세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 건설과
정책: 지방도 건설 · 확포장
단위: 옥외광고발전기금 운영(옥외광고발전기금) (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
건설과	630,000 국 280,000 시 350,000	0	630,000
지방도 건설 · 확포장	630,000 국 280,000 시 350,000	0	630,000
옥외광고발전기금 운영(옥외광고발전기금)	630,000 국 280,000 시 350,000	0	630,000
옥외광고발전기금 관리	630,000 국 280,000 시 350,000	0	630,000
201 일반운영비	10,000 국 1,380 시 8,620	0	10,000
01 사무관리비	5,000	0	5,000
○ 전문가 자문수당 600,000원*1명*5회	3,000 국 1,380 시 1,620		
○ 간판개선사업 홍보 리플릿 제작 500원*4,000부	2,000		
03 행사운영비	5,000	0	5,000
○ 주민참여프로그램(디자인교육 등) 2,500,000원*2회	5,000		
401 시설비및부대비	155,000 국 48,300 시 106,700	0	155,000
01 시설비	155,000	0	155,000
○ 간판개선사업 실시 설계 용역 105,000,000원*1식	105,000 국 48,300 시 56,700		
○ 경관개선(노후건물입면 등) 사업 50,000,000원*1식	50,000		
402 민간자본이전	465,000 국 230,320 시 234,680	0	465,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	465,000	0	465,000
○ 간판개선사업 465,000,000원*1식	465,000 국 230,320 시 234,680		