

문서번호	자연사박물관 - 851P
보존기간	년
결재일자	2015. 10. 27.
공개여부	

과학관 담당	자연사 박물관장	교육문화 사업단장	부시장	시장
임진택	김하하	김영진	이재호	박종현
협조				

## “참참참 바다삼총사” 3D애니메이션 홍보 마케팅을 위한 MIPCOM 참가 결과 보고서

### □ 출장개요

- 기 간 : '15. 10. 2(금) ~ 10. 12(월)
- 출 장 지 : 프랑스 칸느
- 출 장 자 : 2명 (자연사박물관장, 과학관담당)
- 출장목적 : “참참참 바다삼총사” 해외 홍보 및 마케팅

### □ 주요활동 및 성과

- 우리시 3D 영상 홍보 부스 운영
- 영상관련 해외 바이어 25개 업체 대표자 미팅 : 3개 방문
  - 미국 VOD서비스 업체와 계약체결 우호적 협상 (온리넷, 제2화) - 1개
  - 유럽시장을 위한 캐릭터 개발 및 영상 보급 관련 현지 바이어 우호적 협의 - 1개
  - 중국 전담 배급대행 희망업체 발굴(YOMZEO CO.) - 1개
- 영국 "런던영상박람회"에 “참참참” 홍보 (제작사 대행, '15. 10. 12 ~ 16)
- 출장 경유지 소재 박물관 운영사례 수집 (2개소) → 레노르브

### □ 향후계획

- 금번 출장기간 중 미팅한 외국 업체들과 이메일을 통한 마케팅 지속 실시
- 유럽과 중국시장에 대해서는 현지 필요한 사항을 파악하여 적극 대처
- 출장 중 견학한 박물관의 선진 사례는 자연사박물관 운영에 참고 적용



**목 포 시**  
(자연사박물관)

# “참참참 바다삼총사” 3D애니메이션 홍보 마케팅을 위한 MIPCOM 참가 결과보고서

“참참참 바다삼총사”의 홍보 및 마케팅을 위해 세계 최대의 콘텐츠 시장인 2015 MIPCOM(국제상업영상 마켓)에 참가한 결과 보고임

## I 국외 출장 개요

### □ 출장 개요

- 목 적 : 3D애니메이션 “참참참 바다삼총사”의 해외 홍보 및 마케팅 및 출장 경유지 소재 박물관 벤치마킹
- 기 간 : '15. 10. 2(금) ~ '15. 10. 11(일) , 9박 10일
- 대상국가 및 방문기관
  - 프랑스 : 2015MIPCOM행사장, 루브르박물관
  - 스위스 : 제네바자연사박물관
- 출 장 자 : 2명 (자연사박물관장, 과학관담당)

### < 2015 MIPCOM >

- **M**arché **I**nternationale de **P**rogrammes **C**ommunications
- 기 간 : 2015. 10. 3 ~ 10. 8
- 장 소 : 프랑스 칸느 (Palais des Festivals)
- 규 모 : 2,088개 업체 참가/ 23,705m<sup>2</sup>

### □ 주요 일정 및 방문지

인천		프랑스 (칸느, 파리)		스위스 (제네바)		인천
10. 2	⇒	10. 3 ~ 10. 9	⇒	10. 10	⇒	10. 11
인천공항출발		MIPCOM 참가 및 루브르박물관 견학		제네바자연사박물관		인천공항도착

## Ⅱ. 주요활동사항 및 성과

### ① 2015 MIPCOM 참가 및 3D영상 홍보 및 마케팅

#### ① 해외 영상 업체 미팅 사전 준비

- 방 법 : 전 세계 영상관련 4,000개 업체에 홍보 E-mail 발송 후  
회신업체(25개)를 대상으로 현지 미팅 준비
- 면 담 자 : 자연사박물관장, 과학관담당
  - 전문 통역 필요시 “참참참”제작업체인 (주)레드로버 직원 도움
- 면담업체 : YOMZEO CO. LTD(프랑스 소재) 외 24개 업체



【2015 MIPCOM 행사장 전경】

#### ② 해외 영상 업체 면담 주요 성과

- 미국 VOD서비스 업체와 계약체결 우호적 협상
  - 면담업체 : OZNOZ (미국 뉴욕소재)
  - 면담결과
    - 미국 어린이들의 외국어 학습 VOD서비스업체로서 “참참참” 서비스를 적극 검토
    - 최초 계약금은 5백만원을 예상하며, 이용자들의 조회수에 따라서 추가금 지급

Buy DVDs, books and games in 10+ languages.



SHOP NOW!

Arabic • Chinese • English • French • German • Hindi • Indian • Japanese • Korean • Persian • Spanish

shop.oznoz.com

【OZNOZ의 언어별 VOD서비스 홈페이지】

## ○ 유럽시장 캐릭터개발 및 영상 보급 바이어 우호 협의

- 면담업체 : Petit K (대표 Andre Lee, 프랑스 소재)
- 면담결과
  - 유럽(프랑스, 네덜란드, 벨기에 )시장 영상 배급권리를 요구하여 추후 MOU 및 해외 배급 계약 체결
  - “참참참”영상을 활용하여 유럽 시장에 캐릭터 상품화 가능성 협의





## ○ 중국 전담 배급대행 희망업체 발굴

- 면담업체 : YOMZEO CO. LTD (대표 이성욱, 프랑스 소재)
- 면담결과
  - 중국내 영상 배급권을 요구하여 추후 MOU 및 배급계약 체결
  - 중국내 박물관 3D, 4D 영상관을 타겟으로 “참참참” 홍보 협의
  - 중국은 급격히 불어나는 문화시설에 공급할 영상컨텐츠가 부족하여 향후 시장 전망이 밝음

## ③ 기타 해외 영상 업체별 면담 내용

### ○ CICAFA (China International Cartoon Animation Festival)

- Megamedia(온라인 플랫폼)을 통해 영상을 업로드하여 구매자가 직접 접촉할 수 있는 시스템 지원
- ⇒ Megamedia에 “참참참”을 업로드 하여 중국내 기업/영화관/프로덕션에게 소개
- 중국 애니메이션 페스티벌 Monkey Award (’16. 4.28 ~ 5. 3) 개최
  - 중국내 4D 영상관을 보유한 테마파크에 영상을 판매하기로 협의



### ○ Hutoon (중국 애니메이션 제작, 배급사)

- 단편 애니메이션의 경우 영화제 등 행사에 출품을 많이 해야함을 조언
- Hutoon은 장편 영화만 취급하여 단편 배급에 관심이 많은 CICAFA를 소개

○ Global Genesis (미국 배급사)

- “참참참”이 장편화 혹은 시리즈화 되는지 등이 궁금하여 미팅 신청
- “참참참”내용은 흥미롭지만 더빙되지 않은 단편 1개 배급은 어려움
- 향후 “참참참”이 업데이트(더빙, 속편제작)가 되면 추후 연락 협의

○ CLS Russia (레드로버의 TV시리즈 "버블마린"의 러시아 배급사)

- 단편영상을 찾는 러시아 3D영상 관계자 등에게 소개 할 것을 약속

○ Empress Media (미국)

- Realbighits.com 라는 새로운 온라인 플랫폼에 대해 소개
- ⇒ Realbighits.com 내에 영상 및 소개자료 등을 올리면 이용자들 간 판매, 배급 등을 할 수 있는 시스템
- 온라인 플랫폼이 초기 단계이므로 발전 상황을 지켜볼 필요가 있음.

○ 이탈리아배급사 Atlantyca / MondoTV, 인도배급사 Toonz Media, 미국 VOD 플랫폼 ToonGoggles 등

- Brand Licensing Expo (런던, 10. 12 ~ 10. 16)기간중 “참참참” 소개 협의
- “참참참”은 VOD등 온라인을 통해 시장을 확장해 나가는 것이 유리 할 것으로 조언



【“참참참”을 해외바이어에게 소개하는 (주)레드로버 해외영업부 직원】

## ② 출장 경유지 소재 박물관 견학

### ① 프랑스 루브르박물관

- 위 치 : 프랑스 파리 (1793년 개관)
- 시설구분 : 미술관, 뮤지엄샵, 자료실
- 소장자료 : 그림, 조각, 도자기 등 전세계 미술자료 40만점
- 주요특징
  - 세계 3대 박물관의 하나로 많은 그림과 조각품등 보유
  - 고대 아시아관, 고대 이집트관, 그리스와 로마관, 고대 오리엔트관, 고각관, 회화관, 미술 공예품관등 7개의 전시실로 나뉘어 있음
  - 모나리자 등 전시품에 관광객들이 찾을 수 있는 의미를 부여하여 프랑스 방문시 반드시 들러야 할 곳으로 자리매김
- 루브르박물관 주요 전시품



【승리의 여신】



【모나리자 전시관】

## ② 스위스 제네바자연사박물관

- 위 치 : 스위스 제네바 (1820년 개관)
- 시설구분 : 3개층, 육상생물관, 해양생물관 등
- 소장자료 : 주로 자연사 표본을 디오라마 형태로 전시
- 주요특징
  - 월요일 휴관이며 무료로 운영됨
  - 화석, 운석, 포유류, 보석과 최초의 인류 등을 독특한 전시기법을 이용·전시하여 학생들의 체험학습장으로 활용되고 있음
  - 스위스 지역의 동물상을 디오라마 형태로 전시하여 지역 자연을 집중 조명
- 제네바자연사박물관 주요 시설 및 전시품



【박물관 전경】



【호랑이 디오라마】

## III 향후 계획

- 금번 출장기간 중 미팅한 24개 외국 업체들을 대상으로 마케팅을 지속적으로 실시하며, 기타 업체들에게도 “참참참”의 트레일러 영상을 이메일 송부
- 유럽시장에 대해서는 현지에서 요구하는 사항을 파악하여 적극 대처
- 중국시장은 문화컨텐츠에 대한 수요가 많은 박물관, 3D영상관 등을 파악하여 홍보



- 출장 중 견학한 루브르박물관, 제네바자연사박물관의 선진 사례는 자연사박물관 운영에 적극 적용

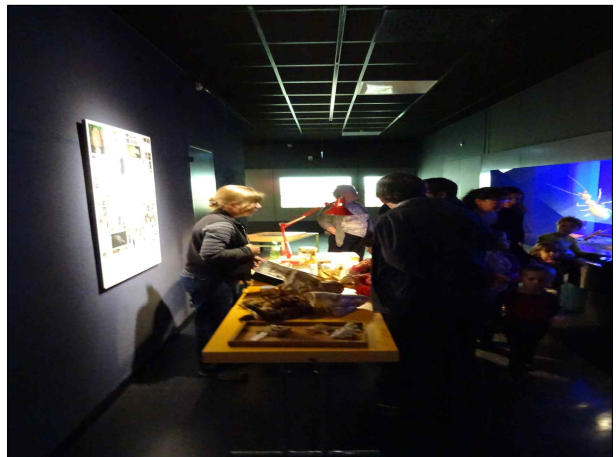
## IV 불임

- 출장 수행 사진 자료
- 출장 증빙자료
- Email 홍보문안
- 2015 MIPCOM 행사 협의 업체 목록 (Email 협의, 별첨)

## 【2015 MIPCOM 행사장 3D영상 홍보 관련】



【스위스 제네바 자연사박물관】







【탑승권 (인천→파리)】



【주차영수증 (니스공항)】



【주차권 (니스공항)】



【현지미팅 업체 명함】