
  - 의미 있는 사회적 투자를 유치하는 생각으로 적극적으로 준비해야 함
  - 기부금이 지역에 어떻게 긍정적으로 변화시킬 수 있는지를 보여줄 수 있어야 함
  - 기부금의 투명한 관리 및 공개체계 구축
  - 비영리단체의 협력과 참여로 제도를 충분히 활용하여야 함
- 지역특산물의 특화·발굴과 연계
  - 고향납세와 관련하여 소정의 감사표시로 지역특산물을 제공함으로써 지역특산물의 홍보수단으로 활용하고, 값싸고 질 좋은 지역상품으로 특화·불굴·개발하여 지역상품의 경쟁력을 강화
  - 감사표시로 제공한 양질의 지역특산물은 향후 택배 및 인터넷 주문으로 소비자의 마음을 움직이는 효과도 발생
  - 고향사랑기부제의 지역유치를 위하여 지역특산물의 과다지급 등과 같은 과열경쟁은 선행적으로 실시하고 있는 일본의 사례를 면밀하게 분석하고 대응방안을 강구하면 해결 가능
- 사업기간 : 정책 도입 이후 지속 추진

• 기대효과

- 고향사랑기부제도는 지역에서 자원부족으로 실행하지 못하던 숙원사업을 진행하는 효과뿐만 아니라 지역특산물 개발, 택배사업 활성화, 각종 홍보 등 지역의 새로운 일자리 창출에도 큰 효과 발생 기대
- 특히 기업판 고향세를 통하여 자연산업과 지역의 긴밀한 협조체계 구축으로 지역인재 유출 억제

• 일본 고향납세 제도 사례 분석

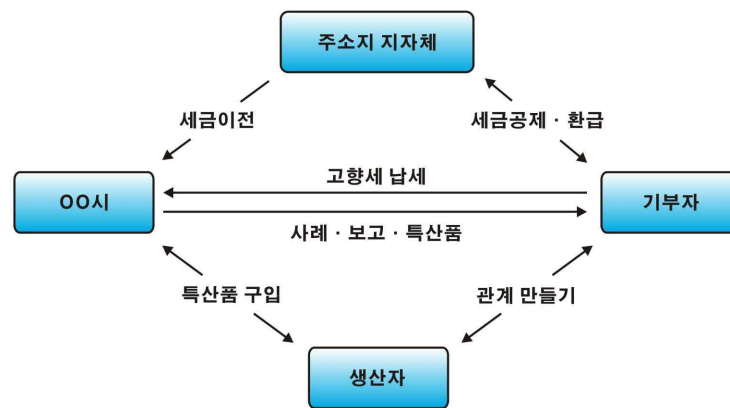
□ 고향세(ふるさと納税) 제도 관련

○ 도입 경위

- 일본에서 개인을 대상으로 실시하고 있는 고향세는 대도시권과 지방의 세금 격차를 줄일 목적으로 2008년 5월 1일 시행
  - 2007년 5월 제1차 아베내각이 구체적 제도 설계 실시
  - 2008년 지방세법 개정을 통하여 제도화하여 현재에 이름
- 고향세는 출신지 및 이전에 거주한 적이 있는 지역, 어떤 형태로든 관련이 있는 지역이나 관심이 있는 지역에 대하여 ‘자신이 응원하고 싶은’ 지자체에 ‘기부’하는 제도
  - 이렇게 되면 실질적으로 세금이 거주지에서 기부를 받은 지자체로 이전
  - 기부를 받은 지자체는 기부자에게 지역특산품을 제공하는 답례
  - 지역특산품의 홍보 효과와 경제적 효과를 동시에 충족

○ 고향세 흐름과 구조

- 고향세는 47개 도도부현과 1,741개 시구정촌에 기부를 하면 기부금 중에서 자기부담금 2,000엔을 넘는 부분에 대하여 일정의 상한까지는 원칙적으로 소득세 및 개인주민세에서 전액 공제되는 시스템으로 운영

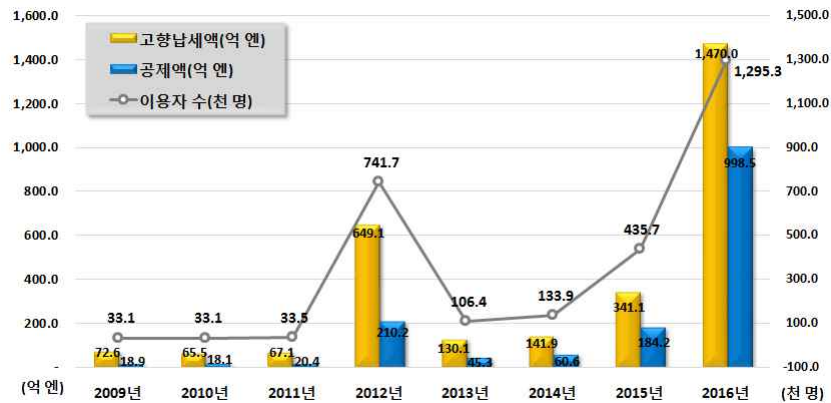


[고향세의 흐름과 구조]

- 고향세는 지방자치단체뿐만 아니라, 국가도 스스로 국토정책을 통하여 달성해야 하는 과제이므로 국가도 이에 상응하는 역할을 갖고 응분의 부담을 지는 것이 바람직하다는 ‘고향세연구회’의 연구결과
- 국가와 지방자치단체가 각각 일정 역할을 담당하는 국세인 소득세와 지방세인 개인주민세 쌍방을 대상으로 도입
- 원스톱 특례에서 신청할 경우, 1년간 기부처가 5개 지자체까지 됨

○ 고향세 추진실적

- 2009년 고향세가 도입된 초기에는 개인을 대상으로 하는 고향세가 활발하지 않았으나, 2015년 고향세 공제 확대 시행 및 원스톱특례제도가 시행되면서 급격하게 증가하는 경향을 보임
- 2016년 고향세 전국 총액은 1,470억 엔으로 이 중 998억 5천만 엔이 공제 금액으로 전년과 비교하여 5.4배 증가하였으며, 고향세에 동참한 사람도 1,295만 3천 명으로 전년 대비 3배 증가



자료: 일본 자치세무국 시구정촌세과, 2017.

주: 2016년도 과세에 대한 공제 적용상황은 2015년 1월~12월 31일까지의 고향납세 분을 가리킴

[고향세 추진실적]

- 최근 들어, 고향세가 급격하게 증가하는 이유는 기부한 지자체가 감사 표시로 보내오는 답례품의 충실(41%), 신용카드 납부·전자신청 등 납세환경 정비(16%), 고향세 납세 보급 및 정착(15%), 홍보의 충실(13%), 재난재해 지원(6%), 용도 및 사업내용의 충실(4%) 등으로 파악

○ 기업판 고향세

- 지방창생, 인구감소 극복과 같은 국가적 과제에 대응하기 위하여 지방공공단체가 시행하는 특정의 지방창생사업에 대하여 기업의 기부를 유도함으로써 지방창생 활성화를 도모
- 기업판 고향납세는 기업이 지자체에 기부하면 세부담을 경감시켜 주는 제도로 정식 명칭은 '지방창생응원세제'라고 부름
  - 지자체에서 실시하는 '마을·사람·일자리 창생기부활용사업'(이하 "지역창생사업"이라고 함)에 기업이 기부하면 기부액의 30%에 해당하는 세액공제 혜택을 받을 수 있음
- 2016년 4월 14일 중의원 본회의에서 '기업판 고향납세'를 규정하는 「지역재생법」이 개정됨에 따라 시행
- 지방창생 효과를 높이고 민간자금의 새로운 흐름을 유도하기 위하여 민간기업에 대하여 지방창생응원세제(기업고향납세)를 만들어 활용하는 것이 목적
  - 지방공공단체는 민간기업에게 지방창생 시책을 홍보하여 기부를 끌어내기 위하여 다양한 아이디어 상품개발과 함께 선의의 경쟁 유도
  - 지방공공단체는 수립한 지방창생프로젝트에 기업이 기부를 한 경우 세액을 공제하여 줌으로써 뜻이 있는 기업이 지방창생을 지원하는 세제를 설정



- 회사가 입지하고 있는 지자체 또는 회사의 사업분야와 관련 있는 지방창생 프로젝트에 기부할 수 있어 기업의 사회공헌사업으로 인하여 회사이미지 제고 효과도 달성
- 기업의 기부행위를 적극적으로 활성화하기 위하여 기부금액에 대한 세액공제를 2배로 강화
  - 예를 들어, 기업이 지방공공단체에 1천만 원을 기부한 경우, 현행 제도 하에서도 기부액의 약 30%(약 300만 원)의 세제 경감 효과가 있음
  - 지방창생응원세제에서는 새롭게 기부금의 30%(300만 원)를 추가적으로 공제하여 모두 2배인 약 600만 원의 세액 경감 효과를 받게 됨
  - 기부금의 하한금액은 100만 원(10만 엔) 정도
- 기업판 고향세의 감면 효과
  - 개인판 고향세는 일정 한도액이 있으면서 기부금액으로부터 자기부담금 2,000엔을 제외한 전액이 소득세와 주민세로부터 공제되지만, 기업판 고향세의 감세효과는 다음과 같음
    - 법인주민세의 감세액 : 기부금의 20%를 세액공제(단, 법인주민세액의 20%를 상한)
    - 법인사업세의 감세액 : 기부금의 10%를 세액공제(단, 법인사업세액의 20%를 상한)
    - 법인세의 감세액 : 법인주민세의 공제액이 기부금의 20%에 미치지 않는 경우, 기부금의 20%에 상당하는 금액으로부터 법인주민세의 공제액을 제외한 금액을 공제(단, 기부금액의 10%, 법인세액의 5%를 상한)
  - 법인세의 감세액은 법인주민세의 감세액을 보완하는 것으로 법인주민세의 감세액과 법인세의 감세액을 합하여 기부금액의 20%, 그리고 법인사업세의 감세액에 의하여 기부금액의 10%가 세액으로부터 공제됨으로써 전체 기부금액의 30% 감세효과
  - 지방공공단체에 대한 기부는 기업판 고향세가 설치되기 이전부터 손금산입(損金算入)제가 있어 30%의 실효세율이 감세됨
  - 따라서 기업판 고향세제도의 설치로, 본래 실효세율분 30%와 기업판 고향세 30%를 합하여 기부금액의 거의 60%가 감세효과에 해당
- 가고시마현의 고향세 현황
  - 가고시마현에서는 3대 프로젝트를 대상으로 기부금을 모집하고 있음
    - 메이지유신150주년 관련 프로젝트 : 메이지유신150주년 기념 관광 콘텐츠를 강화하기 위해 가고시마현의 문화예술을 발굴 사업 추진
    - 아마미(奄美)세계자연유산 프로젝트 : 2018년 봄 아마미의 세계유산등록을 위해 자연유산의 보전과 지속가능한 관광 이용 등 등록에 필요한 사업 추진
    - 가고시마의 미래 인재육성 프로젝트 : 대학 등 입학시 장학금제도, 대학 등 장학금 반환지원제도 등의 현 사업에 활용하고 가고시마 미래를 담당할 인재 육성 사업 추진
  - 3만 엔 이상 기부한 사람에게 특산품세트 증정
    - 가고시마 식약세트, 차 세트, 흑돼지세트, 조미료세트, 과일 세트
  - 2천 엔 이상 기부한 사람에게 가고시마 응원증 제공
    - 가고시마 관광지 여행 할인



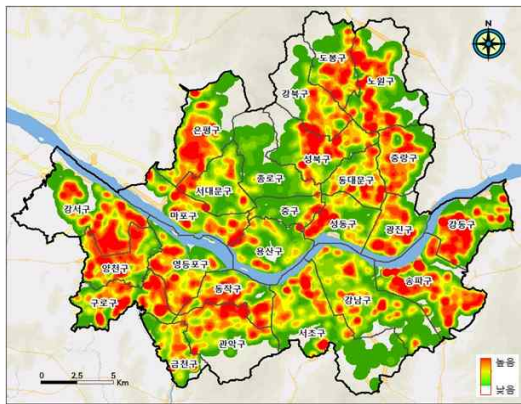
[가고시마 응원자증]

- 고향세 운영 우수지자체(기업판 고향세 관련 특징적인 사업 예시)
  - 홋카이도 유바리시(北海道尿市)
    - 유바리시의 미래를 만드는 프로젝트 : 어린이공원 정비, 보육료 보조 확대(둘째 아이 이하 무료화), 어린이 의료비 보조 확대(중학생까지 무료화) 등 어린이 양육 지원을 충실하게 함과 동시에 시내에서 창업함에 있어서 필요한 경비 등을 보조해 줌으로써 정주촉진 및 인구 유출 억제
    - 공격적인 농림업! -유바리 백년의 꿈- : 유바리 멜론 하우스 신설·변경 등에 대한 보조, 약초 식재 등에 의한 농림수산업의 진흥 및 지역경제 활성화 도모
      - (주)쓰무라에서 유바라시 2개 사업에 대하여 3년간 총액 3억 엔 기부 예정
  - 시즈오카현 오야마정(静岡県小山町)
    - 오야마정 흥업유산(국가등록 유형문화재) 활용 프로젝트 : (주)후지방적으로부터 양도된 국가의 등록유형문화재로 마을(町)이 소유하고 있는 호우몽회관, 서양관, 호우몽공원, 모리무라교량에 이르는 일련의 시설을 수선, 재정비하여 재활용함으로써 시빅 프라이드(civic pride) 양성과 동시에 고용기회의 창출, 교류인구의 확대를 도모
      - (주)링가하트(공장이 오야마정에 소재)가 오야마정 사업에 대하여 3년 간 총액 5,000만 엔 기부 예정
  - 아키다현(秋田県)의 기업과 학생의 의공연계 인재육성을 통한 지역산업의 경쟁력 강화를 실현하는 프로젝트
    - 현내 기업에 대하여 의료복지 관련 산업에 관련된 지식 등을 습득하는 기회를 제공하여 기업의 수준을 향상시키고 학생에 대하여 의공 기업과 연계하여 학생의 현내 안착을 촉진하여 제조업의 부가가치 생산성 향상을 도모
      - 의료기기·의약품 제조업체인 니프로(주), 의료기기·의약품포장재 제조업체인 스미토모백라이트(주)가 현에서 실시하는 의료복지 관련 산업진흥프로젝트에 기부

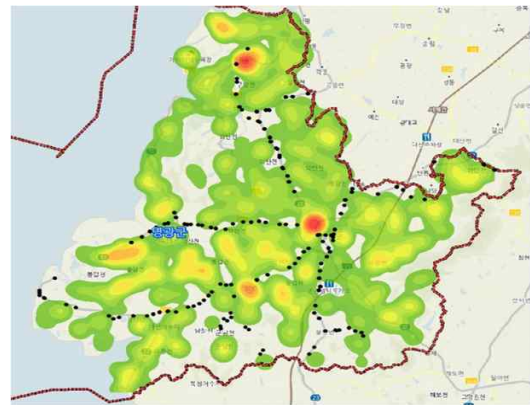
#### ■ 전략 4 : 목포시 행정공간정보시스템 구축

##### ○ 배경 및 필요성

- 대민행정업무 효율화
  - 민원업무의 상당부분이 지역 내 위치정보와 관련된 사안들로서 청내의 공간정보 관련 인프라를 효율적으로 활용하여, 데이터의 현재성 유지, 연계 업무별 필요정보의 생성, 활용, 재생산, 정책활용도가 높은 업무집중형 체계를 구축하여 목포시의 행정업무 효율화 견인
- 사용자별 맞춤형 데이터 활용 지원
  - 클라우드 공간정보 플랫폼 구축을 통한 지능형 행정서비스를 제공하고, 공간정보 관련 행정업무지원을 위한 고도화 체계를 구축함으로써 청 내 자체보유 공간정보 및 행정정보, 영상정보 등을 융복합하여 사용자별 맞춤형 데이터 활용



노령인구 연령 밀집 분포지도(예시)



대중교통 불편지역 분석(예시)

〈그림 4-65〉 행정공간정보시스템(예시)

##### ○ 사업내용

- 공간데이터베이스 재구성
  - 데이터 신뢰성 확보 및 효율성 제고를 위한 용역 수행
  - 데이터 수집 부서선정 및 수집정보 조사
  - 수서별 관리대상 정보식별 및 기초DB 수집 지원
  - 행정자료 중 공간자료화 할 수 있는 텍스트 기반의 비 공간자료를 지오크딩을 통해 공간자료화
- 공간 빅데이터 분석 모듈개발 및 시각화 구축
  - 공간 빅데이터 분석 프레임워크 기술개발(주제도, 분포도, 버블차트 등)
  - 빅데이터 통계/마이닝 분석 컴포넌트 기술 개발
  - Cell 단위 데이터 관리 기술을 토한 분석결과 시각화
  - 각 동별 데이터 시각화

- 사용자 중심 인터페이스 개발을 통해 기 구축된 공간 빅데이터 뿐만 아니라 일반 사용자 스스로 비공간 행정 DB를 활용한 업무용 행정지도 생성 지원

- 사업기간 : 2018~2020년
- 사업예산 : 5억 원 (용역, 시스템 개발 및 구축)

### 3) 거버넌스 체계 정비

#### ■ 전략 1 : 쌍방향적 소통강화를 위한 시책 추진

##### ○ 배경 및 필요성

- 행정중심의 시정운영이 아닌 시민중심의 시정운영으로 시민과 함께 운영하는 목포시가 될 수 있도록 제도적 기반 정비
- 쌍방향적 소통강화를 위한 지원 사업 실시

##### ○ 사업내용

- 시민참여 기본 조례 정비
  - 목포시정 분야별, 시책별 시민들의 참여를 지원하고 의무화하는 조례들이 제정·운영되고 있음
  - 그러나 목포시에서 규정한 분야 및 시책 외에도 시민들의 적극적인 참여와 소통을 유도하기 위해서는 시민들의 참여를 전제로 하는 관점에서의 기본 조례 제정 검토가 요구됨
- 시민참여 포인트 관리 조례 정비
  - 시민들의 목포시정에 대한 적극적인 참여를 유도하기 위하여, 시정의 의사형성 단계부터 집행 단계까지의 참여 실적에 따라 포인트를 부여하고, 이에 상응하는 인센티브 지급을 위한 조례
- SNS를 통한 쌍방향 소통 지원
  - 트위터 계정의 효율적인 관리 및 모니터링
  - SNS를 통한 의견수렴 및 조치 사항 등을 모니터링 및 정기 공표
- 추진계획
  - 사업기간 : 2018~2030년
  - 사업예산 : 5억 원 (시민참여 포인트)

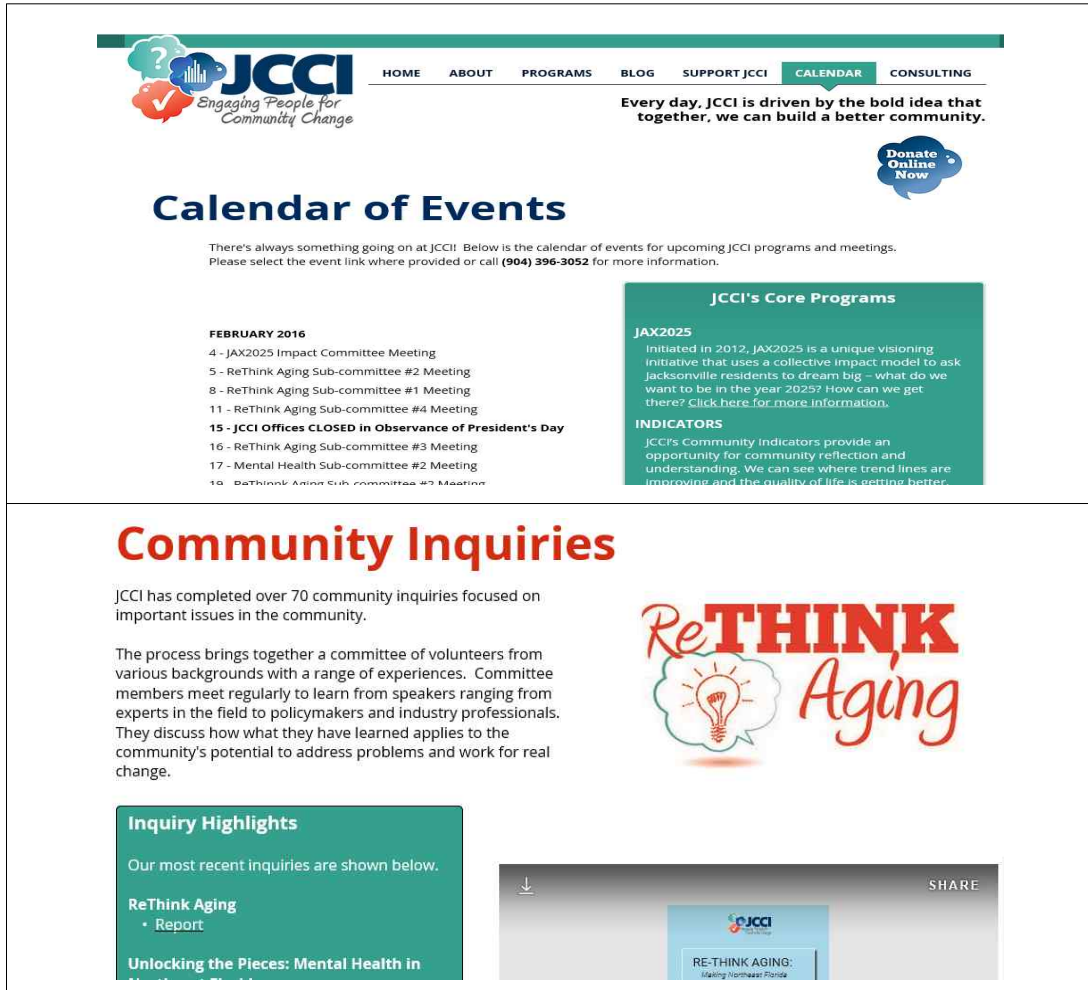
#### ■ 전략 2 : 쌍방향적 소통 매개체 정비

##### ○ 배경 및 필요성

- 목포시의 변화를 유도하기 위한 시민들의 참여를 다양화하기 위하여 목포시의 다양한 정보와 정책을 제공하고, 시민들이 자유로운 의견 및 참여를 촉진시킬 수 있는 매체의 집적화 추진
- 목포시가 보유한 행정정보와 공간정보를 융합한 빅데이터를 민간에 개방하여 시민들의 알 권리를 충족시키고, 시정에 대한 관심도 증대, 새로운 시장형성 지원

##### ○ 사업내용

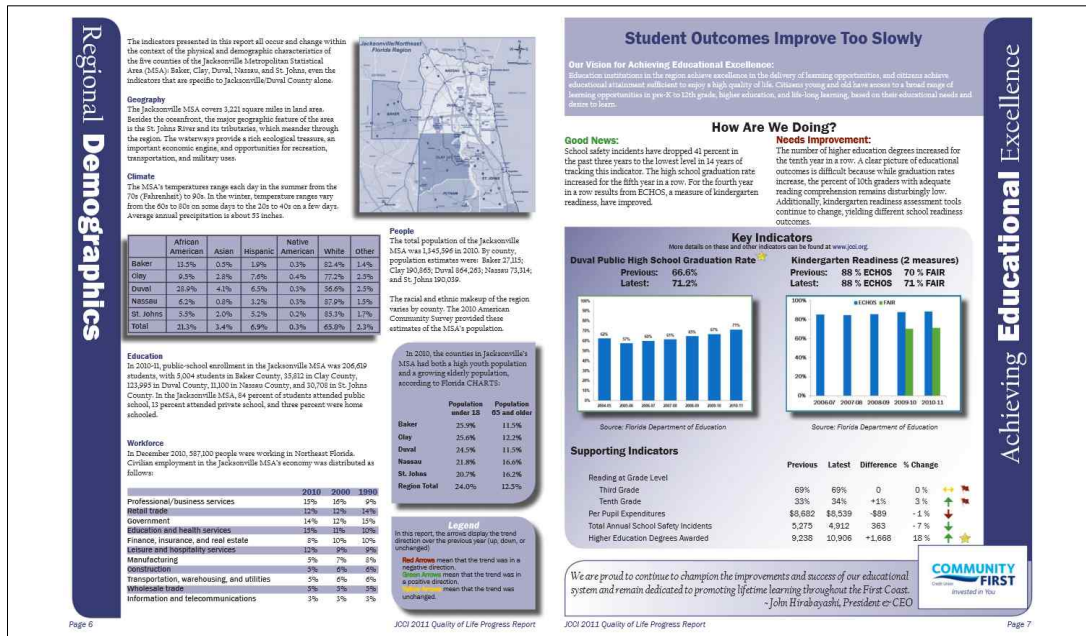
- 웹사이트 구축 및 매뉴얼 구성 정비
  - 주요지표, 이행실적 및 성과, 블로그, 후원자 및 후원금, 주요 행사 일정 등 분산되어 있는 메뉴들을 집적화하는 메뉴 구성



자료: <http://jcciweb.wixsite.com/jcci/calendar>

〈그림 4-66〉 Jacksonville Community Council Web

- 주요 지표 선정 및 공시
  - 시민들에게 목포시 중점 관리 지표 정보를 제공함으로써 시민들의 참여 분야별 주체 의식을 고취시킬 수 있도록 기회를 제공
  - 매년 항목지표별로 성과 책자를 만들어 배포(가칭, 목포시민의 삶의 질 향상 보고서)



자료: [http://issuu.com/jcci/docs/qol\\_2011\\_reference\\_document\\_cover/1?e=3421855/5847208](http://issuu.com/jcci/docs/qol_2011_reference_document_cover/1?e=3421855/5847208)

〈그림 4-67〉 Quality of Life Progress Report (Jacksonville)

- 지표관리 및 정보제공을 위한 시스템 구축
  - 주요 지표들의 성과를 공간정보와 결합하여 시각화를 지원하고, 시민들의 관심항목들을 선정, 결합하여 시계열 분석할 수 있는 시스템 구축 지원



〈그림 4-68〉 시스템 구축 예시(행정동별 평균소득액)

- 사업기간 : 2018~2030년
- 사업예산 : 5억 원 (웹사이트 정비 및 시스템 구축)

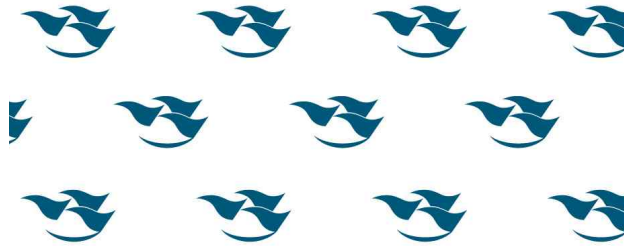




# 제 5 장

## 추진체계





## V. 추진체계

### 제1절 12대 핵심과제

#### 1. 과제 선정과정

##### ■ 목포 미래 성장을 위한 핵심과제 선정배경

- 선정개요
  - 행정중심의 시정운영이 아닌 시민중심의 시정운영으로 시민과 함께 운영하는 목포시가 될 수 있도록 핵심 과제를 선정하게 됨
  - 핵심과제를 선정하게 된 가장 중요한 배경은 목포시의 지속가능한 미래성장 동력을 확보하고, 산업 환경 고도화에 대한 대비, 지역 전략산업의 균형적인 육성 및 중소기업인의 경쟁력 강화 등으로 청년 일자리사업과 연계될 수 있는 방안 등을 고려하여 지역경쟁력을 강화하기 위함
  - 향후 4차 산업혁명 선도 등 목포의 미래비전을 위해 2030년 시정 12대 핵심과제를 선정함

##### ○ 선정과정

- 2030 중장기 종합발전계획 관련 분야별 연구진이 수립한 100여개 세부과제를 토대로 1차 핵심 과제를 선정하였고, 그 결과를 토대로 자문위원들이 2차 핵심과제 검토를 실시함. 또한 2차 검토 결과를 토대로 시민들이 참여한 설명회를 개최하여 3차 우선순위를 선정하였고, 최종적으로 분야별 연구진들이 12대 핵심과제를 결정함

##### ■ 목포 미래 성장을 위한 12대 핵심과제의 방향

##### ○ 6대 정책방향(비전)

- 목포시가 나아갈 6대 정책비전을 수립하고 하위 분야별 정책목표를 설정함
- 6대 정책방향(비전)
  - 노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양 활력도시

- 오래 머물고 싶고 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시
- 시민 모두가 행복한 복지도시
- 인간 존중의 미래를 준비하는 성장도시
- 자연과 인간 모두가 건강한 안전도시
- 시민의 자긍심을 살리는 행정개혁도시

#### ○ 핵심과제의 방향

- 목포시의 6대 정책방향(비전)과 정책목표에 따른 각 분야별 세부과제를 선정하였고, 이를 토대로 우선적으로 실행되어야 할 과제를 도출하여 12대 핵심과제로 확정함
- 6대 정책 방향(비전)에 맞춰 100여개의 세부과제 가운데 선택과 집중을 통한 12대 핵심과제를 도출함

## 2. 목포시 12대 핵심 과제

### ■ 목포 미래 성장을 위한 12대 핵심과제

#### ○ 과제1. 일자리 · 활동 · 주거 및 문화가 순환되는 청년정책

- 청년주거 안정을 위한 청년 주택 지원(청년스마트하우스, 드림하우스)
- 청년로펌, 청년펀드, 청년카드 추진
- 청년창업문화촌 조성

#### ○ 과제2. 목포역사(驛舍) 복합개발을 위한 Station-City 조성

- 단순한 역(정거장) 역할에 그쳤던 역사(驛舍)를 업무 및 상권의 핵으로 만들어 종합적인 기능을 가진 복합역사 개발
- 플랫폼 조성 : 고속철 역 및 교통환승 역할을 위한 교통플랫폼, 숙박 및 관광기능 역할의 관광 문화 플랫폼, 그리고 지역 청년의 아이디어가 내재된 창업공간과 쇼핑공간 구성이 포함된 청년 플랫폼 건설, 지하에는 주차장 건설

#### ○ 과제3. 해양수산 융 · 복합 신산업 육성

- 수산업 생산·가공·유통 간 융·복합을 통해 단순생산에서 고차가공으로 고도화하고 수산기자재와 레저·관광, 요식업 등 산업 간 융·복합을 통해 전후방 연계 효과 강화
- 수출용 수산식품 가공 클러스터 조성
- 수산기자재 클러스터 조성
- 수산물 FPC(산지거점유통센터) 유치 지원

- **과제4. 목포평화광장 해양레저 및 안전교육 시설 건립**
  - 목포 평화광장 수역을 해양레포츠 체험·교육공간으로 조성
  - 규모 : 4,333㎡(계류시설 20척, 부유식수영장 2명, 레포츠센터 3층)
  - 구성 : 수상안전 체험교육장(40m×24m), 바닷물 수영장(31m×15m 2곳), 레저선박 계류장(보트 20대분) 등
  - 육상과 센터 사이에는 길이 80m, 너비 3m 규모로 사람이 통행할 수 있는 부교 조성
- **과제5. 해상케이블카 연계 원도심 관광정비사업 추진**
  - 원도심 권역의 체계적 관광정비 사업 추진
  - 원도심 관광권역 정비 및 관광활용 추진
  - 유달산권역의 체계적인 관광정비 사업 추진
  - 고하도 관광매력도 제고
- **과제6. 해양 및 수변경관 자원을 활용한 목포시 이미지 구축 및 관광자원화**
  - 랜드마크 요소의 정비 및 접근성 개선
  - 자연경관의 보전관리와 인공경관과의 조화성 확보
  - 주요 조망점의 관리 및 개선, 해안가 야간경관 조성
- **과제7. 랜드마크형 연육·연도교 및 해저터널 조성**
  - 목포시 유인도서의 관광활성화를 통한 지역경제 활성화 및 도서민의 정주여건 개선을 위한 랜드마크형 연육·연도교(해상보행교 등)와 해저터널 조성으로 접근성 개선방안 마련
  - 랜드마크형 연육연도교 : 장좌도~율도, 장좌도~달리도, 달리도~외달도(해상보행교)
  - 해저터널 : 북항~장좌도, 고하도~달리도
- **과제8. 목포 중심 서남권 공공의료 허브역할 강화**
  - 목포대 의대 유치를 통해 서남권의 취약한 공공의료 허브기관으로 발돋움
  - 광역의료체계를 구축하여 의료복지 사각지대에 놓인 도서의료 복지의 해소
  - 목포를 중심으로 한 의료플랫폼(행복주치의, 왕진시스템 등) 구축 등의 사업을 통한 농어촌 의료 복지 취약 계층의 지원
- **과제9. 초·중·고등학교 교육복지 강화**
  - 목포시내 모든 초·중·고등학교에 교육복지전문가(사회복지사나 상담사) 배치
  - 전라남도목포교육지원청이 운영하고 있는 교육복지관련 각종 센터를 교육종합복지센터(가칭)로 통합하여 학교에서 학생들의 교육과 복지가 형평성있게 다루어질 수 있도록 학생 복지영역을 강화

○ **과제10. 목포형 도시재생사업 추진**

- 주택 단지 내 도로, 소공원, 놀이터, 배수로 정비 등과 같은 생활밀착형 소규모 재생사업 및 미니 도시재생사업 실시(보조금 지원 사업)
- 실질적이고 지속가능한 주민참여형 도시재생사업 추진을 위한 다양한 주민조직화 방안, 마을 및 지역의 문제해결을 위한 다양한 방법 강구
- 유희시설·공간재생을 위한 기초조사 및 활용방안 구축
- 소규모주택정비 및 빈집정비사업 추진

○ **과제11. 스마트 교통체계 도입**

- 스마트폰과 연동된 진화된 지능형 교통체계 구축으로 종합정보 제공
- 교통상황 실시간 모니터링 시스템 구축 : ATMS
- 종합교통정보를 운전자에게 전달하여 원활한 최적 교통시스템 구축 : ATIS

○ **과제12. 수요자 중심의 생활밀착형 공원녹지 조성**

- 시민들의 일상 및 쾌적한 생활환경에 영향을 미치는 생활권공원의 조성을 우선적으로 추진
- 도시공원의 조성비율을 2017년 현재 60.6%에서 2030년까지 90%까지 증가되도록 계획
- 생활권공원의 조성 비율(현재 12.0㎡/1인에서 2030년에는 18.6㎡/1인으로)
- 생활권 공원을 시민들의 거주 및 업무패턴과 어울리도록 리모델링



〈그림 5-1〉 2030 목포 중장기 종합발전 구상

## 제2절 기본방향

### 1. 기본전제

#### ■ 계획의 체계적 추진

- ‘중장기 종합발전계획’상의 6대 분야 29대 목표 107대 전략의 원활한 추진을 위해 하위 실천과제 담당부서를 지정하여 추진하도록 함
- 특히, 실천과제 담당부서의 경우, 2017년 12월 현재 목포시청 행정조직을 기준으로 하고, 중장기 추진 계획과 행정환경의 복잡성으로 단일 부서에서 추진이 어려운 경우 TF팀을 적극 활용하여 원활한 하위과제 추진이 되도록 계획함
- 또한 하위과제의 실행시기에 따른 로드맵을 제시하여 해당 하위과제의 체계적이면서도 구체적인 추진방향을 제시하고, 정책의 예측가능성을 보다 높이도록 함

#### ■ 6대 분야 책임 행정부서(담당 국 및 사업소) 운영

- 6대 분야를 책임지는 대단위 행정부서로서 담당 국 및 사업소를 지정하고, 하위 실천과제의 책임성 있는 추진을 위해 중단위 과단위 행정부서 지정을 통해 운영

도시공간 및 교통	환경 및 경관	경제산업 및 일자리	문화관광	보건 및 복지, 교육	행정 및 재정
안전도시건설국	안전도시건설국	관광경제수산국	관광경제수산국	자치행정복지국	기획관리국
도시발전사업단	관광경제수산국	성장동력실	교육문화사업단	보건소	
자동차등록사무소	도시발전사업단			교육문화사업단	
	상하수도사업단				
	환경시설관리사무소				

〈그림 5-2〉 6대 분야 담당 대단위 행정조직 현황(2017년 12월 현재 기준)

## 제3절 부문별 추진 체계

### 1. 노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양활력도시

#### ■ 4대 목표 31대 전략

##### 목표1. 명품 및 청년 기업 육성

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
100년 명품 식품기업 육성	■	■		50	성장동력실 기획관리국
목포 글로벌 강소기업(수출기업) 인큐베이팅 사업	■	■		30	
목포디자인상품 브랜드 매장 운영	■			30	기획관리국
레저선박기업 육성		■		400	기획관리국 관광경제 수산국
어선기업 육성		■		100	
여객선기업 육성		■		100	
일자리·활동·주거 및 문화가 순환되는 청년정책	■	■	■	300	기획관리국
청년기업을 위한 인큐베이팅	■			30	

##### 목표2. 광역경제 프로그램

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
서남권 물류거점도시를 위한 배후물류단지 조성	■	■		32,000	기획관리국
무안공항 활성화를 통한 지역접근성 강화	■	■	■	-	
무안반도 통합 후 국제자유도시 추진		■	■	200	

##### 목표3. 도심의 경제거점화

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
목포역사 복합개발을 위한 스테이션시티(Station-City) 조성		■	■	23,000	기획관리국
산업·경제적 도시재생	■	■		2,600	기획관리국 안전도시 건설국
목포 도시마케팅 추진을 통한 도시의 글로벌 브랜드화	■	■	■	-	기획관리국



## 목표4. 해양수산 융복합 벨트의 완성

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
목포 다목적 국제카페리부두 건설 및 국제카페리항로 개설	■			396	관광경제 수산국
해경 제2정비창 유치	■	■		1,500	기획관리국
목포신항 물류 인프라 확충	■			1,356	관광경제 수산국
해양드론산업서비스	■	■	■	4(매년)	기획관리국
해양항만 전문인력 양성기반 조성	■			10억	관광경제 수산국
목포 국제 크루즈 전용부두 건설	■	■	■	1,007	
목포평화광장 해양레저 및 안전교육시설 건립	■	■		96	
서해권 종합비상훈련장 조성	■			212	기획관리국
한중 카페리 복원에 따른 수산물 수출시장 개척사업	■	■		30	관광경제 수산국
한중 농수산물 판매처 상호 현지법인 설립	■	■		50	
수출용 수산식품 가공 클러스터 조성	■	■		30	
수산물 보관시설 확충	■	■		50	
해양수산 발전을 위한 관련 기관 유치	■	■		200	기획관리국
수산기자재 클러스터 조성	■	■		150	관광경제 수산국
어촌 관광 연계 6차산업화 지원센터 설립	■			30	
수산물 위생 안전성 인증 사업	■			50	
수산물 FPC 유치 지원	■			2	

## 2. 오래 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시

### ■ 7대 목표 23대 전략

#### 목표1. 관광도시 브랜드 구축 및 상품 개발

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
관광이미지 및 정체성 확립	■	■		50	관광경제 수산국
관광콘텐츠 및 상품 개발	■	■		30	
관광루트 및 코스 개발	■			30	

#### 목표2. 관광도시 수용태세 강화

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
대내외 접근성 개선	■	■		50	안전도시 건설국 기획관리국
관광숙박시설 확충	■	■		30	관광경제 수산국
음식, 쇼핑 등 관광환경 개선	■			30	

#### 목표3. 특화 관광콘텐츠 및 자원개발 추진

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
권역별 관광자원의 정비 및 개발	■	■		50	관광경제 수산국
특화관광거점 개발	■	■		30	
특화 의료관광 인프라 및 상품 개발	■			30	
랜드마크형 연육·연도교 및 해저터널 조성	■	■	■	6,400	

**목표4. 해양관광도시 정체성 확립**

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
국제적인 해양관광클러스터 구축	■	■		50	관광경제 수산국
해양휴양형 MICE산업 육성	■	■		30	
해양관광도시 명소 및 상품 개발	■			30	
도서지역발전청 설치 제안 및 목포시 유치 추진					기획관리국

**목표5. 원도심 관광 활성화 추진**

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
근대문화유산의 관광 자원화	■	■		50	관광경제 수산국
해상케이블카 연계 원도심 관광정비사업 추진	■	■		30	
원도심 재생사업과 연계한 관광사업 추진	■			30	

**목표6. 관광발전시스템 구축**

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
목포관광실태조사 상시 추진	■	■		50	관광경제 수산국
자생적 관광발전시스템 구축	■	■		30	
관광정책추진시스템 개선	■			30	

**목표7. 스포츠 건강도시 조성**

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
스포츠마케팅을 통한 각종 경기대회 개최	■	■	■	5(매년)	교육문화 사업단
수요에 부응하는 맞춤형 체육지원 및 인프라 구축	■	■	■	50(매년)	
목포출신 문화·예술·체육인 DB 구축 및 활용	■			3	

### 3. 시민 모두가 행복한 복지도시

#### ■ 6대 목표 16대 전략

##### 목표1. 모든 시민의 기본적인 소득보장

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
단계별 시민수당제도 도입	■	■	■	2,400	기획관리국

##### 목표2. 모든 노인에게 편안한 노후 보장

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
선배시민노동(일)종합지원센터 설립	■	■	■	25	자치행정 복지국
노인공동주거단지(시설) 조성	■	■		1,000	
원스톱 치매지원센터 설립·운영	■			20	

##### 목표3. 의료취약계층을 위한 공공의료 강화

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
목포시 공공의료원 시설·조직 강화	■	■	■	5(매년)	보건소
원도심 공공의료지원센터 설립	■	■		20	
공공산후조리원 설립·운영 및 민간산후조리원 이용 지원	■	■		30	
목포 중심 서남권 공공의료허브역할 강화	■	■	■	-	기획관리국

##### 목표4. 모든 시민의 신체적·정신적 건강 보장

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
시민신체재활종합센터 설립·운영	■	■		100	보건소
트라우마 및 쉼센터 설립·운영	■	■		25	

**목표5. 어린이와 청소년이 안전하고 존중받는 도시 조성**

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
아동안전시스템 강화와 '아이들에게 인사하는 어른' 캠페인 전개	■			1	교육문화 사업단  교육청 연계
아동을 위한 아동에 의한 인권익식 강화	■			0.1(매년)	
모든 초·중·고등학교 교육복지 강화	■			-	
교육혁신에 걸맞는 명품학교 육성·지원	■			-	

**목표6. 시민끼리 서로 돕고 나누는 훈훈한 정(情)시스템 조성**

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
골목 무인나눔가게 설치·운영	■	■		2.3	기획관리국
선행면세제도 도입	■			-	

## 4. 인간존중의 미래를 준비하는 성장도시

### ■ 5대 목표 15대 전략

#### 목표1. 미래변화를 준비하는 도시

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
무안반도 통합도시 조성	■	■	■	-	기획관리국
미래수요 대응형 지속가능한 도시성장관리 체계 구축		■	■	-	안전도시 건설국 도시발전 사업단
미래 세대를 고려한 기반시설 계획	■	■	■	-	

#### 목표2. 균형 있게 발전하는 도시

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
목포형 도시재생사업 추진	■	■	■	130(매년)	도시발전 사업단 안전도시 건설국
양질의 공공임대주택 공급 확대	■	■	■	50(매년)	
노후아파트 재건축사업 추진	■	■	■	100 (민자유도)	

#### 목표3. 사람 중심의 주택정책 추진

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
주민들이 소통하는 주거공동체 공간 조성	■	■	■	5(매년)	자치행정복 지국
주거복지의 강화	■	■	■	10(매년)	

#### 목표4. 환경을 생각하는 도시계획

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
기후변화 대응에 따른 저탄소 시범도시 조성	■	■	■	300	안전도시 건설국 도시발전 사업단
환경 친화형 건축계획 유도 및 장려	■	■	■	16(매년)	
재해예방형 도시계획을 통한 도시방재계획 수립	■			3	

## 목표5. 미래 교통수요의 대응체계 마련

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
스마트 교통체계 도입	■			50	안전도시 건설국
건고 싶은 도시 인프라 구축		■		60	
대중교통 활성화를 위한 다양한 교통수단 도입		■		100	
친환경 녹색 자전거인프라 확충		■		50	

## 5. 자연과 인간 모두가 건강한 안전도시

### ■ 4대 목표 15대 전략

#### 목표1. 쾌적하고 건강한 도시환경

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
자연과 인간모두가 건강한 도시 환경의 지속적이고 체계적인 통합관리	■	■	■	240	도시발전 사업단
수요자 중심의 생활밀착형 공원녹지 조성	■	■	■	750	
목포시와 시민과 함께하는 우리집 정원같은 소공원 조성		■	■	140	
숲이 아름다운 힐링 섬 조성		■		15.5	관광경제 수산국

#### 목표2. 내일을 준비하는 공원계획

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
국내 최초 실버파크 조성 추진	■	■		360	도시발전 사업단
방재형 공원녹지 공간의 확보 및 하천 정비		■	■	300	상하수도 사업단
미래를 대비하는 특화공원의 계획 관리	■	■	■	630	도시발전 사업단

#### 목표3. 경관이 아름다운 도시

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
주민참여를 통한 지역특성에 맞는 경관 형성 및 관리	■	■	■	400	도시발전 사업단
목포역사 및 원도심 이미지 개선을 위한 지역 공공디자인 사업 추진	■	■		150	
해양 및 수변경관 자원을 활용한 목포시 이미지 구축 및 관광자원화	■	■		150	관광경제 수산국
역사문화적 가치를 살린 경관 개선	■	■		150	도시발전 사업단



## 목표4. 깨끗하고 아름다운 목포 조성

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25)	장기('26~'30)		
도심 내 4대 환경오염원 제로화 사업	■	■		100	관광경제 수산국
깨끗한 청정 목포바다 환경 조성		■		30	
자원절약 및 순환체계 강화		■		100	
신재생에너지 지원사업 확대		■		200	성장동력실

## 6. 시민의 자긍심을 살리는 행정개혁도시

### ■ 3대 목표 7대 전략

#### 목표1. 문화적 특성을 반영한 행정동명 변경

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
지역브랜드를 위한 행정동명 변경	■			7	기획관리국

#### 목표2. 목포시의 건전한 재정기반 조성

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
인구증대 시책	■			3	기획관리국
지방재정 운영방안 개선	■	■		3	
고향사랑기부제 도입에 따른 대응체계 구축	■			-	
목포시 행정공간정보시스템 구축	■			5	

#### 목표3. 거버넌스 체계 정비

전략	실행시기			소요 예산(억)	담당조직
	단기('18~'20)	중기('21~'25')	장기('26~'30)		
쌍방향적 소통강화를 위한 시책 추진	■	■	■	5	기획관리국
쌍방향적 소통 매개체 정비	■	■	■	5	

## 부 록

---

### 2030 목포 중장기 종합발전계획 시민설문조사



ID				
----	--	--	--	--

## 시정 만족도 등에 관한 시민 설문조사

본 설문조사는 「지방자치법」 제8조 제1항 및 제9조 제2항 제1호에 따라 시민 여러분들에게 시정 만족도 등에 관한 의견을 듣기 위한 설문조사입니다. 귀하의 의견은 시정 발전의 기초자료로 활용될 예정이며, 응답해 주신 내용 중 비밀에 속하는 사항은 「통계법」 제33조 제1항에 따라 보호되고, 같은 조 제2항에 따라 통계 목적 외의 용도로는 활용되지 않으니, 바쁘시더라도 설문에 응해 주시면 감사하겠습니다.

- 의뢰기관 : 목포시 기획예산과
- 조사기관 : 목포대학교

2017년 8월



목포시

목 포 시

### I 자료 분석을 위한 기본통계 항목

※ 귀하에게 해당되는 항목에 체크해 주시기 바랍니다.

<b>SQ1. 성별</b>	① 남	② 여		
<b>SQ2. 연령</b>	① 만14세~19세	② 20대	③ 30대	④ 40대
	⑤ 50대	⑥ 60대 이상		
	※ 만 14세 미만 응답자는 면접을 종료합니다.			
<b>SQ3. 거주지</b>	거주동( )			
<b>SQ4. 직업</b>	① 전문직	② 사무직	③ 생산직	④ 서비스직
	⑤ 농/축산업	⑥ 학생	⑦ 주 부	⑧ 자영업
	⑨ 취업준비	⑩ 기타( )		
<b>SQ5. 근무지역</b>	① 원도심(②, ③ 외 전 지역)		② 하당신도심(상동, 하당동, 신흥동)	
	③ 남악신도시(옥암동, 부흥동, 부주동, 삼향동)		④ 목포시 외 지역	
	⑤ 해당 없음			
<b>SQ6. 목포시 거주기간</b>	① 5년 미만	② 5년 이상~10년 미만	③ 10년 이상~15년 미만	
	④ 15년 이상~20년 미만	⑤ 20년 이상		
	※ 6개월 이하 거주자는 면접을 종료합니다.			

## II 거주 만족도

문1. 목포시에서 생활하시면서 다음의 분야별 만족도는 어떠하십니까?

구 분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1-1. 대중교통 이용	①	②	③	④	⑤
1-2. 주차, 주차장 이용	①	②	③	④	⑤
1-3. 도로환경	①	②	③	④	⑤
1-4. 문화예술	①	②	③	④	⑤
1-5. 교육환경	①	②	③	④	⑤
1-6. 보건(의료)	①	②	③	④	⑤
1-7. 사회복지 서비스 및 정책	①	②	③	④	⑤
1-8. 공원녹지	①	②	③	④	⑤
1-9. 도시안전 수준	①	②	③	④	⑤
1-10. 도시환경(경관)	①	②	③	④	⑤
1-11. 도시개발	①	②	③	④	⑤
1-12. 주택가격안정 및 주택공급	①	②	③	④	⑤
1-13. 일자리 지원 정책	①	②	③	④	⑤
1-14. 지역경제 활성화	①	②	③	④	⑤
1-15. 행정기관과의 소통	①	②	③	④	⑤
1-16. 행정기관 민원서비스의 질	①	②	③	④	⑤

문2. 현재 목포시가 전반적으로 살기 좋은 도시라고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다                      ② 대체로 그렇다                      ③ 보통이다  
④ 별로 그렇지 않다              ⑤ 전혀 그렇지 않다

문3. 과거(10년 전)에 비해서 목포시의 생활환경(주거/교통/복지/경관/환경 등)이 어느 정도 개선되었다고 생각하십니까?

- ① 매우 좋아졌다                      ② 좋아진 편이다                      ③ 변화가 없다  
④ 나빠진 편이다                      ⑤ 매우 나빠졌다

문4. 앞으로 목포시의 생활환경은 지금과 비교하여 좋아질 것이라고 생각하십니까?

- ① 매우 좋아질 것이다              ② 좋아질 것이다                      ③ 변화가 없을 것이다  
④ 나빠질 것이다                      ⑤ 매우 나빠질 것이다

### III 시민의 생활 환경

문5. [거주지역] 귀하께서 현재 거주하시는 주택의 주거 형태는 어떻게 되십니까?

- ① 아파트                      ② 단독주택                      ③ 다가구다세대연립주택  
④ 원룸·투룸·오피스텔        ⑤ 기타(                      )

문6. [거주지역] 귀하께서 현재 거주하시는 주택의 거주 유형은 어떻게 되십니까?

- ① 자가 소유                      ② 전세                                  ③ 월세  
④ 전세+월세                    ⑤ 기타(                                  )

문7. (거주지역) 거주하고 계신 환경에서 불만족하는 사항은 무엇입니까?

- ① 매매(전세, 월세) 가격                      ② 치안 및 재해 안전성                      ③ 주거지역 쾌적성  
④ 지역 발전 잠재력                      ⑤ 기타(                      )

문8. [소비지역] 귀하는 쇼핑, 외식, 문화생활 등 일상적 소비·여가활동을 주로 어디에서 하고 계십니까?

- ① 목포시 내 (→ 문8-1로 이동)      ② 목포시 외 ( \_\_\_\_\_시(도) \_\_\_\_\_구(시 또는 군))  
(→ 문8-3으로 이동)

문8-1. 귀하는 목포시 내에서 소비·여가활동을 할 때, 불편함을 느낀 적이 있었습니까?

- ① 예 (→ 문8-2로 이동)                      ② 아니오 (→ 문9로 이동)

문8-2. 귀하가 목포시 내에서 소비·여가활동을 할 때, 불편한 점이 무엇입니까?

- ① 시설 수의 부족                      ② 시설 공간의 협소                      ③ 비싼 이용료  
④ 콘텐츠의 부족                      ⑤ 기타(                      )

문8-3. 귀하가 목포시 외에서 소비·여가활동을 하는 이유는 무엇입니까?

- ① 다양한 시설                      ② 여유로운 시설 공간                      ③ 저렴한 이용료  
④ 다양한 콘텐츠                      ⑤ 약속장소와의 접근성                      ⑥ 기타(                      )

문9. (의료시설) 귀하는 병원 이용을 주로 어디에서 하고 계십니까?

- ① 목포시 내 (→ 문9-1로 이동)      ② 목포시 외( \_\_\_\_\_시(도) \_\_\_\_\_구(시 또는 군))  
(→ 문9-3으로 이동)

문9-1. 귀하는 목포시 내에서 병원 이용을 할 때, 불편함을 느낀 적이 있었습니까?

- ① 예 (→ 문9-2로 이동)                      ② 아니오 (→ 문10으로 이동)

문9-2. 귀하가 목포시 내에서 병원 이용을 할 때, 불편한 점이 무엇입니까?

- ① 병원 건물시설의 열악성                      ② 전문 의료 인력의 부족  
③ 의료기기·장비의 부족                    ④ 전문 의료기관의 부족  
⑤ 기타( )

문9-3. 귀하가 목포시 외에서 병원 이용을 하는 이유는 무엇입니까?

- ① 병원 환경의 쾌적성                      ② 직원(간호사·의사)의 친절함  
③ 의료기가·장비의 우수성                ④ 높은 인지도  
⑤ 기타( )

## IV 발전방향

**문10. 목포시 인구정책은 앞으로 어떻게 하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?**

- ① 현재 인구의 삶의 질을 높이는 정책에 치중해야 한다
- ② 앞으로 외부 인구유입정책에 치중해야 한다
- ③ 외부 인구유입보다는 출산장려금 등을 통한 내부증산정책에 치중해야 한다
- ④ 기타 ( )

**문11. 목포시 산업경쟁력 강화를 위해 추진해야 할 과제로 최우선해야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 새로운 제조기업의 유치
- ② 기존 전통산업 및 기업의 부활
- ③ 서비스업 중심도시로 산업구조 집중육성
- ④ 지역의 인프라 등 정부지원 강화
- ⑤ 광역산업벨트 형성을 통한 지역산업정책 발굴
- ⑥ 기타( )

**문12. 귀하께서는 향후 목포시의 투자계획 중 중점을 두고 추진해야 할 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 각 순위별로 아래 괄호에 표기하여 주십시오.**

- | 1순위(            ), | 2순위(            ), | 3순위(            )     |
|--------------------|--------------------|-----------------------|
| ① 대중교통 분야          |                    | ② 주차 문제 분야            |
| ③ 문화/관광/체육 분야      |                    | ④ 안심보육 분야             |
| ⑤ 공교육/평생교육 분야      |                    | ⑥ 도시안전/방재분야           |
| ⑦ 보건/공공의료 분야       |                    | ⑧ 인재양성/청년창업/일자리 분야    |
| ⑨ 사회적 약자 배려형 일자리   |                    | ⑩ 도시미관(쓰레기/불량간판/불법주차) |
| ⑪ 골목상권·시장 등 지역상권   |                    | ⑫ 마을공동체/도시·농촌재생       |
| ⑬ 시민소통/공감행정 분야     |                    | ⑭ 노인/장애인 등 사회복지 분야    |
| ⑮ 기타(            ) |                    |                       |

**문13. 향후 목포권의 주력산업으로 육성되어야 할 산업은 무엇이라 생각하십니까?**

- ① 조선 및 수리조선 산업
- ② 식음료 및 해조류 관련 산업
- ③ 해양 중심의 관광산업
- ④ 해상 및 공항 중심의 물류산업
- ⑤ 기타( )

**문14. 목포시의 원도심, 구도심지역의 상권활성화를 위한 시책 중 가장 우선적으로 추진해야 할 분야는 무엇이라 생각하십니까?**

- ① 목포역, 인근 복합청사 및 교통환승센터를 통한 원도심 거점화
- ② 원도심 각 지역별 특색있는 테마 및 특화거리 조성
- ③ 공용주차장의 증설 및 대중교통 증편
- ④ 외국관광객을 위한 면세구역 및 외국인 식당가 조성
- ⑤ 기타( )



**문15. 목포시의 천혜 자연환경과 해양경관을 지켜나가기 위해 어떠한 과제가 필요하다고 생각하십니까?**

- ① 해상케이블카 설치지역(유달산, 고하도) 주변의 경관 개선
- ② 해안일주도로 정비 및 주변 접근로 개선
- ③ 주요 전망대, 공원 및 휴게시설 조성
- ④ 야간 조명의 설치      ⑤ 상징적 조형물의 설치      ⑥ 기타( )

**문16. 목포시의 교통문제를 해결하기 위한 방안이 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 도시내부 도로망의 정비      ② 버스 지·간선체계 도입
- ③ 노면전차 등 친환경적 교통수단 도입      ④ 불법 주정차의 단속 강화
- ⑤ 기타( )

**문17. 귀하께서는 목포시가 동북아 물류거점도시로 발돋움하기 위해 가장 중점을 두어야 할 과제가 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 목포신항 배후물류단지 활성화      ② 목포신항의 자유무역지역 지정
- ③ 주요 교역국과 정기항로 개설      ④ 목포신항 배후철도 및 연결도로 확충
- ⑤ 기타( )

**문18. 목포시의 문화관광산업을 발전시키기 위해 가장 역점을 두어야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 동북아·수도권 등 대내외 접근성 제고(무안국제공항 활성화) 및 교통망 확충
- ② 테마파크 등 대규모 관광시설 확충
- ③ 지역자산을 활용한 관광프로그램 개발
- ④ 관광루트 등 연계관광 강화
- ⑤ 음식점·숙박시설 등 부대시설 정비
- ⑥ 기타( )

**문19. 목포시의 환경문제 중 가장 시급하게 해결해야 할 과제가 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 공장·자동차의 매연·먼지
- ② 생활하수나 공장폐수 등으로 인한 해양오염
- ③ 산업단지 및 오염 현장으로부터의 악취
- ④ 생활쓰레기 불법투기
- ⑤ 무분별한 개발 등에 의한 녹지·자연경관 훼손
- ⑥ 기타( )

**문20. 목포시가 복지향상을 위해 어느 부분에 역점을 두어야 한다고 생각하십니까?**

- ① 아동복지      ② 여성복지      ③ 장애인복지      ④ 청소년복지
- ⑤ 노인복지      ⑥ 저소득층복지      ⑦ 기타( )

**문21. 귀하께서는 노인을 위해 가장 필요한 서비스가 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 경제지원서비스      ② 건강·의료서비스      ③ 일자리 관련서비스
- ④ 요양 서비스      ⑤ 평생교육·여가서비스      ⑥ 저소득층복지
- ⑦ 기타( )

문22. 향후 새롭게 만들어져야 할 공원녹지가 있다면, 어떤 형태의 공원이 필요하다고 생각하십니까?

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| ① 어린이를 위한 공원 | ② 가족단위로 이용 가능한 공원 |
| ③ 노인을 위한 공원  | ④ 반려동물 전용의 공원     |
| ⑤ 청소년을 위한 공원 | ⑥ 관광객들을 위한 테마형 공원 |
| ⑦ 재난방재용 공원   |                   |

문23. 귀하의 거주지 또는 업무지 주변(도보 10분 이내)에 이용할 수 있는 공원·녹지는 충분히 마련되어 있다고 생각하십니까?

- |         |         |         |
|---------|---------|---------|
| ① 매우 충분 | ② 충분    | ③ 보통    |
| ④ 부족    | ⑤ 매우 부족 | ⑥ 전혀 없음 |

문24. 다음은 해양항만분야의 중장기 발전과제 항목입니다. 각 항목마다 추진이 중요하다고 생각하시는 항목에 [V]표 하여 주시기 바랍니다.

구 분	매우 중요함	중요함	보통	중요치 않음	전혀 중요치않음
1. 해양레포츠센터 설립	①	②	③	④	⑤
2. 목포-중국 간 카페리항로 개설(또는 열차페리)	①	②	③	④	⑤
3. 해양레저장비산업단지 조성	①	②	③	④	⑤
4. 빛 항구 조성(야간 관광자원)	①	②	③	④	⑤
5. 해양경찰 정비창 유치	①	②	③	④	⑤
6. 해상교통진흥사업단 유치	①	②	③	④	⑤
7. 해양수중드론산업 실증단지 조성	①	②	③	④	⑤
8. 선창 수상 회센터 복원	①	②	③	④	⑤
9. 응답자 제언( )					


문 25. 목포시 정책 및 사업에 대하여 건의 또는 의견이 있으시면 아래 칸에 자유롭게 적어 주십시오.

예시 1. 이런 정책/사업은 예산낭비라고 생각해요. 하지 말아 주세요.  
 예시 2. 우리 지역은 이런 것들이 불편해요. 개선해 주세요.  
 예시 3. 다른 도시에 갔더니 이런 정책/사업이 좋았어요. 목포시도 도입 검토해 주세요.


설문에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

# 2030 목포 중장기 종합발전계획 시민설명회

## 시민과 함께 하는 2030 목포 중장기 비전 수립 보고회

일시 | 2017. 12. 14(목) 14:00~15:00  
장소 | 세한대학교 공자아카데미 7층 세미나실  
주최 |  국립목포대학교

### 〈분야별 우선과제 선정〉

각 분야별(5개분야)로 중요하다고 생각되는 우선 사업을  
각각 2개~4개 선택하여  로 표시해 주시기 바랍니다.

### 분야별 과제 칸에 체크하세요.

#### 노동과 기업의 가치와 자유를 존중하는 해양활력도시 - 4개선택

- ☐ 목포역사 복합개발을 통한 Station-City 조성
- ☐ 국제자유도시 추진
- ☐ 무안공항 접근성 강화(KTX, 버스 노선 연계)
- ☐ 서남권 물류기지 조성(신항 및 무안공항)
- ☐ 목포 다목적 국제카페리부두 건설 및 국제카페리항로 개설
- ☐ 해경 제2정비창 유치
- ☐ 해양항만 전문인력 양성 기반 조성
- ☐ 목포 국제 크루즈 전용부두 건설
- ☐ 목포 평화광장 해양레포츠센터 건립
- ☐ 서해권 종합비상훈련장 조성
- ☐ 한중 카페리 복원에 따른 수산물 수출시장 개척사업
- ☐ 한중 농수산물 판매처 상호 현지법인 설립
- ☐ 수출용 수산식품 가공 클러스터 조성
- ☐ 수산기자재 클러스터 조성
- ☐ 어촌 관광 연계 6차산업화 지원센터 설립
- ☐ 해양수산전문인력 양성체계 구축
- ☐ 해양수산 융·복합 산업육성
- ☐ 가공유통 고도화 및 생산기반 강화
- ☐ 해양수산 R&D 클러스터 구축
- ☐ 청년을 위한 스마트 하우스, 드림하우스 지원
- ☐ 청년 노동인권센터에 '청년로프' 운영
- ☐ 청년창업문화촌 조성
- ☐ 청년펀드 조성
- ☐ 목포형 청년카드 단계적 도입

### 분야별 과제 칸에 체크하세요.

#### 오래 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 매력적인 문화도시 - 2개선택

- ☐ 권역별 관광자원의 정비 및 개발
- ☐ 국제적인 해양관광클러스터 구축
- ☐ 해양휴양형 MICE산업 육성
- ☐ 해양관광도시 명소 및 상품 개발
- ☐ 도서지역발전청 유치 추진
- ☐ 근대문화유산의 관광자원화
- ☐ 케이블카 연계 원도심 관광정비사업 추진
- ☐ 랜드마크형 연육연도교 및 해저터널 조성

#### 시민 모두가 행복한 복지도시 - 2개선택

- ☐ 단계별 시민수당제도 도입
- ☐ 선배시민노동(일)종합지원센터 설립
- ☐ 노인공동주거단지(사설) 조성
- ☐ 원스톱 치매지원센터 설치 운영
- ☐ 목포 중심 서남권 공공의료허브역할 강화
- ☐ 원도심 공공의료지원센터(혹은 보건지소) 설립
- ☐ 공공산후조리원 설립 운영 및 민간산후조리원 이용 지원
- ☐ 시민신체재활종합센터 설립 운영
- ☐ 트라우마 및 심센터 설립 운영
- ☐ 아동안전시스템 강화와 '아이들에게 인사하는 어른' 캠페인 전개
- ☐ 모든 초중고등학교에 교육복지 강화
- ☐ 골목 무인나눔가게 설치 운영
- ☐ 선행면세제도 도입

#### 인간 존중의 미래를 준비하는 성장도시 - 2개선택

- ☐ 서남권 광역협업체 활성화
- ☐ 미래수요 대응형 지속가능한 도시성장관리 체계 구축
- ☐ 공공시설 이전부지 인구역입사업 추진
- ☐ 목포형 도시재생사업 추진
- ☐ 양질의 공공임대주택 공급 확대
- ☐ 하당 노후아파트 재건축사업 추진
- ☐ 스마트 시티 조성
- ☐ 재해예방형 도시계획을 통한 도시방재계획 수립
- ☐ 스마트 교통체계 도입
- ☐ 걷고 싶은 도시인프라 구축
- ☐ 대중교통 활성화를 위한 수단 도입

#### 자연과 인간 모두가 건강한 안전도시 - 2개선택

- ☐ 수요자 중심의 생활 밀착형 공원복지 조성
- ☐ 국내 최초의 생활권 실버파크 조성
- ☐ 방재형 공원복지공간의 확보 및 하천정비
- ☐ 시민과 함께하는 우리집 정원같은 소공원 조성
- ☐ 미래에 대비하는 특화공원의 계획 관리
- ☐ 숲이 아름다운 힐링 섬 조성
- ☐ 목포역사 및 원도심 이미지 개선을 위한 지역 공공디자인 사업 추진
- ☐ 해양 및 수변경관 자원을 활용한 목포시 이미지 구축 및 관광자원화
- ☐ 역사문화적 가치를 살린 경관 개선
- ☐ 도심내 4대 환경오염 제로화 사업
- ☐ 깨끗한 청정 목포바다 환경조성

시민과 함께 하는 2030 목포 중장기 비전 수립 보고회

## 참고문헌

### ■ 학위 및 학술지 논문

- 박미영(2016), “소셜 네트워크 서비스를 활용한 시민참여 행태 비교연구”, 건국대학교 대학원 석사학위논문
- 송미령·박경철(2005), “농촌경관 보전을 위한 정책 동향과 시사점”, 농촌경제, 28(3): 121-137
- 윤현철(2012), “Smart Water Grid에서 활용 가능한 요소기술(GUI) 개발”, 부산대학교 석사학위논문
- 이연경(2017), “지방정부의 정책지향과 인구이동의 관계에 관한 연구”, 서울대학교 대학원 석사학위논문
- 間野百子(2004), “青少年との相互交流をととした高齢者の社会参加米国のメンター役割を中心に”, 東京大学大学院教育学研究科紀要 44

### ■ 보고서 등 간행물

- 고양시(2012), 「2020 고양시 종합발전계획」
- 국토교통부(2011), 「제4차 국토종합계획 수정계획」
- 국토해양부(2006), 「제3차 수도권정비계획」
- 국토해양부(2009), 「2020년 수도권 광역도시계획(변경)」
- 경기도(2015), 경기비전 2040
- 경기도(2012), 「경기도 종합계획 2012-2020」
- 광주전남연구원(2016), 「흑산공항 개항 대응계획 수립」
- 목포시(2006), 「2020 목포 도시기본계획」
- 목포시(2010), 「2020 목포 비전」
- 목포시(2017), 「2030 목포 도시기본계획」(안)
- 박영숙 외(2010), 「2020년 위기와 기회의 미래, 유엔미래보고서2」
- 박영숙 외(2017), 「세계미래보고서 2030-2050」
- 성남시(2014), 「성남비전 2020 장기종합발전계획」
- 수원시(2017), 「2017 시정업무계획」
- 신안군 · 목포대학교(2016), 「신안군종합발전계획수립」
- 신안군 · 목포대학교(2016), 「새천년대교 개통 대응 종합계획수립」
- 세종특별자치시(2016), 「비도시지역 성장관리방안 시행지침」
- 용인시(2007), 「제3기 용인시 지역사회복지계획」

- 용인시(2007), 「2020 용인도시기본계획」
- 용인시(2009), 「2010 용인도시관리계획 재정비」
- 용인시(2012), 「용인시 미래발전전략」
- 용인시(2015), 「팜투어밸리-청미마루조성사업계획」
- 용인시(2016), 「2016-2018 용인시 중장기 시정운영계획」
- OECD(2012), 「OECD Environmental Outlook to 2050」
- 정읍시(2014), 「정읍시 Age-friendly City와 삶의 질 기본계획\_가이드라인 개발」
- 한국건설기술연구원(2014), 「물 순환 효과분석 및 인프라구축기술 개발연구」
- 한국교통연구원 도로정책브리프(2014)

#### ■ 기관 홈페이지

- 경관포털 홈페이지([www.beautifulcountry.or.kr](http://www.beautifulcountry.or.kr))
- 목포시청 홈페이지([www.mokpo.go.kr](http://www.mokpo.go.kr))
- 목포문화관광 홈페이지(<https://tour.mokpo.go.kr>)
- 일본국토교통성 홈페이지([www.mlit.go.jp](http://www.mlit.go.jp))
- Cityhush 홈페이지(<http://www.cityhush.eu>)
- SDG(Sustainable Development Goals) Compass 홈페이지(<https://sdgcompass.org>)
- JCCI 홈페이지(<http://jcciweb.wixsite.com/jcci/indicators>)

#### ■ 인터넷 신문 기사

- “목포시 2022년 전국체전 유치 추진…경기장 확충안 확정”(연합뉴스, 2017.08.16)
- “목포시, 수산식품 수출단지 조성 지원 요청”(kbc광주방송, 2017.12.01)
- “목포대양산단, 김 산업 메카 '우뚛'”(광남일보, 2017. 12.14)
- “‘30년 숙원’ 목포대학교 의과대학 유치 재점화”(중앙일보, 2017.08.07)
- “목포대의과대 타당성 용역비 3억 확보”(목포투데이, 2017. 12. 13)
- “목포항구축제, 2018 대한민국 유망축제 선정”(연합뉴스, 2017. 12. 28)
- “목포시, 국토부 도시재생 뉴딜사업 2곳 모두 선정”(중앙일보, 2017. 12. 14)
- “목포신항 '노란물결'…기억의 공간으로 거듭”(뉴시스, 2017.4.17)
- “‘다도해가 한 눈에’…‘국내 최장’ 목포 해상케이블카 첫 삽”(연합뉴스, 2017.9.15)
- “목포 해상케이블카 노선 유달산-고하도 3.23km 확정”(연합뉴스, 2017.2.21)